

LOGISTICS

กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ปีที่ 10 ฉบับที่ 46 พฤษภาคม - มิถุนายน 2561

FORUM



4.0



JOURNEY OF THAILAND WITH LOGISTICS AND SUPPLY INDEX



LOGISTICS UPDATE

Logistics Innovation
Award 2018

LOGISTICS STORY

บริษัท เอ เอ อีเลคทริค จำกัด (มหาชน)
มุ่งสู่ความสำเร็จด้วยระบบบริหารโลจิสติกส์
และการตัดสินใจแบบเรียลไทม์

LOGISTICS THINK TANK

รวบด้วยการติดตั้งซอฟต์แวร์
การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)
ตอนที่ 1 ติดตั้ง ERP ก็ไม่มีประโยชน์ ถ้าไม่เข้าใจระบบ

Journey of Thailand with Logistics and Supply Chain Index

การเดินทางของประเทศด้วยขบวนรถไฟหรือแผนชาติฉบับที่ 12 ผ่านนโยบายการเป็นประเทศไทย 4.0 อุตสาหกรรม 4.0 และเอสเอ็มอี 4.0 เป็นรูปแบบใหม่ของการส่งผ่านการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จากเศรษฐกิจฐานราก Local Economy สู่ Digital Economy ที่พร้อมด้วยการเป็น Value Based Economy ที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจที่มีมูลค่า โดยปรับเปลี่ยนจาก SMEs แบบดั้งเดิมของประเทศ สู่ SMEs ที่เป็นวิสาหกิจที่ «ชาญฉลาด» และมีการบริการที่มีมูลค่าสูง

นโยบายนี้มุ่งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 กลุ่มที่เป็น S curve และ New S curve ที่จะกลายเป็น sphere head ที่มุ่งเป้ากลุ่มแรก ที่พร้อมที่จะปรับเปลี่ยนให้เติบโตและเป็นแกนนำของเศรษฐกิจดิจิทัลที่จะเกิดขึ้นใหม่ ทั้งนี้เป้าหมายแรกและเป็นขั้นตอนพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรม 4.0 คือ

นางดวงกมล สุริยวัตร
ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์

1. การพัฒนาระบบการขนส่ง

ตามกรอบนโยบายของรัฐบาลทั้งในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ได้กำหนดเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไว้อย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุค 4.0 ที่รูปแบบการทำธุรกิจพลิกโฉมหน้าไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง พฤติกรรมของคนเปลี่ยนไปแบบไหน? – เขาต้องการอะไร – เราจะสนองความต้องการเขาได้อย่างไรโดยผ่านเครื่องมือที่เรามีอยู่ในมือ ทั้งหมดนี้จึงจะสามารถ “เปลี่ยนจากแนวคิดที่สร้างสรรค์ ให้เป็นโอกาสทางธุรกิจได้” ดังนั้น การดำเนินธุรกิจโดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เข้ามาจัดการปัญหาเหล่านั้นย่อมสร้างผลกำไรและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ผู้ประกอบการต้องคิด วางแผน ออกแบบให้เหมาะสม ต้องเป็น Tailor Made ต้องเป็นเสื้อผ้าสั่งตัดไม่ใช่เสื้อผ้าสำเร็จรูป บุคลากรจึงเป็นหัวใจสำคัญที่จะปรับเปลี่ยนองค์กรให้พร้อมเชื่อมโยงความต้องการของผู้บริโภคให้สอดคล้องกับธุรกิจของเรา

2. โครงสร้าง/ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐาน

จากงานวิจัยหลายๆ ค่าจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อที่จะช่วยยกระดับประเทศโดยรวมนั้น การประยุกต์ใช้สมาร์ตโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรม 4.0 หรือ SMEs 4.0 เราจะใช้ “Networked Intelligence” เพื่อพิจารณาว่าอินเทอร์เน็ตจะสามารถปรับเปลี่ยนวิธีที่เราทำธุรกิจได้อย่างไร ทั้งนี้เศรษฐกิจดิจิทัลได้ส่งผลกระทบต่อรัฐบาลหลาย ๆ ประเทศแล้ว ทั้งในแง่ของ G2B รัฐบาลต่อธุรกิจ หรือ G2C และรัฐบาลต่อผู้บริโภค (พลเมือง) เศรษฐกิจดิจิทัลทำให้ขอบเขตของข้อตกลงทางการค้าและเศรษฐกิจแบบเดิมเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว สามารถทำให้ธุรกิจดีขึ้นหรือแย่ลงภายในเวลาอันสั้นอีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถทำให้โลกเชื่อมต่อกันได้อย่างรวดเร็วและแท้จริง ทำให้มีทั้งโอกาสและการเสียเปรียบในเวลาอันสั้น ไม่เว้นแม้แต่ในระดับ

ขนาดของธุรกิจ อาจเกินขอบเขตถึงระดับประเทศด้วย เช่นมูลค่าของการส่งออกหรือพื้นฐานคือการกระจายหรือส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภคโดยตรงเร็วขึ้นเอง ดังนั้นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระดับโลกจะต้องเปลี่ยนผ่านไปสู่การขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัล และการแข่งขันแบบที่มีอยู่ด้วยการผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีไปพร้อมๆ กัน

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาเกือบทศวรรษ ประเทศไทยมุ่งส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหลักของประเทศมาค่อนข้างจะสำเร็จเกือบ 100 เปอร์เซ็นต์แล้ว ขั้นตอนต่อไปที่ควรสนับสนุนคือ มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยและการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานและบริการทางสังคมแก่ประชาชน (ภาครัฐ) สามารถมีบทบาทสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนประเทศ โดยการเชื่อมต่อระบบฮาร์ดแวร์ที่มีแล้วกับระบบซอฟต์แวร์ระบบโทรคมนาคม ระบบเน็ตเวิร์ค การเป็น e-business, e-commerce ด้วยการมีหรือการสร้างแอปพลิเคชันและนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น เทคโนโลยีสามารถอัพเกรดได้ง่าย หรือ social media ที่จะต้องมีความสามารถที่หลากหลาย มีกำลังและเพิ่มความซับซ้อนมากขึ้น ทั้งนี้หลักการพื้นฐานของการนำไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลนั้น ประเทศไทยสามารถใช้ประโยชน์จากการมีหรือการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพที่สำคัญ เช่น ถนน สะพาน สนามบิน และท่าเรือ รวมทั้งระบบโครงสร้าง IT ที่รัฐบาลกำลังผลักดันและการมีระบบ Internet กระจายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย เหล่านี้จะทำให้สามารถใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มีการพัฒนามาแล้วเป็นอย่างดี ดังนั้นในช่วงหลังจากที่มีการพัฒนาทั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในเชิง hardware แล้ว การพัฒนาในขั้นต่อไปอาจมุ่งสู่การพัฒนา ระบบเศรษฐกิจทั้งในเชิงกายภาพผ่านกระทรวงทางด้านเศรษฐกิจ เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงกระทรวงดิจิทัลโดยมีนโยบายและการลงทุนเชิงรุก รวมถึงกระบวนการส่งสินค้าทั้งนี้อาจเป็นการส่งออกที่มากขึ้น หรือเป็นเพียงแต่มีการกระจายสินค้า

และมีการพักสินค้าหรือสร้างคลังสินค้า ณ จุดที่เหมาะสมเท่านั้น ก็เป็นได้ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นควรผ่านกระบวนการวางแผนและออกแบบที่เหมาะสมนั่นเอง

สรุปได้ว่าประเทศกำลังมุ่งไปในทิศทางที่ถูกต้องโดยมุ่งเน้นและวางแผนที่จะนำพาประเทศให้มุ่งสู่การเป็น Digitalization and Automation ผ่านการปรับเปลี่ยนด้วย Innovation and Technology ที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนจาก Physical สู่ Cyber System นั่นเอง

3. สุดท้ายที่เป็นไฮไลต์ของบทความนี้คือการใช้ Logistics and Supply Chain Index ในการวัด Performance Index

ทั้งนี้ในเรื่องตัวชี้วัดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการปรับปรุง หรือวัดสมรรถนะภายในโรงงาน สิ่งแรกที่เราควรดำเนินการคือการทราบสถานะของโรงงานนั้นๆ อาจด้วยการวินิจฉัยตนเองหรือโดยการจ้างที่ปรึกษามาประเมินสุขภาพโรงงานของตนเองก็ได้ ใช้ Balanced ScoreCard (BSC) ของกองโลจิสติกส์ และการประเมินประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ด้วยตัวชี้วัดด้านโลจิสติกส์ 9 กิจกรรม 3 มิติ คือด้านต้นทุน ด้านเวลา และด้านความน่าเชื่อถือ และตัวชี้วัดทางด้านโซ่อุปทานสิบตัว ซึ่งผู้ประกอบการสามารถประเมินตัวเองได้ผ่านทาง www.thailogisticsbenchmark.com

อย่างไรก็ตาม การประกอบกิจการของอุตสาหกรรมในอนาคต มุ่งเน้นการมองความสัมพันธ์ระหว่าง “โซ่อุปทานกับโซ่อุปทาน” มากกว่า “บริษัทกับบริษัท” ดังนั้นวันนี้การจัดการเครือข่ายโซ่อุปทาน

หรือซัพพลายเชนทั่วโลกให้มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพ จึงจะสามารถสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับบริษัทต่างๆ ได้ดีกว่า และมองเห็นได้ชัดเจนมากกว่า อย่างไรก็ตาม สถานประกอบการทั่วไป หรืออุตสาหกรรมส่วนใหญ่ยังคงให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการผลิตกับการสร้างโซลูชันทางธุรกิจที่ไม่มุ่งเน้นเพียงแค่การตลาดเท่านั้น แต่การที่จะมีความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการปรับเปลี่ยนของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว อาจเป็นสิ่งที่ต้องการมากกว่า เรื่องความต้องการของตลาดที่มากขึ้นด้วยการแข่งขันทางเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนกันอย่างรวดเร็ว ด้วยการมุ่งขดเชยและตอบรับกับโจทย์ของการสร้างมูลค่าเพิ่มมากกว่าการลดต้นทุนอย่างเดียวสำหรับประเทศที่มีต้นทุนต่ำ ในทางตรงกันข้ามคุณภาพของการให้บริการจะต้องสูงขึ้น โดยใช้กระบวนการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลได้ในระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งไม่ใช่ในระยะเวลาอันสั้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นความสามารถในการตอบสนองของผู้บริโภคที่รวดเร็ว โดยใช้กระบวนการบริหารจัดการโซ่อุปทาน อาจจะทำให้บริษัทหรือสถานประกอบการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่ลูกค้ายินดีจ่ายให้มากขึ้นก็เป็นได้ ซึ่งจะเป็นช่องทางของการเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทอีกเส้นทางหนึ่งนั่นเอง ในการเพิ่มมูลค่านี้จำเป็นจะต้องให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดการด้านโลจิสติกส์รวมถึงกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ให้ชัดเจนโดยมีวัตถุประสงค์ที่มุ่งเน้นต่อการตอบสนองความต้องการของบริษัทและความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ <<



Logistics Innovation Award 2018

“นวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ จากสถาบันการศึกษา สู่ภาคอุตสาหกรรมไทย”



ขอเชิญนักศึกษาระดับปริญญาตรี หรือปริญญาโท

ส่งผลงานเข้าประกวด

ตั้งแต่วันที่ - วันที่ 29 มิถุนายน 2561

รางวัลมูลค่า **กว่า 100,000 บาท**

พร้อมโล่และเกียรติบัตร



ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม

และรายละเอียดการสมัคร ได้ที่



<https://dol.dip.go.th/th>



LogisticsFanpage

สอบถามเพิ่มเติม

กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

คุณจุฑารัตน์ / คุณสุพลา

โทร. 0 2354 3172, 065 219 5868

Email : logistics@dip.go.th





คุณสกุลวุฒิ ภูผาสุข

รองกรรมการผู้จัดการบริษัท เอ เอ อีเลคทริไล จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอ เอ อีเลคทริไล จำกัด (มหาชน)

มุ่งสู่ความสำเร็จด้วยระบบบริหารโลจิสติกส์และการตัดสินใจแบบเรียลไทม์

หากทบทวนดูดีๆ เราอาจพบว่าพลังงานไฟฟ้าถือเป็นปัจจัย 5 ที่ทำให้ชีวิตมนุษย์ยุค 4 จี้อย่างเราๆ สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างไหลลื่น เพียงลองมองไปรอบตัวเรา เราจะพบว่าหลอดไฟฟ้าที่เปิดสว่างสมาร์ตโฟนที่กดในมือ หรือแม้แต่เครื่องคอมพิวเตอร์ที่กำลังพิมพ์งานล้วนแล้วแต่ใช้พลังงานไฟฟ้าด้วยกันทั้งสิ้น บริษัท เอ เอ อีเลคทริไล จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทสัญชาติไทยแท้ (ก่อตั้งเมื่อเดือนกันยายน 2551) ที่เล็งเห็นความสำคัญของพลังงานไฟฟ้า จึงดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าทั้งระบบให้แก่หน่วยงานราชการ เช่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการไฟฟ้านครหลวง รวมถึงธุรกิจเอกชน อย่างเช่น โรงเรียนมหาวิทยาลัย และผู้รับเหมาทั่วไป ปัจจุบันบริษัทมีวิสัยทัศน์อันกว้างไกลในการขยายขอบเขตการบริการ นอกจากผลิตและจัดจำหน่ายไปยังการรับติดตั้งตรวจประเมินระบบไฟฟ้าทั้งแบบเดินสายบนเสาไฟฟ้าและสายใต้ดิน และยังได้ร่วมทุนกับธุรกิจพลังงานทดแทน ในการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ซึ่งเป็นพลังงานทางเลือก การสัมมนาครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก

คุณสกุลวุฒิ ภูผาสุข รองกรรมการผู้จัดการคนหนุ่มไฟแรงที่ได้วางแผนนำพาบริษัทเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์เพื่อเดินหน้าขยายกิจการให้สอดคล้องกับความต้องการที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

แม้บริษัท เอ เอ อีเลคทริไล จำกัด (มหาชน) เป็นโรงงาน (ก่อตั้งโรงงานขึ้นในปี พ.ศ. 2554) ที่มีพื้นที่กะทัดรัดเพียง 2 ไร่ แต่คุณสกุลวุฒิเชื่อมั่นว่าพื้นที่ไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจเพราะตลอดเวลาที่ผ่านมามีบริษัทมีการเติบโตเกินกว่าร้อยละ 100 ในปี 2559 ทะยานไปยัง 600 ล้านบาทในปีล่าสุด

“เราอาจเป็นโรงงานขนาดเล็กมากจนไม่น่าเชื่อ แต่ผมเชื่อว่าในยุคปัจจุบันขนาดไม่ใช่ปัญหาอีกต่อไปแล้วหากเราได้มีการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้อย่างมีประสิทธิภาพจริงๆ แล้วพื้นที่แค่ 2 ไร่ตรงนี้ผมสามารถสร้างยอดขายได้กว่า 2 พันล้านด้วยซ้ำ” คุณสกุลวุฒิกล่าวอย่างมั่นใจ

ผู้บริหารบริษัท เอ เอ อีเลคทริไล จำกัด (มหาชน) มีความตั้งใจในการปรับเปลี่ยน

การดำเนินธุรกิจให้ดีขึ้น โดยการนำระบบสารสนเทศเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร จากเดิมทางบริษัทฯ ได้มีการใช้ระบบสารสนเทศอยู่ก่อนแล้ว แต่เพียงระบบเดิมที่ใช้มีความสามารถที่จำกัด จึงทำให้ไม่สามารถขยายตัวได้อย่างเต็มที่ โดยมีเป้าหมายที่จะนำระบบการบริหารจัดการองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) เข้ามาใช้ทั้งระบบ ทั้งนี้ได้นำระบบ Warehouse Management System (WMS) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในระบบเข้ามาใช้ในเบื้องต้นก่อน จึงเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการ





คลังสินค้า (WMS) กับกองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในปี 2560 โดยโครงการฯ ส่งที่ปรึกษาเข้าไปศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคการบริหารจัดการคลังสินค้า โดยกำหนดประเด็นปัญหาและมีการปรับปรุงพื้นที่จัดเก็บ การเคลื่อนย้ายสินค้า และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการรับสินค้าจากการผลิต การหยิบสินค้า และการตัดจ่ายสินค้า โดยควบคุมตามครั้งที่ผลิต และการเข้าออกของสินค้าวัตถุดิบและสำเร็จรูป อีกทั้งกำหนดรหัสสินค้าจำแนกตามกลุ่มประเภทของสินค้า ทำการคัดแยกกลุ่มสินค้าตามเกณฑ์การเคลื่อนไหวออเดอร์ และปริมาณการหยิบต่อออเดอร์เพื่อคัดแยกสินค้าแบบ ABC และวางแผนการปรับผังจัดเก็บอีกครั้ง รวมถึงอุปกรณ์ขนถ่ายลำเลียงและชั้นวางสินค้าแบบต่างๆ เพื่อรองรับการเคลื่อนไหวของสินค้าที่แตกต่างกัน ตลอดจนให้ข้อมูลเพื่อเป็นทางเลือกในการนำเอาโปรแกรมบริหารจัดการองค์กร (ERP) ตัวใหม่เข้ามาใช้งาน ซึ่งเมื่อนำมาปรับใช้กับองค์กรแล้วพบข้อดีหลายประการ

โปรแกรมบริหารจัดการองค์กร (ERP) ที่บริษัทร่วมกับทีมที่ปรึกษาคัดเลือกเป็นโปรแกรม ERP ขนาดกลางที่มีความสามารถเฉพาะตัว มีรูปแบบฟังก์ชันในการบริหารจัดการไม่แพ้โปรแกรมขนาดใหญ่ ทำให้ผู้บริหารสามารถดูรายงานได้แบบเรียลไทม์ ส่งผลให้วิเคราะห์และตัดสินใจได้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น สามารถจำหน่ายสินค้าออกได้เร็วขึ้น ปริมาณสินค้าคงคลังเหลือน้อยลง มีความแม่นยำในด้านข้อมูลสูงขึ้น เช่น ปริมาณสินค้าคงคลังในคลังสินค้า กำหนดส่งมอบสินค้าที่แม่นยำขึ้น เป็นต้น ซึ่งโปรแกรมมีมาตรฐานในการบริการติดตั้งสามารถดำเนินงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้นตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทยังสามารถควบคุมงบประมาณของแต่ละโครงการได้อย่างแม่นยำ ด้วยฟังก์ชันโมดูล Project Management เนื่องจากผู้บริหารจะได้รับรายงานทันทีหากมีการใช้จ่ายเกินกว่างบประมาณที่ตั้งไว้

อีกส่วนหนึ่งที่ผู้บริหารเล็งเห็นความสำคัญมากคือการระบุตำแหน่งของสินค้าเพราะช่วยให้ผู้บริหารทราบว่าสินค้าคงคลังเหลือหรือขาดเท่าไร อันนำไปสู่การพยากรณ์คำสั่งซื้อได้อย่างแม่นยำทั้งในมิติของเวลาและจำนวน เนื่องจากบริษัทมีพื้นที่น้อย ปัญหาที่เกิดขึ้นคือสินค้าประเภทเดียวกันมักไม่สามารถวางใกล้กันได้เนื่องจากการขนส่งมาไม่พร้อมกัน นอกจากนี้บริษัทยังมีการนำโปรแกรมระบบบาร์โค้ดเข้าช่วยอีกด้วย จึงทำให้บริษัทสามารถติดตามสินค้าได้ทั้งก่อนและหลังส่งสินค้าอย่างแม่นยำ

ผลประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการกับกองโลจิสติกส์นั้นไม่ใช่เพียงการพัฒนากระบวนการโลจิสติกส์และผลการดำเนินการอย่างก้าวกระโดดเท่านั้น แต่ยังช่วยให้การทำงานของบริษัท เอ เอ อีเลคทริ โล จำกัด (มหาชน) เป็นระบบ เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่สำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ได้ในเวลาอันใกล้ <<



นางกวมล สุริยดิตร ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ได้กล่าวถึงการดำเนินงาน “โครงการส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System: WMS)” ดังนี้

ปัจจุบันการแข่งขันในการประกอบธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมการผลิตจำเป็นต้องปรับตัวให้สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของตลาด และความต้องการของผู้บริโภคในยุคการค้าเสรี อีกทั้งต้องพัฒนาขีดความสามารถและสร้างรายได้เปรียบด้านการแข่งขัน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความทันสมัยและเหมาะสมกับองค์กรมาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจจึงเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญยิ่งสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย

กองโลจิสติกส์ จึงได้เริ่มดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System: WMS) มาตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน โดยสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการที่สมัครเข้าร่วมโครงการ จะได้รับการเข้าวินิจฉัยศักยภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านโลจิสติกส์จะเข้าไปคำปรึกษาเชิงลึก สถานประกอบการนั้นๆ เพื่อทำการวิเคราะห์ปัญหา รวมถึงสาเหตุด้านการบริหารจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า พร้อมเสนอแนะแนวทางการแก้ไข และปรับปรุง ตลอดจนเตรียมความพร้อมการนำโปรแกรมการบริหารจัดการคลังสินค้า (WMS) วิเคราะห์ความต้องการระบบ WMS (Software Requirements Specification: SRS) รวมทั้งแนะนำกระบวนการสรรหาคัดเลือก และประเมินซอฟต์แวร์และผู้ให้บริการติดตั้งโปรแกรม (Implementer) ที่เหมาะสมและเชื่อถือได้ต่อไป

บทบาทของบรรจุภัณฑ์

ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบโลจิสติกส์



บรรจุภัณฑ์มีหน้าที่หลักสำคัญหลายประการ เช่น การรองรับ ป้องกันความเสียหาย รักษาคุณภาพ สื่อสาร ให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการใช้ผลิตภัณฑ์ ในอดีตนั้นบรรจุภัณฑ์ เช่น ใบไม้ เปลือกไม้ ลำต้นพืช กะลามะพร้าวหรือเปลือกหอย ถูกนำมาใช้เพื่อการบรรจุ รองรับผลิตภัณฑ์ ให้ใช้งานได้สะดวกและเพื่อการเก็บรักษา ในช่วงเวลาสั้นๆ ความต้องการในการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ การกระจายทรัพยากร การเดินทางหรือการรบของชนชาติต่างๆ ทำให้บรรจุภัณฑ์ในยุคต่อมาเริ่มมีบทบาทสำคัญ ในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การป้องกันการแตกหักเสียหาย ความจำเป็นในการยืดอายุสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้อื้อต่อการจัดเก็บหรือลำเลียงเคลื่อนย้าย

เมื่อการค้าและภาคธุรกิจขยายตัวขึ้นการผลิตจำนวนมาก โดยเครื่องจักรต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถบรรจุอย่างอัตโนมัติ หน้าที่สำคัญของบรรจุภัณฑ์ยังคงต้องเก็บรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้นานขึ้น สามารถสื่อสารข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ในปัจจุบันการแข่งขันทวีความรุนแรง ผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งฐานะ ความเป็นอยู่ การใช้ชีวิต โดยมี



บรรจุภัณฑ์กระป๋อง
สำหรับผลิตภัณฑ์ตราไฮน์ในปี 1895

วัฒนธรรม ความเชื่อและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป มีเทคโนโลยีและการสื่อสารช่องทางใหม่ที่ทันสมัย รวดเร็ว ข้อมูลมากมายถูกสื่อสารหรือมีการประมวลผลเพื่อเจาะจงการสื่อสารเฉพาะเรื่องสู่กลุ่มเป้าหมายครบถ้วนในเวลาสั้น ผู้บริโภคมีความเป็นปัจเจกบุคคล ต้องการผลิตภัณฑ์เฉพาะตน ต้องการความสะดวก ความปลอดภัยและการถนอมคุณค่าของผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะอาหารให้สดใหม่ที่สุด บรรจุภัณฑ์ที่ช่วยรักษาคุณภาพตลอดเวลา การจัดเก็บและขนส่งนั้นจำเป็นมากขึ้น ขณะเดียวกันผลกระทบจากการใช้บรรจุภัณฑ์ และการบริหารจัดการที่ไม่ถูกต้องส่งผลรุนแรงต่อสภาพแวดล้อม ทำให้การพัฒนาวัสดุ มุ่งเน้นการค้นหาทางเลือกใหม่ๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ มีการพัฒนาเทคโนโลยี การจัดการวัสดุและบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและช่วยลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้การสื่อสารสมัยใหม่เข้าสู่ยุคที่บรรจุภัณฑ์สามารถให้ข้อมูลที่แท้จริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้ทุกขณะ เทคโนโลยีต่างๆ มีการพัฒนาและบูรณาการ อย่างรวดเร็ว ก้าวสู่ระบบบรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging) ช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงสินค้าสำเร็จรูป บรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยสะดวกในการบรรจุ และใช้งาน และสื่อสารจัดเก็บข้อมูลสำคัญได้ตามต้องการ



โรงงานอาหารกระป๋อง Faversham Factory (USA) ปี ค.ศ. 1934

การเลือกระบบบรรจุสำหรับสินค้าต่างๆ จะเชื่อมโยงถึงประสิทธิภาพและต้นทุนรวมของสินค้าในระบบโลจิสติกส์ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการส่งสินค้า ข้อมูล และทรัพยากรจากจุดต้นทางไปยังจุดบริโภคตามความต้องการของลูกค้า โลจิสติกส์เกี่ยวข้องกับการผสมผสานของข้อมูล การขนส่ง การบริหารวัสดุคงคลัง การจัดการ วัตถุดิบ การบรรจุหีบห่อ โลจิสติกส์เป็นช่องทางหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มมูลค่าของการใช้ประโยชน์ของเวลา และสถานที่ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ เช่น วัสดุบรรจุ โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์ที่แสดงบนบรรจุภัณฑ์ ล้วนมีความเชื่อมโยงกันและอาจจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาไปพร้อมๆ กันกับตัวสินค้าหรือเป้าหมายในการตลาด เพื่อที่จะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับระบบโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



รวบด้วยการติดตั้งซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)

ตอนที่ 1 ติดตั้ง ERP ก็ไม่มีประโยชน์ ถ้าไม่เข้าใจระบบ

ทำไมติดตั้งซอฟต์แวร์แล้วยังใช้ประโยชน์ไม่ได้ ทำไมธุรกิจไม่ดีขึ้น ทำไมถามหาข้อมูลอะไรจึงต้องดึงข้อมูลมาลง Excel แล้วใส่สูตรคำนวณใหม่ ทำไมธุรกิจกำลังวิกฤติทำไมไม่เตือน และทำไมไม่รวยเพราะใช้ระบบ

ในประเทศไทยมีสถานประกอบการจำนวนมากไม่เข้าใจคำว่า “ซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP)” คือซื้อโดยขาดความเข้าใจ ERP เช่นติดตั้งระบบในบางกระบวนการ เช่น ติดตั้งเฉพาะบัญชีการเงินและการผลิต คือ ติดตั้งไม่เต็มระบบ ก็ไม่เป็นระบบ ERP ผลทำให้ไม่สามารถวางแผนทรัพยากรองค์กรตามวัตถุประสงค์ของระบบ ส่งผลต่อการนำข้อมูลมาสนับสนุนการตัดสินใจตามที่เจ้าของต้องการไม่ได้ ผลคือใช้ประโยชน์จาก ERP น้อยมาก คือไม่ได้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในระดับสูงสุด การตัดสินใจทางธุรกิจแม้วินาทีเดียวก็ทำให้ธุรกิจกำไรลดลงทันที หรือบางครั้งบริษัทล้มละลายเลยก็มี

ทรัพยากร (Resources) คือปัจจัยป้อนเข้าในทางธุรกิจเพื่อแปรสภาพทรัพยากรให้เป็นสินค้าและบริการ โดยทั่วไปประกอบด้วย วัสดุ (Material) เครื่องจักรกลและสินทรัพย์ถาวร (Machine) แรงงาน (Manpower) และเงินลงทุน (Money หรือ Capital) ที่นำมาใช้ในทุกระบวนการดำเนินงาน ซัพพลายเชน อันประกอบด้วย การจัดซื้อ (Source) การผลิตหรือการดำเนินงาน (Make) การขายและการส่งมอบ (Sale and Deliver) การคืน (Return) ที่ต้องนำข้อมูลป้อนเข้าทุกระบวนการเข้าสู่การวางแผนทั้งการจัดซื้อ การผลิตและการดำเนินงาน การขายและการส่งมอบ การคืน และการวางแผนซัพพลายเชน เพื่อนำข้อมูลการวางแผนในกระบวนการต่างๆ เข้าสู่การตัดสินใจและการจัดการ (Management) เพื่อให้ธุรกิจสามารถลดเวลา (Lead Time) ลดต้นทุน (Cost) และเพิ่มความน่าเชื่อถือ (Reliability) นอกจากนั้นยังทำให้เพิ่มความยืดหยุ่นและปรับตัวในทุกระบวนการในซัพพลายเชน

ซอฟต์แวร์ ERP ตามรูปที่ 1 มีชุดทำงานขั้นต่ำ คือระบบบัญชีและการเงินระบบการจัดซื้อและการผลิต ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระบบการตลาด/การขายและการกระจายสินค้า โดยทุกการทำรายการจะส่งข้อมูลไปยังฐานข้อมูลกลางของ ERP

ถ้าจะลงรายละเอียดชุดทำงาน ERP ในบริษัทขนาดใหญ่ ประกอบด้วยชุดทำงาน 6 ชุดทำงาน (Modules) คือ การจัดการองค์กร (Enterprise Management) การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) การออกแบบและการตลาด (Design and marketing) การจัดการวัตถุดิบและการจัดหา (Raw Material & Supply Management) การผลิต (Manufacturing) การกระจายสินค้า (Distribution) และระบบสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งแต่ละชุดทำงานมีฟังก์ชันย่อยอีกหลายฟังก์ชันตามที่แสดงในรูปที่ 2



Enterprise Management	Strategic Enterprise Management		Business Intelligence & Data Warehousing		Managerial Accounting	Financial Accounting
Customer Relationship Management	Sales Force Management	Sales cycle Management	Customer Service	Key Account Management	Trade Promotions	Category Management
Design & Marketing	Fashion Industry Market Analysis	Collection Design	Product Data Management	Product & Brand Management	Marketing Program Management	Advertising & Consumer Promotion
Raw material & Supply Management	Seasonal Demand & Procurement Planning		Source Allocation	Raw Material Purchasing	Quality Inspection	Inventory Management
Manufacturing	Production Planning	Internal Manufacturing	External & Offshore Manufacturing	Private Label Manufacturing	Product Cost Controlling	Quality control
Distribution	Distribution Planning	Order Management	Shipping & Transportation	Vendor Managed Inventory	Warehouse Management	
Business Support	Human Resource Management	Procurement	Treasury	Fixed Asset Management	Knowledge Management	

รูปที่ 2 ชุดทำงาน ERP ในบริษัทขนาดใหญ่

ที่ขาดไม่ได้คือชุดที่กำหนดทั่วไป (General) ที่ประกอบด้วยสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ (Software Architect) ระบบความปลอดภัย (Security) การจัดการข้อมูลหลัก (Master data management) การนำข้อมูลเข้าสู่ระบบอัตโนมัติ (Automatic Data Capture) การเชื่อมต่อผ่านเว็บไซต์ในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (EDI-Ecommerce) บางบริษัทอาจจะเพิ่มชุดทำงานเกี่ยวกับการซ่อมบำรุง (Plant Maintenance) ส่วนที่สำคัญที่สุดของระบบ ERP คือระบบสนับสนุนการตัดสินใจ คือรายงาน/ธุรกิจอัจฉริยะ และหน้าจอที่ใช้ในการสรุปข้อมูลเพื่อตัดสินใจทุกรูปแบบตามที่บริษัทต้องการ (Report/BI/Dashboard) ที่สามารถส่งข้อมูลตัดสินใจผ่านมือถือได้ (ติดตามตอนที่ 2 ครั้งหน้าครับ)



กิจกรรมสัมมนา Logistics Showcase '61 ครั้งที่ 3 พื้นที่ภาคใต้

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี นายธีระ อนันตเสรีวิทยา ให้เกียรติกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมงานสัมมนา Logistics Showcase '61 ครั้งที่ 3 หัวข้อ “Smart Logistics หนทางสู่การลดต้นทุนอย่างชาญฉลาด” ซึ่งมีนางอนงค์ ไพจิตรประภาภรณ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงาน และกล่าวปาฐกถาพิเศษ ในหัวข้อ “มาตรการพิเศษเพื่อขับเคลื่อน SMEs ไทย” เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 ณ โรงแรมบรรจงบุรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี



การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำแผนกลยุทธ์ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม”

กองโลจิสติกส์ จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม” โดยมี นางดวงกมล สุริยฉัตร ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ กล่าวเปิดงาน โดยมี ดร.มณีนวาส จินตพิทักษ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและการเรียนรู้ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ ดร.วิมลบุญ จีระผาบุตร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร ดร.วาปี มโนภินิเวศ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2561 ณ โรงแรมแบงค็อก มิตรทาวน์ กรุงเทพฯ



โครงการ Workshop สัณจาย ขยายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรมระดับจังหวัด

กองโลจิสติกส์ จัดงานโครงการ Workshop สัณจาย ขยายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรมระดับจังหวัด โดยในงานมีการแนะนำโครงการโดย นางสาวไยดา หาญชัยสุขสกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรม การผลิต (SMI) ได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.วิชัย รุ่งเรืองอนันต์ หัวหน้าศูนย์วิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน, ดร.สรศักดิ์ รัตนสุตวัฒน์ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาแอปพลิเคชันศูนย์วิจัยการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และคุณกรภัทร์ มีสิทธิธา ผู้บริหารบริษัท ฟาสเทคโน จำกัด และประธานโครงการฯ เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 26-27 มีนาคม 2561 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ



กิจกรรมสัมมนา Logistics Showcase '61 ครั้งที่ 4 พื้นที่ภาคอีสาน

นางเบญจมาพร เอกฉัตร ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงานสัมมนา Logistics Showcase '61 ครั้งที่ 4 หัวข้อ “พลิกโฉม SMEs ด้วยโลจิสติกส์ เลือกให้ดี มีรอยยิ้ม” และยังได้รับเกียรติจาก คุณนพพร เทพสิทธา อธิบดีประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ และการค้าระหว่างประเทศ อ.เอกรัตน์ รุจิเรษฐกุล CPIM ESLog MILT Supply Chain Subject Matter Expert (SC-SEM) และคุณกมล โชคสุนทสุทธิ์ ประธานกรรมการ บริษัท เอเชนเทค (ประเทศไทย) จำกัด เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2561 ณ โรงแรมสุนีย์แกรนด์ แอนด์ คอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ จ.อุบลราชธานี

