



รายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2566

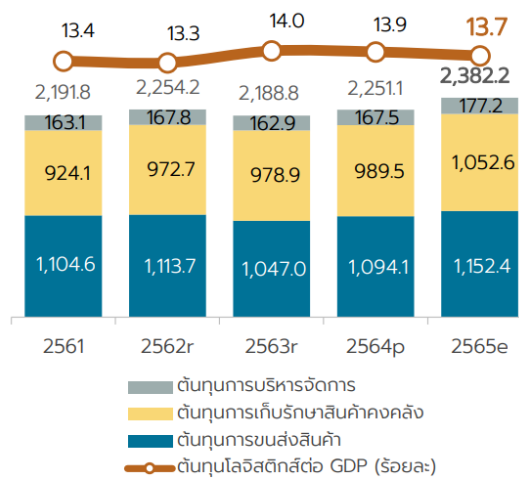
โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจ ให้
กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ด้วยการบริหารจัดการ
โลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน



กองโลจิสติกส์
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

บทนำ

ในสภาวะการณ์ปัจจุบันประเทศไทยมีต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศในปี 2565 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.7 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) คิดเป็นมูลค่า 2.38 ล้านล้านบาท มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.8 จากปัจจัยราคาค่าขนส่งยังอยู่ในระดับสูงตามการเปลี่ยนแปลงกลไกห่วงโซ่อุปทานโลก จากข้อมูลรายงานโลจิสติกส์ของประเทศไทย ประจำปี 2565 โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) แบ่งเป็นต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยเป็น ต้นทุนค่าขนส่งสินค้ามีมูลค่า 1.15 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.6 ต่อ GDP ต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังมีมูลค่า 1.05 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.1 ต่อ GDP และต้นทุนการบริหารจัดการมีมูลค่า 0.17 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.0 ต่อ GDP ซึ่งถือว่าสูงเมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ ซึ่งต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศที่สูงส่วนหนึ่งมาจากต้นทุนโลจิสติกส์ที่เกิดจากการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง ซึ่งในปี 2565 ต้นทุนการถือครองสินค้ามีมูลค่า 0.88 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 7.43 ต้นทุนบริหารคลังสินค้ามีมูลค่า 0.16 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 1.26 โดยเมื่อพิจารณา ดัชนีที่เกี่ยวข้องพบว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม สินค้าเกษตร เพิ่มขึ้น ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลังมีค่าลดลง สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการมีการระบายสินค้าคงคลังออกสู่ตลาดได้ดีขึ้น อย่างไรก็ตามอัตราเงินเฟ้อของประเทศส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนค่าเสียโอกาสเพิ่มขึ้นในการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง ส่งผลให้ในภาคอุตสาหกรรมควรดำเนินการส่งเสริมการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการมีประสิทธิภาพมากขึ้น ปัจจุบันสถานประกอบการจำนวนไม่น้อยยังขาดแนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพ บุคลากรในสถานประกอบการที่มีความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภายในสถานประกอบการไม่เพียงพอ ในขณะที่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมมีจำนวนไม่น้อยที่ยังขาดโอกาสและการเรียนรู้ แนวทางในการปรับปรุงพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานธุรกิจ สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมของไทยจึงควรที่จะต้องพัฒนาบุคลากรในองค์กรที่มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของตนให้มากขึ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นผู้นำด้านต้นทุนโลจิสติกส์ในตลาดที่มีการแข่งขันสูง และผู้นำด้านการให้บริการและการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดใหม่ อีกทั้งก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่เกิดขึ้นภายในองค์กรอย่างยั่งยืน



ภาพต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทย
ที่มา : กองยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล และการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยกองโลจิสติกส์จึงได้ดำเนินโครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินงานให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2566 – 2570 โดยมีเป้าหมายตามแผนงานบูรณาการการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ (ฉบับปรับปรุง) ประจำปีงบประมาณ 2566 ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน และอำนวยความสะดวกทางการค้า พร้อมด้วยการพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล โดยมีตัวชี้วัดบูรณาการสัดส่วนต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังไม่เกินร้อยละ 6.5 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ ในปี 2566 และสัดส่วนต้นทุนการบริหารจัดการไม่เกินร้อยละ 1.1 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ ในปี 2566 ซึ่งกองโลจิสติกส์ดำเนินโครงการฯ ตามแนวทางพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบห่วงโซ่อุปทาน และเชื่อมโยงการค้าสู่รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีเป้าหมาย การลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายในปี 2566 ลดลงไม่น้อยกว่า 1,800 ล้านบาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กองโลจิสติกส์ ดำเนินโครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินงานให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการเป้าหมายมีการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล มีต้นทุนด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ ประกอบด้วย กิจกรรมการยกระดับด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์อัจฉริยะ ในกลุ่มที่มีความพร้อมในการติดตั้ง โดยการปรึกษาแนะนำการออกแบบระบบ smart Logistics ที่เหมาะสมกับความต้องการ (Conceptual Design) และมีการทำงานของระบบ ที่ดีที่สุด เช่น Smart Warehouse หรือ Automation Warehouse กิจกรรมการเสริมสร้างความสามารถการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ในกลุ่มที่มีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพเหมาะสม ด้วยการปรึกษาแนะนำการประยุกต์ใช้งานระบบ Software Hardware ในกิจกรรมโลจิสติกส์ เช่น ระบบบริหารคลังสินค้า (WMS) ระบบบริหารการขนส่ง (TMS) บาร์โค้ด หรือ RFID เป็นต้น และการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ในกลุ่มที่มีความต้องการนำหลักการบริหารจัดการโลจิสติกส์เข้าไปปรับใช้ในองค์กร เช่น การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การพยากรณ์/วางแผนความต้องการวัตถุดิบ การวางแผนขนส่งและการกระจายสินค้า เป็นต้น พร้อมทั้งเสริมสร้างองค์ความรู้การบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้กับบุคลากรในสถานประกอบการเป้าหมาย ซึ่งเป็นการพัฒนาและส่งเสริมให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ โดยเฉพาะต้นทุนการถือครองสินค้า (Inventory Holding Cost) และต้นทุนบริหารจัดการโลจิสติกส์ (Administration Cost) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน โดยดำเนินการในพื้นที่ทั่วประเทศ มีผลลัพธ์การพัฒนา จำนวน 310 กิจการ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมาย 1,850 ล้านบาท

โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินงานธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

1. ความเป็นมา

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของอุตสาหกรรมต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปทั้งการเชื่อมโยงแหล่งวัตถุดิบ การผลิต และการตลาด ได้ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศกว่า 4.4 แสนกิจการ ทั้งด้านต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นและการบริหารจัดการธุรกิจที่ยุ่งยากซับซ้อนมากขึ้น จากการสำรวจและรับฟังความเห็นประเด็นปัญหาในการประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมใน 5 ภูมิภาค โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พบว่าการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเป็นหนึ่งในประเด็นปัญหาที่ผู้ประกอบการต้องการได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือจากภาครัฐ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญในการดำเนินงานเพื่อบรรเทาและช่วยเยียวยาให้ธุรกิจสามารถฟื้นตัวและดำเนินการต่อไปได้ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้ทั่วโลกเกิดการตื่นตัวในเรื่องนี้ จึงเป็นปัจจัยหนึ่งผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันด้วย โดยไทยมีโมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ทั้งนี้ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่ดีและมีประสิทธิภาพสามารถดำเนินการควบคู่ไปกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG ได้

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล และการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีหน่วยงานทั้งส่วนกลางและศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 ให้การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมให้มีสถานประกอบการอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ โดยเฉพาะต้นทุนการถือครองสินค้า (Inventory Holding Cost) และต้นทุนบริหารจัดการโลจิสติกส์ (Administration Cost) โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54 ของโครงสร้างมูลค่าต้นทุนโลจิสติกส์ รวมถึงมีการดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดโครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินงานธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมใน 5 ภูมิภาค ภายใต้แนวคิด 3 GO คือ Go Margin (สร้างกำไรด้านต้นทุนและความรู้) Go Smart (ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อมุ่งสู่การเป็น Smart Logistics) และ Go Green (มีการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในมิติที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม) โดยเป็นการพัฒนาอย่างรอบด้านและนำเครื่องมือมาใช้ให้ตอบโจทย์และเหมาะสมกับสถานประกอบการ ทำให้สถานประกอบการมีการบริหารจัดการโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินงานธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ผลประโยชน์ที่ได้จากโครงการจะสามารถช่วยบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีต้นทุนการดำเนินงานลดลงสามารถนำต้นทุนด้านโลจิสติกส์ที่ลดได้ไปหมุนเวียนในการดำเนินงานได้ รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในมิติที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ในภาพรวมของโครงการที่ลดลงคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 11,250 ล้านบาท หรือ 30 เท่าของงบประมาณที่ใช้ดำเนินโครงการ และสามารถส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติในส่วนของการลดสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์ภายในองค์กรให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และมีการดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- 2.2 เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โดยเฉพาะต้นทุนการจัดเก็บสินค้าคงคลัง (Inventory Holding Cost) และต้นทุนการบริหารจัดการ (Administration Cost)

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย SME หรือสถานประกอบการขนาดใหญ่ภาคการผลิต หรือผู้ให้บริการโลจิสติกส์ หรือภาคการบริการ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (2) อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (3) อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง (4) อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (5) อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง (6) อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม (7) อุตสาหกรรมเซรามิก (8) อุตสาหกรรมยานยนต์ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ (9) อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและเครื่องจักรกลการเกษตร (10) อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และพลาสติก (11) ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider) ในพื้นที่ 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

4. ความสำเร็จของการดำเนินงาน

การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม ปี 2566 ได้ดำเนินการตาม “โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินงานให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน” สามารถช่วยเหลือสถานประกอบการ จำนวน 310 กิจการ สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,850.58 ล้านบาท

เป้าหมาย	แผน	ผล
สถานประกอบการ (กิจการ)	310	310
มูลค่าการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	1,800	1,850.58

ประกอบด้วยการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การพยากรณ์/วางแผนความต้องการ วัตถุดิบ การวางแผนขนส่งสินค้า เป็นต้น
2. เสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างยั่งยืน ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการประยุกต์ใช้งานระบบ Software หรือ Hardware ในกิจกรรมโลจิสติกส์ เช่น ระบบบริหารคลังสินค้า (WMS) ระบบบริหารการขนส่ง (TMS) บาร์โค้ด หรือ RFID หรือส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ (Data Driven) ในองค์กร เป็นต้น
3. ยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ การให้คำปรึกษาแนะนำการออกแบบระบบ Smart Logistics ที่เหมาะสมกับความต้องการ (Conceptual Design) และมีการทำงานของระบบ ที่ดีที่สุด เช่น Smart Warehouse หรือ Automation Warehouse กลุ่มเป้าหมาย ความพร้อมในการติดตั้งระบบ

4. กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้กับผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม โดยการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ประกอบด้วย

(4.1) สร้างนักโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมสู่ความเป็นมืออาชีพ การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในสถานประกอบการ

(4.2) ให้ความรู้ด้านการส่งเสริมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับภาคอุตสาหกรรม

(4.3) ให้ความรู้ด้านการบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน ให้กับบุคลากรในสถานประกอบการ

(4.4) ให้ความรู้ด้านการส่งเสริมสถานประกอบการสู่การเป็นกรีนโลจิสติกส์ (Green Logistics)

(4.5) การส่งเสริมให้ความรู้และสร้างเครือข่ายสู่ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

(4.6) การจับคู่ธุรกิจสู่ความเป็นคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse Matching)

(4.7) เผยแพร่แนวปฏิบัติการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ สามารถสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม “โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินงานให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน” ปีงบประมาณ 2566 ดังนี้

จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 310 กิจการ เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก (S) จำนวน 90 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 29.03 สถานประกอบการขนาดกลาง (M) จำนวน 147 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 47.42 และสถานประกอบการขนาดใหญ่ 73 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 23.55 ดังภาพที่ 1 สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ แบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม

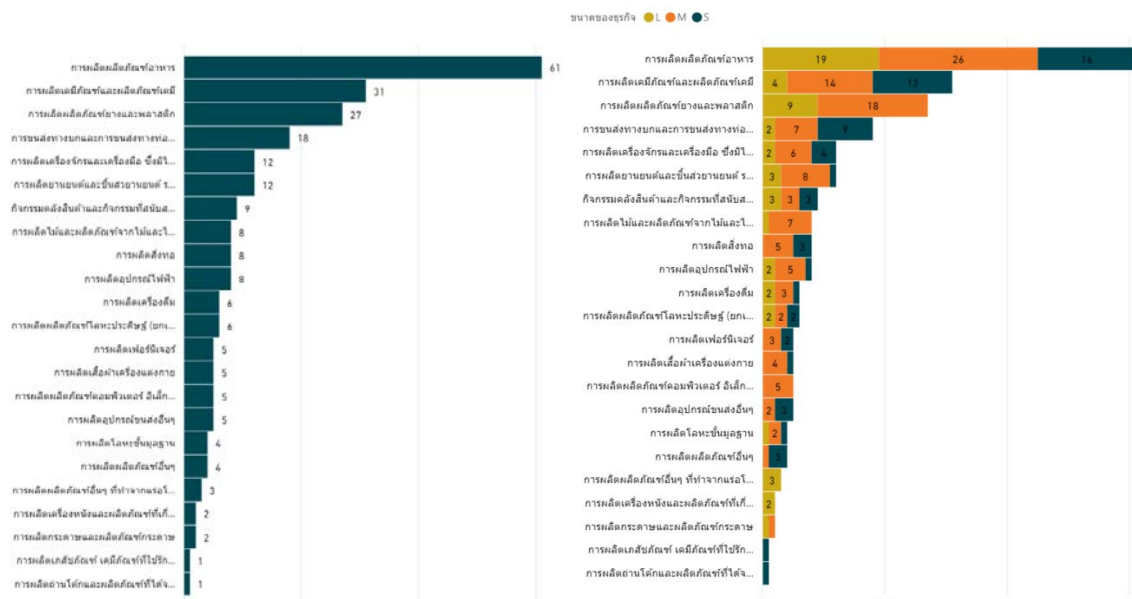


ภาพที่ 1 สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ แบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม

มีมูลค่าการลงทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนรวม 1,850.58 ล้านบาท กลุ่มสถานประกอบการขนาดใหญ่ (L) มีมูลค่าการลงทุนรวมมากที่สุด 838.01 ล้านบาท กลุ่มสถานประกอบการขนาดกลาง (M) มีมูลค่าการลงทุนอันดับสอง 696.59 ล้านบาท และกลุ่มสถานประกอบการขนาดเล็ก (S) มีมูลค่าการลงทุน 315.98 ล้านบาท

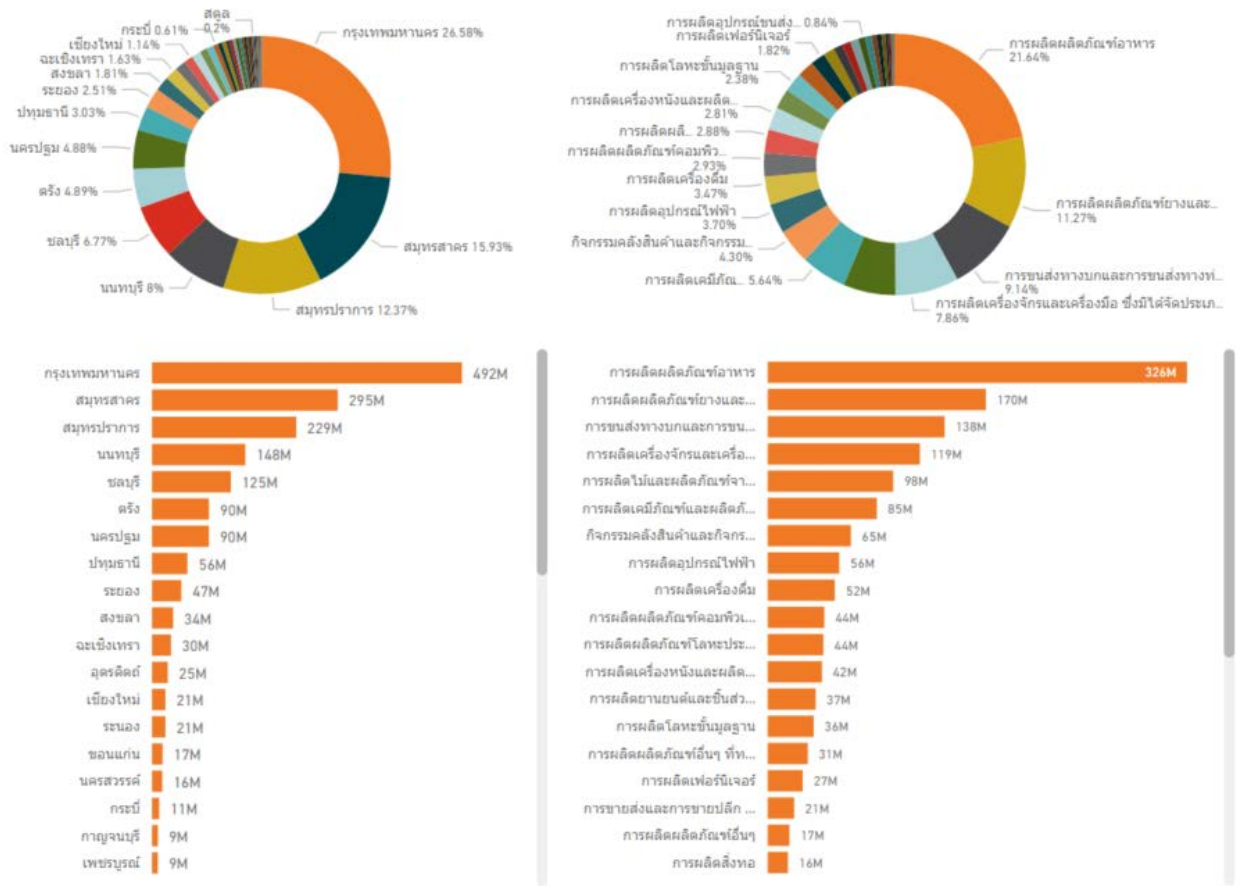
ทั้งนี้สามารถวิเคราะห์ผลการลงทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน แบ่งตามกิจกรรมลงทุนโลจิสติกส์โดยสามารถเรียงลำดับการลงทุนที่มีมูลค่ามาก ไปยังมูลค่าการลงทุนที่มีมูลค่าน้อยได้ ดังนี้ 1) มูลค่าการลงทุนกิจกรรมด้านสินค้าคงคลัง 938.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.69 ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด 2) มูลค่าการลงทุนกิจกรรมด้านการบริหารจัดการ 376.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.37 3) มูลค่าการ

การจำแนกสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการแบ่งตามประเภทอุตสาหกรรม โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรม 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน 61 กิจการ ประกอบด้วย สถานประกอบการขนาดเล็ก 16 กิจการ สถานประกอบการขนาดกลาง 26 กิจการ และสถานประกอบการขนาดใหญ่ 19 กิจการ อุตสาหกรรมการผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี จำนวน 31 กิจการ ประกอบด้วย สถานประกอบการขนาดเล็ก 13 กิจการ สถานประกอบการขนาดกลาง 14 กิจการ และสถานประกอบการขนาดใหญ่ 4 กิจการ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกจำนวน 27 กิจการ ประกอบด้วย สถานประกอบการขนาดกลาง 18 กิจการ และสถานประกอบการขนาดใหญ่ 9 กิจการ เป็นต้น แสดงดังภาพที่ 4 รายละเอียดสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม



ภาพที่ 4 รายละเอียดสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์ผลมูลค่าการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน แบ่งตามพื้นที่ของที่ตั้งสถานประกอบการได้โดยพื้นที่ 3 อันดับแรกที่มีมูลค่าการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์คือ 1) กรุงเทพฯ มีมูลค่าการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 492 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.58 2) พื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร มูลค่าการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 295 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.93 3) พื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ มูลค่าการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 229 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.37 ของมูลค่าการลดต้นทุนทั้งหมด และสามารถวิเคราะห์ผลการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน แบ่งตามประเภทอุตสาหกรรม โดยมีอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร มูลค่าการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 326 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.64 มีสัดส่วนของมูลค่าการลดต้นทุนมากที่สุด และอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง มูลค่าการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 170 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.27 ของมูลค่าการลดต้นทุนทั้งหมด แสดงดังภาพที่ 5 การวิเคราะห์ผลการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



ภาพที่ 5 การวิเคราะห์ผลการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมภายใต้ “โครงการเสริมสร้างความสามารถการค้าเงินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน”

โครงการเสริมสร้างความสามารถการค้าเงินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน แยกตามรายการกิจกรรมย่อย ดังนี้

ประเภทกิจกรรม	กิจกรรมย่อย	ผลการดำเนินงาน	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
กิจกรรมหลัก	1. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	245 กิจกรรม	1,416.46 ล้านบาท
	2. เสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างยั่งยืน	60 กิจกรรม	402.95 ล้านบาท
	3. ยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ	5 กิจกรรม	31.17 ล้านบาท
กิจกรรมรอง (เพิ่มประสิทธิภาพโครงการ ฯ)	4. สร้างนักโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมสู่ความเป็นมืออาชีพ	240 คน	-
	5. การส่งเสริมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับภาคอุตสาหกรรม	40 คน	-
	6. การบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน	100 คน	-
	7. การส่งเสริมสถานประกอบการสู่การเป็นกรีนโลจิสติกส์ (Green Logistics)	40 คน	-
	8. การส่งเสริมให้ความรู้และสร้างเครือข่ายสู่ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	100 คน	-
	9. การจับคู่ธุรกิจสู่ความเป็นคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse Matching)	1 ครั้ง	-
	10. เผยแพร่แนวปฏิบัติการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ	1 ครั้ง	-

**การเสริมสร้างความสามารถการดำเนินงานให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการ
โลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน**

กิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้มีการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ โดยเฉพาะต้นทุนการจัดเก็บสินค้า (Inventory Holding Cost) และต้นทุนบริหารจัดการโลจิสติกส์ (Administration Cost) แบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 ระดับดังนี้

**1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการลดต้นทุน
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**

ด้วยกองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการรับผิดชอบด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญเกี่ยวกับปัญหาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมไทย อาทิเช่น ปัญหาสต็อกมากเกินความจำเป็น ปัญหาสินค้าขาดแคลน ปัญหาการจัดส่งไม่ตรงเวลา ปัญหาต้นทุนในการดำเนินงานสูง ปัญหาการวางแผนต่างๆ เป็นต้น โดยปัญหาดังกล่าวมักจะมีสาเหตุหลักที่สามารถแก้ไขได้ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน กองโลจิสติกส์จึงเห็นความสำคัญว่าผู้ประกอบการในประเทศไทยเป็นจำนวนมากที่ต้องการความช่วยเหลือ เพื่อให้การดำเนินงานมีความสามารถในการแข่งขันและดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืน

1.1 วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15

1.2 เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำหลักการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 เพื่อเผยแพร่ตัวชี้วัดด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ได้แก่ ตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (Industrial Logistics Performance Index: ILPi) และตัวชี้วัดศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics Scorecard)

1.2 กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและส่งผลกระทบต่อ GDP ของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี อุตสาหกรรมยางและพลาสติก อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง เป็นต้น จำนวน 245 กิจการ

1.3 ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลผลิต	รายละเอียด	เป้าหมาย
เชิงปริมาณ	สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปรับปรุงและพัฒนา ในงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาใช้ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	245 กิจการ
เชิงคุณภาพ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ	ไม่ร้อยละ 85

ผลลัพธ์

สถานประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ร้อยละ 15

1.5 การดำเนินกิจกรรม

- 1) กำหนดแผนงานและวิธีการดำเนินงานและรายละเอียดเครื่องมือการจัดการโลจิสติกส์เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม
- 2) วินิจฉัยศักยภาพด้านโลจิสติกส์ที่สถานประกอบการ ด้วยการวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงาน (Business Process Flow) ด้านการจัดการโลจิสติกส์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 3) ให้คำปรึกษาสถานประกอบการ เพื่อยกระดับศักยภาพด้านโลจิสติกส์ภายในองค์กร ร้อยละ 5 ครั้งโดยสถานประกอบการแต่ละรายต้องจัดทำโครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เป็นโครงการการจัดการสินค้าคงคลัง โดยเฉลี่ยต้องส่งผลให้ต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงหรือประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 พร้อมทั้งเก็บข้อมูลก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ เพื่อการประเมินผลงานและคุณภาพของโครงการที่แต่ละสถานประกอบการดำเนินการ ได้แก่ การประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Scorecard) การประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (ILPI) และข้อมูลต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย
- 4) คัดเลือกสถานประกอบการที่มีผลการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ในระดับที่เป็นเลิศเพื่อเชิดชูเกียรติ พร้อมเผยแพร่ผลการดำเนินงานทั้งหมด พร้อมนำเสนอวิธีการดำเนินงานที่เป็นแบบอย่างที่ดี (Best Practices) และบทเรียนจากประสบการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรม (Lessons Learned) สำหรับผู้ประกอบการนำไปประยุกต์ใช้

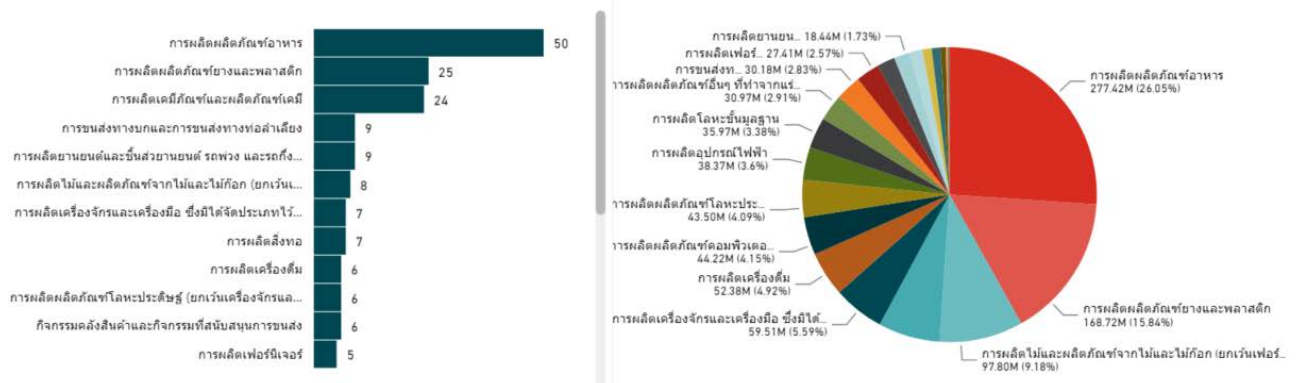
1.6 ผลการดำเนินงาน

มีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 245 กิจการ สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ คิดเป็นมูลค่ารวม 1,416.46 ล้านบาท มีต้นทุนลดลงหลังการปรับปรุงเฉลี่ยร้อยละ 29.78 โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 6 สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม

สถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 245 กิจการ เรียงลำดับจำนวนสถานประกอบการจำแนกตามขนาดที่เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยสถานประกอบการขนาดกลางจำนวน 120 กิจการ ร้อยละ 48.98 สถานประกอบการขนาดเล็ก 67 กิจการ ร้อยละ 27.35 และสถานประกอบการขนาดใหญ่ 58 กิจการ ร้อยละ 26.67 แสดงดังภาพที่ 6



ภาพที่ 9 การวิเคราะห์ผลการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

และสามารถจำแนกสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามสาขาอุตสาหกรรมใน 3 อันดับแรกได้ดังนี้ สาขาอุตสาหกรรมการผลิตอาหารจำนวน 50 กิจการ มีมูลค่าการลงทุนรวม 277.42 ล้านบาท อันดับ 2 สาขาอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก จำนวน 25 กิจการ มีมูลค่าการลงทุนรวม 168.72 ล้านบาท และสาขาอุตสาหกรรมการผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี 72.19 ล้านบาท เป็นต้น แสดงดังภาพที่ 9

2. เสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างยั่งยืน

กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญเกี่ยวกับปัญหาของสถานประกอบการหลายๆ แห่ง ซึ่งพบว่าไม่สามารถใช้เครื่องมือ (Software and Hardware) และข้อมูลต่างๆ ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงปัญหาที่ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้ประโยชน์ของเครื่องมือและข้อมูลที่จะทำให้เกิดกำไรได้เท่าที่ควรจะเป็น กองโลจิสติกส์จึงได้เสนอกิจกรรมสำหรับสถานประกอบการที่มีความพร้อมด้านเครื่องมือด้านข้อมูล แต่ไม่สามารถใช้ทรัพยากรเหล่านี้ได้เต็มประสิทธิภาพ มาสร้างเป็นกิจกรรมที่สามารถช่วยสถานประกอบการลดต้นทุน เพิ่มกำไร ทันสมัย และตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ อาทิ การประยุกต์ใช้งานระบบ Software หรือ Hardware ในกิจกรรมโลจิสติกส์ เช่น ระบบบริหารคลังสินค้า (WMS) ระบบบริหารการขนส่ง (TMS) บาร์โค้ด หรือ RFID หรือส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ (Data Driven) ในองค์กร เป็นต้น

2.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้เครื่องมือ (Software and Hardware) ข้อมูลต่างๆ ที่มีของสถานประกอบการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven)

2.2 กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและส่งผลกระทบต่อ GDP ของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องตี อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี อุตสาหกรรมยาง

และพลาสติก อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง เป็นต้น
จำนวน 60 กิจการ

2.3 ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

2.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลผลิต	รายละเอียด	เป้าหมาย
เชิงปริมาณ	สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปรับปรุงและพัฒนา ในงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มาใช้ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	60 กิจการ
เชิงคุณภาพ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลลัพธ์

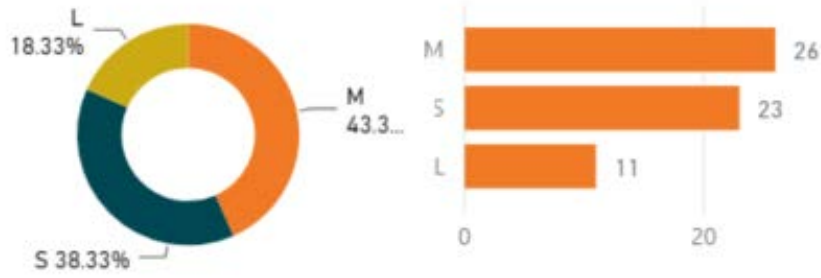
สถานประกอบการเป้าหมายสามารถลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

2.5 การดำเนินกิจกรรม

- 1) กำหนดแผนงานและวิธีการดำเนินงานและรายละเอียดเครื่องมือการจัดการโลจิสติกส์เพื่อให้บรรลุ
ผลลัพธ์ตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม
- 2) วินิจฉัยศักยภาพด้านโลจิสติกส์ที่สถานประกอบการ ด้วยการวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงาน
(Business Process Flow) ด้านการจัดการโลจิสติกส์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 3) ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ศึกษาและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ต้องพัฒนาวิเคราะห์ เก็บตัว
แปร และปัจจัยที่สำคัญ เพื่อนำไปทำแบบจำลองสมมติฐานของระบบจัดการคลังสินค้า จากนั้นที่
ปรึกษาจะต้องพัฒนาแบบจำลองระบบการจัดการสินค้าคงคลัง ตามแบบสมมติฐานที่ได้เก็บข้อมูลจาก
การวิเคราะห์ ดำเนินการทดสอบระบบกับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้สามารถใช้
งาน แก้ปัญหาในส่วนของจัดการสินค้าคงคลัง ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แบบจำลอง
อุตสาหกรรมให้แก่สถานประกอบการ
- 4) ผลการประเมินต้นทุนโลจิสติกส์โดยที่ปรึกษาและสถานประกอบการดำเนินการร่วมกัน ประเมินผล
ต้นทุนโลจิสติกส์ของสถานประกอบการที่ลดลงภายใต้เป้าหมายที่กำหนด ตามแต่ละกิจกรรมที่
กำหนดไว้รวมทั้งสรุปผลการดำเนินงานโครงการ พร้อมทั้งวิธีการรักษาคงไว้ (Operational
maintainability) เพื่อให้สถานประกอบการได้ดำเนินการได้เอง ภายหลังการรับคำปรึกษาได้อย่าง
ยั่งยืน

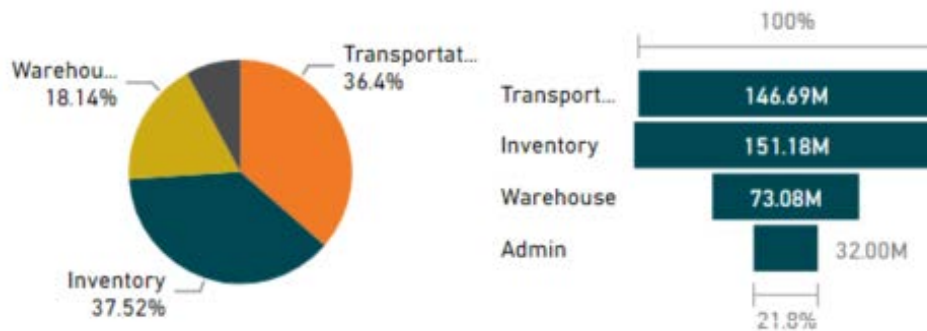
2.6 ผลการดำเนินงาน

มีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 กิจการ สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์และเพิ่มประสิทธิภาพ
การจัดการโลจิสติกส์ คิดเป็นมูลค่ารวม 402.95 ล้านบาท มีต้นทุนลดลงหลังการปรับปรุงเฉลี่ยร้อยละ 31.35 โดยมี
รายละเอียดดังนี้



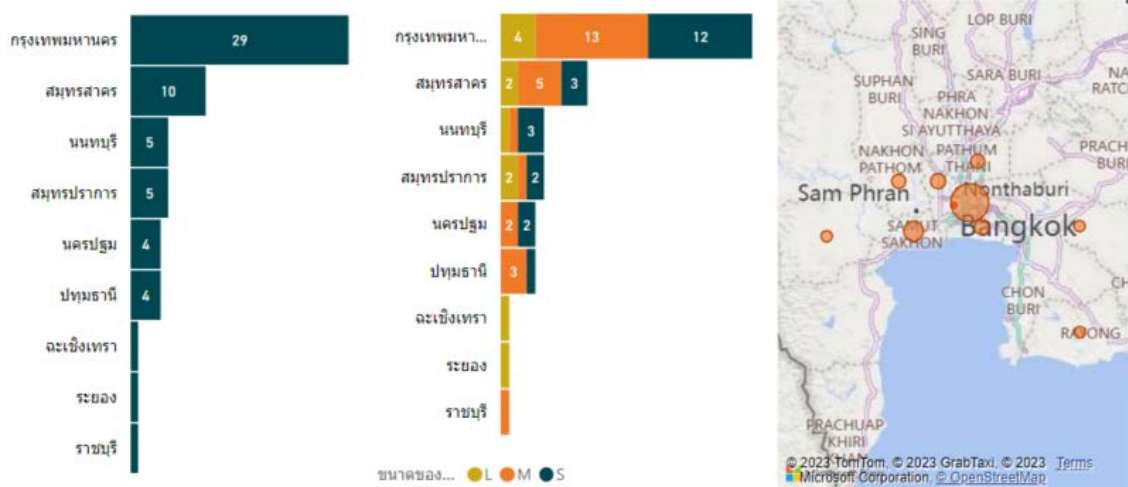
ภาพที่ 10 สัดส่วนจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างยั่งยืนแบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม

สถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 กิจการ สามารถเรียงลำดับจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยสถานประกอบการขนาดกลางจำนวน 26 กิจการ ร้อยละ 43.33 สถานประกอบการขนาดเล็ก 23 กิจการ ร้อยละ 38.33 และสถานประกอบการขนาดใหญ่ 11 กิจการ ร้อยละ 18.33 แสดงดังภาพที่ 10



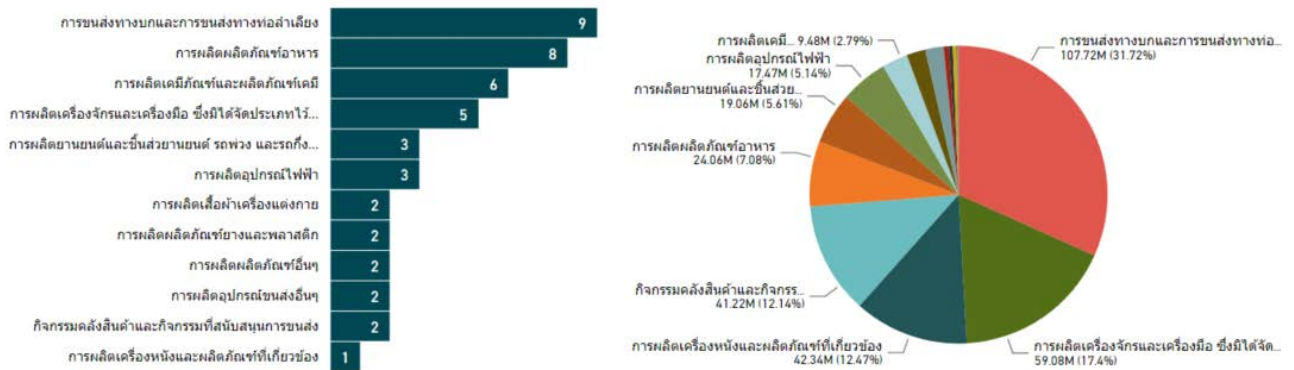
ภาพที่ 11 สัดส่วนการลงทุนโลจิสติกส์สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างยั่งยืนแบ่งตามกิจกรรมด้านโลจิสติกส์

มีมูลค่าการลงทุนโลจิสติกส์รวม 402.95 ล้านบาท แบ่งออกเป็นด้านการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง 115.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.52 ของต้นทุนรวม ด้านการขนส่ง 146.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.40 ด้านการจัดการคลังสินค้า 73.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.14 และด้านการบริหารจัดการ 32.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.94 ตามลำดับ แสดงดังภาพที่ 11



ภาพที่ 12 สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างยั่งยืน จำแนกตามพื้นที่ตั้ง

สามารถจำแนกสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมใน 3 อันดับแรกดังนี้ พื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 29 กิจการ แบ่งออกเป็นสถานประกอบการขนาดใหญ่ 4 กิจการ ขนาดกลาง 13 กิจการ และขนาดเล็ก 12 กิจการ พื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร 10 กิจการ แบ่งออกเป็นสถานประกอบการขนาดใหญ่ 2 กิจการ ขนาดกลาง 5 กิจการ และขนาดเล็ก 3 กิจการ ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี 5 กิจการ แบ่งออกเป็น สถานประกอบการขนาดใหญ่ 1 กิจการ ขนาดกลาง 1 กิจการ และขนาดเล็ก 4 กิจการ แสดงตัวอย่างดังภาพที่ 12 สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างยั่งยืน จำแนกตามพื้นที่ตั้ง แสดงดังภาพที่ 12



ภาพที่ 13 การวิเคราะห์ผลการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมในกิจกรรมเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างยั่งยืน

และสามารถจำแนกสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามสาขาอุตสาหกรรมใน 3 อันดับแรกได้ดังนี้ สาขาอุตสาหกรรมการขนส่งจำนวน 9 กิจการ มีมูลค่าการลงทุนรวม 107.72 ล้านบาท อันดับ 2 สาขาอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร จำนวน 8 กิจการ มีมูลค่าการลงทุนโลจิสติกส์รวม 24.06 ล้านบาท และสาขาอุตสาหกรรมการผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี จำนวน 6 กิจการ มีมูลค่าการลงทุนรวม 9.48 ล้านบาท เป็นต้น แสดงดังภาพที่ 13

3. กิจกรรมการยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Disruptive Technology) ตลอดจนการต่อยอดและผสมผสานเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลากหลายมิติ รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่มูลค่าโลก ทำให้การดำเนินธุรกิจต้องปรับตัวในรูปแบบวิถีปกติใหม่ (New Normal) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้ทันสมัย มีการเชื่อมโยงข้อมูลได้ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว และรายงานผลได้ทันที (Real Time) ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมจะช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทยได้ กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงจัดกิจกรรมยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ (Smart and Sustainable Logistics) ซึ่งเป็นการนำระบบกึ่งอัตโนมัติ/อัตโนมัติ เข้ามาใช้ในสถานประกอบการ เพื่อมุ่งสู่ความเป็น Industry 4.0 หรือ Smart Logistics รวมทั้งการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน

3.1 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะแก่กลุ่มผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 2) เพื่อลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 3) เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ระบบกึ่งอัตโนมัติ/อัตโนมัติ หรือเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย สามารถแข่งขันได้

3.2 กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและส่งผลกระทบต่อ GDP ของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี อุตสาหกรรมยางและพลาสติก อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง เป็นต้น จำนวน 5 กิจการ

3.3 ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

3.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลผลิต	รายละเอียด	เป้าหมาย
เชิงปริมาณ	สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปรับปรุงและพัฒนา ในงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	5 กิจการ
เชิงคุณภาพ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลลัพธ์

สถานประกอบการเป้าหมายสามารถลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

3.5 กิจกรรมหลัก

- 1) ให้คำปรึกษาแนะนำการออกแบบระบบ Smart Logistics ที่เหมาะสมกับความต้องการ (Conceptual Design) และมีการทำงานของระบบ ที่ดีที่สุด เช่น Smart Warehouse หรือ Automation Warehouse กลุ่มเป้าหมาย ความความพร้อมในการติดตั้งระบบ
- 2) ศึกษาสำรวจข้อมูลตลาดของระบบคลังสินค้าอัตโนมัติในประเทศไทย และทบทวนปัจจัยรวมถึงเงื่อนไขที่เหมาะสมในการประยุกต์ใช้ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ เช่น ระยะเวลาการทำงานของคนงาน ความต้องการพื้นที่จัดเก็บสินค้าสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น
- 3) อบรมพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ และสร้างความรู้และความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ พร้อมกำหนดรูปแบบการทำงานเบื้องต้นและชนิดสินค้าที่เหมาะสม

- 4) เปรียบเทียบความเหมาะสมในการประยุกต์ใช้ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติของสร้างประกอบการที่สนใจ โดยวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ธรรมชาติของธุรกิจ ประโยชน์ที่ได้รับ ระยะเวลา และความเสถียร
- 5) ออกแบบเบื้องต้น (Conceptual Design) และ เตรียมเอกสารเชิญชวนเสนอราคา (Request for Quotation) สำหรับจัดซื้อ-จัดจ้าง ระบบจัดการคลังสินค้าอัตโนมัติ และสรุปผลการดำเนินงาน

3.6 ผลการดำเนินงาน

สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ในด้านสินค้าคงคลังและคลังสินค้า คิดเป็นมูลค่ารวม 31.17 ล้านบาท และมีมูลค่ามูลค่าเพิ่มจากการติดตั้งระบบอัตโนมัติด้านการบริหารจัดการคลังสินค้า เช่น ระบบสายพานลำเลียง เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ติดตั้ง RFID Tag เพื่อเก็บข้อมูล ระบุประเภทสินค้า วันเวลาที่ผลิต และ น้ำหนัก ระบุจำนวนสินค้าในคลัง และตำแหน่งวางสินค้า เพื่อให้ง่ายในการนำจ่าย รวบรวมข้อมูล ทั้งหมดทุกคลังสินค้า และแสดงผลไปยังส่วนกลาง และระบบตรวจสอบสินค้าอัตโนมัติและแจ้งเตือนเมื่อเกิดปัญหา เป็นต้น คิดเป็นมูลค่าเพิ่ม 37.152 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดในส่วนของมูลค่าการลดต้นทุนแยกตามสถานประกอบการดังนี้



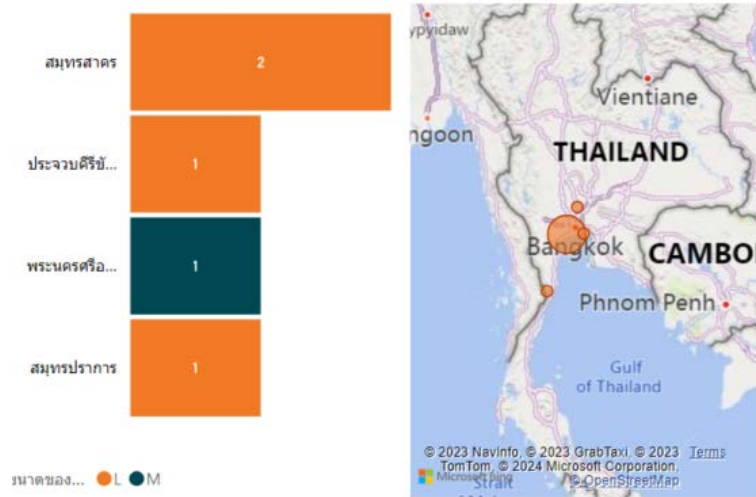
ภาพที่ 14 สัดส่วนจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะแบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม

สถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 5 กิจการ สามารถเรียงลำดับจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วยสถานประกอบการขนาดใหญ่จำนวน 4 กิจการ ร้อยละ 80 สถานประกอบการขนาดกลาง 1 กิจการ ร้อยละ 20 แสดงดังภาพที่ 14



ภาพที่ 15 สัดส่วนการลดต้นทุนโลจิสติกส์สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ แบ่งแบ่งตามกิจกรรมด้านโลจิสติกส์

มีมูลค่าการลงทุนโลจิสติกส์รวม 31.17 ล้านบาท แบ่งออกเป็นด้านการจัดการคลังสินค้า 18.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.05 ด้านการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง 13.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.95 ของต้นทุนรวม แสดงดังภาพที่ 15



ภาพที่ 16 สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ จำแนกตามพื้นที่ตั้ง

สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 2 กิจการ ประจวบคีรีขันธ์ พระนครศรีอยุธยา และสมุทรปราการ จำนวนพื้นที่ละ 1 กิจการ แสดงดังภาพที่ 16



ภาพที่ 17 การวิเคราะห์ผลการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมในยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ

สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย สาขาอุตสาหกรรมการผลิตอาหารจำนวน 3 กิจการ มีมูลค่าการลงทุนรวม 25.00 ล้านบาท สาขาอุตสาหกรรมการผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี จำนวน 1 กิจการ มีมูลค่าการลงทุนโลจิสติกส์รวม 3.41 ล้านบาท และสาขาอุตสาหกรรมบริการให้บริการกิจกรรมคลังสินค้าและกิจการที่สนับสนุนการขนส่ง จำนวน 1 กิจการ มีมูลค่าการลงทุน 2.75 ล้านบาท แสดงดังภาพที่ 17

**การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการจัดการ
โลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้กับผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม**

การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้กับผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม โดยการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ แบ่งกิจกรรมการดำเนินงานได้ดังนี้

4. กิจกรรมสร้างนักโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมสู่ความเป็นมืออาชีพ

กิจกรรมสร้างนักโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมสู่ความเป็นมืออาชีพ เน้นการส่งเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้บุคลากรภายในสถานประกอบการทั้งในระดับผู้จัดการ ผู้รับผิดชอบหน้าที่จัดการคลังสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การพยากรณ์และการวางแผนการผลิต การขนส่งกระจายสินค้า การจัดหาวัตถุดิบ เป็นต้น เพื่อให้สถานประกอบการเกิดองค์ความรู้ในการประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขององค์กร และกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการขับเคลื่อนสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ จากระดับการบริหารจัดการสู่ระดับการปฏิบัติการ (Top-down) ได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อาทิเช่น การวางแผนความต้องการวัตถุดิบในการผลิต (Resource Planning for Manufacturing) การจัดการระบบบริหารเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการโลจิสติกส์หรือด้านการจัดการซัพพลายเชน (Collaboration Management) การประเมินประสิทธิภาพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Evaluations) เพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สถานประกอบการใช้เป็นแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรด้วยบุคลากรด้านโลจิสติกส์ เพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในระดับสากล

4.1 วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาบุคลากรของสถานประกอบการให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้มีความสามารถและพัฒนาต่อยอดธุรกิจสู่การลดต้นทุนในกระบวนการธุรกิจ

4.2 กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการและบุคลากรในสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมการผลิตหรือผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม ทุกสาขาอุตสาหกรรม

4.3 ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566

4.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลผลิต : สถานประกอบการและบุคลากรในสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ผลลัพธ์ : สร้างนักจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภาคอุตสาหกรรม ให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.5 กิจกรรมหลัก

การฝึกอบรมให้ความรู้แก่สถานประกอบการ โดยการพัฒนาออกแบบหลักสูตรให้เหมาะสมกับความต้องการและสถานการณ์ปัจจุบัน สร้างนักจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภาคอุตสาหกรรมมืออาชีพ ทั้งในระดับ

ผู้จัดการ ผู้รับผิดชอบหน้าที่จัดการคลังสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การพยากรณ์และการวางแผนการผลิต การขนส่ง กระจายสินค้า การจัดหาวัตถุดิบ เป็นต้น เพื่อให้สถานประกอบการเกิดองค์ความรู้ในการประเมินประสิทธิภาพด้าน โลจิสติกส์และซัพพลายเชนขององค์กร และกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการขับเคลื่อนสถานประกอบการด้วยการบริหาร จัดการโลจิสติกส์ จากระดับการบริหารจัดการสู่ระดับการปฏิบัติการ (Top-down) ประกอบด้วยหลักสูตรดังนี้

1. หลักสูตร การประเมินและพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ภายในองค์กร มุ่งเน้นกิจกรรมการอบรมเชิง ปฏิบัติการ การประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Scorecard) ภาคการผลิต เพื่อใช้ใน การประเมินผลหาข้อบกพร่องเพื่อนำไปวางแผนพัฒนาปรับปรุงการทำงาน มีบุคลากรของสถาน ประกอบการผ่านการเข้าร่วมอบรมจำนวน 40 ราย
2. หลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภาคอุตสาหกรรมมืออาชีพ มุ่งเน้นการประเมิน ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการขับเคลื่อนสถาน ประกอบการ อาทิเช่น การวางแผนความต้องการวัตถุดิบในการผลิต (Resource Planning for Manufacturing) การจัดระบบบริหารเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการโลจิสติกส์หรือด้านการ จัดการซัพพลายเชน (Collaboration Management) การประเมินประสิทธิภาพโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน (Logistics and Supply Chain Evaluations) มีบุคลากรของสถานประกอบการผ่านการเข้าร่วม อบรมจำนวน 40 ราย
3. หลักสูตร การบริหารคลังสินค้าและสินค้าคงคลังอย่างมืออาชีพ มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ ในการบริหารจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง พร้อมเทคนิควิธีการ เพื่อให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่ม กำไรให้กับผู้ประกอบการ และการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการบริการของผู้ประกอบการ ในพื้นที่ EEC มีบุคลากรของสถานประกอบการผ่านการเข้าร่วมอบรมจำนวน 30 ราย
4. หลักสูตร “การจัดซื้อจัดหาเชิงกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพในองค์กร” มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ด้าน การจัดซื้อจัดหาที่มีประสิทธิภาพ ช่วยในการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของธุรกิจตั้งแต่ต้น ทางช่วยให้การบริการจัดการวัตถุดิบมีประสิทธิภาพ บุคลากรของสถานประกอบการผ่านการเข้าร่วม อบรมจำนวน 30 ราย
5. หลักสูตร “Step by Step ครบเครื่องเรื่องควรรู้ นำเข้า+ส่งออก สำหรับ SMEs” เตรียมความพร้อม ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการ นำเข้าและส่งออก เพื่อการประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ และสามารถบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีบุคลากรของสถานประกอบการผ่านการเข้าร่วม อบรมจำนวน 60 ราย
6. หลักสูตร เทคนิคขั้นสูงในการบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อการลดต้นทุน มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร ในการบริหารคลังสินค้าให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทั้งต่อตนเองและ องค์กรให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มผลกำไรได้ มีบุคลากรของสถานประกอบการผ่านการเข้าร่วมอบรม จำนวน 40 ราย

4.6 ผลการดำเนินงาน

สร้างนักโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมสู่ความเป็นมืออาชีพ พัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการให้มีองค์ ความรู้ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้มีความสามารถและพัฒนาต่อยอดธุรกิจสู่การลดต้นทุนใน กระบวนการธุรกิจ จำนวนทั้งสิ้น 240 ราย



ภาพที่ 20 การฝึกอบรมหลักสูตร การประเมินและพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ภายในองค์กร



ภาพที่ 21 การฝึกอบรมหลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภาคอุตสาหกรรมมีอาเซียน



ภาพที่ 22 การฝึกอบรมหลักสูตร การบริหารคลังสินค้าและสินค้าคงคลังอย่างมืออาชีพ ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ EEC



ภาพที่ 23 การฝึกอบรมหลักสูตร “การจัดซื้อจัดหาเชิงกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพในองค์กร”



ภาพที่ 24 การฝึกอบรมหลักสูตร “Step by Step ครอบคลุมเรื่องความรู้ นำเข้า+ส่งออก สำหรับ SMEs”



ภาพที่ 25 การฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคขั้นสูงในการบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อการลดต้นทุน

5. ส่งเสริมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับภาคอุตสาหกรรม

ปัญหาเรื่องคุณภาพสินค้า อายุการเก็บรักษาที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การสูญเสียของผลิตภัณฑ์อาหาร (Food Losses) ทั้งในระหว่างการผลิต การจัดเก็บ และการขนส่ง เป็นความสูญเสียที่เกิดขึ้นของภาคการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร อันมีสาเหตุมาจากการจัดการที่ไม่เหมาะสมในแต่ละโซ่อุปทานและขั้นตอนการผลิต อาทิเช่น การผลิตอาหารให้ปลอดภัย (Food Safety) ที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์อาหารต้องปราศจากอันตรายในอาหาร เพื่อช่วยปกป้องหรือลดความเสี่ยงให้กับผู้บริโภค รวมถึงการผลิตอาหารให้ได้คุณภาพ และมีอายุการเก็บรักษาเป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้าจะทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ รวมถึงการจัดเก็บและการขนส่งผลิตภัณฑ์อาหารที่มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์อาหารยังคงรักษาความปลอดภัย มีคุณภาพที่เหมาะสม มีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนานขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารที่เสียง่าย (Perishable Food) ซึ่งต้องมีการจัดเก็บและขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองโลจิสติกส์ จึงได้มีแนวคิดในการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับภาคอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการผ่านการฝึกอบรม และพัฒนาผู้ประกอบการต้นแบบ ให้ยกระดับผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมอาหารให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

5.1 วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อให้ความรู้ด้านการจัดเก็บ การขนส่ง และการกระจายสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) ที่เหมาะสม
- 1.2 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการผลิตอาหารต้นแบบของห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอาหาร ในการนำหลักการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ และการจัดการด้านการจัดเก็บ การขนส่งและการกระจายสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

5.2 กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.3 ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566

5.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลผลิต

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain)

ผลลัพธ์

ผู้ผ่านการถ่ายทอดความรู้ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเป็นแนวทางในการพัฒนาด้านการส่งเสริมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain)

5.5 กิจกรรมหลัก

1. ฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ในด้านมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) เช่น การผลิตอาหารให้ได้คุณภาพและมีความปลอดภัย การปฏิบัติที่ดีในการจัดเก็บ การขนส่งในโซ่อุปทานระบบความเย็น การใช้เทคโนโลยีในการผลิต
2. ให้คำวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) ณ สถานประกอบการเป้าหมาย โดยเข้าวินิจฉัย และให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) ให้กับสถานประกอบการ อาทิเช่น ปัญหาในด้านคุณภาพสินค้า อายุการเก็บรักษาที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การสูญเสียของผลิตภัณฑ์อาหาร (Food Losses) ทั้งในระหว่างการผลิต การจัดเก็บ และขั้นตอนการขนส่ง การยืดอายุ การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมการผลิตการจัดการด้านการจัดเก็บ การขนส่งและกระจายสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ หรือความสูญเสียที่เกิดขึ้นของภาคการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร อันมีสาเหตุมาจากการจัดการที่ไม่เหมาะสมในแต่ละโซ่อุปทานและขั้นตอนการผลิต เป็นต้น และดำเนินการสอบเทียบอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) เช่น เครื่องมือวัดที่ใช้ในกระบวนการควบคุม การผลิต ตู้เย็นหรือห้องเย็นสำหรับจัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ รถขนส่งสินค้า เป็นต้น ณ สถานประกอบการ และสรุปผลความสำเร็จของสถานประกอบการต้นแบบ

5.6 ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมอบรมจำนวน 2 วัน โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 34 คน (15 สถานประกอบการ) ในหัวข้อ “มาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการจัดการโซ่อุปทานความเย็น (Cold Chain) อย่างมีประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทานอาหารและเกษตรแปรรูป “การจัดการด้านอาหารปลอดภัยในโซ่อุปทานความเย็นในอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป” และ “การใช้เทคโนโลยีไอโอทีในโซ่อุปทานความเย็นในโซ่อุปทานอุตสาหกรรมอาหาร” ผลการฝึกอบรมพบว่าผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้หลังเข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับก่อนการอบรม มีความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรมคิดเป็นร้อยละ 88.37 และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 100

การพัฒนาผู้ประกอบการผลิตอาหารต้นแบบ เข้าให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการด้านการจัดเก็บ การขนส่ง และการกระจายสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) ที่เหมาะสม ณ. บริษัท ศรีสุดาเบเกอร์ จำกัด จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยให้คำแนะนำ ดังนี้

ปรับปรุงกระบวนการผลิตของผู้ขายมะพร้าวชูด ให้ถูกสุขอนามัย เช่น การล้างวัตถุดิบ การแช่วัตถุดิบ การล้างเครื่องชูดมะพร้าว เป็นต้น รวมทั้งการดูแลรักษาแม่พร้าวชูดก่อนนำส่งเข้าสู่บริษัท ศรีสุดาเบเกอร์ จำกัด ตามหลัก Cold Chain ปรับปรุงการตรวจรับวัตถุดิบ การจัดเก็บ ของบริษัท โดยการติดตั้งอุปกรณ์ติดตามอุณหภูมิแบบ Real Time ผ่านอุปกรณ์ IoT ในห้องเย็นเก็บวัตถุดิบ การสอบเทียบเทอร์มิสเตอร์วัดอุณหภูมิในห้องเย็นเก็บวัตถุดิบ รวมทั้งการดูแลจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ ป้องกันการปนเปื้อนข้ามและการสูญเสีย ปรับปรุงกระบวนการผลิต ได้แก่ การควบคุมสัดส่วนการใช้วัตถุดิบให้สอดคล้องตามกฎหมายการควบคุมอุณหภูมิในการให้ความร้อน (การกวนไส้) การลดอุณหภูมิสินค้าก่อนการบรรจุ การจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป ผ่านการจัดทำมาตรฐานคู่มือการผลิต และนำเสนอผู้บริหาร

และทีมงาน พร้อมทั้งการปรับปรุงกระบวนการควบคุมการผลิตให้สอดคล้องตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 420) เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

ผลสำเร็จของการพัฒนาผู้ประกอบการผลิตอาหารต้นแบบ การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ โดยคาดว่าผลิตภัณฑ์จะสามารถเพิ่มรายได้ให้กับสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 2,250,000 บาท/ปี สามารถลดต้นทุนจากการการสูญเสียของวัตถุดิบมะพร้าวขูด ประมาณร้อยละ 5 หรือ คิดเป็นมูลค่าเงินประมาณ 44,800 บาท/ปี รวมมูลค่าเพิ่มที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม ทั้งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และการลดต้นทุนการสูญเสียระหว่างการผลิต เฉพาะผลิตภัณฑ์ไส้มะพร้าว คิดเป็นจำนวนเงินโลจิสติกส์ที่สามารถลดได้ 2,298,000 บาท/ปี



ภาพที่ 26 การบรรยายให้ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ในด้านมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain)



ภาพที่ 27 การเข้าให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อปรับปรุงและพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain)



ภาพที่ 28 การปรับปรุงและพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain)

6. การบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองโลจิสติกส์ ได้ดำเนินการพัฒนาการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมในประเทศโดยมีเป้าหมายให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสามารถปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคงด้วยกลยุทธ์ต่างๆ เช่น การลดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การขยายตลาด พัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และการเพิ่มมูลค่าสินค้าที่จะสร้างผลกำไรทางธุรกิจมากขึ้น นอกจากนี้การดำเนินงานในปัจจุบันจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ เพื่อนำพาให้องค์กรมีความสามารถในการดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและความไม่แน่นอนที่ไม่สามารถคาดการณ์อนาคตได้อย่างแม่นยำ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กร ที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ภายลักษณ์ และชื่อเสียงขององค์กร ดังนั้น กองโลจิสติกส์ ในฐานะหนึ่งในหน่วยงานขับเคลื่อนการพัฒนาโลจิสติกส์ เห็นควรดำเนินกิจกรรมการบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน ภายใต้โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินงานให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้องค์กรภาคอุตสาหกรรมมีแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่พร้อมรับมือกับภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น และสามารถลดผลกระทบจากการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจหรือการให้บริการ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย แม้ต้องเผชิญกับเหตุการณ์ร้ายแรงที่ส่งผลกระทบต่อจนทำให้การดำเนินงานธุรกิจต้องหยุดชะงักลง ซึ่งจะส่งผลให้สามารถลดต้นทุนและเกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้มากขึ้นต่อไป

6.1 วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีความสามารถในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

2.2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนโลจิสติกส์ด้วยการบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน

6.2 กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๑๐๐ คน

6.3 ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566

6.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลผลิต

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน ได้รับการพัฒนา เสริมทักษะ และมีแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นด้วยเครื่องมือมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ผลลัพธ์

องค์กรภาคอุตสาหกรรมมีแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

6.5 กิจกรรมหลัก

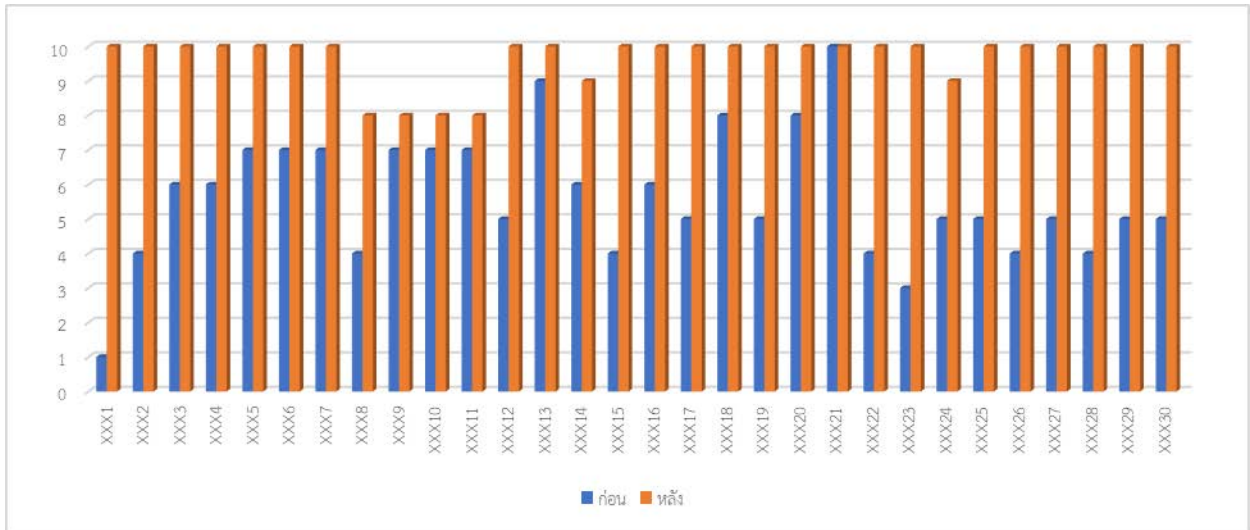
1. ศึกษากระบวนการ Supply Chain จากสถานประกอบการตัวอย่าง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากกรณีศึกษา สังกัดการดำเนินงาน ต่อ ยอดความคิดรวมถึงประเด็นปัญหาของสถานประกอบการตัวอย่าง พร้อมนำแนวปฏิบัติไปปรับใช้ในการพัฒนา
2. ฝึกอบรมภาคทฤษฎี อาทิ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) เทคนิคการบริหารจัดการอนาคต (Future Management) และเนื้อหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ ในเนื้อหาเป็นการเรียนรู้การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจากกรณีศึกษา การจำลองเหตุการณ์โจทย์ปัญหาเพื่อฝึกการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา เพื่อนำไปสู่การวางกลยุทธ์ และการวางแผนพัฒนาปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมและ ความรู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ เครื่องมือมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการจัดทำแผนฉุกเฉินหรือ หรือ แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Planning : BCP) หรือ แผนการกอบกู้ระบบ (Disaster Recovery Plan : DRP) หรือ การบริหารจัดการอนาคต (Future Management) เป็นต้น

6.6 ผลการดำเนินงาน

การดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้การบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน ใน Module 1 ศึกษากระบวนการ Supply Chain จากสถานประกอบการตัวอย่าง ณ บริษัท ส.ร่วมไทย จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร

การจัดฝึกอบรมเชิงทฤษฎี "BCM เคล็ดลับสู่ทางรอดอย่างยั่งยืน สำหรับ SMEs เชิงผลิตและโลจิสติกส์" และการเสวนาเชิงวิชาการแลกเปลี่ยนประสบการณ์หรือกรณีศึกษาโดยมีเนื้อหาประกอบไปด้วย การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) และเทคนิคการบริหารจัดการอนาคต (Future Management) โดยกิจกรรมการอบรมหลักสูตรฝึกอบรมเชิงทฤษฎี มีบุคคลจากทั้งภาพการผลิต ภาคอุตสาหกรรม และบุคคลทั่วไป โดยแบ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมภาคการผลิตและโลจิสติกส์ รวมจำนวน 104 คน ทั้งนี้สามารถแบ่งสัดส่วนประเภทอุตสาหกรรม 3 ส่วน ได้แก่ ภาคการผลิต 60% ภาคโลจิสติกส์ 11% และอื่นที่เกี่ยวข้อง 29%

จากนั้นคัดเลือกบุคคลเข้าร่วมกิจกรรมอบรมหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเข้าร่วมในหลักสูตร "BCM Training & Workshop" จำนวน 30 คน ประกอบด้วยเนื้อหาการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ โดยมีหัวข้อการอบรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การบริหารงานความต่อเนื่องของธุรกิจ (Continuity Management : BCM) กระบวนการและขั้นตอนในการจัดทำ (Business Continuity Plan: BCP) การเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case stud) ที่มีการประยุกต์ใช้การบริหารงานความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCV) การบริหารจัดการอนาคต (Future Management) การประเมินผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis: BIA) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment: RA) วิเคราะห์ทรัพยากรที่ต้องใช้ (Key Resource) กำหนดโครงสร้างทีมบริหารจัดการความต่อเนื่อง (Key Person) การจัดทำกลยุทธ์กู้คืนสถานการณ์ฉุกเฉิน (Recovery Strategy) แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Planning : BCP) เป็นต้น โดยมีผลประเมินและวัดผลการเรียนรู้สำหรับผู้เข้ารับการศึกษา ความเข้าใจก่อนเรียน-หลังเรียน ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรม จำนวน 30 คน ซึ่งคะแนนทดสอบก่อนเรียนมีคะแนนเฉลี่ย 5.6/10 และคะแนนทดสอบ หลังเรียนมีคะแนนเฉลี่ย 9.7/10 จะเห็นได้ว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้หลังเรียนเพิ่มขึ้นโดยประมาณ 40% แสดงดังภาพที่ 29



ภาพที่ 29 ผลการทดสอบความรู้ ความเข้าใจก่อนเรียน-หลังเรียน ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรม



ภาพที่ 30 การจัดกิจกรรมฝึกอบรมการบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน



ภาพที่ 31 การจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงทฤษฎี “BCM Training & Workshop”

7. ส่งเสริมสถานประกอบการสู่การเป็นกรีนโลจิสติกส์ (Green Logistics)

ในยุคที่สิ่งแวดล้อมกลายเป็นเรื่องสำคัญของหลากหลายกลุ่มคน โลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว (Green Logistics & Supply Chain) จึงกลายเป็นส่วนหนึ่งในแนวคิดที่สำคัญในการตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย ซึ่งในมุมมองของโลจิสติกส์จะมุ่งเน้นแนวคิดของการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่กระบวนการวางแผนจนถึงการส่งมอบสินค้า ควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม การบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และการลดกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียวจึงเป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ในการช่วยลดผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและเป็นส่วนหนึ่งในการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในทศวรรษที่ 21 ที่มีค่านิยมการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและการอยู่ควบคู่กับชุมชนอย่างยั่งยืนที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นแนวคิดที่เกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียวเป็นที่นิยมในวงกว้างและยังเป็นเรื่องสำคัญในมิติที่หลากหลายประกอบด้วย มิติด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการใช้งานทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าในกระบวนการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มิติด้านความน่าเชื่อถือที่จะใช้หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียวช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่สินค้าและบริการขององค์กรโดยลูกค้าจะสามารถใช้สินค้าและบริการขององค์กรได้อย่างมั่นใจว่าสินค้าและบริการขององค์กรจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มิติด้านต้นทุนที่จะใช้หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนเปล่าในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะทำให้องค์กรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนได้ในระยะยาว และมิติด้านความรับผิดชอบต่อที่จะใช้หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียวช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีการกระจายความรู้และสร้างความเข้าใจในการใช้งานทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในสังคมและวงกว้างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานภาครัฐที่ตอบสนองนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ที่เป็นวาระแห่งชาติในการขับเคลื่อนประเทศไทยได้เล็งเห็นความสำคัญที่จะสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Business) จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการบริหารจัดการโลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics โดยมิติดูประสงค์เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้รับความรู้และเกิดความเข้าใจในนำหลักการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียวมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจที่จะก่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินงานขององค์กรในยุคปัจจุบัน และตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติเพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

7.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว (Green Logistics & Supply Chain Management) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการของตนเองได้
2. เพื่อพัฒนาและออกแบบแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมโลจิสติกส์

7.2 กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภาคอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ หรือผู้ที่สนใจด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว (Green Logistics & Supply Chain Management)

7.3 ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566

7.4. ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลผลิต

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ที่ได้รับการส่งเสริมให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว (Green Logistics & Supply Chain Management)

ผลลัพธ์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

7.5 กิจกรรมหลัก

1. จัดทำเกณฑ์ประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว (Green Logistics and Supply Chain Scorecard) ที่ครอบคลุมมิติต่าง ๆ ตลอดกระบวนการทางธุรกิจเพื่อให้สถานประกอบการได้มองเห็นจุดเด่นและจุดที่ต้องพัฒนาขององค์กรในแต่ละกิจกรรมโลจิสติกส์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียวขององค์กร และทำหลักสูตรและจัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว (Green Logistics & Supply Chain Management)
2. ฝึกอบรมภาคทฤษฎีแบบสาธารณะ (Public Training) มีเนื้อหาหลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ยกตัวอย่าง เช่น การประเมินผลการจัดการโลจิสติกส์อย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) การบริหารจัดการพลังงาน การบำบัดมลพิษ มาตรฐานผลิตภัณฑ์สีเขียว การประเมินอุตสาหกรรมสีเขียว BCGModel หรือระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
3. ฝึกปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ โดยนำหลักวิชาการด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว (Green Logistics & Supply Chain Management) มาฝึกปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาปรับปรุงการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว แก่สถานประกอบการ

7.6 ผลการดำเนินงาน

จัดทำเกณฑ์ประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว ในการประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว GLSC ได้กำหนดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับ การประเมินศักยภาพด้านโลจิสติกส์ Logistics Scorecard (LSC) ของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยจะแบ่งด้านการประเมินออกเป็น 5 ด้าน หรือ 5 มิติ จำนวนตัวชี้วัดรวม 22 ตัวชี้วัด โดยในการประเมินศักยภาพในแต่ละด้านจะพยายามให้สอดคล้องกับ LSC เพื่อความง่ายในการประเมินโดยเฉพาะสำหรับผู้ที่เคยประเมินด้วย LSC เพื่อให้การดำเนินการทางด้านโลจิสติกส์ของบริษัทยังคงสามารถพัฒนาเพื่อรักษาศักยภาพในการแข่งขัน และเสริมด้วยมุมมองทางด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ การประเมินทั้ง 5 ด้าน อาจจะมีความคล้ายกันบ้างในบางมิติ การประเมิน เนื่องด้วยการประเมินยังพิจารณาการดำเนินการทางกิจกรรมโลจิสติกส์ และ กระบวนการหลักใน SCOR Model อันได้แก่ Plan, Source, Make, Deliver, Return เป็นต้น โดยมีดัชนีชี้วัดดังนี้

ดัชนีมิติที่ 1 การกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแผนการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด

ดัชนีมิติที่ 2 การวางแผนโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด

ดัชนีมิติที่ 3 ประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการจัดการโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด

ดัชนีมิติที่ 4 ระบบการสื่อสาร การบริหารข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด
ดัชนีมิติที่ 5 ความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการเพื่อการดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด

ด้านการจัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว ในเรื่อง แนวคิดการ
บริหารธุรกิจสีเขียว และการลดการปลดปล่อยคาร์บอนของกิจการ ประกอบด้วยหัวข้อ

1. การบริหารจัดการโลจิสติกส์สีเขียว
2. การเตรียมความพร้อมของกิจการในการก้าวสู่การบริหารจัดการธุรกิจสีเขียว
3. มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจและผลิตภัณฑ์สีเขียว
4. การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) จากการดำเนินกิจกรรม
5. แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอน

และเรื่องการบริหารจัดการโลจิสติกส์สีเขียว หัวข้อ

1. หลักการและแนวคิดในการบริหารจัดการโลจิสติกส์สีเขียว
2. การปลดปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมโลจิสติกส์
3. การประเมินผลการบริหารจัดการโลจิสติกส์อย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอน ในกิจกรรมโลจิสติกส์

การศึกษาบริษัทต้นแบบในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว (Green Logistics & Supply Chain Management) ณ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

การดำเนินฝึกอบรมภาคปฏิบัติ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ได้ฝึกอบรมภาคทฤษฎี และที่
ได้รับการศึกษาดูงานมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการภาคปฏิบัติ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนา
ปรับปรุงการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียวแก่สถานประกอบการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่าง
ต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ได้มีข้อเสนอแนะในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
สีเขียวแก่สถานประกอบการ ในประเด็นต่างๆ เช่น การวางแผนงานและกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาปรับปรุงสู่การ
บริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียวของกิจการ การวิเคราะห์และค้นหาโอกาสในการปรับปรุงและลด GHG ใน
กิจกรรมโลจิสติกส์ด้วยหลักการของ Mass Balance การสร้างระบบการวัดผลของการลดการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรที่
คุ้มค่า โดยการกำหนดตัวชี้วัดด้าน CF ขององค์กร การนำหลักการ Karakuri มาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงเพื่อลด
การใช้พลังงานในองค์กร การศึกษาและเปลี่ยนไปใช้รถ EV ในการเคลื่อนย้าย และการใช้พลังงานทดแทนใน
กิจการ การจัดทำระบบการเก็บข้อมูลที่เหมาะสม และสอดคล้องเพื่อการคำนวณ CF ในกิจกรรมโลจิสติกส์
การวางแผนในการปรับปรุงเพื่อลด ชดเชย ปริมาณ CF จากการดำเนินงานของกิจการ โดยการเข้าร่วมกับ
โครงการภาครัฐในอนาคตที่มีการสนับสนุน เป็นต้น

มีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมกิจกรรม 113 ราย ดำเนินการคัดเลือกเพื่อรับเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 40 ราย
และมีผู้ได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อรับการส่งเสริมให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
สีเขียว (Green Logistics & Supply Chain Management) จำนวน 38 ราย ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดำเนินการสำรวจ โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจ
ในการรับบริการ จำนวน 40 ราย และการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำจำนวน 1 กิจการ ในการประเมินผล ได้นำคะแนนที่
ได้มาหาค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม โดยพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ย
ร้อยละ 92.87

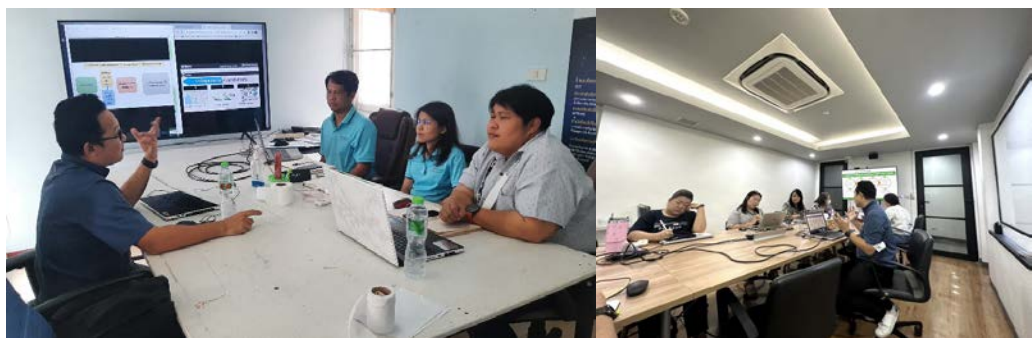
ภาพกิจกรรม



ภาพที่ 31 การฝึกอบรมการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว



ภาพที่ 32 การศึกษาบริษัทต้นแบบในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว



ภาพที่ 33 การฝึกปฏิบัติโดยนำหลักวิชาการด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสีเขียว
ณ สถานประกอบการ

8. การส่งเสริมให้ความรู้และสร้างเครือข่ายสู่ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

ปัจจุบันการค้าระหว่างประเทศได้เติบโตอย่างรวดเร็ว ส่วนหนึ่งมาจากนโยบายการเปิดการค้าเสรีที่ประเทศไทยได้เข้าร่วมทั้งในฐานะผู้นำเข้าและผู้ส่งออก ซึ่งนโยบายดังกล่าวสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในประเทศเพิ่มมากขึ้น จากข้อมูลของสำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พบว่า ประเทศไทยมีการนำเข้าและการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน โดยในไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ. 2565 ประเทศไทยมีการส่งออกขยายตัวร้อยละ 14.49 และการนำเข้าขยายตัวร้อยละ 18.4 สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 148,146 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ด้วยเหตุนี้โลจิสติกส์ระหว่างประเทศจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญ ในการช่วยลดต้นทุน การบริหารจัดการขององค์กร ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย กองโลจิสติกส์ ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบด้านการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการตลอดจนบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้ประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและสามารถนำองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ของสถานประกอบการได้ นอกจากนี้ กองโลจิสติกส์ยังได้เล็งเห็นความสำคัญของการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน และสร้างเครือข่ายสู่ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายที่จะสร้างความตระหนักรู้ และการเผยแพร่บทบาทและภารกิจด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ตลอดจนเป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสำหรับเป็นเครือข่ายขยายผลการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้การบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทางด้านโลจิสติกส์ ยังต้องการโอกาสในการส่งเสริมด้านการตลาดและขยายช่องทางธุรกิจสู่ระดับประเทศ และระดับสากล เพราะการตลาดไม่ใช่เป็นเพียงแค่การขาย หรือการโฆษณา การตลาดจะสร้างสรรค้ให้เกิดความน่าสนใจในตัวสินค้าหรือบริการ สร้างสิ่งแวดล้อมที่สามารถก่อให้เกิดการขายขึ้น และเป็นเครื่องมือสำหรับวิเคราะห์คู่แข่ง และการวิเคราะห์อุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก การจัดนิทรรศการแสดงผลงานการเพิ่มศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมาย จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถสร้างโอกาสและช่องทางการตลาดได้สามารถยกระดับความรู้สร้างเครือข่ายให้กับผู้ประกอบการ ให้มีแนวคิดการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป้าหมายด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย กองโลจิสติกส์ จึงได้ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ เพื่อเป็นเวทีในการสร้างองค์ความรู้และเครือข่ายระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และเป็นการสร้างโอกาสและช่องทางการตลาด ผ่านการแสดงผลงานและศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเปิดโอกาสแก่ผู้ประกอบการรับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับการค้าระหว่างประเทศ พร้อมทั้งได้จำหน่ายสินค้า ทดสอบตลาดและสร้างการรับรู้ในแบรนด์สินค้า และยังสามารถเกิดการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายธุรกิจได้อีกด้วย

8.1 วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม

8.2 กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์และประชาชนทั่วไป

8.3 ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566

8.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลผลิต

กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ จำนวน 100 คน และมีความพึงพอใจต่อภาพรวมการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลลัพธ์

ผู้ผ่านการถ่ายทอดความรู้ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเป็นแนวทางในการพัฒนาด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศขององค์กร

8.5 กิจกรรมหลัก

ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ด้วยการสัมมนาการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ประกอบด้วยหัวข้อ การออกแบบและจัดนิทรรศการสำหรับผู้ประกอบการโลจิสติกส์เพื่อการส่งออก เทคนิคการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับการส่งออก (Packaging design for export) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และการคำนวณต้นทุนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และ การเจรจาต่อรองค่าขนส่งระหว่างประเทศ (Incoterms2020)

กิจกรรมออกบูธเพื่อทดสอบตลาด สร้างการรับรู้และการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจการจำหน่ายสินค้าส่งตรงจากโรงงานกว่า 50 ร้านค้า ประกอบด้วย อาหารและเครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม สุขภาพความงาม เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าอุปโภคบริโภค

8.6 ผลการดำเนินงาน

การสัมมนาให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายสู่ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ จากผลการประเมินกิจกรรมสัมมนาเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และเครือข่ายสู่ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ มีผู้เข้าร่วมฟังทั้งหมด 112 คน มีระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ด้านหัวข้อบรรยายและระยะเวลา ร้อยละ 98 มีความพึงพอใจมาก ความพึงพอใจในการบริการโดยภาพรวม ร้อยละ 97 มีความพึงพอใจมาก ประโยชน์จากการอบรม ร้อยละ 98 มีความพึงพอใจมาก ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการสัมมนา ไปพัฒนาธุรกิจด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศขององค์กร คิดเป็นร้อยละ 98.2

กิจกรรมออกบูธเพื่อทดสอบตลาด สร้างการรับรู้ และการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจการจำหน่ายสินค้าส่งตรงจากโรงงาน ผลการดำเนินการจัดทำแบบทดสอบตลาด สร้างการรับรู้และการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ผู้ประกอบการให้ระดับความพึงพอใจ ระดับที่ 4 (พึงพอใจมาก) 66.7% และระดับที่ 5 (พึงพอใจมากที่สุด) 33.3% จากผู้ประกอบการทั้งหมด 41 ราย และการประเมินความพึงพอใจหัวข้อผู้ออกบูธสามารถนำความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดแสดงสินค้าภายในงานเพื่อส่งออก คิดเป็น 95.2% ซึ่งหมายถึง ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปประยุกต์ใช้กับสินค้าเพื่อการส่งออกได้

ภาพกิจกรรม



ภาพที่ 33 อบรมบรรยายเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ



ภาพที่ 34 กิจกรรมการฝึกปฏิบัติการออกแบบและจัดนิทรรศการสำหรับผู้ประกอบการ



ภาพที่ 35 กิจกรรมออกบูธเพื่อทดสอบตลาด และการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ

9. การจับคู่ธุรกิจสู่ความเป็นคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse Matching)

ธุรกิจในโลกยุคปัจจุบันมีพัฒนาทางด้านนวัตกรรมการผลิตและเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด มีความซับซ้อน และเชื่อมโยงได้ในหลายมิติแบบไร้พรมแดน ทำให้การดำเนินธุรกิจแบบเดิม ๆ ทำได้ยากขึ้น นอกจากนี้ ปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนไป ส่งผลต่อพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคและลูกค้าที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ ทำให้โลกของธุรกิจมีอัตราการแข่งขันที่สูงขึ้น การบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ ให้ลูกค้ามองเห็นสินค้าและบริการที่เหนือกว่าคู่แข่ง ด้วยต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ผู้ประกอบการต้องสามารถเชื่อมโยงแผนการทำงานในแต่ละแผนก ตั้งแต่การวางแผน การจัดซื้อจัดหา การผลิต และการส่งมอบจนลูกค้าได้รับสินค้าอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ถูกเวลา และถูกสถานที่ มีการจัดเก็บข้อมูล การพิจารณาความสัมพันธ์ของชุดข้อมูลแต่ละชุด และการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การวางแผน และการตัดสินใจในทางธุรกิจ ในการปฏิบัติงานจริง เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบอัตโนมัติจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการเชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละกิจกรรมให้สามารถสื่อสารถึงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและถูกต้อง ด้วยเหตุนี้ กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนิน “กิจกรรมจับคู่ธุรกิจด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อยกระดับสู่การเป็น Smart Logistics” เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการมีองค์ความรู้และสามารถเลือกใช้ Matching กับระบบอัตโนมัติได้อย่างเหมาะสมกับสถานประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการโลจิสติกส์และสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ให้สามารถแข่งขันได้ในโลกธุรกิจ

9.1 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้แก่อุตสาหกรรม

ภาคการผลิต และผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider) สามารถสร้างทักษะการวางแผนธุรกิจ และมีแนวทางในการปรับปรุงการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นด้วยระบบอัตโนมัติ

1.2.2 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้สร้างเครือข่ายและสามารถจับคู่ Business Matching ระบบอัตโนมัติที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจภาคอุตสาหกรรมได้อย่างเหมาะสม

9.2 กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการและบุคลากรของสถานประกอบการอุตสาหกรรมภาคการผลิต และผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider)

9.3 ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566

9.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลผลิต

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับระบบอัตโนมัติ เพื่อจับคู่ธุรกิจ ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อยกระดับสู่การเป็น Smart Logistics ไม่น้อยกว่า 50 ราย

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อภาพรวมการดำเนินงานกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลลัพธ์

จับคู่ Business Matching ระบบอัตโนมัติที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ สร้างองค์ความรู้ระบบอัตโนมัติ เพื่อการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่น้อยกว่า 1 คู่

9.5 กิจกรรมหลัก

ดำเนินการให้ความรู้เกี่ยวกับระบบอัตโนมัติ การวางแผนธุรกิจ โดยผู้ประกอบการอาชีพรับจ้างจัดทำระบบอัตโนมัติ ดำเนินการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการนำระบบอัตโนมัติมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบงาน (Theme) รวมทั้งออกแบบและวางผัง (Layout) ของการจัดกิจกรรม ให้เหมาะสมแก่การเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับสถานประกอบการ และรองรับการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. การจัดทำแผนงาน ขั้นตอนการดำเนินงานดำเนินการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
2. จัดเตรียมงานเพื่อดำเนินกิจกรรมการนำระบบอัตโนมัติมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
3. จัดกิจกรรมเกี่ยวกับการนำระบบอัตโนมัติมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนและจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้รับจ้างทำระบบอัตโนมัติกับสถานประกอบการต้นแบบ จัดทำ MOU (Memorandum of Understanding) หรือบันทึกความเข้าใจ ระหว่างสถานประกอบการต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกรณีศึกษา กับผู้รับจ้างทำระบบอัตโนมัติ และรูปผลเกณฑ์ประเมินและคัดเลือกผู้รับจ้างทำระบบอัตโนมัติ โดยมีเกณฑ์คะแนนเพื่อประเมินคัดเลือกผู้รับจ้างทำระบบอัตโนมัติที่เหมาะสมกับสถานประกอบการ และแผนงบประมาณการลงทุนระบบอัตโนมัติ ผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment : ROI)

9.6 ผลการดำเนินงาน

ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบอัตโนมัติ การวางแผนธุรกิจ โดยผู้ประกอบการอาชีพรับจ้างจัดทำระบบอัตโนมัติ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาสู่ Smart Logistics มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา จำนวน ๕๐ คน

การดำเนินการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้รับจ้างทำระบบอัตโนมัติกับสถานประกอบการต้นแบบ (Business Matching) เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาสู่ Smart Logistics และแสดงผลการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) โดยสามารถแสดงผลในรูปแบบ การสร้างแบบจำลอง (Simulation) การใช้เซ็นเซอร์ (Sensor) แขนกล (Robotic Arm) ระบบอัตโนมัติ (Automatic Systems) ระบบปฏิบัติการ (Operating Systems) หรือเทคโนโลยีที่ทันสมัย ที่สามารถแก้ไขปัญหาในกระบวนการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยมีการให้ความรู้ในหัวข้อ DIPROM พร้อมต้น SME เต็มตัว อย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider)

มีการดำเนินการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้รับจ้างทำระบบอัตโนมัติกับสถานประกอบการต้นแบบ จำนวน 2 คู่ธุรกิจ (Business Matching) ประกอบด้วย

บริษัท นิมเอ็กซ์เพรส จำกัด ประกอบธุรกิจการขนส่ง การจัดเก็บสินค้าและการกระจายสินค้า ร่วมกับ บริษัท ออโต้แพร์ จำกัด

บริษัท เจแอนด์พี ทรานสปอร์ตเทชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจ การขนส่งและขนถ่ายสินค้า ทั่วประเทศไทย ประเภทรถ 4 ล้อ 6 ล้อ และ 10 ล้อ มี ร่วมกับ บริษัท วิมูฟ แพลตฟอร์ม จำกัด

บริษัท ทวีพงษ์ขนส่ง จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการการขนส่ง ร่วมกับ บริษัท วิมูฟ แพลตฟอร์ม จำกัด

ซึ่งบริษัท นีมเอ็กซ์เพรส จำกัด , บริษัท เจแอนด์พี ทรานสปอร์ตเทชั่น จำกัด ,บริษัท ทวีพงษ์ขนส่ง จำกัด มีผลที่คาดหวังของการลงทุนเครื่องมือ Automation ได้ยอดขายหรือบริการเพิ่มมากขึ้นเฉลี่ย 500,000 บาท/ปี และค่าใช้จ่ายโดยประมาณเฉลี่ย 250,000 บาท/ปี การคำนวณ ROI จะเป็นผลตอบแทนการลงทุน = $(500,000 - 250,000) / 250,000 = 1$ ซึ่งหมายความว่าองค์กรคาดว่าจะได้รับผลตอบแทน 100% จากการลงทุนใน 1 ปี

ภาพกิจกรรม



ภาพที่ 36 การให้ความรู้เกี่ยวกับระบบอัตโนมัติ โดยผู้ประกอบการอาชีพรับจ้างจัดทำระบบอัตโนมัติ



ภาพที่ 37 การดำเนินการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้รับจ้างทำระบบอัตโนมัติกับสถานประกอบการต้นแบบ (Business Matching)

10. เผยแพร่แนวปฏิบัติการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ

การพัฒนาาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทยได้ดำเนินการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาาระบบโลจิสติกส์โดยมีแนวทางพัฒนาที่สำคัญในการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์เพื่อการเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคและเป็นประตูการค้า การยกระดับการบริหารจัดการโซ่อุปทาน การพัฒนาาระบบ NSW ให้เชื่อมโยงสมบูรณ์การปรับปรุงกฎหมายให้รองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพโลจิสติกส์และพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจ ทั้งด้านการผลิต การบริการ การค้า การลงทุนและกิจกรรมโลจิสติกส์ ขจัดอุปสรรคและ สะดวกในส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานสำคัญในการพัฒนาาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมในประเทศไทย เพื่อสนับสนุนให้ระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมไทย พัฒนาระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงซัพพลายเชนของสถานประกอบการเป้าหมาย ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน มีสถานประกอบการเข้ารับการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจากกองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม แล้วประมาณ 1,250 แห่ง มีบุคลากรผ่านการอบรมเสริมสร้างศักยภาพแล้วกว่า 1,500 ราย และสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ของภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทยได้รวมกว่า 7,112 ล้านบาทของโลจิสติกส์ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการเผยแพร่แนวปฏิบัติการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ซึ่งมีเป้าหมายที่จะสร้างความตระหนัก กรรรับรูู้ และการเผยแพร่บทบาทและภารกิจด้านการพัฒนาาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตลอดจนเป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสำหรับเป็นเครือข่ายขยายผลการพัฒนาาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม พร้อมทั้งเป็นเวทีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

10.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่บทบาทและภารกิจด้านการพัฒนาาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2. เสริมสร้างองค์ความรู้แนวปฏิบัติการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม
3. กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม และบุคคลที่สนใจทั่วไป

10.2 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม และบุคคลที่สนใจทั่วไป

10.3 ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566

10.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

กลุ่มเป้าหมายรับรู้ถึงบทบาทและภารกิจด้านการพัฒนาาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

10.5 กิจกรรมหลัก

ออกแบบแนวคิดในการจัดกิจกรรมเผยแพร่แนวปฏิบัติการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ โดยการออกแบบกิจกรรมฯ จะมุ่งเน้นให้เกิดการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ หรือนักเรียนนักศึกษาที่กำลังจะเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม ในด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน แนวปฏิบัติที่ดี(Best Practice) ที่ทำให้สถานประกอบการประสบความสำเร็จ หรือนำไปสู่ความเป็นเลิศตามเป้าหมาย เทคนิค และเครื่องมือต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้ในการเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของสถานประกอบการได้นำไปประยุกต์ใช้ผ่านกิจกรรมที่ได้มีการออกแบบเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 Logistics Showcase by DIPROM เผยแพร่แนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ดี(success case) สร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการ ชมผลงานของ กองโลจิสติกส์ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน และแนะนำโครงการในการให้บริการ มีกิจกรรมเพื่อรับของที่ระลึก

ส่วนที่ 2 Logistics Mini Classroom เสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมในเรื่องการประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดทำห้องเรียนขนาดเล็ก โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์มาถ่ายทอดความรู้ตลอดทั้งกิจกรรม

ส่วนที่ 3 Logistics Clinic by DIPROM คลินิกให้คำปรึกษาแนะนำเรื่องการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ช่วยวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขเบื้องต้น ให้กับผู้ประกอบการหรือบุคลากรภายในสถานประกอบการที่สนใจ

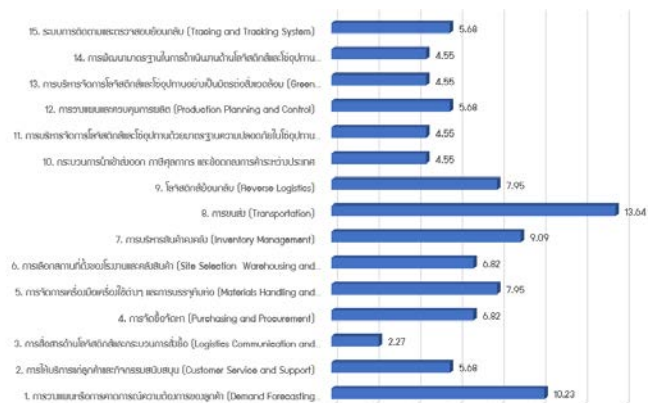
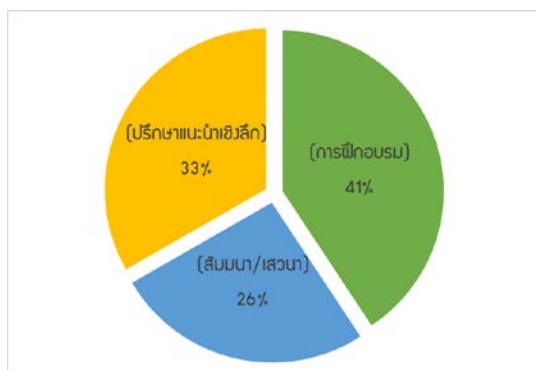
10.6 ผลการดำเนินงาน

การเผยแพร่แนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ดี (success case) สร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการ ผ่านกิจกรรม Logistics Showcase by DIPROM โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 900 คน การบรรยายเสริมสร้างองค์ความรู้ในเรื่องการประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพในกิจกรรม Logistics Mini Classroom มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 170 คน การให้คำปรึกษาแนะนำเรื่องการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ช่วยวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขเบื้องต้นให้กับผู้ประกอบการที่สนใจในกิจกรรม Logistics Clinic by DIPROM มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 30 ราย

สามารถสรุปภาพรวมในการดำเนินกิจกรรมได้ดังนี้ สามารถสร้างการรับรู้ภายในงานจำนวนกว่า 1,100 คน และมีผู้สนใจกิจกรรมเชิงลึกของกองโลจิสติกส์กว่า 200 คน โดยจากการสำรวจความต้องการพบว่า มีผู้สนใจกิจกรรมฝึกอบรม ร้อยละ 41 สนใจกิจกรรมปรึกษาแนะนำเชิงลึก ร้อยละ 33 และกิจกรรมเสวนา ร้อยละ 26 โดยมีหัวข้อที่ผู้ประกอบการสนใจในการรับการสนับสนุนมากที่สุดคือ ด้านการขนส่ง (Transportation) ร้อยละ 13.64 อันดับสอง ได้แก่ ด้านการวางแผนหรือการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า (Demand Forecasting and Planning) ร้อยละ 10.23 และอันดับสามด้านการบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management) ร้อยละ 9.09 เป็นต้น รายละเอียดแสดงดังตาราง การสำรวจความต้องการการรับการสนับสนุนด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ตาราง การสำรวจความต้องการการบริการสนับสนุนด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ที่	เรื่อง	ร้อยละ
1	การวางแผนหรือการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า (Demand Forecasting and Planning)	10.23
2	การให้บริการแก่ลูกค้าและกิจกรรมสนับสนุน (Customer Service and Support)	5.68
3	การสื่อสารด้านโลจิสติกส์และกระบวนการสั่งซื้อ (Logistics Communication and Order processing)	2.27
4	การจัดซื้อจัดหา (Purchasing and Procurement)	6.82
5	การจัดการเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ และการบรรจุหีบห่อ (Materials Handling and Packaging)	7.95
6	การเลือกสถานที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า (Site Selection Warehousing and Storage)	6.82
7	การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management)	9.09
8	การขนส่ง (Transportation)	13.64
9	โลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics)	7.95
10	กระบวนการนำเข้าส่งออก ภาษีศุลกากร และข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ	4.55
11	การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้วยมาตรฐานความปลอดภัยในโซ่อุปทานและการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO 28000 & ISO 22301)	4.55
12	การวางแผนและควบคุมการผลิต (Production Planning and Control)	5.68
13	การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics)	4.55
14	การพัฒนามาตรฐานในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Standardization)	4.55
15	ระบบการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ (Tracing and Tracking System)	5.68



ภาพที่ 38 ผลการสำรวจความต้องการการบริการสนับสนุนด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ภาพกิจกรรม



ภาพที่ 39 กิจกรรมการเผยแพร่แนวปฏิบัติการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ

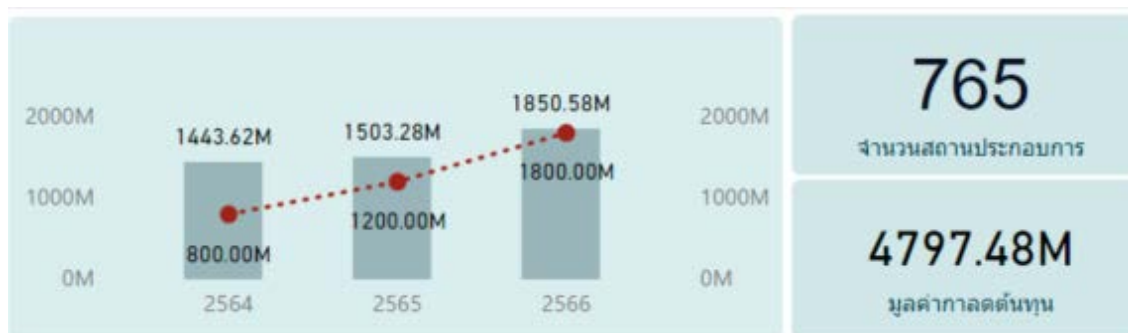
สรุปและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม

กองโลจิสติกส์ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการในการประยุกต์ใช้ระบบหรือกระบวนการด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กร เพื่อเกิดการลดต้นทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการ โดยสามารถสรุปและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานระยะ 3 ปี ในระหว่างปี 2564 – 2566 ได้ดังนี้

การวิเคราะห์ผลการลดต้นทุนของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการแบ่งตามกิจกรรมด้านโลจิสติกส์

สามารถวิเคราะห์ผลการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน แบ่งตามกิจกรรม ต้นทุนโลจิสติกส์โดยสามารถเรียงลำดับการลดต้นทุนที่มีมูลค่ามาก ไปยังมูลค่าการลดต้นทุนที่มีมูลค่าน้อยได้ดังนี้ 1) มูลค่าการลดต้นทุนกิจกรรมด้านสินค้าคงคลัง 938.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.69 ของมูลค่าการลดต้นทุนทั้งหมด 2) ค่าการลดต้นทุนกิจกรรมด้านการบริหารจัดการ 376.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.37 3) มูลค่าการลดต้นทุนกิจกรรมด้านคลังสินค้า 307.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.64 4) มูลค่าการลดต้นทุนกิจกรรมด้านการขนส่ง 227.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.30

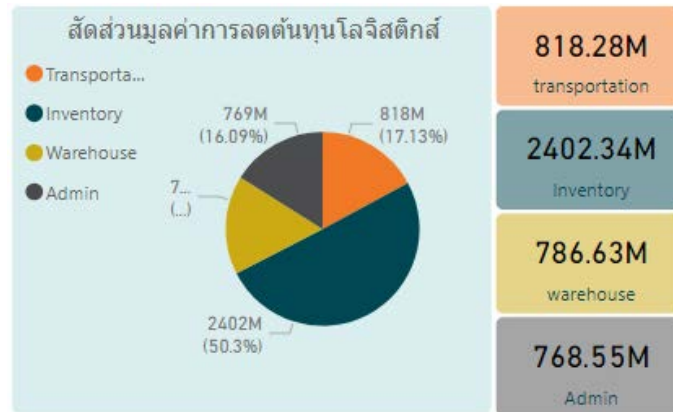
จากการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลผลการลดต้นทุนโลจิสติกส์จากสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการระหว่างปี 2564 – 2566 โดยในปีงบประมาณ 2564 มีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 250 กิจการ มีเป้าหมายการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 800 ล้านบาท สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้ 1,443.62 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2565 มีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 200 กิจการ มีเป้าหมายการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 1,200 ล้านบาท สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้ 1,503.28 ล้านบาท และในปีงบประมาณ 2566 มีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 310 กิจการ มีเป้าหมายการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 1,800 ล้านบาท สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้ 1,850.58 ล้านบาท สามารถสรุปและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานระยะ 3 ปี มีสถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจำนวน 765 กิจการ รวมมีมูลค่าการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 4,797.48 ล้านบาท แสดงดังภาพที่ 40



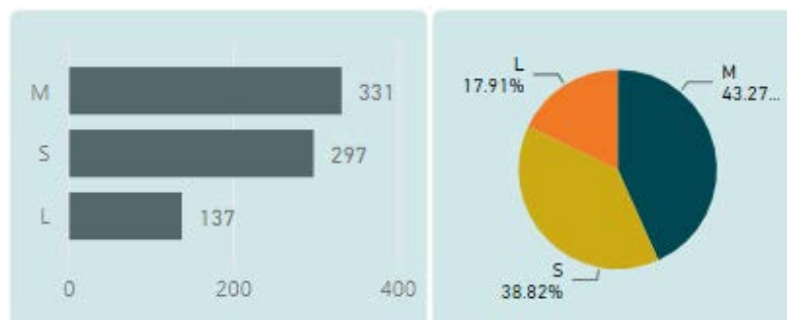
ภาพที่ 40 ผลการลดต้นทุนโลจิสติกส์จากสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการระหว่างปี 2564 – 2566

สัดส่วนมูลค่าการลดต้นทุนด้านการเก็บรักษาสินค้าคงคลังมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.3 ลำดับที่ 2 มูลค่าการลดต้นทุนด้านการขนส่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.13 อันดับ 3 มูลค่าการลดต้นทุนด้านคลังสินค้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.47 และอันดับที่ 4 มูลค่าการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.09 แสดงดังภาพที่ 41 จากจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 765 กิจการ แบ่งออกเป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก (S) จำนวน 331 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 38.82 สถานประกอบการขนาดกลาง (M) จำนวน 297 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 43.27 และสถานประกอบการขนาดใหญ่ (L) 137 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 17.91 แสดงดังภาพที่ 42 เมื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์พบว่า สถานประกอบการขนาดใหญ่มีสัดส่วนการเข้าร่วมโครงการน้อยที่สุดแต่มีมูลค่าการลดต้นทุนสูงที่สุด

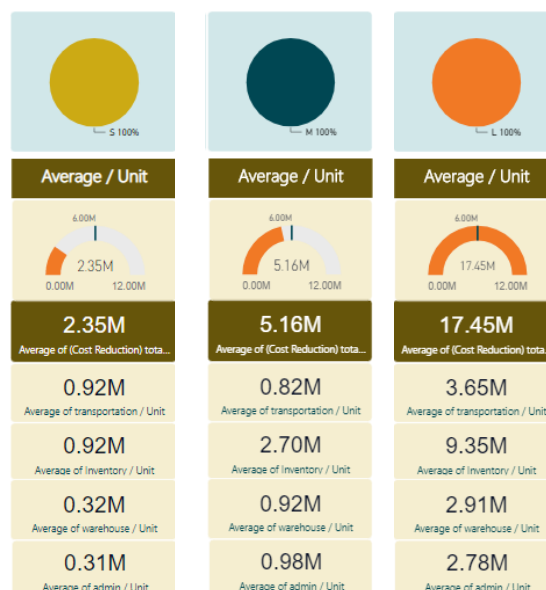
และสถานประกอบการขนาดเล็กมีสัดส่วนจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมากที่สุดแต่มีมูลค่าการลงทุนที่น้อยที่สุด แสดงดังภาพที่ 43



ภาพที่ 41 สัดส่วนมูลค่าการลงทุนด้านโลจิสติกส์ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปี 2564 – 2566



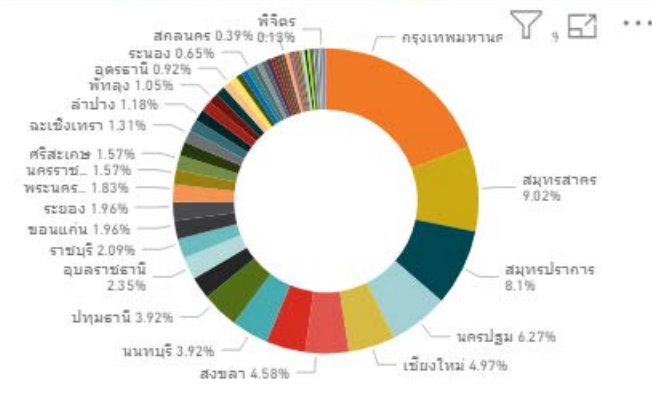
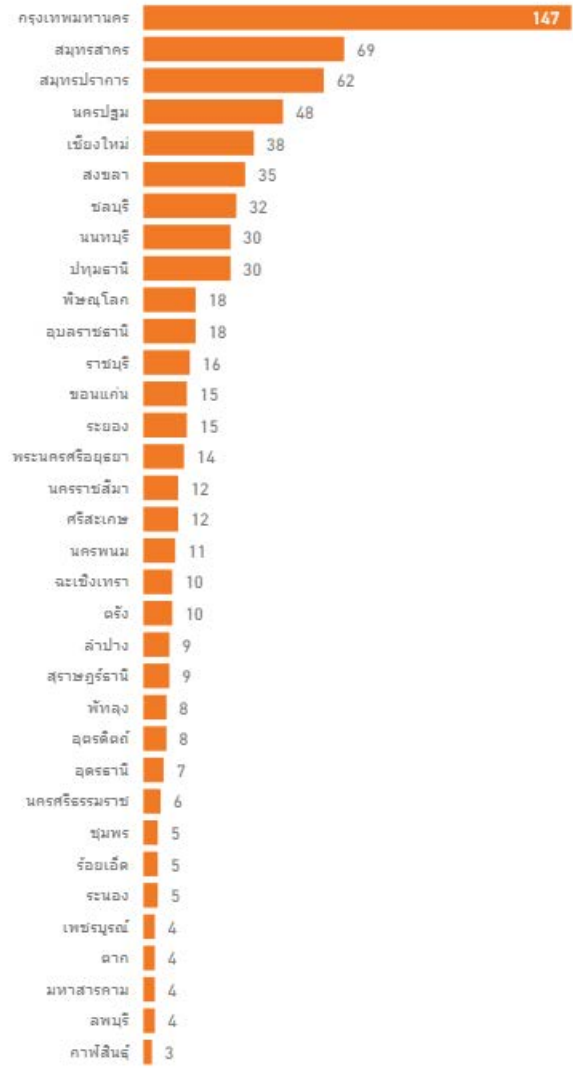
ภาพที่ 42 สัดส่วนมูลจํานวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปี 2564 – 2566



ภาพที่ 43 มูลค่าการลงทุนโลจิสติกส์เฉลี่ย แบ่งตามขนาดของสถานประกอบการ

การวิเคราะห์ผลการลดต้นทุนของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการแบ่งตามพื้นที่และกลุ่มอุตสาหกรรม

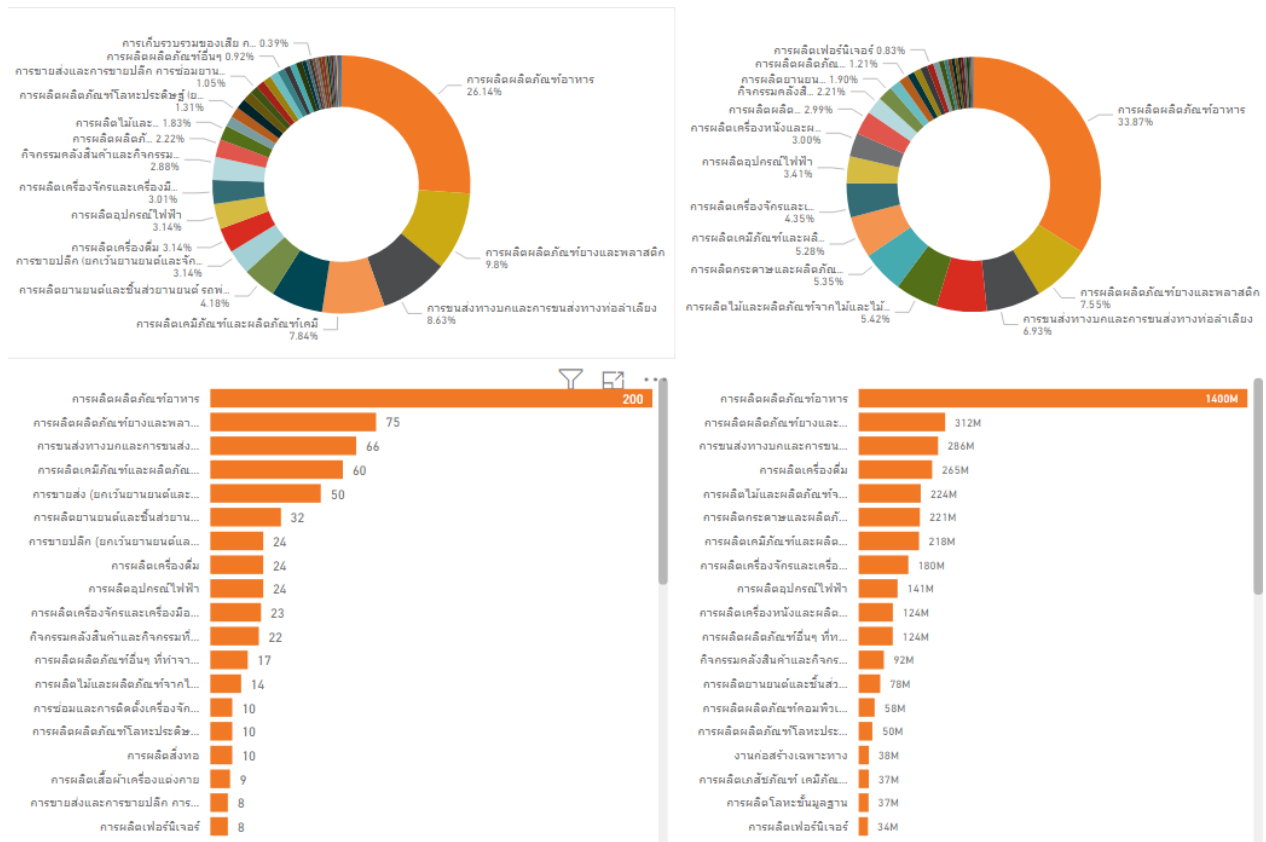
จากสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการระหว่างปี 2564 – 2566 สามารถแบ่งตามพื้นที่ที่ตั้งของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 3 อันดับแรก พบว่า สถานประกอบการเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ กรุงเทพมหานครมากที่สุด 147 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 19.22 รองลงมาเป็นสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร 69 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 9.02 และสถานประกอบการในพื้นที่ สมุทรปราการ 62 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 8.1 เป็นต้น จะเป็นได้ว่า สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจะอยู่ในพื้นที่ภาคกลางเป็นส่วนใหญ่ รายละเอียดแสดงดังภาพที่ 43



ภาพที่ 43 สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการระหว่างปี 2564 – 2566 แบ่งตามพื้นที่

และจากการวิเคราะห์ข้อมูล มูลค่าการลดต้นทุนโลจิสติกส์สามารถแบ่งออกตามสาขาอุตสาหกรรม จากสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ พบว่า สถานประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร มีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด จำนวน 200 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 26.14 และมีมูลค่าการลดต้นทุนรวมสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.87 ของมูลค่าการลดต้นทุนโลจิสติกส์ รองลงมาได้แก่อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก จำนวน 75 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 9.8 และมีมูลค่าการลดต้นทุนรวมร้อยละ 7.55 ของมูลค่าทั้งหมด และอุตสาหกรรม

การขนส่งทางบกและการขนส่งทางท่อลำเรียง มีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ 66 กิจการ มีสัดส่วนมูลค่าการลดต้นทุนร้อยละ 6.93 ของมูลค่าการลดต้นทุนทั้งหมด แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 44



ภาพที่ 44 สัดส่วนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและมูลค่าการลดต้นทุนระหว่างปี 2564 – 2566
แบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์การประเมินศักยภาพของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

การดำเนินโครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินงานธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2566 กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ใช้เครื่องมือการประเมินศักยภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Scorcard) ช่วยในการประเมินศักยภาพของสถานประกอบการ โดยเครื่องมือดังกล่าว แบ่งออกเป็น 5 หมวด 22 ประเด็นย่อย และแบ่งระดับการประเมินออกเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่ 1 – 5 เรียงลำดับจากศักยภาพต่ำไปสูง ซึ่งผลการประเมินจะชี้ให้ทราบถึงแนวทางและทิศทางการพัฒนาด้านโลจิสติกส์และการยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่ชัดเจน อีกทั้งเครื่องมือการประเมินศักยภาพดังกล่าว ยังใช้ในการประเมินอุตสาหกรรมดีเด่นด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ อีกด้วย ซึ่งในปี 2566 มีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 310 กิจการ มีผลการประเมินศักยภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ ดังนี้

หมวดที่ 1 การกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีคะแนนเฉลี่ย 84.75 หรือที่ระดับ 2.07 (Best in Class มีคะแนนเฉลี่ย 188.91 หรือที่ระดับ 4.29)

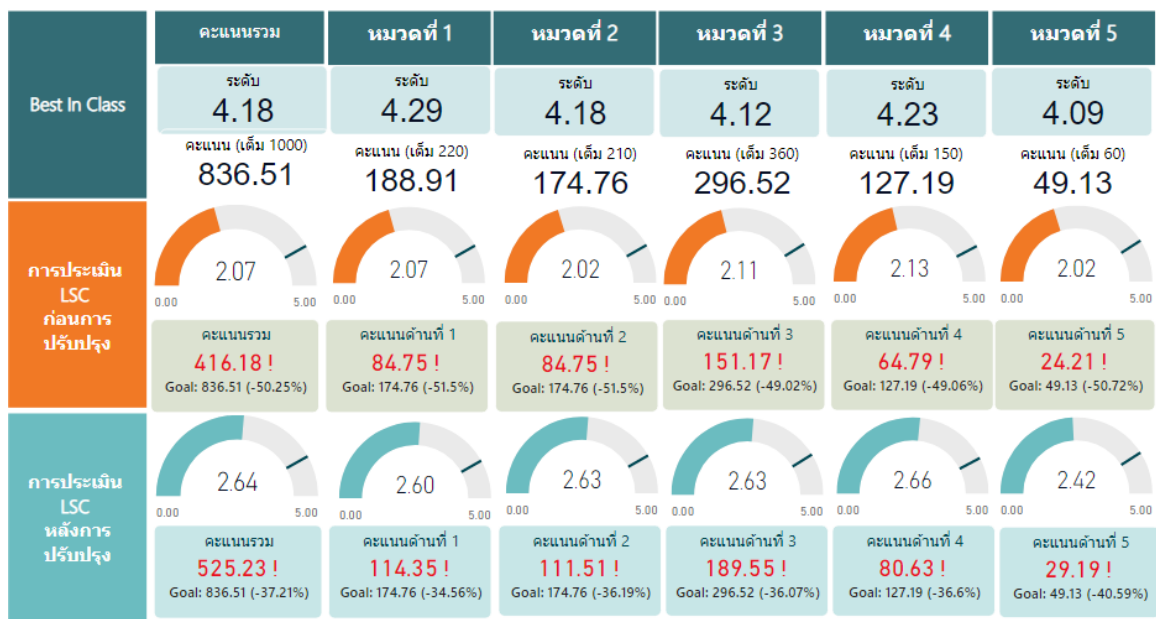
หมวดที่ 2 การวางแผนและการดำเนินการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีคะแนนเฉลี่ย 84.75 หรือที่ระดับ 2.02 (Best in Class มีคะแนนเฉลี่ย 174.76 หรือที่ระดับ 4.18)

หมวดที่ 3 การวัดประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีคะแนนเฉลี่ย 151.17 หรือที่ระดับ 2.11 (Best in Class มีคะแนนเฉลี่ย 296.52 หรือที่ระดับ 4.12)

หมวดที่ 4 การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีคะแนนเฉลี่ย 64.79 หรือที่ระดับ 2.13 (Best in Class มีคะแนนเฉลี่ย 127.19 หรือที่ระดับ 4.23)

หมวดที่ 5 ความร่วมมือด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่ซัพพลายเออร์และลูกค้า มีคะแนนเฉลี่ย 24.21 หรือที่ระดับ 2.02 (Best in Class มีคะแนนเฉลี่ย 49.13 หรือที่ระดับ 4.09)

สรุปโดยภาพรวมของสถานประกอบการ การประเมินศักยภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 416.18 หรือที่ระดับ 2.07 (Best in Class มีคะแนนเฉลี่ย 836.51 หรือที่ระดับ 4.18) รายละเอียดแสดงดังภาพที่ 45



ภาพที่ 45 การประเมินด้านการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Scocard) ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

จากการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ผลการประเมินศักยภาพของสถานประกอบการพบว่า เมื่อเทียบกับสถานประกอบการในระดับ Best in Class (อุตสาหกรรมดีเด่น) สถานประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดการพัฒนาด้านโลจิสติกส์ที่เป็นไปตามกรอบการประเมินอยู่มาก โดยมีด้านที่มีจุดอ่อนมากที่สุด ในหมวดที่ 3 การวัดประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีคะแนนห่างจากระดับ Best in Class 145.35 คะแนน อันดับสอง ในหมวดที่ 1 การกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีคะแนนห่างจากระดับ Best in Class 104.16 คะแนน และอันดับสาม หมวดที่ 2 การวางแผนและการดำเนินการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีคะแนนห่างจากระดับ Best in Class 90.01 คะแนน อันดับสี่ หมวดที่ 4 การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีคะแนนห่างจากระดับ Best in Class 62.4 คะแนน และอันดับห้า หมวดที่ 5 ความร่วมมือด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่ซัพพลายเออร์และลูกค้า มีคะแนนห่างจากระดับ Best in Class 24.92 คะแนน

ข้อเสนอในการปรับปรุงหรือพัฒนาผลการดำเนินโครงการ

1. ปัญหาอุปสรรคและสำหรับการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

จากผลการดำเนินงานปี 2566 แสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลการดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ แต่อย่างไรก็ตามในการดำเนินงาน พบว่าผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ยังมีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในระดับที่สามารถนำไปใช้งานจริงยังไม่ดีเท่าที่ควร ที่แสดงได้จากผลการวิเคราะห์การประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ที่มีระดับคะแนนปานกลางไปค่อนข้างต่ำ และยังพบว่าสถานประกอบการมีการจัดเก็บข้อมูลด้านการจัดการโลจิสติกส์ที่ถูกต้องน้อย ส่งผลให้ขาดระบบการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน สำหรับการวางแผน การดำเนินงาน และการควบคุมกระบวนการทางธุรกิจ ตั้งแต่การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนย้าย การจัดเก็บ และการกระจายสินค้า ส่งผลให้สถานประกอบการต้องมีการพัฒนาระบบด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างต่อเนื่อง

2. ข้อเสนอในการปรับปรุงหรือพัฒนาผลการดำเนินโครงการ

จากปัญหาอุปสรรคที่บ่งชี้ให้เห็นได้ นำมาจัดข้อเสนอเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ดังนี้

(1) นำองค์ความรู้ Best Practice & Lesson Learned ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปี 2566 ไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่เพื่อขยายผลในวงกว้าง พัฒนาสถานประกอบการและบุคลากรของสถานประกอบการให้มีความรู้และเข้าใจอย่างแท้จริงเกี่ยวกับหลักการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมถึงจัดทำ Success Case สำหรับเป็นแบบอย่างต่อไป

(2) สร้างความตระหนักให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญต่อการลดต้นทุนโลจิสติกส์ขององค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

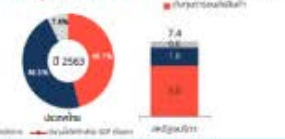


“โครงการเสริมสร้างความสามารถดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน”

หลักการและเหตุผล



โครงสร้างมูลค่า ต้นทุนโลจิสติกส์



ต้นทุนโลจิสติกส์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โดยคิดเป็นร้อยละ 11.5 ของ GDP ภายในปี 2570 (คิดมูลค่า ณ 1.21 ล้านล้านบาท) เทียบกับร้อยละ 10.5 ในปี 2565

ต้นทุนการถือครองสินค้าของภาคอุตสาหกรรมปีละค่าสูงถึง 3,946 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47 ของต้นทุนการถือครองสินค้าของประเทศ



ขนาด	ต้นทุนการถือครองสินค้า (ล้านบาท)	%	สัดส่วนต้นทุน/กิจการ (ล้านบาท)
S	62,583.71	15.86	3.00
M	86,965.00	22.04	11.84
L	245,104.28	62.10	74.00
	394,653.01	100	

แหล่งที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ปัจจัยส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการ

- ผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19
- การบริหารจัดการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการอุตสาหกรรมยังไม่ประสิทธิภาพเท่าที่ควร



แหล่งที่มา : สถาบันส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

- ★ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในองค์กรให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และมีการดำเนินงานกับพันธมิตรค้าปลีกกับสมาคมค้าปลีก
- ★ เมื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โดยเฉพาะต้นทุนการถือครองสินค้าคงคลัง (Inventory Holding Cost) และต้นทุนการบริหารจัดการ (Administration Cost)

งบประมาณ	44.6 ล้านบาท	กลุ่มอุตสาหกรรม	อาหารแปรรูป, เกษตรแปรรูป, เครื่องใช้ไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์, ยานยนต์และชิ้นส่วน, สิ่งทอ, ปิโตรเคมี, ยานยนต์และเครื่องเรือน, ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider)
จำนวนสถานประกอบการ	310 กิจการ		
พื้นที่ดำเนินการโครงการ	5 ภูมิภาค		
ระยะเวลา			
ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 (12 เดือน)			

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ต้นทุนโลจิสติกส์คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจคิดเป็นมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า **1,800 ล้านบาท**
- ต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงในภาคการขนส่งร้อยละ 15
- มีประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในภาคการขนส่งเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- สถานะห่วงโซ่อุปทานโครงการ : 30 ห่วงวนงบประมาณที่ได้รับ
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
 - (1) สถานประกอบการเป้าหมายได้รับมูลค่าผลประโยชน์จากต้นทุนโลจิสติกส์ไม่ต่ำกว่า 2,204 ล้านบาท ในปี 2567
 - (2) สถานประกอบการเป้าหมายมีขีดความสามารถในการแข่งขันในภาคการค้าปลีกมากขึ้นและสามารถทำร่วมกับพันธมิตรค้าปลีกได้เพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยลดต้นทุนได้
 - (3) สถานประกอบการของสถานประกอบการเป้าหมายได้รับผลประโยชน์จากประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ไม่เป็นผลกำไรทางอ้อมเป็นมูลค่าประมาณ 1,800 ล้านบาทต่อปี

แนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์แบบมืออาชีพ

ตัวอย่างสถานประกอบการที่มีความโดดเด่น (Success case)



ตัวอย่างความสำเร็จ ยกกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์อัจฉริยะ (Smart Logistics)



บริษัท โดล ไทยแลนด์ จำกัด



ผู้ผลิตสับปะรด ฝรั่งสด ผลไม้รวม ส้มแมนดาริน พีช และน้ำสับปะรด โดลไทยรับวัตถุดิบด้านผลไม้ส่วนหนึ่งมาจากไร่ของบริษัทฯ และอีกส่วนหนึ่งรับมาจากชาวไร่มากกว่า 1,200 รายในโครงการสนับสนุนเกษตรกรของบริษัทฯ ทั้งในพื้นที่และต่างประเทศ

ที่ตั้งสถานประกอบการ : 180 หมู่ 4 ถนนหัวหิน-หนองพลับ ตำบลหนองพลับ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและส่งออกผลไม้บรรจุภาชนะหมึก

ผลิตภัณฑ์ : ผลไม้รวมบรรจุกระป๋องและถ้วยพลาสติก ตรา โดล สาขาอุตสาหกรรม : อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ก่อนร่วมโครงการ สถานประกอบการมีต้นทุนโลจิสติกส์ 96,475,000 บาท

ปัญหาที่พบ

- 🔍 พื้นที่เก็บในคลังสินค้าระหว่างการผลิต มีพื้นที่จำนวนมากเกินความจำเป็นขาดการ
- 🔍 มีสินค้าระหว่างการผลิตจำนวนมาก (ไม่น้อยกว่า 4 วัน)
- 🔍 สถานีผลิตภัณฑ์ ใช้พนักงานในสายงานผลิตมากกว่า 188 คน มีนายจ้างต้องการลดจำนวนพนักงานใน 3 สายการผลิต ลง



การปรับปรุงการทำงาน

วินิจฉัยสถานประกอบการและได้นำประเด็นปัญหาด้านโลจิสติกส์พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพการจัดการด้านโลจิสติกส์เพื่อยกระดับเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ:

- 📊 ออกแบบการผลิตแบบใหม่ในการใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติรูปภาพเครื่องจักร/ระบบอัตโนมัติออกแบบให้ผู้ประกอบการเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจลงทุน
- 📊 ลดพื้นที่ในการคลังสินค้าลดจำนวนสินค้าระหว่างการผลิตที่มีจำนวนมากให้สามารถบริหารจัดการได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วกว่าขึ้น






ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ :

- 💰 ลดพื้นที่ในคลังสินค้าได้ จากเดิมใช้พื้นที่ขนาดกว่า 1,000 ตร.ม. ลดลงเหลือ 600 ตร.ม. (คิดเป็น 50%) และลดจำนวนสินค้าระหว่างการผลิตลงได้ จากเดิม ไม่น้อยกว่า 4 วัน ลดเหลือ 1 วัน รวมทั้งสามารถลดจำนวนพนักงานใน 3 สายการผลิต จากเดิม 80 คน เหลือ 3 คน มีผลตอบแทนในการลงทุน ภายใน 4 ปี โดย กำไรจากการใช้ระบบอัตโนมัติเข้ามาทดแทนแรงงาน นับตั้งแต่ปีที่ 5-10 รวมกำไร 6 ปี เป็นมูลค่า 72 ล้านบาท

หลังร่วมโครงการ สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้ 27,503,750 บาท ร้อยละ 28.51



ตัวอย่างความสำเร็จเสริมสร้างความสามารถการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Middle Weight)



บริษัท รอสโซ จำกัด



บริษัท รอสโซ จำกัด เป็นที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในชาย เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมชุดชั้นในชายเป็นที่รู้จักและยอมรับจากทั่วโลก เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อปรับปรุงกระบวนการวางแผนความต้องการที่มีความคลาดเคลื่อนมากด้วยระบบสารสนเทศโลจิสติกส์ ต้องการให้มีการใช้พื้นที่คลังสินค้าได้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์เพื่อให้สามารถแข่งขันได้

ที่ตั้งสถานประกอบการ : 8/39 ซอยท่านผู้หญิงพหลา ถนนงามวงศ์วาน แขวงสามยุค เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

ประเภทธุรกิจ : การผลิต

ผลิตภัณฑ์ : ชุดชั้นในชาย

สาขาอุตสาหกรรม : สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ก่อนร่วมโครงการ สถานประกอบการมีต้นทุนโลจิสติกส์ 27,168,000 บาท

ปัญหาที่พบ

- 🔍 สถานประกอบการเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปไว้เป็นจำนวนมาก เกิดต้นทุนจมในคลังสินค้า
- 🔍 การวางแผนการขายและการผลิตมีความคลาดเคลื่อน (มีความแม่นยำในการวางแผนถึง 84.02 % แต่การขายจริงมีการแยกกลุ่มแยกแบบด้วย จึงเกิดความคลาดเคลื่อนสูงมาก
- 🔍 มีการผลิตสินค้าประเภทใหม่ ๆ ทำให้ต้องทำการขายคลังสินค้า ซึ่งจะมีการลงทุนอีกมาก



การปรับปรุงการทำงาน

1. วางแผนขายและผลิตมีความคลาดเคลื่อนมาก จึงมีการนำระบบสารสนเทศในการนำเข้าสู่ข้อมูล (Input) สร้างตัวแบบพยากรณ์เชิงสถิติด้วยระบบ IT และสร้าง Dashboard แสดงผลสำหรับการตัดสินใจ
2. การขาดการจัดฝั่งเพื่อรองรับค่าประเภทใหม่ๆ เพิ่มขึ้นจำนวนมาก เช่น กลุ่มรองเท้าแฟชั่น เนื่องจากการนำสินค้ากลุ่มใหม่ๆ เข้ามาจัดจำหน่าย จึงมีการสร้างแบบจำลองคลังสินค้า (Warehouse Simulation) เพื่อทดสอบค่าจำนวนการวางรองเท้าพื้นที่ และจัด Layout ตามแบบจำลองที่เหมาะสม
3. มีการสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปไว้เป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดต้นทุนจมและสินค้าคงคลังมาก การดำเนินการนำข้อมูลจาก MRP/ERP และรอบการสั่งและส่งออกเพื่อนำมาคำนวณหาวัตถุดิบคงคลัง (Raw Material Buffer Stock) นำข้อมูลการขาย การพยากรณ์ขาย รอบการสั่งและส่งออก เพื่อนำมาคำนวณหาสินค้าสำเร็จรูปคงคลังที่เหมาะสม






ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

สร้างตัวแบบพยากรณ์เชิงสถิติด้วยระบบ IT และสร้าง Dashboard ระบบสารสนเทศในการนำเข้าสู่ข้อมูล (Input) สร้างตัวแบบพยากรณ์เชิงสถิติด้วยระบบ IT และสร้าง Dashboard แสดงผลสำหรับการตัดสินใจ นำข้อมูลจาก MRP/ERP และรอบการสั่งและส่งออกเพื่อนำมาคำนวณหาวัตถุดิบคงคลัง (Raw Material Buffer Stock)

ต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงคิดเป็นมูลค่ารวมได้ 6,160,311 บาท ร้อยละ 22.67



ตัวอย่างความสำเร็จ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน (Light Weight)



บริษัท มารีนโกลด์โปรดักส์ จำกัด

เป็นผู้นำด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งเป็นอันดับ 3 ของประเทศ มีปรัชญาของบริษัท "Be Better" มีพนักงานกว่า 3,100 คน ผลิตกุ้งที่มีคุณภาพที่ดีและอาหารทะเลอื่น ๆ หน่ายทั่วโลก ทั้งในสหรัฐอเมริกา, แคนาดา, สหราชอาณาจักร, สหภาพยุโรปและเอเชีย ได้รับการรับรองจากหน่วยงานตรวจสอบภายนอก ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยอาหารระดับสากล คือ GMP, BRC และ ISO 22000



ที่ตั้งสถานประกอบการ : 33/283 หมู่ 4 ตำบลโคกขาม อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000

ประเภทธุรกิจ : อาหารแปรรูป / กุ้ง
ผลิตภัณฑ์ : กุ้งแช่แข็ง เนื้อกุ้งแปรรูปแช่แข็ง
สาขาอุตสาหกรรม : อาหารแปรรูป



ก่อนร่วมโครงการ สถานประกอบการมีต้นทุนโลจิสติกส์ 72,095,966 บาท

ปัญหาที่พบ

- ใช้พื้นที่เก็บในคลังสินค้ามากเกินความจำเป็นทำให้ต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าคงคลังมีค่าใช้จ่ายที่สูง
- มีค่าใช้จ่าย ต้นทุนในการขนส่งสินค้า สูงเกินความจำเป็น



การปรับปรุงการทำงาน

ประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพของสถานประกอบการ และวินิจฉัยวิเคราะห์ปัญหาด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ ประเมิน ILPI และเข้าพัฒนาเชิงลึกในการปรับปรุงปัญหาด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
เพิ่มพื้นที่การจัดเก็บสินค้าโดยลดปริมาณสินค้าคงคลังที่ไม่จำเป็น และยังสามารถลดต้นทุนการจัดเก็บสินค้าคงคลัง โดยใช้วิธีการบริหารจัดการโดยใช้เครื่องมือ Aging Analysis ลดต้นทุนขนส่งเปรียบเทียบระหว่างการใช้รถขนส่งของตนเองการใช้บริการขนส่งจากภายนอกโดยการวิเคราะห์ความคุ้มค่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขนส่ง



ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ :

สถานประกอบการสามารถลดปริมาณสินค้าคงคลังที่ไม่จำเป็น 46% คิดเป็นมูลค่า 32.67 ล้านบาท และลดต้นทุนขนส่งโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขนส่ง 44% เป็นมูลค่ากว่า 5.5 ล้านบาท



สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์คิดเป็นมูลค่ารวมได้ 33,230,468 บาท ร้อยละ 46.09





กองโลจิสติกส์
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

<https://www.dip.go.th/th>