

รายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

# โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการ บริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ภาคอุตสาหกรรม

กองโลจิสติกส์  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

2564



สรุปผลการดำเนินงาน  
โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

ความเป็นมา

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองโลจิสติกส์ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามกฎกระทรวงเรื่องการแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ลงวันที่ 13 กันยายน 2560 โดยได้ดำเนินการตามภารกิจอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของประเทศในระดับต่างๆ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (แผนระดับที่ 1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ (แผนระดับที่ 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ (แผนระดับที่ 2) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) กลยุทธ์ยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน ซึ่งมีตัวชี้วัดสำคัญ ได้แก่ สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลงเหลือน้อยกว่า ร้อยละ 12 ภายในปี 2564 ทั้งนี้ต้นทุนโลจิสติกส์ประกอบด้วย ต้นทุนค่าขนส่งสินค้า ต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง และต้นทุนการบริหารจัดการ

จากรายงานโลจิสติกส์ของประเทศไทย ประจำปี 2561 (ปีที่มีข้อมูลล่าสุด) โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่าต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) คิดเป็นมูลค่า 2.1 ล้านล้านบาท แบ่งเป็นต้นทุนค่าขนส่งสินค้าร้อยละ 7.4 ต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง ร้อยละ 5.0 และต้นทุนการบริหารจัดการร้อยละ 1.2 ซึ่งถือว่าสูงเมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ที่มีต้นทุนค่าขนส่งสินค้าต่อ GDP อยู่ที่ร้อยละ 5.1 ต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังร้อยละ 2.4 และต้นทุนการบริหารจัดการร้อยละ 1.2 ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศที่สูง ส่วนหนึ่งมาจากต้นทุนโลจิสติกส์ที่เกิดจากภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้เป็นผลมาจากการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการอุตสาหกรรมยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เนื่องจากขาดองค์ความรู้และเทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน รวมถึงไม่ได้มีการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การขนส่งสินค้า การบริหารคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ในองค์กร เป็นต้น ตลอดจนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจที่สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง เพื่อช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของผู้ประกอบการ ซึ่งการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ใน 3 มิติ ได้แก่ ต้นทุน (ต้นทุนเหมาะสม) เวลา (ผลิตและส่งสินค้าได้ทันเวลา) และความน่าเชื่อถือ (ส่งสินค้าครบ ตามจำนวนและถูกต้อง)

ด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองโลจิสติกส์ จึงได้ดำเนิน โครงการเพิ่มขีดความสามารถ ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2562 และ 2563 โดยนำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่ง ครม. มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2561 มาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำกิจกรรมภายใต้โครงการ ผลที่ได้จากการดำเนินโครงการจะทำให้สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและมีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง รวมถึงบุคลากร

ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์มีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้จริง ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น และสะท้อนถึงการลดต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายให้ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการและบุคลากรของสถานประกอบการให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายให้เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้

### กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการภาคการผลิต และผู้ให้บริการโลจิสติกส์ และภาคการบริการ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (2) อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (3) อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (4) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน (5) อาหารและเครื่องดื่ม (6) เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย (7) เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง (8) ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (9) เครื่องจักรกล (10) เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (11) บรรจภัณฑ์ (12) ผู้ให้บริการโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ในพื้นที่ 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

### งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2564 จำนวน 31,550,000 บาท

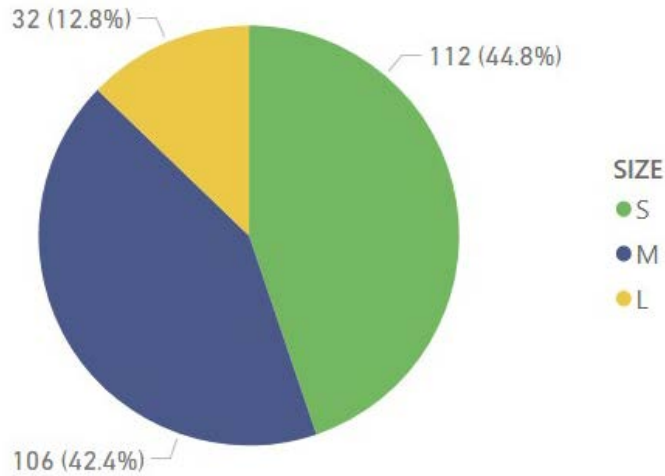
### ความสำเร็จของการดำเนินงาน

การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม ปี 2564 ได้ดำเนินการตาม“โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม” สามารถช่วยเหลือสถานประกอบการ จำนวน 250 กิจการ พัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ 400 คน และลดต้นทุน/เพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,448 ล้านบาท

| เป้าหมาย   | แผน | ผล       |
|--|-----|----------|
| สถานประกอบการ (กิจการ)   | 250 | 250      |
| บุคลากร (คน)   | 400 | 400      |
| มูลค่าการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (ล้านบาท) | 800 | 1,447.58 |

โดยมีผลการดำเนินงานในภาพรวม โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2564 ดังนี้

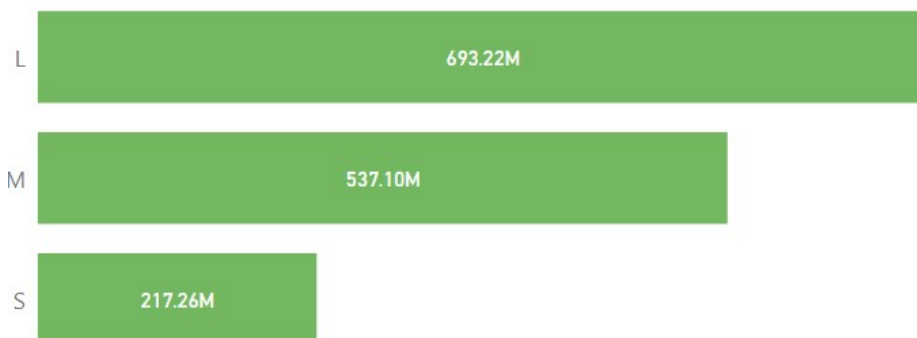
จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีจำนวนทั้งสิ้น 250 กิจการ เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (S) จำนวน 112 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 44.8 อุตสาหกรรมขนาดกลาง (M) จำนวน 106 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 42.4 และ อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ 32 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 12.8 ดังภาพที่ 1 สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ แบ่งตามขนาด อุตสาหกรรม



รูปภาพ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ แบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม

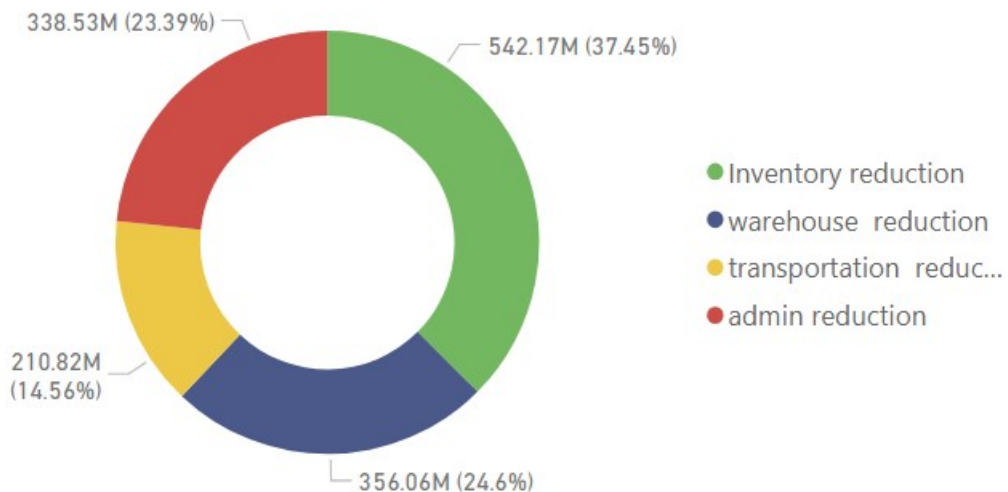
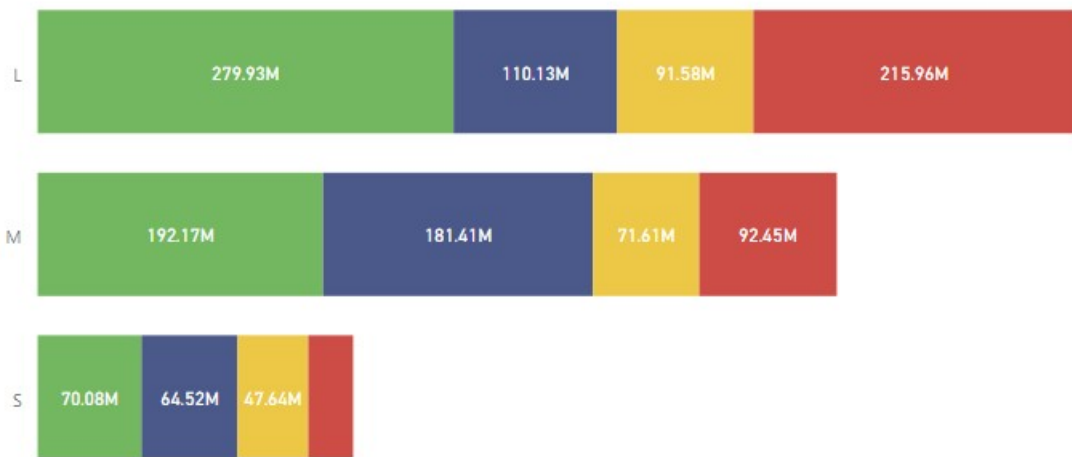
มีมูลค่าการลงทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนรวม 1447.58 ล้านบาท อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (L) มีมูลค่าการลงทุน 693.22 ล้านบาท อุตสาหกรรมขนาดกลาง (M) มีมูลค่าการลงทุน 537.1 ล้านบาท และอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (S) มีมูลค่าการลงทุน 217.26 ล้านบาท แสดงดังภาพที่ 2 มูลค่าการลงทุนด้านโลจิสติกส์ของสถานประกอบการแบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม

มูลค่าการลงทุนรวมสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ แบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม



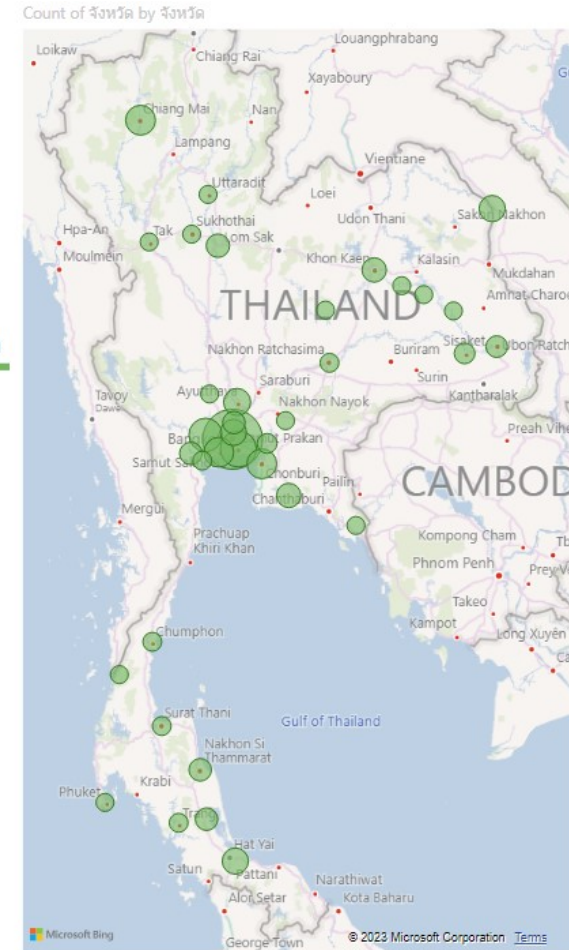
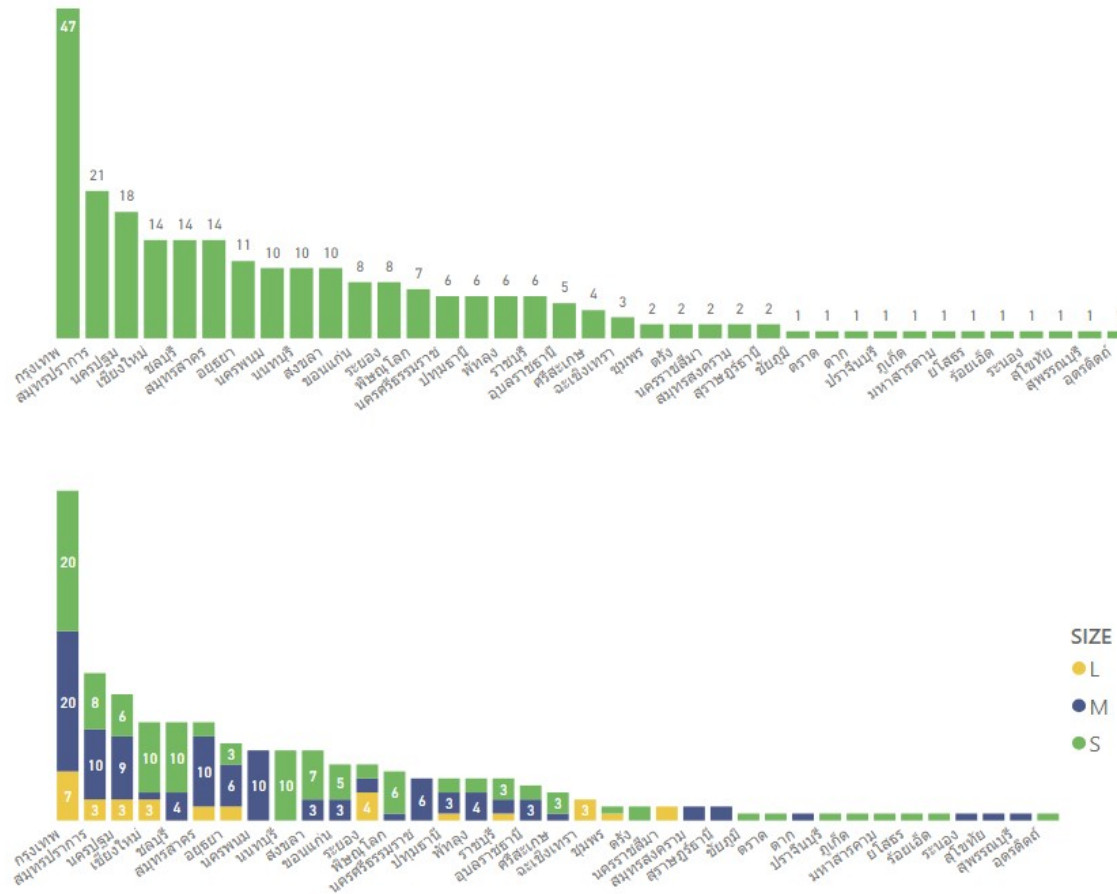
รูปภาพ มูลค่าการลงทุนด้านโลจิสติกส์ของสถานประกอบการแบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม

ทั้งนี้สามารถวิเคราะห์ผลการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน แบ่งตามกิจกรรมลงทุนโลจิสติกส์ โดยสามารถเรียงลำดับการลดต้นทุนที่มีมูลค่ามาก ไปยังมูลค่าการลดต้นทุนที่มีมูลค่าน้อยได้ดังนี้ 1) มูลค่าการลดต้นทุนกิจกรรมด้านสินค้าคงคลัง 542.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.45 ของมูลค่าการลดต้นทุนทั้งหมด 2) มูลค่าการลดต้นทุนกิจกรรมด้านคลังสินค้า 356.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.6 3) มูลค่าการลดต้นทุนกิจกรรมด้านการบริหารจัดการ 338.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.39 และ 4) มูลค่าการลดต้นทุนกิจกรรมด้านการขนส่ง 210.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.56 ของมูลค่าการลดต้นทุนทั้งหมด ดังแสดงดังภาพสัดส่วนการลดต้นทุนโลจิสติกส์แบ่งตามกิจกรรมด้านโลจิสติกส์



รูปภาพ สัดส่วนการลดต้นทุนโลจิสติกส์แบ่งตามกิจกรรมด้านโลจิสติกส์

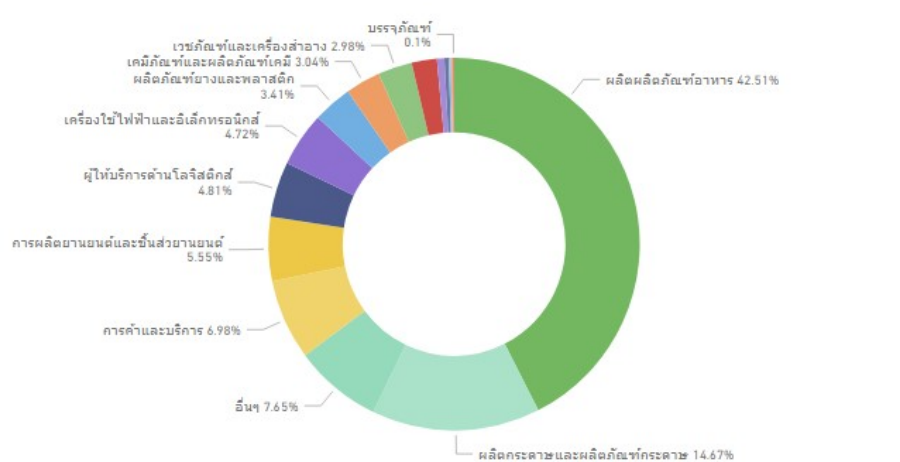
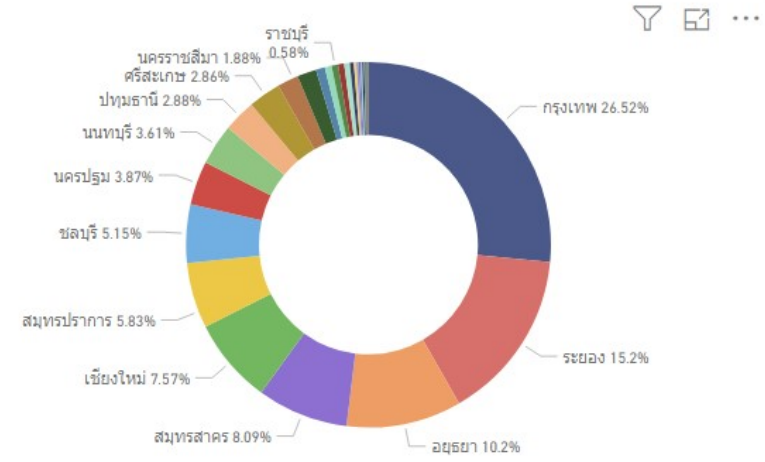
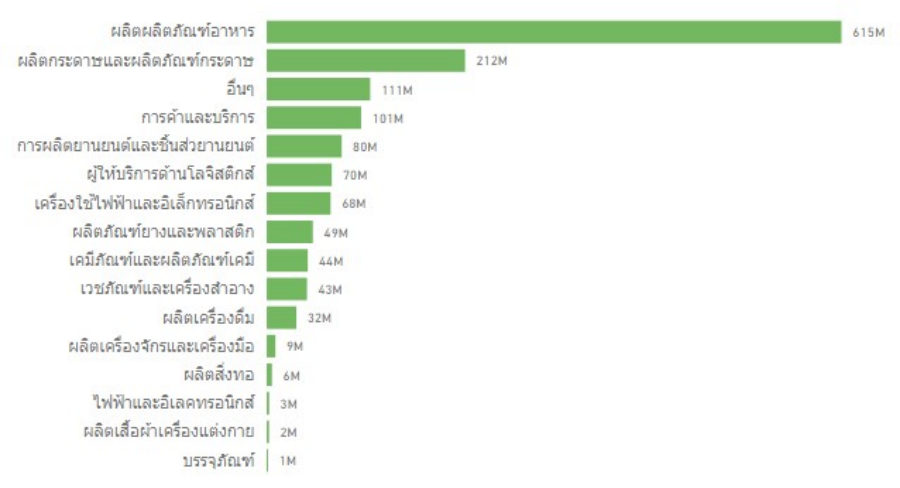
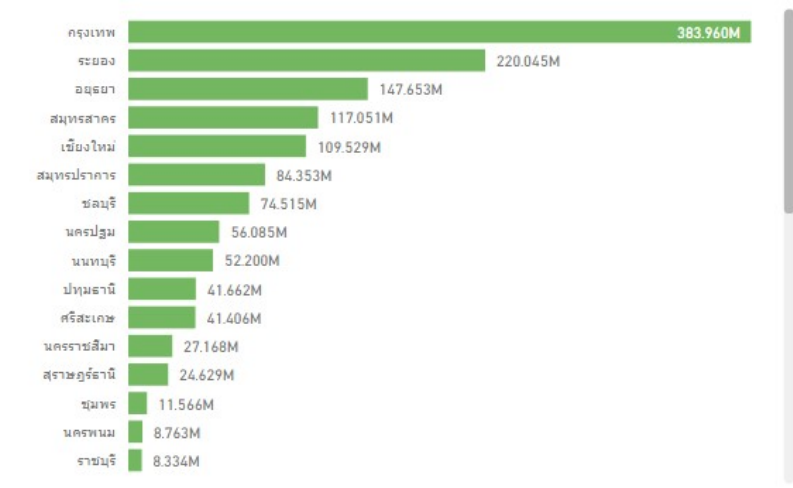
สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีจำนวน 250 กิจการ สามารถจำแนกตามพื้นที่ตั้งของสถานประกอบการได้ โดยมีพื้นที่ 3 อันดับแรกที่มีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการมากที่สุดได้แก่ 1) สถานประกอบการที่มีที่ตั้งในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพฯ จำนวน 47 ราย ประกอบด้วยอุตสาหกรรมขนาดเล็ก 20 ราย ขนาดกลาง 20 ราย และขนาดใหญ่ 7 ราย 2) สถานประกอบการที่มีที่ตั้งในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 21 ราย ประกอบด้วยอุตสาหกรรมขนาดเล็ก 8 ราย ขนาดกลาง 10 ราย และขนาดใหญ่ 3 ราย และ 3) สถานประกอบการที่มีที่ตั้งในพื้นที่จังหวัดนครปฐม จำนวน 18 ราย ประกอบด้วยอุตสาหกรรมขนาดเล็ก 6 ราย ขนาดกลาง 9 ราย และขนาดใหญ่ 3 ราย เป็นต้น



รูปภาพ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ แบ่งตามพื้นที่ตั้งของสถานประกอบการ



และสามารถวิเคราะห์ผลการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน แบ่งตามประเภทอุตสาหกรรม โดยมีอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 615 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.51 มีสัดส่วนของมูลค่าการลดต้นทุนมากที่สุด ดังรูปแสดงสัดส่วนมูลค่าการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ แบ่งตามพื้นที่ตั้ง และประเภทอุตสาหกรรมของสถานประกอบการ



รูปภาพ แสดงสัดส่วนมูลค่าการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ แบ่งตามพื้นที่ตั้ง และประเภทอุตสาหกรรมของสถานประกอบการ

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมภายใต้ “โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ  
โลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม”**

โครงการการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม  
แยกตามรายกิจกรรมย่อย ดังนี้

|             | กิจกรรม   | ผลการดำเนินงาน     | ผลการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ |
|-------------|---|--------------------|-----------------------------|
| กิจกรรมหลัก | 1. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในพื้นที่ กรุงเทพฯและปริมณฑล และพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ | 110 กิจกรรม        | 522.89 ล้านบาท              |
|             | 2. กิจกรรมพลิกธุรกิจด้วยโลจิสติกส์กับการบริหารจัดการบรรจุกู้ชีพ (Business Rebirth by Logistics (BRL))   | 40 กิจกรรม         | 234.63 ล้านบาท              |
|             | 3. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในพื้นที่ จังหวัดสงขลา   | 10 กิจกรรม         | 2.41 ล้านบาท                |
|             | 4. กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน   | 40 กิจกรรม         | 349.82 ล้านบาท              |
|             | 5. กิจกรรม Workshop สัมมนาขยายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภาคอุตสาหกรรมสู่ภูมิภาค   | 50 กิจกรรม         | 337.83 ล้านบาท              |
|             | 6. กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน   | 400 คน             | -                           |
| กิจกรรมรอง  | 7. สนับสนุนการตรวจประเมินเพื่อรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน   | 1 เรื่อง           | -                           |
|             | 8. ยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มีมาตรฐานการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (DOL Star)  | 1 เรื่อง           | -                           |
|             | 9. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน   | 1 เรื่อง           | -                           |
|             | 10. สร้างปัจจัยเอื้อเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์   | 1 เรื่อง           | -                           |
|             | 11. พัฒนานักบริหารจัดการโลจิสติกส์ระดับต้น  | 1 เรื่อง/<br>30 คน | -                           |

1. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในพื้นที่ กรุงเทพฯและปริมณฑล และพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อการลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพในกิจกรรมโลจิสติกส์ของสถานประกอบการ
2. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถเข้าถึงความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในการสนับสนุนกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเผยแพร่ตัวชี้วัดด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ได้แก่ ตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (Industrial Logistics Performance Index: ILPI) และตัวชี้วัดศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics Scorecard)

กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี อุตสาหกรรมยางและพลาสติก อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง

ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

เป้าหมาย

1. ผลผลิต

| ผลผลิต     | รายละเอียด  | เป้าหมาย             |
|------------|---|----------------------|
| เชิงปริมาณ | สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปรับปรุงและพัฒนา<br>ในงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มาใช้ได้อย่างมี<br>ประสิทธิภาพ | 110 กิจกรรม          |
| เชิงคุณภาพ | ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ  | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 |

2. ผลลัพธ์

ร้อยละ 70 ของสถานประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์หรือเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ร้อยละ 15

กิจกรรมหลัก

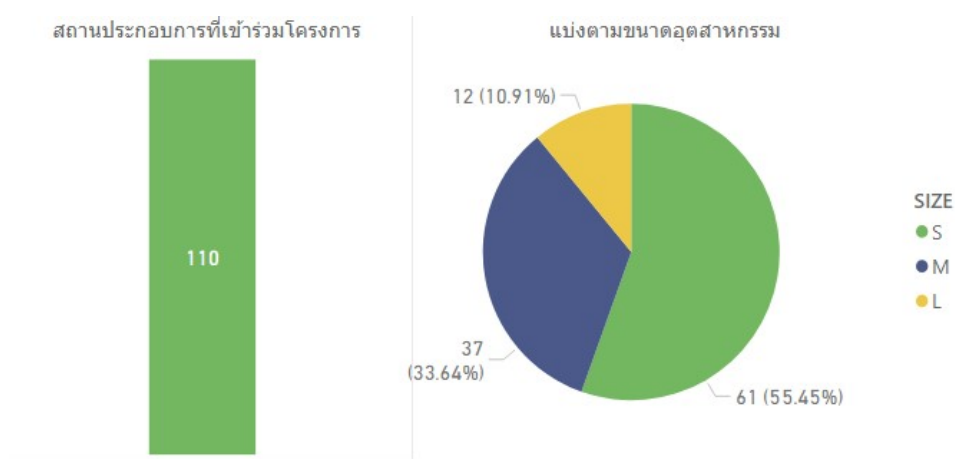
ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการ โดยการกำหนดแผนงานและวิธีการดำเนินงานและรายละเอียดเครื่องมือการจัดการโลจิสติกส์เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม และวินิจฉัยศักยภาพด้านโลจิสติกส์ที่สถานประกอบการ ด้วยการวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงาน (Business Process Flow) ด้านการจัดการโลจิสติกส์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้คำปรึกษาสถานประกอบการ เพื่อยกระดับศักยภาพด้านโลจิสติกส์ภายในองค์กร โดยสถานประกอบการแต่ละรายต้องจัดทำโครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสมกับสถานประกอบการ พร้อมทั้งการประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Scorecard) การประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (ILPI) และข้อมูลต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย

ดำเนินการจัดสัมมนาเพื่อสรุปและเผยแพร่ผลการดำเนินงานทั้งหมด พร้อมนำเสนอวิธีการดำเนินงานที่เป็นแบบอย่างที่ดี (Best Practices) และบทเรียนจากประสบการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรม (Lessons Learned) สำหรับผู้ประกอบการนำไปประยุกต์ใช้

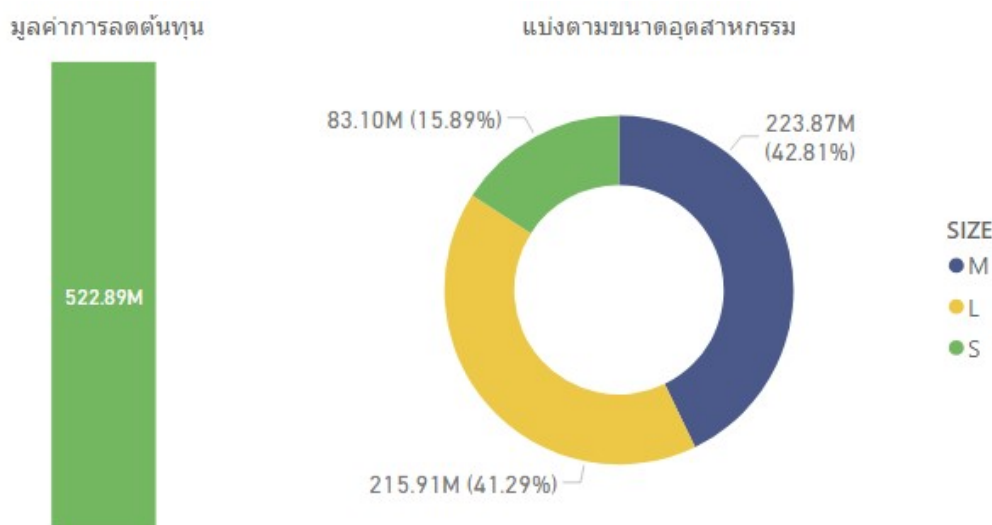
### ผลการดำเนินงาน

มีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 110 กิจการ สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ คิดเป็นมูลค่ารวม 522.89 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อการลดต้นทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในพื้นที่ กรุงเทพฯและปริมณฑล และพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 110 กิจการ เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (S) จำนวน 68 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 56.67 อุตสาหกรรมขนาดกลาง (M) จำนวน 40 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ 12 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 10.91



มีมูลค่าการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนรวม 522.89 ล้านบาท อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (L) มีมูลค่าการลดต้นทุน 215.91 ล้านบาท อุตสาหกรรมขนาดกลาง (M) มีมูลค่าการลดต้นทุน 223.87 ล้านบาท และอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (S) มีมูลค่าการลดต้นทุน 83.10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.29 42.81 และ 15.89 ตามลำดับ



## 2. กิจกรรมพลิกธุรกิจด้วยโลจิสติกส์กับการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ (Business Rebirth by Logistics (BRL))

### วัตถุประสงค์

- เพื่อจัดทำแบบจำลองอุตสาหกรรมด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลจากวิธีการปฏิบัติงานด้านบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ในกระบวนการขนส่งโลจิสติกส์หรือกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมให้สถานประกอบการประยุกต์ใช้แบบจำลองอุตสาหกรรมผ่านเครื่องมือสารสนเทศ (Software) หรืออุปกรณ์เครื่องมือ (Hardware) เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์
- เพื่อประเมินเปรียบเทียบต้นทุนด้านโลจิสติกส์ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมและพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการให้มีความสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้

### กลุ่มเป้าหมาย

อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง และผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ รวมถึงสาขาที่เกี่ยวข้องและเกี่ยวเนื่องรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 40 กิจการ

### ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

### เป้าหมาย

#### 1. ผลผลิต

| ผลผลิต     | รายละเอียด  | เป้าหมาย             |
|------------|---|----------------------|
| เชิงปริมาณ | สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปรับปรุงและพัฒนาในงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 40 กิจการ            |
| เชิงคุณภาพ | ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ  | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 |

#### 2. ผลลัพธ์

ร้อยละ 70 ของสถานประกอบการเป้าหมายสามารถลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

### กิจกรรมหลัก

ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการ ด้วยการวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงาน (Business Process Flow) ด้านการจัดการโลจิสติกส์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ศึกษาและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ต้องพัฒนา วิเคราะห์ เก็บตัวแปร และปัจจัยที่สำคัญ เพื่อนำไปทำแบบจำลองสมมติฐานของระบบจัดการคลังสินค้า จากนั้นที่ปรึกษาจะต้องพัฒนาแบบจำลองระบบการจัดการสินค้าคงคลัง ตามแบบสมมติฐานที่ได้เก็บข้อมูลจากการวิเคราะห์ ดำเนินการทดสอบระบบกับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้สามารถใช้งาน แก้ปัญหาใน ส่วนของการจัดการสินค้าคงคลัง ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แบบจำลองอุตสาหกรรมให้แก่สถานประกอบการ

ดำเนินการประเมินต้นทุนโลจิสติกส์โดยที่ปรึกษาและสถานประกอบการดำเนินการร่วมกัน ประเมินผล ต้นทุนโลจิสติกส์ของสถานประกอบการที่ลดลงภายใต้เป้าหมายที่กำหนด ตามแต่ละกิจกรรมที่กำหนดไว้รวมทั้ง

สรุปผลการดำเนินงานโครงการ พร้อมทั้งวิธีการรักษาคงไว้ (Operational maintainability) เพื่อให้สถานประกอบการได้ดำเนินการได้เอง ภายหลังจากการรับคำปรึกษาได้อย่างยั่งยืน

### ผลการดำเนินงาน

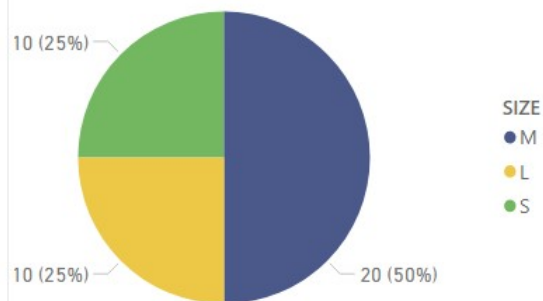
มีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 40 กิจการ สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ คิดเป็นมูลค่ารวม 234.63 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพลิกธุรกิจด้วยโลจิสติกส์กับการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ (Business Rebirth by Logistics (BRL) จำนวนทั้งสิ้น 40 กิจการ เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (S) จำนวน 10 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 25 อุตสาหกรรมขนาดกลาง (M) จำนวน 20 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 50 และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ 10 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 25

สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

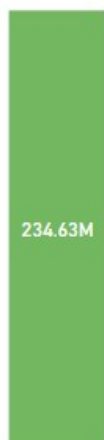


แบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม

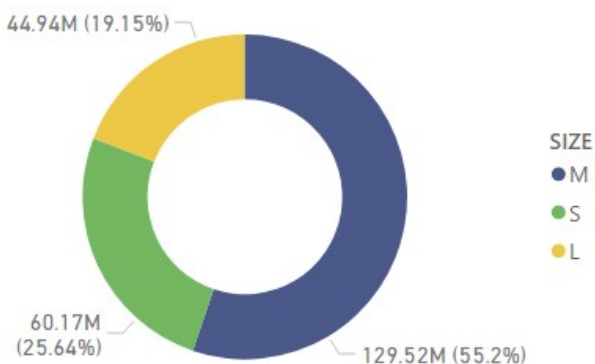


มีมูลค่าการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนรวม 234.63 ล้านบาท อุตสาหกรรมขนาดกลาง (M) มีมูลค่าการลดต้นทุน 129.52 ล้านบาท อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (L) มีมูลค่าการลดต้นทุน 60.17 ล้านบาท และอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (S) มีมูลค่าการลดต้นทุน 44.94 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.2 25.64 และ 19.15 ตามลำดับ

มูลค่าการลดต้นทุน



แบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม



### 3. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในพื้นที่ จังหวัดสงขลา

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (LSP)
2. เพื่อลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายให้เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้

#### กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้านผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider : LSP)

#### ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

#### เป้าหมาย

##### 1. ผลผลิต

| ผลผลิต     | รายละเอียด  | เป้าหมาย             |
|------------|---|----------------------|
| เชิงปริมาณ | สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปรับปรุงและพัฒนาในงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 10 กิจการ            |
| เชิงคุณภาพ | ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ  | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 |

##### 2. ผลลัพธ์

ร้อยละ 70 ของสถานประกอบการเป้าหมายสามารถลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

#### กิจกรรมหลัก

ให้คำปรึกษาแนะนำ สถานประกอบการ ทำการประเมินศักยภาพและวินิจฉัยสถานประกอบการแต่ละกิจการ โดยวิเคราะห์สภาพที่แท้จริงของการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุของปัญหา และความต้องการของสถานประกอบการ เพื่อกำหนดหัวข้อการพัฒนาประเด็นปัญหาในการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึก พร้อมกำหนดตัวชี้วัดและผลลัพธ์ โดยที่ผู้เชี่ยวชาญจะต้องแจ้งผลการวินิจฉัยสถานประกอบการ วิธีการเพิ่มศักยภาพด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

เพิ่มศักยภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยแต่ละสถานประกอบการที่ปรึกษาต้องเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ ระบบอัจฉริยะเฝ้าติดตามและตรวจสอบดูแลการทำงานของอุปกรณ์ (Equipment Monitoring System) ระบบโปรแกรมขนส่งและระบบบริการจัดการขนส่งโลจิสติกส์ (Electronic Logistic Management System) ระบบบริหารจัดการงานขนส่ง (Transport Management System) ระบบ Q-ERP โปรแกรมบริษัทขนส่ง ระบบและซอฟต์แวร์จัดการคลังสินค้า และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้กับด้านการบริหารคลังสินค้า การบริการขนส่ง การจัดการ

## ผลการดำเนินงาน

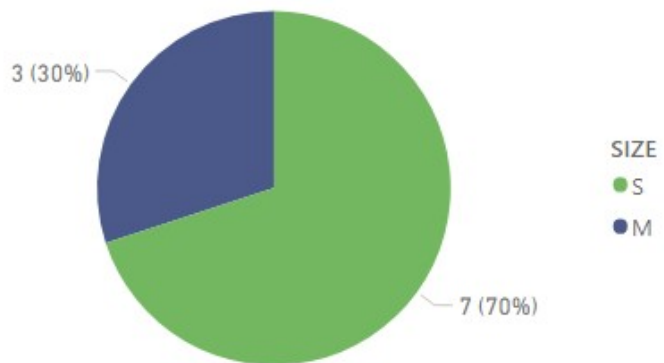
มีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 10 กิจการ สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ คิดเป็นมูลค่ารวม 2.41 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในพื้นที่จังหวัดสงขลา จำนวนทั้งสิ้น 10 กิจการ เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (S) จำนวน 7 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 70 อุตสาหกรรมขนาดกลาง (M) จำนวน 3 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 30

สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ



แบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม

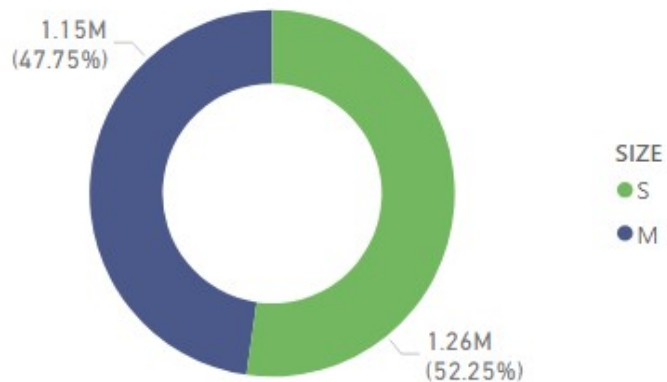


มีมูลค่าการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนรวม 2.41 ล้านบาท อุตสาหกรรมขนาดเล็ก (S) มีมูลค่าการลดต้นทุน 1.26 ล้านบาท อุตสาหกรรมขนาดกลาง (M) มีมูลค่าการลดต้นทุน 1.15 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.25 และ 47.75 ตามลำดับ

มูลค่าการลดต้นทุน



แบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม



#### 4. กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

##### วัตถุประสงค์

- เพื่อสนับสนุนสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมให้สามารถวางแผนและยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์และสร้างความร่วมมือกันภายในโซ่อุปทาน
- เพื่อส่งเสริมช่วยเหลือให้สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ สามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ (Logistics Cost) ลงได้

##### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก และบรรจุภัณฑ์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 40 กิจการ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และจังหวัดใกล้เคียง

##### ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

##### เป้าหมาย

###### 1. ผลผลิต

| ผลผลิต     | รายละเอียด  | เป้าหมาย             |
|------------|---|----------------------|
| เชิงปริมาณ | สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปรับปรุงและพัฒนาในงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 40 กิจการ            |
| เชิงคุณภาพ | ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ  | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 |

###### 2. ผลลัพธ์

ร้อยละ 70 ของสถานประกอบการเป้าหมายสามารถลดต้นทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

##### กิจกรรมหลัก

ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการ ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) วิธีการและรายละเอียดการเสริมสร้างความร่วมมือด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน องค์ความรู้การจัดการความร่วมมือด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Supply Chain Network) ตัวอย่างเช่น Supply Chain Operation Reference (SCOR) Model, Demand-Driven Value Network (DDVN) หรือระบบแท่นรองรับสินค้าหมุนเวียน (Pallet Pooling System) เป็นต้น สำหรับเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงและเสริมสร้างความร่วมมือภายในโซ่อุปทาน

พร้อมทั้งการวิเคราะห์โซ่อุปทานด้วยการประเมินตนเองของสถานประกอบการ ประกอบด้วย โครงสร้างของโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาปรับปรุงงาน (Supply Chain Structure) การจัดทำแผนผังทางภูมิศาสตร์ของโซ่อุปทาน (Supply Chain Geographic Mapping) การจัดทำแผนภาพแสดงรูปแบบความเชื่อมโยงของกระบวนการภายในโซ่อุปทาน (Execution Process Mapping) และตัวชี้วัด (Metrics) เป็นต้น ดำเนินการ ประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพของสถานประกอบการในเบื้องต้น มีการวินิจฉัยและวิเคราะห์ปัญหาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และแนวทางการเสริมสร้างความร่วมมือด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละราย โดยวิเคราะห์ปัญหา

สาเหตุของปัญหา และความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อกำหนดหัวข้อการพัฒนาความร่วมมือฯ และประเด็นปัญหาการให้คำแนะนำ (Coaching) สถานประกอบการพร้อมกำหนดตัวชี้วัด และจัดทำ Action Plan Project สร้างความร่วมมือด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เข้าให้คำแนะนำ (Coaching) รายสถานประกอบการในการปรับปรุงสถานประกอบการ เพื่อให้ต้นทุนโลจิสติกส์ของสถานประกอบการลดลงหรือประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

### ผลการดำเนินงาน

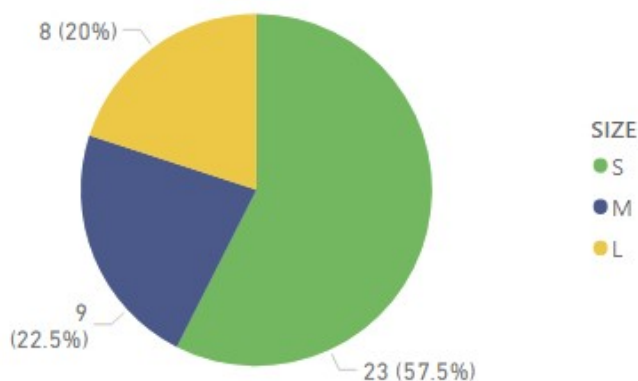
ในการดำเนินการ มีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 40 กิจการ สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ คิดเป็นมูลค่ารวม 349.82 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จำนวนทั้งสิ้น 40 กิจการ เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (S) จำนวน 23 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 57.5 อุตสาหกรรมขนาดกลาง (M) จำนวน 9 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 22.5 และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ 8 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 20

สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ



แบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม

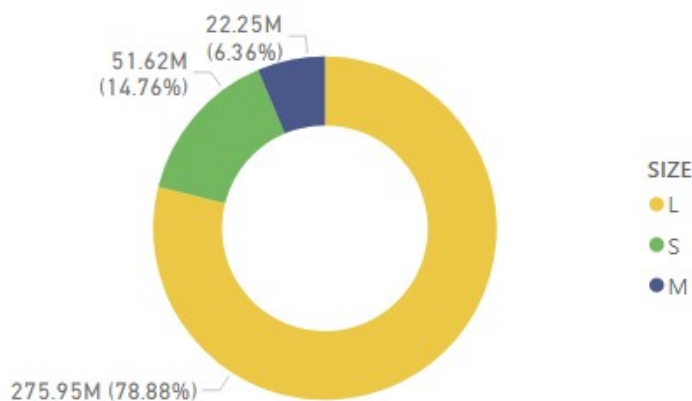


มีมูลค่าการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนรวม 349.82 ล้านบาท อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (L) มีมูลค่าการลดต้นทุน 275.95 ล้านบาท และอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (S) มีมูลค่าการลดต้นทุน 51.62 ล้านบาท อุตสาหกรรมขนาดกลาง (M) มีมูลค่าการลดต้นทุน 22.25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78.88 14.76 และ 6.36 ตามลำดับ

มูลค่าการลดต้นทุน



แบ่งตามขนาดอุตสาหกรรม



## 5. กิจกรรม Workshop สัญจรขยายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภาคอุตสาหกรรมสู่ภูมิภาค

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถนำความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนการปรับปรุงกระบวนการด้านโลจิสติกส์ภายในองค์กร
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการและส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถนำความรู้ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์ไปประยุกต์ใช้ปรับปรุงโลจิสติกส์ภายในองค์กร
3. เพื่อส่งเสริมช่วยเหลือให้สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ สามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ (Logistics Cost)

### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตอาหาร เกษตร อุตสาหกรรม ปิโตรเคมีและพลาสติก กลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ยาง

### ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

### เป้าหมาย

#### 1.ผลผลิต

| ผลผลิต     | รายละเอียด  | เป้าหมาย   |
|------------|---|------------|
| เชิงปริมาณ | 1. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปรับปรุงและพัฒนา ในงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ                       | 50 กิจกรรม |
| เชิงคุณภาพ | 2. บุคลากรจากสถานประกอบการ SMEs มีความพึงพอใจ ในหลักสูตร Workshop และสามารถนำความรู้การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานไปประยุกต์ใช้ได้ | ร้อยละ 85  |

#### 2.ผลลัพธ์

ร้อยละ 70 ของสถานประกอบการเป้าหมายสามารถลดต้นทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

### กิจกรรมหลัก

ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการ วิจัยศักยภาพด้านโลจิสติกส์ และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อลดต้นทุน ด้านโลจิสติกส์ให้แก่สถานประกอบการกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน อาทิ เช่น กิจกรรมโลจิสติกส์ 9 กิจกรรม พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับตัวชี้วัดด้านโลจิสติกส์ (ILPI,LSC,SCOR Model) และเครื่องมือ IT ทั้ง Software และHardware

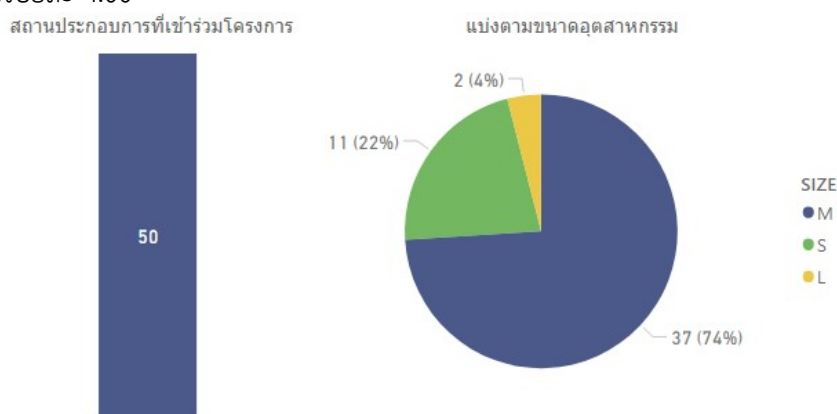
ดำเนินการจัดทำกระบวนการปฏิบัติงาน (Flow As Is) และวางแผนการปรับปรุงกิจกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของสถานประกอบการสู่ To be Model (Value Proposition, BMC เลือกลงมาตรการที่มีความสำคัญ ความพร้อม และความเป็นไปได้ที่จะดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง เพื่อให้ได้ผลลัพธ์สอดคล้องกับโครงการฯ

## ผลการดำเนินงาน

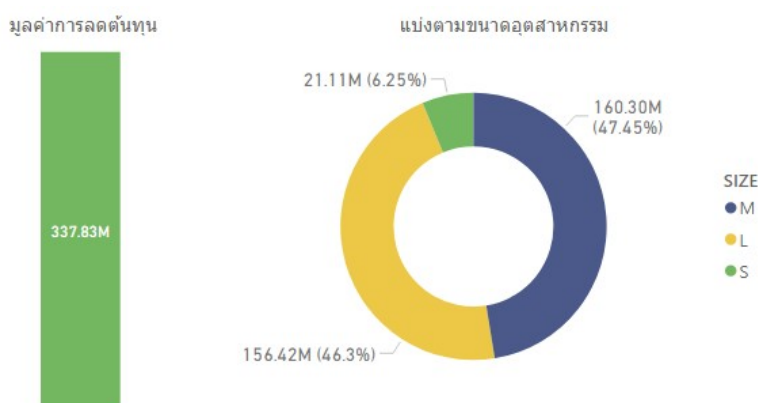
ในการดำเนินการ มีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 กิจการ สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ คิดเป็นมูลค่ารวม 337.83 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

|   | รายการ                                      | จำนวน (กิจการ) |
|---|---|----------------|
| 1 | Workshop สัญจร ครั้งที่ 1 จ.เชียงใหม่       | 10             |
| 2 | Workshop สัญจร ครั้งที่ 2 จ.นครพนม          | 10             |
| 3 | Workshop สัญจร ครั้งที่ 3 จ.พระนครศรีอยุธยา | 10             |
| 4 | Workshop สัญจร ครั้งที่ 4 จ.นครศรีธรรมราช   | 10             |
| 5 | Workshop สัญจร ครั้งที่ 5 พื้นที่ปริมณฑล    | 10             |
|   | รวม   | 50             |

สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม Workshop สัญจรขยายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภาคอุตสาหกรรมสู่ภูมิภาค จำนวนทั้งสิ้น 50 กิจการ เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (S) จำนวน 11 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 22.00 อุตสาหกรรมขนาดกลาง (M) จำนวน 37 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 74.00 และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ 2 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 4.00



มีมูลค่าการลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนรวม 337.83 ล้านบาท อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (L) มีมูลค่าการลดต้นทุน 156.42 ล้านบาท อุตสาหกรรมขนาดกลาง (M) มีมูลค่าการลดต้นทุน 160.30 ล้านบาท และอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (S) มีมูลค่าการลดต้นทุน 21.11 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.3 47.45 และ 6.25 ตามลำดับ



**6. กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน****วัตถุประสงค์**

เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในระดับผู้บริหารและผู้จัดการในสถานประกอบการภาคการผลิตหรือผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ให้มีความสามารถและพัฒนาต่อยอดธุรกิจสู่การลดต้นทุนในกระบวนการธุรกิจ

**กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมการผลิตและผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์

**ระยะเวลาดำเนินการ**

1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

**เป้าหมาย****1. ผลผลิต**

| ผลผลิต     | รายละเอียด  | เป้าหมาย  |
|------------|---|-----------|
| เชิงปริมาณ | พัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน                   | 400 คน    |
| เชิงคุณภาพ | บุคลากรที่เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจต่อการให้บริการฝึกอบรม | ร้อยละ 85 |

**2. ผลลัพธ์**

2.1 ผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมากขึ้น

2.2 ผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม สามารถนำองค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนไปประยุกต์ใช้งานในสถานประกอบการของภาคอุตสาหกรรมได้

**กิจกรรมหลัก**

พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมและจัดทำเนื้อหา ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภาคอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับผู้จัดการ (Manager) และเจ้าของกิจการ หรือ CEO และผู้ปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ โดยจะต้องเป็นหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานและยอมรับในระดับสากล ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายจำนวน โดยมีเนื้อหาเป็นไปอย่างสอดคล้องกับการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งมีเนื้อหาหลักสูตรที่ควรเกี่ยวข้องกับกรอบแนวคิดด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม โดยมีหลักสูตรดังนี้

หลักสูตรระดับ CEO หัวข้อ “Sustainable Supply Chain Strategy”

หลักสูตรระดับผู้จัดการ หัวข้อ “Building Competencies of Effective Supply Chain Manager”

หลักสูตรระดับดำเนินการวิชาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน แบ่งเป็น 6 หัวข้อ ดังนี้

1. การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน
2. การวางแผน การพยากรณ์ ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
3. การบริหารจัดการกระบวนการผลิต
4. การจัดการคลังสินค้าอย่างมืออาชีพ

- 5. การบริหารสินค้าคงคลัง
- 6. กระบวนการนำเข้า ส่งออก และกฎหมายระหว่างประเทศ

**ผลการดำเนินงาน**

ในการดำเนินการมีบุคลากรในสถานประกอบการเข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้น 400 คน มีความพึงพอใจต่อการให้บริการฝึกอบรมเฉลี่ยร้อยละ 91.03 ดำเนินการในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ



**รูปภาพ** ตัวอย่างการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

## 7. สันนิษฐานการตรวจประเมินเพื่อรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

### วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาสถานประกอบการ ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาของภาคอุตสาหกรรมได้จริงและวางรากฐานในการพัฒนาระดับให้มีการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ที่มีมาตรฐาน

### กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่ประสงค์จะเข้ารับการประเมินรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

### ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

### เป้าหมาย

1. สถานประกอบการจะได้รับการเชิดชูเกียรติโดย นายกรัฐมนตรีเป็นผู้มอบรางวัล
2. สถานประกอบการ ได้รับการยกย่องเป็นตัวอย่างที่ดีแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
3. สถานประกอบการ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด สามารถสร้างภาพพจน์และความรู้สึกที่ดีด้านมาตรฐานและคุณภาพให้แก่ลูกค้า
4. สถานประกอบการ มีสิทธิประดับธงตราสัญลักษณ์รูปรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ณ สถานประกอบการ เฉพาะสถานประกอบการที่ได้รับอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมเท่านั้น

### กิจกรรมหลัก

ดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประชาสัมพันธ์เชิญชวน รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ คัดกรองสถานประกอบการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดเข้ารับการคัดเลือก และนำเสนอต่อคณะทำงานจัดทำหลักเกณฑ์และคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ดำเนินการตรวจประเมินการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ณ สถานประกอบการแจ้งผลการตรวจประเมิน และข้อเสนอแนะแก่ผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือก ประสานงานและจัดเตรียมข้อมูลสำหรับพิธีมอบรางวัล

### ผลการดำเนินงาน

มีสถานประกอบการที่สมัครรับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น จำนวน 7 ราย ได้แก่ 1) บริษัท ทีโอเอ แพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 2) บริษัท เอสซีจี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด 3) บริษัท คิงส์ แพ็ค อินดัสเตรียล จำกัด 4) บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) 5) บริษัท เจนบรรเจิด จำกัด 6) บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ 7) บริษัท คิงส์ แบ็ก จำกัด

มีสถานประกอบการที่สมัครรับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น จำนวน 4 ราย ได้แก่ 1) บริษัท เจเอสซี โกลบอล (ไทยแลนด์) จำกัด 2) บริษัท บราเธอร์ แอนด์ บราเธอร์ จำกัด 3) บริษัท อุตสาหกรรมเครื่องหอมไทย-จีน จำกัด และ 4) บริษัท ดีดีซี สปรอกเก็ต จำกัด

**ผลการคัดเลือก :** บริษัท ทีโอเอ แพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตัดสินได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประจำปี พ.ศ. 2564

บริษัท เจเอสซี โกลบอล (ไทยแลนด์) จำกัด และ บริษัท บราเธอร์ แอนด์ บราเธอร์ จำกัด เป็นสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตัดสินได้รับรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประจำปี พ.ศ. 2564



รูปภาพ การดำเนินกิจกรรมการตรวจประเมินเพื่อรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

## 8. ยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มีมาตรฐานการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (DOL Star)

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการยกระดับความสามารถการแข่งขันในระดับมาตรฐานสากลด้วยเครื่องมือการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และเตรียมความพร้อมในการสมัครเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น และรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อไป
2. เพื่อให้บุคลากรภาคอุตสาหกรรมได้แลกเปลี่ยนความเห็นและประสบการณ์ร่วมกันกับผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานขององค์กรไปสู่ระดับสากลต่อไป

### กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมภาคการผลิต

### ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

### เป้าหมาย

สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการยกระดับให้มีมาตรฐานการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Scorecard) ทุกด้านไม่น้อยกว่าระดับ 3 โดยเฉลี่ย

### กิจกรรมหลัก

ยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มีมาตรฐานการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้วยกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำแนะนำรายการกิจการผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือระบบออนไลน์ (Coaching Online) เพื่อให้สถานประกอบการมีแนวทางยกระดับมาตรฐานการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมีการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และสามารถนำระบบสารสนเทศด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาจัดการข้อมูลตั้งแต่การเก็บข้อมูล การประมวลผล และแสดงผลข้อมูลเพื่อตัดสินใจได้

1. การให้องค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อให้สถานประกอบการเห็นความสำคัญของกลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และจัดเก็บข้อมูลต้นทุนโลจิสติกส์รายการกิจการก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมฯ

2. การวินิจฉัยและวิเคราะห์องค์กรเปรียบเทียบกับหลักเกณฑ์จากแบบประเมินศักยภาพองค์กรด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics Scorecard) เพื่อกำหนดแผนพัฒนา ๕ ด้าน โดยมีการประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานแต่ละราย

และการให้คำแนะนำรายการกิจการผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือระบบออนไลน์ (Coaching Online) กิจการ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการอื่นๆ ได้มีโอกาสเรียนรู้และพัฒนาปรับปรุงธุรกิจ เพื่อก้าวไปสู่การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในระดับสากลต่อไป

### ผลการดำเนินงาน

สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม ได้รับการยกระดับให้มีมาตรฐานการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Scorecard)

## 9. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เข้าถึงองค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงง่าย
2. ผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ได้รับองค์ความรู้และมีความเข้าใจในหลักการด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมากขึ้น

### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรม

### ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564

### เป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมากขึ้น
2. ผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม สามารถนำองค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนไปประยุกต์ใช้งานในสถานประกอบการของภาคอุตสาหกรรมได้

### กิจกรรมหลัก

ผลิตรายการที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และแนวทางการพัฒนาด้านโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม การให้บริการ ภารกิจ แผนงานในรูปแบบ Infographic Animation ออกแบบและผลิต Backdrop ออกแบบและผลิตโครงอลูมิเนียมแบบพับเก็บได้ (Roll Up) โดยนำเสนอที่สอดคล้องกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน พร้อมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้แนวคิดด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ผ่านสื่อออนไลน์ จัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่มีแนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ โดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จัดทำบทความประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน พร้อมทั้งทำการเผยแพร่บทความผ่านสื่อออนไลน์

### ผลการดำเนินงาน

เผยแพร่องค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ สามารถสร้างการรับรู้และการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์เพิ่มมากขึ้น



## 10. สร้างปัจจัยเอื้อเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำบทเรียนและสื่อวีดิทัศน์องค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการ/ บุคลากรภาคอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำด้านโลจิสติกส์ นิสิต นักศึกษา เจ้าหน้าที่และประชาชนผู้สนใจทั่วไป ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่สามารถนำมาต่อยอดสู่การพัฒนาองค์กรธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน
2. เพื่อจัดทำบทเรียนและสื่อวีดิทัศน์ตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (Industrial Logistics Performance Index: ILP) และตัวชี้วัดประสิทธิภาพซัพพลายเชน (Supply Chain Performance Index: SCPI) สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การสร้างความร่วมมือระหว่างซัพพลายเชน ตลอดจนสามารถพัฒนากลยุทธ์เชิงรุกสำหรับการดำเนินธุรกิจ
3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรภาคอุตสาหกรรมเกิดความตระหนักและสนใจเพิ่มพูนความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ/ บุคลากรภาคอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำด้านโลจิสติกส์ นิสิต นักศึกษา เจ้าหน้าที่และประชาชนผู้สนใจทั่วไป

### ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564

### เป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมากขึ้น
2. ผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม สามารถนำองค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนไปประยุกต์ใช้งานในสถานประกอบการของภาคอุตสาหกรรมได้

### กิจกรรมหลัก

ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำเนื้อหาวิชาการด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมถึงกรณีศึกษาหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ เพื่อเสนอเป็นรายละเอียดและหัวข้อบทเรียน ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างบทเรียน กรอบเนื้อหาและระยะเวลา สื่อการเรียนบทเรียน โดยละเอียด จำนวน 2 หลักสูตร 14 Module ได้แก่

1. หลักสูตร ตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (Industrial Logistics Performance index) จำนวน 9 Module
2. หลักสูตร ตัวชี้วัดประสิทธิภาพซัพพลายเชน (Supply Chain Performance index) จำนวน 5 Module

พร้อมทั้งจัดทำบทเรียนและวีดิทัศน์เผยแพร่องค์ความรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยผู้ที่มีองค์ความรู้และมีประสบการณ์เชี่ยวชาญทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และจัดทำสื่อวีดิทัศน์ทั้ง 14 Module กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยมีการสอดแทรกภาพกราฟิกที่มีความเหมาะสมสวยงาม ทันสมัยเข้าใจง่ายรวบรวม

องค์ความรู้จากการจัดทำหลักสูตรบทเรียนเป็นหมวดหมู่ เป็นรูปเล่มเพื่อเผยแพร่ให้แก่ผู้ที่สนใจองค์ความรู้ด้าน  
โลจิสติกส์ ต่อไป

### ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดทำสื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้ที่มีความรู้และมีประสบการณ์เชี่ยวชาญทางด้านการ  
จัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ  
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมากขึ้นผ่านการสื่อออนไลน์ต่างๆ ได้ด้วยตนเอง



รูปภาพ การดำเนินกิจกรรมสร้างปัจจัยเอื้อเพื่อสนับสนุนการพัฒนาาระบบโลจิสติกส์

## 11. พัฒนานักบริหารจัดการโลจิสติกส์ระดับต้น

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างและพัฒนานักบริหารจัดการโลจิสติกส์ สำหรับเป็นผู้วิเคราะห์สภาพปัญหาและสามารถบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ภายในองค์กรในระดับเบื้องต้นได้
2. เพื่อวางแนวทางในการสร้างและพัฒนานักบริหารจัดการโลจิสติกส์ในระดับเฉพาะทางให้ครอบคลุมทุกสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม

### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน โดยต้องมีคุณสมบัติตามข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

1. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานในสาขาการบริหารจัดการการผลิตและงานสินค้าคงคลัง การบริหารจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า สาขาการบริหารจัดการการจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้า ในสถานประกอบการ
2. ผู้มีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการในด้านการบริหารธุรกิจ หรือด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ไม่เกิน 1 ปี
3. บุคลากรจากสถานประกอบการที่เป็นกรณีศึกษา จำนวน 5 กิจการ ที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรม
4. ผู้ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจและ/หรือการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
5. บุคคลผู้สนใจทั่วไป โดยจบการศึกษาในระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี
6. เจ้าหน้าที่กองโลจิสติกส์ที่ได้รับมอบหมายให้เข้ารับการศึกษาฝึกอบรม

### ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564

### เป้าหมาย

#### 1. ผลผลิต

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะการเป็นนักบริหารจัดการโลจิสติกส์สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหาด้านโลจิสติกส์ภายในองค์กรในระดับเบื้องต้นได้

#### 2. ผลลัพธ์

เพื่อสร้างและพัฒนานักบริหารโลจิสติกส์ระดับต้นในภาคอุตสาหกรรม ให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาและแก้ปัญหาได้ด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### กิจกรรมหลัก

ฝึกอบรมให้ความรู้ โดยมีรูปแบบการบรรยาย ประกอบด้วยเนื้อหาหลักสูตร จำนวน 2 หมวด ดังนี้

1. หมวดความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการในการวินิจฉัยสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถระบุปัญหา วินิจฉัยสาเหตุของปัญหา และวิเคราะห์ภาพรวมของระบบโลจิสติกส์ขององค์กรได้ โดยอาจเน้นในหัวข้อที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับลักษณะของการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการที่นำมาเป็นกรณีศึกษาเพื่อเรียนรู้การวินิจฉัยในกิจกรรม ซึ่งหัวข้อการเรียนรู้ อาทิเช่น หลักการและกระบวนการวินิจฉัยสถานประกอบการภาพรวม

- การวางแผน/คาดการณ์ความต้องการของลูกค้า (Demand Forecasting and Planning)
- การจัดซื้อจัดหา (Purchasing and Procurement)
- การให้บริการแก่ลูกค้า/กิจกรรมสนับสนุน (Customer Service and Support)
- การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management)
- การขนส่ง (Transportation)
- โลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics)
- การเลือกสถานที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า (Facilities Site Selection, Warehousing and Storage)
- การจัดการเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ และการบรรจุหีบห่อ (Materials Handling and Packaging)
- การสื่อสารด้านโลจิสติกส์และกระบวนการสั่งซื้อ (Logistics Communication and Order Processing)

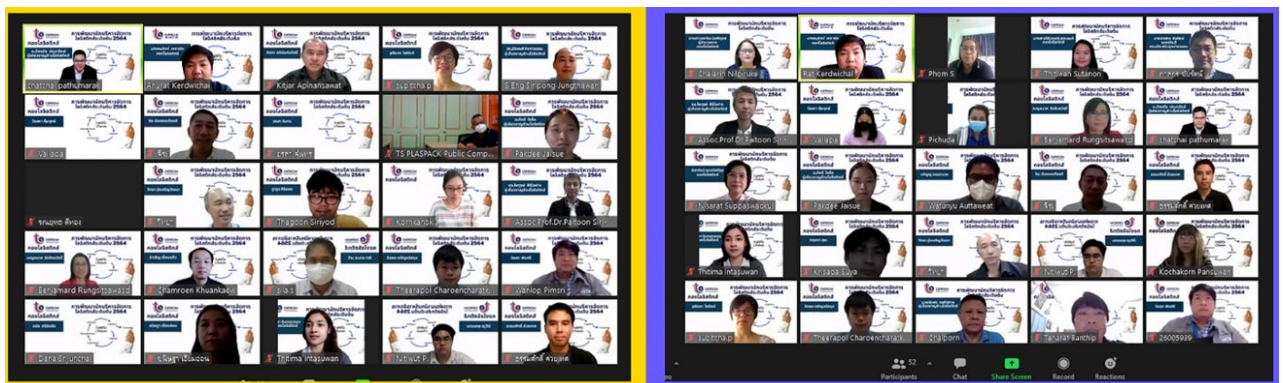
2. หมดความรู้เกี่ยวกับเทคนิคและเครื่องมือ สำหรับจัดทำแผนงานการแก้ปัญหาหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภายในองค์กร

ฝึกภาคปฏิบัติ โดยการฝึกการประเมินวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น แก่สถานประกอบการที่เป็นกรณีศึกษา หรือการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อพัฒนาทักษะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยนำความรู้จากภาคทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา

ดำเนินกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยจัดให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลการวินิจฉัยปัญหาและแนวทางการปรับปรุง โดยเน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันทักษะและประสบการณ์ ที่ได้รับการฝึกอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนการเสนอแนะการพัฒนากิจกรรมในปีงบประมาณต่อไป

### ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร "การพัฒนาผู้บริหารจัดการโลจิสติกส์ระดับต้น" ซึ่งหลักสูตรการฝึกอบรมประกอบด้วยฝึกอบรมภาคทฤษฎีและการฝึกภาคปฏิบัติรวมจำนวน 10 วัน และมีผู้บริหารสถานประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 30 คน โดยมีการแบ่งกลุ่มเข้าวินิจฉัยปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา ณ สถานประกอบการ



รูปภาพ กิจกรรมการพัฒนาผู้บริหารจัดการโลจิสติกส์ระดับต้น

ตัวอย่างสถานประกอบการที่มีความโดดเด่น (Success case)

 **การทำแบบจำลองอุตสาหกรรมเพื่อการบริหารจัดการพลังงาน  
กิจกรรมพลิกธุรกิจด้วยโลจิสติกส์กับการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์**   
(Business Rebirth by Logistics: BRL) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บริษัท ชันฟิลเตอร์ จำกัด

**ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท ชันฟิลเตอร์ จำกัด**

**ข้อมูลบริษัท:** บริษัท ชันฟิลเตอร์ จำกัด เป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทไส้กรองน้ำมันเครื่อง ไส้กรองอากาศ และน้ำยาหล่อเย็นเครื่องยนต์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 มีลูกค้าครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ และมีการส่งออกมากกว่า 30 ประเทศ ทั่วโลก ในปี 2547 ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2000 และยังได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง เช่น รางวัลเพื่อการส่งเสริมคุณภาพ “Thailand Trust Mark” ที่อยู่ภายใต้การดูแลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในปี 2012

**การวิเคราะห์ปัญหา:** กระบวนการผลิตเป็นแบบ make to stock โดยการคาดการณ์ความต้องการลูกค้าจากฝ่ายขายที่กระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย การคาดการณ์ความต้องการลูกค้าขาดการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่เหมาะสม ขาดเครื่องมือในการพยากรณ์ยอดขาย ทำให้วางแผนการผลิตไม่เหมาะสมเกิดสินค้าคงคลังจำนวนมาก ส่งผลถึงความสามารถในการบริหารคลังสินค้า ใช้เวลาในการจัดเก็บและเบิกจ่ายค่อนข้างนาน อีกทั้งการวางแผนจัดเส้นทางขนส่งสินค้าให้กับลูกค้ายังขาดประสิทธิภาพ เนื่องจากให้พนักงานขับรถเป็นผู้ตัดสินใจจัดเส้นทางในการขนส่ง

**การปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์:** ดำเนินการใช้ softwareประยุกต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ดังนี้

- ออกแบบผังการจัดวางสินค้าสำเร็จรูปคงคลังใหม่ ด้วยโปรแกรมจำลองสถานการณ์
- ทำ Demand Forecasting สินค้าสำเร็จรูป Class A จำนวน 25 SKU เพื่อนำไปวางแผนการผลิต และกำหนดขนาดปริมาณสินค้าคงคลังที่เหมาะสม ด้วยโปรแกรมเมฆา
- ใช้โปรแกรม Stock Management เพื่อควบคุมการเบิกจ่ายสินค้าคงคลัง
- ใช้โปรแกรม Vehicle Routing Management ในการออกแบบเส้นทางขนส่งสินค้า

 โปรแกรมจำลองสถานการณ์

 โปรแกรม Vehicle Routing Management

 โปรแกรม Stock Management

 เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์

 โปรแกรมเมฆา

**ผลการดำเนินงาน:** หลังการปรับปรุงโดยใช้โปรแกรมจำลองสถานการณ์ออกแบบผังการจัดวางสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ร่วมกับโปรแกรม Stock Management สามารถลดระยะเวลาในการจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าคงคลังได้เป็นอย่างดี สามารถลดปริมาณสินค้าคงคลังที่เคลื่อนไหวช้า และไม่เคลื่อนไหว จากการทำการพยากรณ์ด้วยโปรแกรมเมฆา รวมถึงยังสามารถลดต้นทุนในการขนส่งสินค้าได้มากอีกด้วย

**สรุปผลการดำเนินงาน : สามารถลดความสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ได้ 68.42% และลดต้นทุนโลจิสติกส์ลงได้มูลค่า 5,586,092 บาท/ปี**

## ข้อเสนอในการปรับปรุงหรือพัฒนาผลการดำเนินโครงการ

### 1. ปัญหาอุปสรรคและสำหรับการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

จากผลการดำเนินงานปี 2564 แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และแต่ละกิจกรรม แต่อย่างไรก็ตามในการดำเนินงาน พบว่าผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อม ยังไม่มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในระดับที่สามารถนำไปใช้งานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงไม่มีระบบการเก็บข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน สำหรับการวางแผนการดำเนินงาน และการควบคุมกระบวนการทางธุรกิจ ตั้งแต่การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนย้าย การจัดเก็บ และการกระจายสินค้า ทำให้ต้องใช้ระยะเวลาในการถ่ายทอดองค์ความรู้มากกว่าสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่

### 2. ข้อเสนอในการปรับปรุงหรือพัฒนาผลการดำเนินโครงการ

จากปัญหาอุปสรรคที่พบกองโลจิสติกส์ได้นำมาจัดข้อเสนอเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ดังนี้

(1) ขยายผลการดำเนินกิจกรรมด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อให้สถานประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ของไทยสามารถนำเครื่องมือ เทคโนโลยีหรือระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์เข้าไปประยุกต์ใช้ในองค์กร ก่อให้เกิดกิจกรรมการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ภายในองค์กร สามารถลดต้นทุนในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สร้างความตระหนักให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญต่อการลดต้นทุนโลจิสติกส์ขององค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมต่อไป