บันได

สร้างองค์กร สู่ความยั่งยืน

ด้วยการบริหารความเสี่ยง
และความต่อเนื่องทางธุรกิจ

กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

คณะผู้ประพันธ์

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

อาจารย์ชีวาพร ไชยพันธ์	สาขาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

คุณเพ็ญแข คงมาลัย	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบริหารความเสี่ยง
คุณจิรพงษ์ หล่อตระกูลชัย	นักวิเคราะห์อาวุโสฝ่ายบริหารความเสี่ยง
คุณวรรณิภา หัตถเสรีพงษ์	นักวิเคราะห์ฝ่ายบริหารความเสี่ยง
คุณกัณณพนต์ วังศิริไพศาล	นักวิเคราะห์ฝ่ายบริหารความเสี่ยง

ฝ่ายออกแบบ

นางสาวเบญจมาภรณ์ พริ้งสกุล	นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

คณะกรรมการตรวจรับ

นางนิสารัตน์ ศุภสวัสดิ์กุล	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
นางสาวณัฏฐพิชา จันทร์กระจ่าง	วิศวกรชำนาญการ	กรรมการ
นายธนรัตน์ บาลทิพย์	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ	กรรมการและเลขานุการ

ภายใต้กิจกรรม

กิจกรรมการส่งเสริมการบริหารจัดการความปลอดภัยในซัพพลายเชน (Supply Chain Security Management) และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) ภายใต้โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

ปีที่พิมพ์ พ.ศ.2567

ครั้งที่พิมพ์ 1

จำนวนเล่ม 300 เล่ม

สำนักพิมพ์ บริษัท ริคโค จำกัด
สำนักงานใหญ่ 1111/12,13 หมู่บ้านกลางเมืองแยกรัชดา-ลาดพร้าว
ซอย2 แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

จุดเริ่มต้นการเดินทาง

บันไดขั้นที่ 1 ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยง

- การจัดการความเสี่ยง
- ตัวอย่างประเภทความเสี่ยง

เรื่องเล่าสู่กันฟัง

บันไดขั้นที่ 2 ค้นหาความเสี่ยง

- แหล่งที่มาของความเสี่ยง
- มาตรฐานในการบริหารความเสี่ยง
- ตัวอย่างแหล่งที่มาของความเสี่ยง
- การประเมินความเสี่ยง
- เกณฑ์การตอบสนองต่อความเสี่ยง (ลดระดับความเสี่ยง)
- วิธีการจัดการความเสี่ยงในองค์กร

บันไดขั้นที่ 3 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

- การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- 4 ขั้นตอนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การประเมินผลกระทบทางธุรกิจ

เรื่องเล่าสู่กันฟัง

"Risk comes from not knowing what you're doing"

"ความเสี่ยงเกิดจากการที่คุณไม่รู้ว่ากำลังทำอะไรอยู่"

วอร์เรน บัฟเฟตต์ (Warren Buffett)
นักลงทุน นักธุรกิจชาวอเมริกัน

บันไดขั้นที่ 1

ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยง

ผมชื่อ นที
ผมประสบความสำเร็จจากธุรกิจ
ร้านอาหารได้เงินหลายล้านบาทต่อปี

ความเสี่ยงในธุรกิจ เป็นความไม่แน่นอนของเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบหรือสร้างความเสียหายทั้งในรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน โดยความรุนแรงของความเสี่ยงอาจอยู่ในวงจำกัดหรือขยายขอบเขตกระทบไปยังการดำเนินธุรกิจ ประสิทธิภาพของกลยุทธ์และการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กร

ผลกระทบกับธุรกิจที่เกิดจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ เช่น

- สูญเสียสภาพคล่องทางการเงิน
- การหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ
- สูญเสียภาพลักษณ์องค์กร

แล้วฝันร้ายของผมก็เริ่มขึ้น
เมื่อมีโรคระบาดอย่างหนักในประเทศ

รัฐบาลออกมาตรการเข้มงวดเพื่อป้องกันโรคระบาดนานหลายเดือน

ธุรกิจเงียบเหงา หากปล่อยไว้นาน ธุรกิจผมคงต้องปิดตัวลงแน่ๆ

ธุรกิจต้องเผชิญกับความเสี่ยงในหลากหลายรูปแบบ

Risk Management

การจัดการความเสี่ยง.....

การจัดการความเสี่ยงที่เริ่มจาก ระบุความเสี่ยง ประเมินระดับรุนแรง จัดลำดับความสำคัญ วางแผนลดทอนความรุนแรงและติดตามสถานะความเสี่ยง เพื่อควบคุม ป้องกันการเกิดเหตุการณ์อันตราย และปกป้องไม่ให้เกิดความเสียหาย

ตัวอย่างประเภทความเสี่ยง
(Examples of risk category)

1 Strategic Risks

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ เช่น การพึ่งพาแหล่งทรัพยากรน้อยรายหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาด

2 Operational Risks

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน เช่น การขาดแคลนปัจจัยการผลิต การขาดความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน

3 Financial Risks

ความเสี่ยงทางการเงิน เช่น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

4 Project Risks

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
เช่น การล่าช้าของโครงการ
ใช้จ่ายงบประมาณเกินแผน

5 Stakeholder Risks

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย เช่น ความไม่พอใจของลูกค้า
การสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้น

การบริหารความเสี่ยงจึงเป็นอีกหนึ่งวิธีใน
การหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่จะต้องทำให้สำเร็จ (Goals to Achieve)

"BIG"
Production Growth

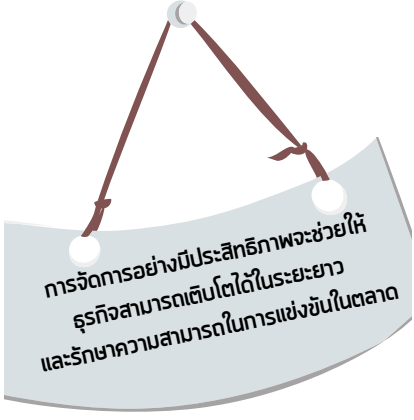
การจัดการความเสี่ยงช่วยให้กลยุทธ์การเติบโตบรรลุตามเป้าหมาย

"LONG"
Healthy Free Cash Flow

การจัดการความเสี่ยงช่วยให้องค์กรมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

"STRONG"
Competitive Performance

การจัดการความเสี่ยงช่วยให้องค์กรมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน



เรื่องเล่าสู่กันฟัง

ที่มาภาพจากบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ที่มาภาพจากบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ที่มาภาพจากบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ที่มาภาพจากบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

Note

Note

Note

Note

Note

Note

Note

Note

Note

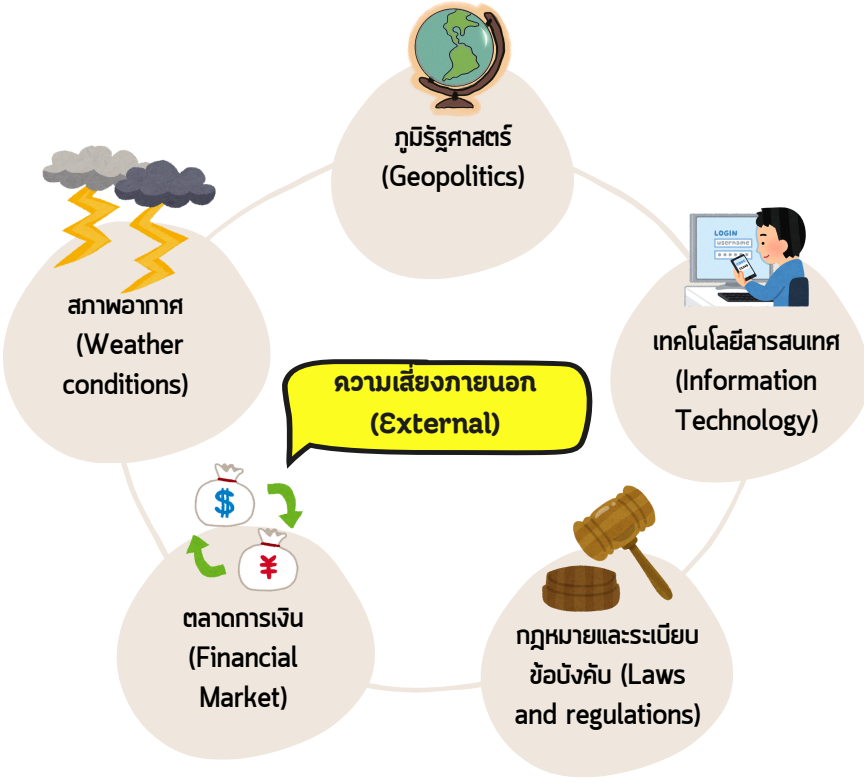
Note

Note

บันไดขั้นที่ 2

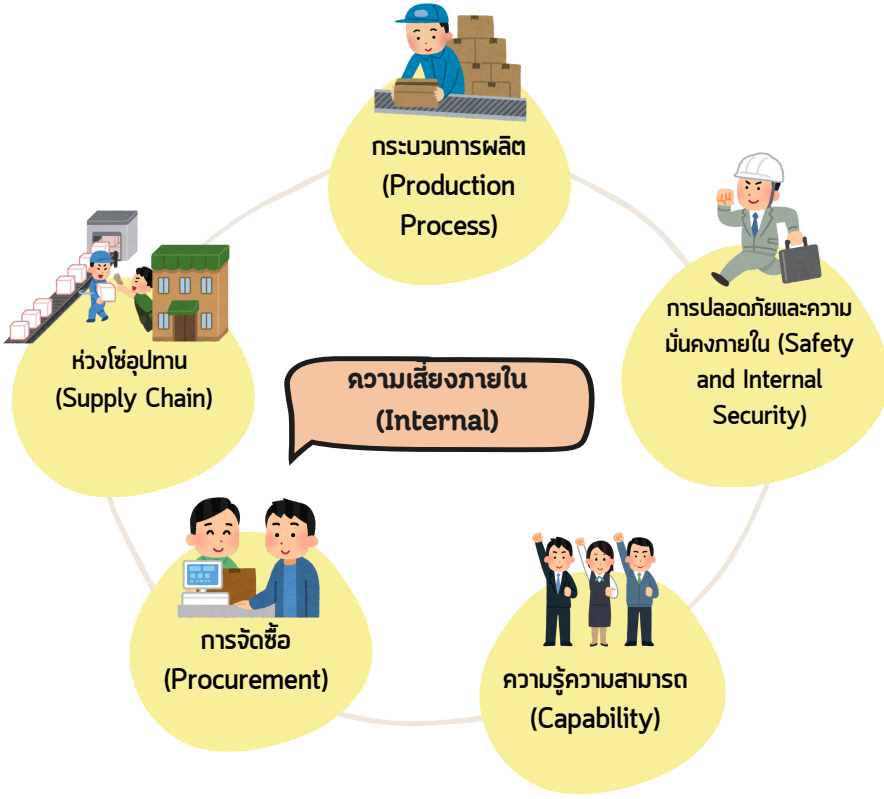
ค้นหาความเสี่ยง

ตัวอย่างแหล่งที่มาของความเสี่ยง
(Examples of Sources of Risks)



กลุ่มความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้
(Categories of Uncontrollable Risks)

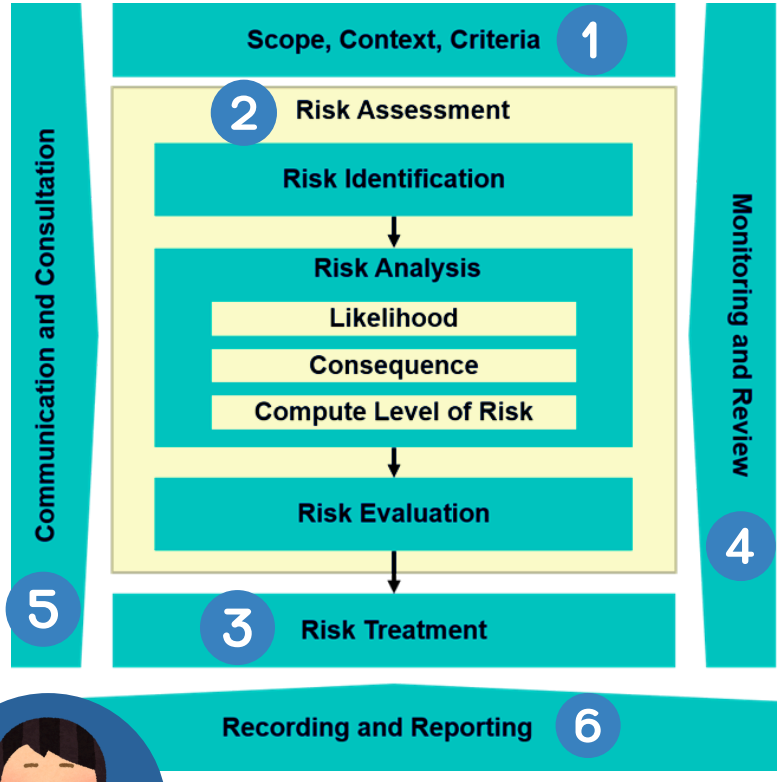
ตัวอย่างแหล่งที่มาของความเสี่ยง
(Examples of Sources of Risks)



กลุ่มความเสี่ยงที่อาจควบคุมได้
(Categories of Possibly Controllable Risks)

มาตรฐานในการบริหารความเสี่ยง
ISO 31000: Risk Management

กระบวนการจัดการความเสี่ยง (Risk Management Process)
ที่กำหนดเป็นมาตรฐานให้องค์กรสามารถจัดการความเสี่ยง
ได้ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ



กระบวนการบริหารความเสี่ยง
Risk Management Process

1 Scope, Context, Criteria

- กำหนดขอบเขตใหญ่ ขอบเขตย่อย ของการบริหารความเสี่ยง
- ทำความเข้าใจเป้าหมาย แผนการทำงาน ข้อมูล องค์ประกอบ สภาพแวดล้อม ผู้เกี่ยวข้อง ระหว่างปฏิบัติงาน และเงื่อนไขที่ทำให้การทำงานไม่บรรลุเป้าหมายหรือเกิดความเสียหาย

2 Risk Assessment

- Risk Identification ระบุปัญหาที่เจอว่าคืออะไร เจอปัญหาที่ไหน อย่างไร เมื่อไหร่
- Risk Analysis ระบุความเสี่ยงผ่านสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาและผลกระทบที่ตามมา
- Risk Evaluation ประเมินระดับความเสี่ยงและจัดลำดับความเสี่ยง

3 Risk Treatment

เตรียมแผนและแนวทางป้องกันความเสี่ยง
รวมถึงแผนฟื้นฟูและลดระดับความรุนแรง
ของความเสี่ยง

4 Monitoring and review

ติดตามสถานะความเสี่ยง ติดตามผลการดำเนิน
งานลดความเสี่ยงและประเมินผลสำเร็จเพื่อ
พิจารณา ปรับหรือเปลี่ยนแผนการลดความเสี่ยง

5 Communication and consultation

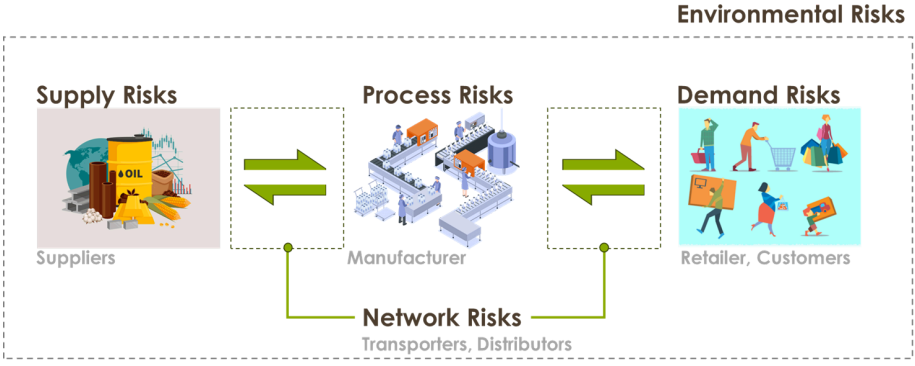
สื่อสารการบริหารความเสี่ยงกับผู้กำกับดูแลและให้คำปรึกษา คำแนะนำ ผู้ปฏิบัติตามแผนงาน รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยง

6 Recording and Reporting

บันทึกข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยง การวิเคราะห์ความรุนแรง แผนการลดความเสี่ยงและผลสำเร็จการปฏิบัติการลดความสี่ยงและรายงานให้ผู้รับผิดชอบ ผู้กำกับดูแลทราบ

การวิเคราะห์ความเสี่ยง

การเข้าใจสาเหตุหรือปัจจัยที่นำไปสู่ความเสี่ยง ช่วยให้สามารถระบุมาตรการป้องกัน**ความเสี่ยง**ไม่ให้เกิดขึ้นได้และการระบุผลกระทบเพื่อเตรียมแผนรองรับเพื่อบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น



แล้วเครื่องมืออะไรบ้างที่สามารถ**วิเคราะห์สาเหตุ**ของกระบวนการได้อย่างมีประสิทธิภาพ?

การวิเคราะห์ความเสี่ยงแบบ "Bow-Tie Analysis"

แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง**สาเหตุของเหตุการณ์ความเสี่ยง**และ**ผลกระทบ**ที่ตามมา โดยระบุเหตุการณ์ความเสี่ยงไว้จุดกึ่งกลาง ฝั่งซ้ายบอกถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง ฝั่งขวาบอกผลกระทบที่ตามมา

เน้นเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด (Unplanned Shutdown) และแสดงถึงสาเหตุ ผลกระทบของเหตุการณ์นั้น เป็นเหตุการณ์ผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นได้ (Irregular Event) หรือเหตุการณ์ที่อาจเบี่ยงเบนไปจากการคาดการณ์หรือแผนการที่วางไว้ (Deviated/Unexpected Event)

การเข้าใจสาเหตุหรือปัจจัยที่นำไปสู่เหตุการณ์ที่เกิดความเสี่ยง ช่วยให้สามารถระบุ**มาตรการป้องกัน**เพื่อป้องกันความเสี่ยงไม่ให้เกิดขึ้นได้

การเข้าใจผลกระทบของความเสี่ยง ช่วยให้สามารถระบุมาตรการแก้ไขเพื่อ**ลดผลกระทบ**จากความเสี่ยงได้

ตัวอย่างการทำ Bow-Tie Analysis

ความเสี่ยงที่อาจพบ: ธุรกิจร้านอาหารซบเซา

สาเหตุหรือปัจจัยทำให้เกิดความเสี่ยง	ผลกระทบเมื่อความเสี่ยงเกิดขึ้นจริง
มีคู่แข่งขันเปิดร้านในละแวกเดียวกัน	ยอดขายลดลงกระทบกระแสเงินสด
วัตถุดิบที่เตรียมไว้เหลือทิ้ง	วัตถุดิบที่เตรียมไว้เหลือทิ้ง
กำลังซื้อของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายลดลง	กำไรลดลงหรือขาดทุน

แสดงเป็นแผนภาพ Bow-Tie Analysis

สาเหตุ

- มีคู่แข่งขันเปิดร้านในละแวกเดียวกัน
- วัตถุดิบที่เตรียมไว้เหลือทิ้ง
- กำลังซื้อของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายลดลง

ร้านอาหารซบเซา

ผลกระทบ

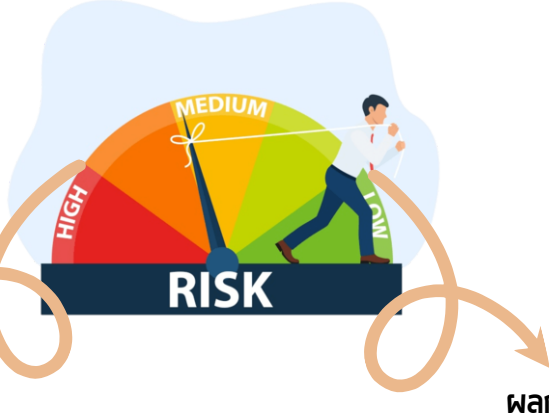
- ยอดขายลดลงกระทบกระแสเงินสด
- วัตถุดิบที่เตรียมไว้เหลือทิ้ง
- กำไรลดลงหรือขาดทุน

ความเสี่ยงเป็นการมองไปอนาคตว่าอาจจะเกิดเหตุการณ์ที่เป็นภัยคุกคาม นำไปสู่การจัดการก่อนที่จะกลายเป็นปัญหา

เมื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงแล้วขั้นตอนต่อไปต้องทำอย่างไร?

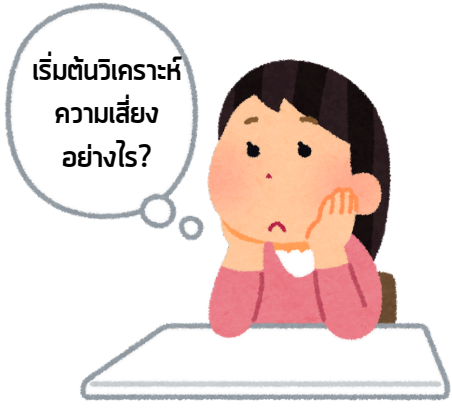
การประเมินความเสี่ยง

วิธีการประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยง
โดยวิเคราะห์โอกาสที่ความเสี่ยงจะกลายเป็นปัญหา
(Likelihood) และวิเคราะห์ผลกระทบ (Impact)



โอกาสเกิดขึ้น
(Likelihood)

ผลกระทบ
(Impact)



ระดับผลกระทบ (Impact)

วิกฤติ ยอมให้เกิดขึ้นไม่ได้	5	Critical	5	10	15	20	25
รุนแรง กระทบวงกว้างในระยะยาว	4	Serious	4	8	12	16	20
มีนัยสำคัญ กระทบวงกว้าง	3	Significant	3	6	9	12	15
ปานกลาง กระทบขอบเขตจำกัด	2	Moderate	2	4	6	8	10
เล็กน้อย ไม่มีผลต่อธุรกิจ	1	Minor	1	2	3	4	5

ต่ำมาก	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
Rare	Unlikely	Possible	Likely	Almost certain
1	2	3	4	5

โอกาสเกิดขึ้น (Likelihood)

1 ต่ำมาก ความน่าจะเป็น หรือ ความถี่ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมมาก

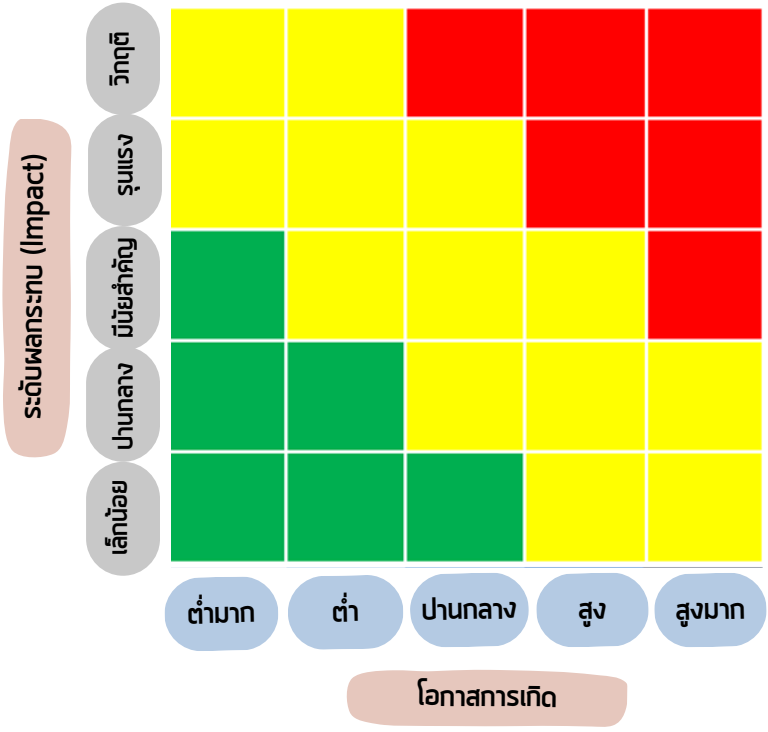
2 ต่ำ ความน่าจะเป็น หรือ ความถี่ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม

3 ปานกลาง ความน่าจะเป็น หรือ ความถี่ ใกล้เคียงค่าเฉลี่ยที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม

4 มาก ความน่าจะเป็น หรือ ความถี่ สูงกว่าค่าเฉลี่ยที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม

5 มากที่สุด ความน่าจะเป็น หรือ ความถี่ สูงกว่าค่าเฉลี่ยที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมมาก

เกณฑ์การตอบสนองต่อความเสี่ยง (ลดระดับความเสี่ยง)



ตัวอย่างการกำหนดระดับความรุนแรง

1.Unacceptable (ยอมรับไม่ได้)

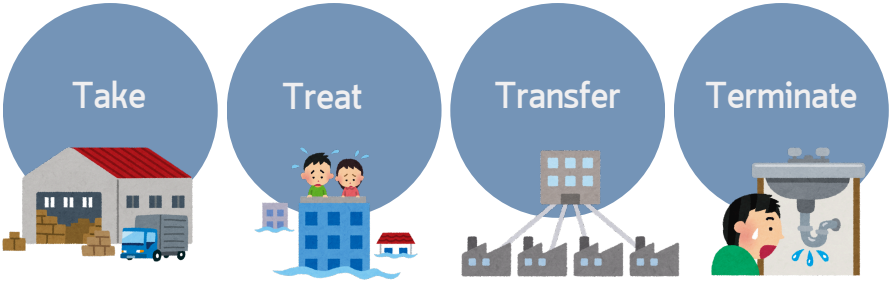
ต้องดำเนินการลดระดับความเสี่ยงโดยทันที ยกเว้นในกรณีที่ไม่สามารถควบคุมได้

2.Tolerable (ยอมรับได้) / As Long As Reasonably Practicable (ยังคงปฏิบัติงานได้โดยมีเหตุผลอันควร) ต้องมีการพิสูจน์ว่าคุ้มค่าในการลงทุน (cost-benefit justification) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องยอมรับความเสี่ยงได้

3.Acceptable (ยอมรับได้)

การลดระดับความเสี่ยงขึ้นอยู่กับทรัพยากรและความคุ้มค่าของผลประโยชน์ที่ได้รับ

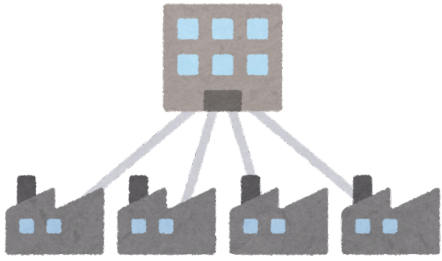
วิธีการจัดการความเสี่ยงในองค์กร ด้วยแนวคิด 4Ts



1 **Take** คือ ยอมรับความเสี่ยงหากตัวเลือกในการบรรเทาความเสี่ยงไม่เป็นผลทางเศรษฐกิจและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

2 **Treat** คือ ดำเนินการเพื่อลดโอกาสหรือผลกระทบของความเสี่ยง

3 **Transfer** คือ โอนหรือแบ่งปันความเสี่ยงกับบุคคลที่สาม (3rd Party)



4 **Terminate** คือ หยุดหรือละเว้นกิจกรรมที่ทำให้เกิดความเสี่ยง

Note

Note

Note

Note

Note

Note

Note

Note

Note

Note

Note

บันไดขั้นที่ 3

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

Business Continuity Management (BCM)

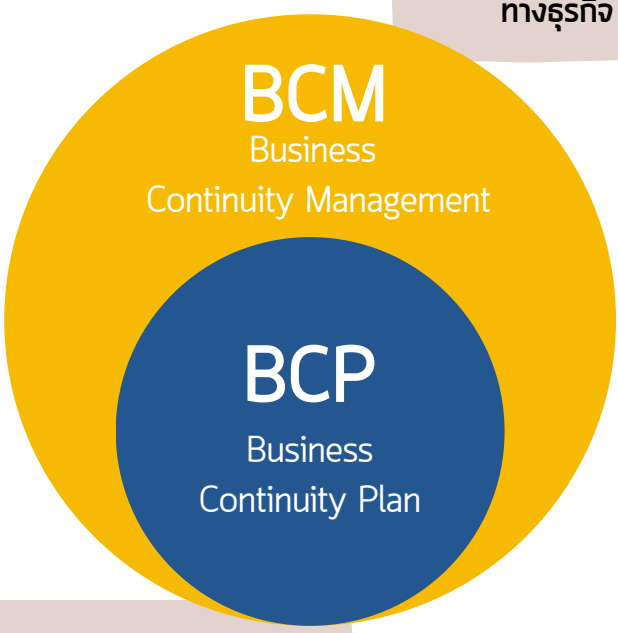
วิกฤติที่น่ากลัว.....
ไม่เท่ากับการไม่รู้ตัวว่าจะรับมืออย่างไร

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็นการบริหารจัดการที่จะช่วยให้องค์กรมีความมั่นใจว่า กระบวนการการทำงานที่มีความสำคัญจะยังคงสามารถที่จะดำเนินการต่อไปได้ แม้จะเกิดเหตุวิกฤติที่ไม่ได้คาดคิด

เป้าหมายเพื่อป้องกัน ตอบสนอง กอบกู้ และกลับคืนสู่การดำเนินงานได้ตามปกติ ภายหลังการดำเนินการตามมาตรการชั่วคราว ระหว่างช่วงวิกฤติธุรกิจหยุดชะงัก

ถ้ามี BCM
แล้วก็ต้องมี BCP

การบริหารความต่อเนื่อง
ทางธุรกิจ



แผนงานที่ตอบสนองต่อ
เหตุการณ์ที่เกิดการหยุดชะงัก

BCM

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่องค์กรควรต้องกำหนดเป็นกระบวนการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดการกับสถานการณ์ที่อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของกิจกรรม (Activities)

ส่งผลให้องค์กรไม่สามารถดำเนินการส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับลูกค้าได้ตามข้อตกลง เพื่อทำให้องค์กรสามารถฟื้นกลับมาดำเนินการในระดับที่ตกลงไว้กับลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างต่อเนื่อง

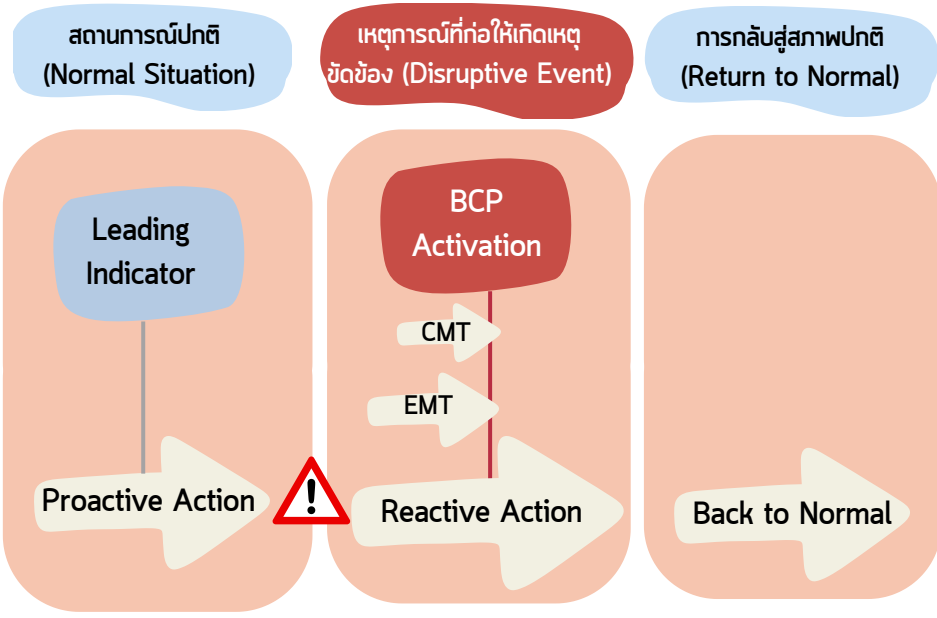
เตรียมความพร้อมรับมืออย่างไรดี?

BCP

เอกสารที่องค์กรมีการจัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักของกิจกรรมที่ส่งผลองค์กรไม่สามารถดำเนินการส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับลูกค้าได้

โดยองค์กรต้องมีการฟื้นกิจกรรมที่หยุดชะงัก เพื่อให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการได้ในระดับที่ตกลงไว้ภายในระยะเวลาที่กำหนดรวมถึงการคืนกลับมาสู่สภาพปกติในภายหลัง

Business Continuity Plan (BCP)
แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

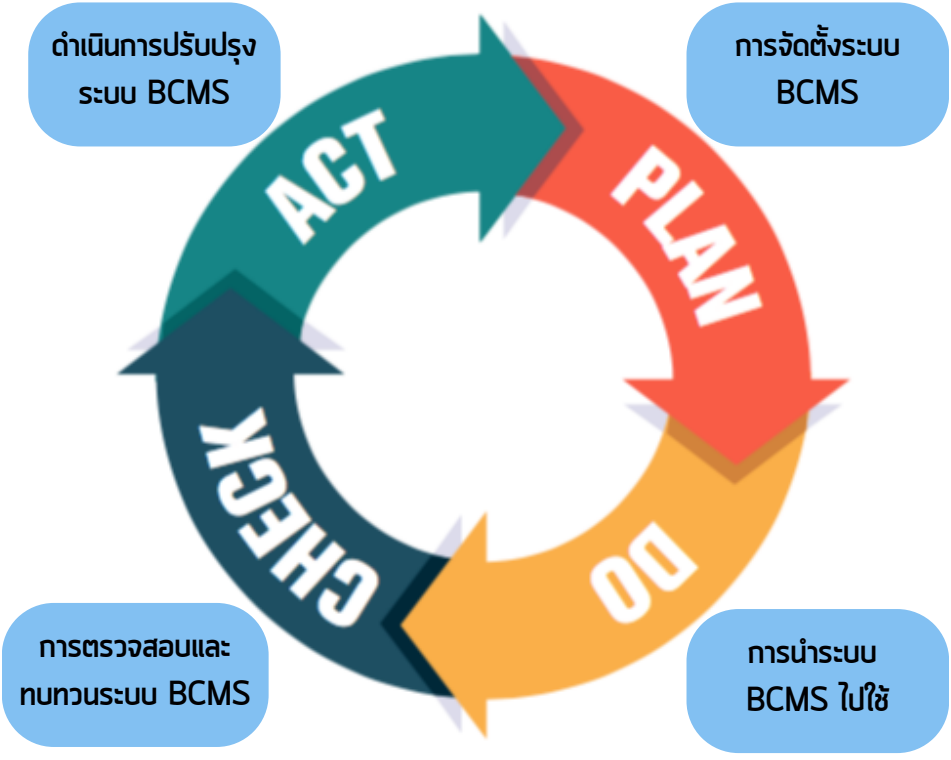


- **ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator)** เพื่อช่วยเฝ้าระวังและติดตามสัญญาณของการหยุดชะงักใดๆ ที่อาจเกิดขึ้น
- **การดำเนินการเชิงรุก (Proactive Action)** เพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

- **เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เป็นปัญหาขึ้น** ทีมจัดการเหตุการณ์ฉุกเฉิน **(EMT)** หรือ ทีมจัดการเหตุวิกฤติ **(CMT)** จะตอบสนองทันที หากมีสัญญาณของการหยุดชะงักของธุรกิจ แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) จะถูกเปิดใช้งาน (BCP Activation)
- **แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ**จะมีแนวทางการกู้คืนกระบวนการและทรัพยากรสำคัญ **(Recovery of Prioritized Processes & Key Resources)** เพื่อลดความเสียหาย และทำให้ช่วงวิกฤติสั้นที่สุด

- **เมื่อสามารถกู้คืน**สถานการณ์ได้แล้ว BCP จะถูกปิดการใช้งาน **(BCP Activation)**
- ตรวจสอบสภาพความเสียหายและความปลอดภัยก่อนกลับคืนสู่สถานการณ์ปกติ (Return to Normal)

Plan-Do-Check-Act (PDCA)
ส่วนสำคัญของข้อกำหนด ISO 22301



ระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System - BCMS) เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการและกิจกรรมต่างๆ ในองค์กรสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

PLAN

การจัดตั้งระบบ BCMS

Leadership: การสนับสนุนจากผู้บริหาร
Planning: การตั้งเป้าหมายของการจัดตั้งระบบ BCMS
Roles & Responsibility: การกำหนดบทบาทและหน้าที่
Support: การสนับสนุนในด้านทรัพยากร และความรู้ความสามารถ

DO

การนำระบบ BCMS ไปใช้

Business Impact Assessment
การประเมินผลกระทบทางธุรกิจ

Risk Assessment
การประเมินความเสี่ยง

BC Recovery Strategies
การวางกลยุทธ์การกู้คืน

Business Continuity Plan
แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ

Exercise & Testing
การทดสอบและฝึกซ้อมแผน

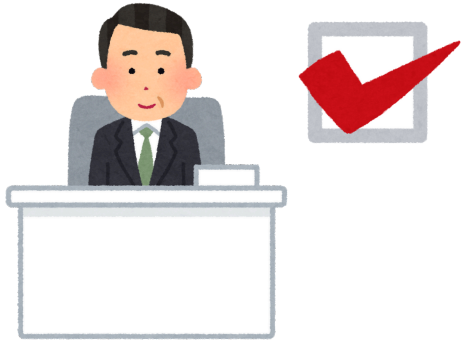
การตรวจสอบและทบทวนระบบ BCMS

CHECK

Monitor and Evaluation
การติดตามและประเมินผล

Management Review
การทบทวนโดยผู้บริหาร

Internal Audit
การตรวจสอบภายใน



ACT

ดำเนินการปรับปรุง ระบบ BCMS

Maintenance
การบำรุงรักษาระบบ

Improvement
การปรับปรุงระบบให้ดียิ่งขึ้น

4 ขั้นตอน

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

1 ลดความเสี่ยง

Preparedness/Prevention

การประเมินผลกระทบและการจัดลำดับความสำคัญ → Business Impact Analysis (BIA)

การประเมินความเสี่ยงและการหาวิธีลดความเสี่ยง → Risk Assessment (RA)

2 ตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน

Emergency Management
Crisis Management

การจัดการเหตุฉุกเฉิน

- รักษาชีวิตคน
- ลดความเสียหาย

3 การกู้คืนการทำงาน

Recovery Strategies
Business Continuity Plan

4 การกลับสู่ภาวะปกติ

Return to Normal

แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)

- ทำให้ช่วงวิกฤติสั้นที่สุด
- ลดผลกระทบ ด้านการเงิน ชื่อเสียง สิ่งแวดล้อม
- รักษาความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย

BIA การประเมินผลกระทบและการจัดลำดับความสำคัญ

Business Impact Analysis (BIA)

ภาพนี้ช่วยให้วิเคราะห์ธุรกิจแต่ละด้านว่ามีผลกระทบต่างกัน ในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน การจัดการกับผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองและฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว

Output ผลลัพธ์

จัดลำดับกระบวนการที่สำคัญ

ประเภทของทรัพยากรที่จำเป็นต้องจัดการและฟื้นฟูเป็นลำดับแรก

Recovery Time Objective (RTO) “ระยะเวลาเป้าหมายในการกู้คืน”
Maximum Acceptable Objective (MAO) “ระยะเวลาสูงสุดที่องค์กรยอมรับได้”
Minimum Business Continuity Objective (MBCO) “ระดับต่ำสุดของการปฏิบัติงาน”

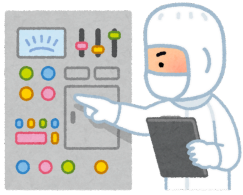
พิจารณาถึงทรัพยากรณ์ที่จำเป็นต่อการกู้คืนกระบวนการการทำงานด้วยหลัก BETH-3

B

B-Building

อาคารหรือสิ่งปลูกสร้าง เช่น โรงงาน สำนักงาน

E



E-Equipment

อาคารหรือสิ่งปลูกสร้าง เช่น โรงงาน สำนักงาน

T

T-Technology

เทคโนโลยีของธุรกิจ เช่น ระบบเครือข่าย แอปพลิเคชั่น

H

H-Human Resource

บุคลากร เช่น พนักงานในองค์กร

3

3-Third Party

ผู้ให้บริการภายนอก เช่น บริษัทขนส่ง ซัพลายเออร์

เรื่องเล่าสู่กันฟัง

ที่มาภาพจากบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ที่มาภาพจากบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

Note

Note

Note

Note

Note

Note

Note

Note

Note

Note

Note

Note

"มาเตรียมความพร้อม
สร้างองค์กรสู่ความยั่งยืน"

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรรม กองโลจิสติกส์ ถนนพระรามที่ 6
75/6 ถนนพระรามหก แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
10400 โทร 02-430-6875

https://dol.dip.go.th LogisticsFanpage