

LOGISTICS FORUM

กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ยกระดับศักยภาพ อุตสาหกรรม ด้วยศูนย์ปฏิรูป อุตสาหกรรมสู่อนาคต (Industry Transformation Center : ITC)

LOGISTICS UPDATE

กำหนดการอบรมสัมมนา
ด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน

LOGISTICS STORY

จากวิสัยทัศน์
"Change – Challenge – Speed"
นำ "Neolube" สู่ "โครงการส่งเสริม
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมฯ"
เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้วยโปรแกรม
ระบบงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LOGISTICS THINK TANK

KPIs in Warehouse
ตัวชี้วัดในงานคลังสินค้า



ยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรม ด้วยศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (Industry Transformation Center : ITC)



นายภาสกร ชัยรัตน์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตอบรับนโยบายการปฏิรูปประเทศไทยเข้าสู่ยุค 4.0 โดยการร่วมมือ จัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (Industry Transformation Center : ITC) เพื่อ สนับสนุนให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไทยต่อยอดนวัตกรรมและงานวิจัยไปสู่ ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูง โดยเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ การให้บริการด้านวิศวกรรม การจัดหาผู้ผลิต ทำการทดสอบและรับรองมาตรฐาน เพื่อป้อน เพาะให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาสินค้าและดำเนินธุรกิจ ได้ด้วยตนเอง



เพียงลำพังเท่านั้น แต่จะเป็นศูนย์กลางที่ดึงดูดความหลากหลายของหน่วยงานที่มีความชำนาญด้านการออกแบบและวิศวกรรมจากผู้นำเทคโนโลยี ระดับโลก จากสถาบันเครือข่ายผู้ประกอบการ จากสมาคมอุตสาหกรรม สนับสนุนต่างๆ มาให้บริการแก่ภาคเอกชน โดยล่าสุดมีทั้งมหาวิทยาลัย สถาบันเครือข่าย และบริษัทเอกชนต่างๆ เข้ามาแสดงเจตจำนงในการ สนับสนุนศูนย์ ITC นี้ อีกกว่า 20 หน่วยงาน



ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (Industry Transformation Center : ITC) จัดตั้งขึ้นตามมติรัฐบาลตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0 ที่มุ่งเน้นพัฒนาอุตสาหกรรมไทย เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม ไทยให้เท่าทันกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในโลก ปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ 1. Transforms ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 2. Transforms กระบวนการผลิตด้วย Digital Manufacturing Transformation 3. Transforms บุคลากรภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมีการจัดตั้งศูนย์บริการอยู่ที่ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต กล้ายน้ำไท ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคทั้ง 12 แห่ง และที่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทุกจังหวัดซึ่งจะมีลักษณะเป็น Front Desk ในการรับและให้บริการในเบื้องต้น (Mini ITC)

นายภาสกร ชัยรัตน์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้กล่าวถึงความเป็นมาของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่อนาคต (Industry Transformation Center : ITC) ว่า ศูนย์ ITC ได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ ผู้ประกอบการต่างเผชิญความท้าทายใหม่ๆ มากยิ่งขึ้น ทุกวันบนโลกธุรกิจ ดังนั้น ศูนย์ ITC นี้ จะทำหน้าที่ สนับสนุนผู้ประกอบการไทย ให้มีแต้มต่อในการแข่งขัน ให้มากขึ้น โดยอาศัยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ใหม่ ๆ และงานวิจัย จาก 3 หน่วยงานภาครัฐ ที่ประสานพลังกันขับเคลื่อนให้ภาคอุตสาหกรรม เป้าหมายของไทย พัฒนาไปสู่ระบบ เศรษฐกิจใหม่ ตามแผนนโยบายของรัฐบาลมุ่งสู่ Thailand 4.0 และ ด้วยรูปแบบการทำงานของศูนย์ ITC จะไม่ได้ทำงาน

ศูนย์ดังกล่าวจะประกอบไปด้วยแพลตฟอร์มบริการ 4 ส่วน ได้แก่ 1. ITC Match ทำหน้าที่เชื่อมโยงสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากผู้นำ อุตสาหกรรม ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการพัฒนา องค์ความรู้กับผู้ประกอบการ 2. ITC Innovate ศูนย์สาธิตและฝึกอบรม ร่วมกับภาครัฐและเอกชนในการรับและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ใหม่ ๆ ระหว่าง Global Players และ SMEs 3. ITC Share แหล่งรวม บริการเครื่องมือ เครื่องจักร ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เพื่อสร้างสรรค์ นวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ และ 4. ITC Fund นโยบายสนับสนุน ทางการเงินผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเชื่อมโยงนักลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ

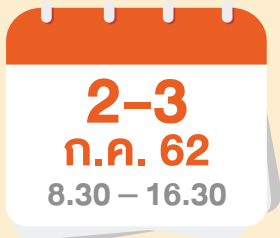
นายภาสกร ชัยรัตน์ ยังได้กล่าว ในตอนท้ายว่า การจัดตั้งศูนย์ปฏิรูป อุตสาหกรรมสู่อนาคต (Industry Transformation Center : ITC) นี้ จะ ช่วยเอื้อประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรม และกลุ่ม SMEs ที่ต้องการพัฒนางาน วิจัยและต่อยอดนวัตกรรมให้เกิด ผลสำเร็จสู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยอาศัย บริการต่างๆ ของศูนย์ ITC ซึ่งมีเครื่องมือที่ทันสมัยมากมาย และ ยังช่วยยกระดับศักยภาพของ SMEs ไทยให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก ในยุคปัจจุบันนี้อีกด้วย



กำหนดการอบรมสัมมนา ด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน

Logistics Show Case '62 ครั้งที่ 3 พื้นที่ภาคใต้

เสริมศักยภาพ ติดปีกธุรกิจ ด้วยกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สู่อุตสาหกรรมระดับสากล



ณ ห้องสมิหลา 2
โรงแรมบีพี สมิหลา
ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท
สงขลา



Day 1 : วันที่ 2 กรกฎาคม 2562

“ครบเครื่องเรื่องความรู้ ส่งออกอย่างไร ให้ได้กำไรสูงสุด”

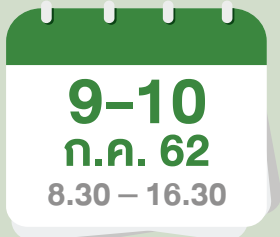
โดย ดร.ศรีสลา ภวภัยกุล กรรมการบริหารซัพพลายเชน
บริษัท สยามอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร จำกัด(มหาชน)

Day 2 : วันที่ 3 กรกฎาคม 2562

**“เสริมกลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อความอยู่รอด
และยั่งยืนของธุรกิจ”**

โดย ดร.ภุชภูมิ ฉันทจิรพร ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และ
ซัพพลายเชนระดับสากล

Strategic Change Management for Logistics Innovation



ณ โรงแรมอีสติน
มักกะสัน กรุงเทพฯ



**“การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมโลจิสติกส์ยุคดิจิทัลและ
การประยุกต์ใช้นวัตกรรมโลจิสติกส์”**

โดย ดร.รัชชพรณ ศิริเวช ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศสนับสนุนงานด้านโลจิสติกส์

**“การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์และ
การพัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายนวัตกรรมโลจิสติกส์”**

โดย ดร.บุญเชิด บุตรอินทร์ ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศสนับสนุนงานด้านโลจิสติกส์

LEAN Startup and Innovation for Logistics Sector



ณ โรงแรมบางกอกพาเลส กรุงเทพฯ



**“การเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์
โลจิสติกส์ 4.0 และนวัตกรรม”**

โดย วศ.สิริพงศ์ จิงถาวรณ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์แบบลิ้น

“ผืนผ้าใบแบบลิ้น (LEAN Canvas)”

โดย วศ.สิริพงศ์ จิงถาวรณ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์แบบลิ้น

Thailand Industry EXPO 2019



ณ อาคารชาเลนเจอร์ฮอลล์ 2-3 ศูนย์แสดงสินค้า
และการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี



โดยทางกองโลจิสติกส์ร่วมจัดงานสัมมนา **Industrial Logistics Supply Chain Conference 2019** ณ ห้อง Sapphire 204 และ 205 และงานสัมมนา **ระบบเชื่อมโยงข้อมูลการขนส่งสินค้าด้วยรหัส TH/LOCODE** ห้อง Sapphire 101 ในวันที่ 18 ก.ค. 2562 เวลา 08.30-16.30 น

**การประกวดผลงานนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์
จากสถาบันการศึกษาสู่ภาคอุตสาหกรรมไทย 2562**

ณ ห้อง Sapphire 101 เวลา 09.00 -16.30 น. และงาน **Supply Chain Management Development Excellence Awards 2019**

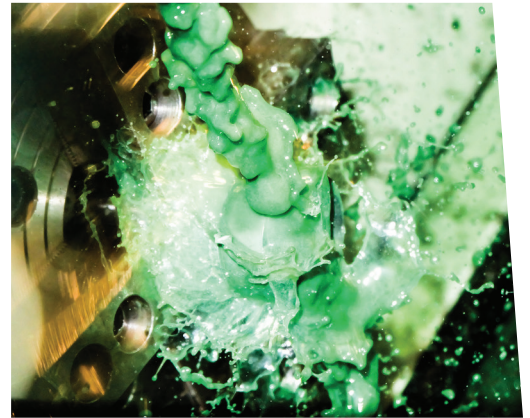
ณ ห้อง Sapphire 204 และ 205 เวลา 09.00 -16.30 น. ในวันที่ 19 ก.ค. 62

จากวิสัยทัศน์ “Change – Challenge – Speed” นำ “Neolube” สู่อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมฯ”

เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้วยโปรแกรมระบบงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน



จิรพล ชูชาติ และชาครินทร์ ชูชาติ



“

อุตสาหกรรมการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น
ภาคอุตสาหกรรม และยานยนต์ทุกประเภท ภายใต้แบรนด์
“Neolube” ของบริษัท เจเอสซี โกลบอล (ไทยแลนด์) จำกัด
ที่ดำเนินธุรกิจมากกว่า 15 ปี โดยมีผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น
ชนิดต่างๆ มากกว่า 60 ผลิตภัณฑ์ ยกกระดับอุตสาหกรรม
4.0 ด้วยการนำโปรแกรมระบบงานด้านโลจิสติกส์และ
โซ่อุปทานมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการจนประสบ
ความสำเร็จ สามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ติดกลับมาเป็นตัวเลวผลประกอบการที่ดียิ่งขึ้น

”

บริษัท เจเอสซี โกลบอล (ไทยแลนด์) จำกัด ก่อตั้งและดำเนินการ
โดย คุณจิรพล ชูชาติ ประธานบริษัท และคุณชาครินทร์ ชูชาติ ผู้บริหาร
ฝ่ายปฏิบัติการ (COO) 2 พ่อลูกที่ได้ร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรม
การผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นภาคอุตสาหกรรม และยานยนต์
ทุกประเภท ภายใต้แบรนด์ “Neolube” มากกว่า 15 ปี

คุณจิรพล ชูชาติ กล่าวถึงธุรกิจของบริษัทฯ ว่า บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต
และจัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. น้ำมันตัดกลึงและแปรรูปชิ้นงานในอุตสาหกรรม ได้แก่ น้ำมัน
ตัดกลึงชนิดผสมน้ำและน้ำมันตัดกลึงชนิดน้ำมันล้วน ซึ่งเป็นสินค้าที่สร้าง
ชื่อเสียงให้กับแบรนด์ “Neolube” มากที่สุด ด้วยห้อง LAB และทีมวิจัย
ที่พัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ให้สามารถใช้กับเครื่องจักรและชิ้นงานทุกชนิด
พร้อมบริการหลังการขายที่ช่วยยืดอายุการใช้งาน ลดต้นทุนให้กับลูกค้า
และลดการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากต่างประเทศ

2. น้ำมันหล่อลื่นทั่วไป ได้แก่ น้ำมันไฮดรอลิก น้ำมันสโกลด์เวย์ น้ำมัน
เกียร์อุตสาหกรรม น้ำมันเครื่องปั๊มลม น้ำมันเครื่อง EDM และน้ำมัน
ป้องกันสนิมสำหรับเคลือบชิ้นส่วนโลหะในกระบวนการผลิตของ
อุตสาหกรรม เป็นต้น

3. น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์ทุกประเภท น้ำมันเครื่อง และ
น้ำมันเกียร์ ผลิตบนมาตรฐานระดับโลก API (American Petroleum
Institute) มีการรับจ้างผลิต OEM 8 ยี่ห้อ ทั้งในและต่างประเทศ ส่วน
สินค้าแบรนด์ DAIICHI, Neolube ของบริษัทฯ จะเน้นส่งออกและขาย
ในประเทศบางส่วนเท่านั้น

Neolube เป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นที่ได้รับการยอมรับจากโรงงาน
อุตสาหกรรมชั้นนำมากกว่า 800 แห่งทั่วประเทศ โดยเฉพาะการลดต้นทุน
ให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ทำให้เครื่องจักรและ Tools มีอายุใช้งานที่
ยืนยาว ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีห้อง LAB พร้อมทีม
วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 และ
ระบบคุณภาพ KPI, KAIZEN, LEAN, ERP

อย่างไรก็ตามในการการดำเนินงานธุรกิจย่อมไม่ราบรื่นเสมอไป โดยเฉพาะ
ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและต้องการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาให้
คำชี้แนะ ที่สำคัญเจ้าของและผู้ประกอบการเองจะต้องยินยอมพร้อมใจที่จะ
ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้น ซึ่งก่อนหน้านี้
ทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมในโครงการเพื่อการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
หลายโครงการ แต่ก็ยังไม่สามารถตอบโจทย์ หรือแก้ปัญหาให้ได้แบบ
ร้อยเปอร์เซ็นต์ โดยเฉพาะทางด้าน ERP (Enterprise Resource
Planning) หรือการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวม

คุณชาครินทร์ ชูชาติ กล่าวถึงปัญหาก่อนเข้าร่วมโครงการส่งเสริม
ผู้ประกอบการฯ ว่า ปัญหาในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา คือ

1. บริษัทฯ ใช้โปรแกรมบัญชี Express กับโปรแกรม Microsoft
Excel ในการวางแผนผลิตและวางแผนวัตถุดิบ (Material Resource
Planning) ทั้ง 2 โปรแกรมไม่สามารถเชื่อมต่อข้อมูลหรือทำงานร่วมกันได้

2. พนักงานใช้เอกสารที่เป็นกระดาษหรือไฟล์ Excel ในขั้นตอน
การทำงานทั้งหมด ทำให้การค้นหาข้อมูลและจัดทำรายงานในแต่ละฝ่าย
ใช้เวลานาน

3. ข้อมูลสินค้าคงเหลือในระบบบัญชี เวลาไปตรวจนับสินค้าก็
ไม่ตรงกับหน้าจอจริง

4. การผลิตสินค้าใช้วิธีดูสินค้าคงคลัง เมื่อใกล้จะหมดก็ผลิตมาต่ออีก ไม่มีการทำ Demand Forecasting จากฝ่ายขาย อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือต่ำ มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวดและต้นทุนการถือครองสินค้าสูงเกินไป ส่งผลให้ไม่สามารถแข่งขันเรื่องต้นทุนในตลาดได้

“คุณพ่อจิรพล จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้เดินไปในทิศทางเดียวกัน คือ Change – การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา, Challenge – มีความท้าทาย ไม่มีสิ่งใดที่ทำไม่ได้ ถ้าคิดจะทำ และ Speed – ลงมือทำทันที เมื่อเป็นเช่นนี้จึงเริ่มมองหาสิ่งที่จะเข้ามาช่วยปรับปรุงพัฒนาทั้ง 3 ด้าน People, Process, Technology นั่นคือต้องหาองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ตั้งแต่ปี 2558 เรื่อยมาแต่ก็ยังไม่ประสบความสำเร็จ จนถึงปี 2561 ได้มาร่วมโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรม นำเอาโปรแกรมระบบงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการเพื่อมุ่งสู่ความพร้อมในการก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดย กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม”

หลังจากการเข้ารับการอบรมเบื้องต้นมา ระยะเวลาหนึ่ง ทางโครงการฯ ก็ได้ส่งที่ปรึกษาโครงการเข้ามาที่โรงงาน ทำให้พบปัญหาหลายประการ โดยเฉพาะปัญหาของคลังสินค้าและคลังวัตถุดิบ

1. จัดเก็บสินค้าแบบ Fixed Location เสียพื้นที่โดยเปล่าประโยชน์ในกรณีที่ไม่มีสินค้าดังกล่าวในช่วงเวลานั้น

2. การหยิบสินค้าต้องรอเอกสารที่เป็นกระดาษและใช้เวลาในการหยิบสินค้านาน

3. การรับสินค้าเสียเวลาในการกำหนดตำแหน่งจัดวางสินค้าและบันทึกปริมาณงาน

4. คลังสามารถเก็บสินค้าประเภทถัง 200 ลิตร ได้เพียงแค่ 2 ชั้น และใช้เวลานานเนื่องจากรถโฟล์คลิฟท์ที่สวมอุปกรณ์ Drum Grab หยิบได้ทีละ 1 ถัง

5. โปรแกรมที่ใช้อยู่ไม่ตอบสนอง Business Flow ของบริษัทฯ ทั้งด้านการวางแผนการผลิตและวางแผนวัตถุดิบ

ดังนั้นโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการฯ ของกองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จึงเป็นคำตอบที่จะลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างแท้จริง

เริ่มต้นจากผู้บริหารต้องพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงพนักงานต้องพร้อมที่จะเปลี่ยน ทุ่มเทเวลาเอาใจจริงจังกับโครงการ ก็ดูกันตั้งแต่ Business Process แต่งตั้งทีมงานจากทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

เข้ามาทำงานร่วมกับที่ปรึกษาโดย

1. จัดทำ SRS (Software Requirements Specification) และเลือก Software ใหม่ให้ตอบสนองธุรกิจมากที่สุด โดยเลือกใช้โปรแกรม ERP Plus รวมถึงทางองค์กรยังได้รับทุนสนับสนุนจาก ITAP: Innovation and Technology Assistance Program หน่วยงานภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

2. ปรับปรุง Layout คลังสินค้าบนทพรีและชลบุรี

3. จัดซื้อพาเลทและชั้นวางสินค้า มาใช้ในคลังสินค้า

4. นำระบบ Barcode & QR Code มาใช้ควบคุมกระบวนการ รับ-โอนย้าย-เบิกจ่ายในคลังสินค้า

5. จัดเส้นทางกำรับ-โอนย้าย-เบิกจ่ายสินค้า (Routing)

6. วิเคราะห์สินค้าที่มีการเบิกจ่ายบ่อย เพื่อกำหนดให้ระบบจัดเก็บสินค้าในพื้นที่ที่ใกล้จุดขึ้นสินค้ามากที่สุด ตามลำดับ (ABC Analysis)

7. จัดเก็บสินค้าแบบ Random Location ผลของการร่วมโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมฯ เทียบจากปี 2560 ก่อนร่วมโครงการ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการมีสต็อกสินค้าปีละ 2,281,755 บาท อัตราการถูกตีกลับสินค้าจากเดิม ร้อยละ 2 ต่อปี เหลือร้อยละ 1 ต่อปี ความถูกต้องของข้อมูลสินค้าคงคลัง จากเดิมถูกต้องร้อยละ 97 เป็นร้อยละ 99 ทำให้การส่งมอบสินค้าเร็วขึ้นจากเดิม 2 วัน ระยะเวลาการเก็บสินค้าจาก 45 วัน เหลือ 35 วัน เงินลงทุนในสินค้าคงคลัง (ดอกเบี้ย) ลดลงปีละ 207,468 บาท และต้นทุนค่าขนส่งลดลงปีละ 213,650 บาท เป็นต้น

โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน คือ ปัจจัยสำคัญของการแข่งขันของทุกธุรกิจอุตสาหกรรม หากองค์กรใดสามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้ ย่อมเป็นผู้ได้เปรียบในทุกเวทีการค้า “โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนำเอาโปรแกรมระบบงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการเพื่อมุ่งสู่ความพร้อมในการก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0” โดย กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นอีก 1 โครงการที่จะนำผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยก้าวไกลในเวทีโลก



นายดิศห์ เจริญใจ ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

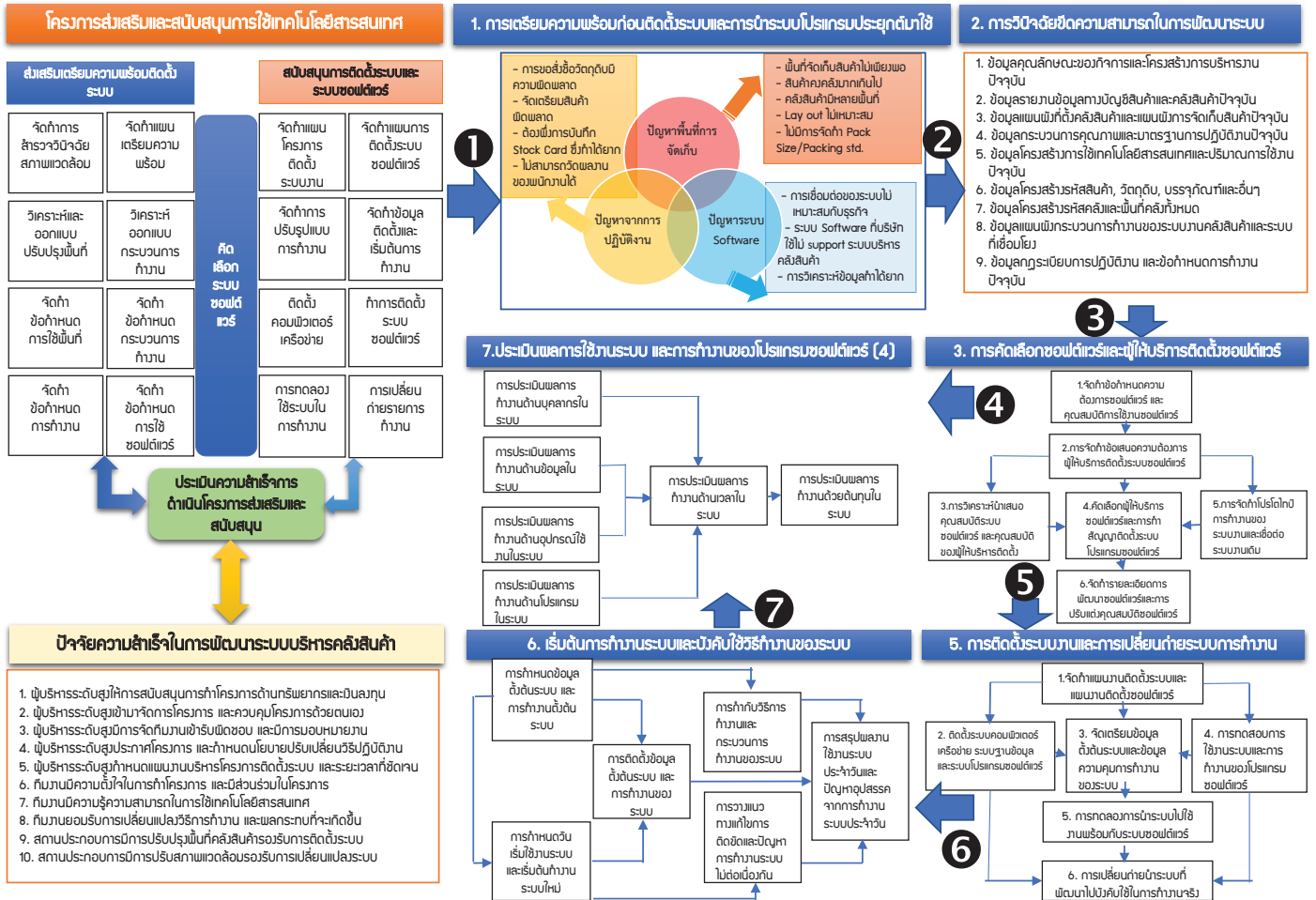
ในปีงบประมาณ 2561 กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนิน “โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนำเอาโปรแกรมระบบงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการเพื่อมุ่งสู่ความพร้อมในการก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0”

บริษัท เจเอสซี โกลบอล (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นหนึ่งในสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งผู้บริหารเป็นคนรุ่นใหม่มีความคิดก้าวหน้า และมุ่งมั่นตั้งใจในการจัดการระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยได้สมัครเข้าร่วมโครงการ และประยุกต์ใช้โปรแกรมระบบงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน พร้อมทั้งปรับปรุงวิธีการดำเนินงานตามคำแนะนำของที่ปรึกษา ส่งผลให้ทางสถานประกอบการสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้น ลดต้นทุนโลจิสติกส์และสร้างมูลค่าเพิ่มได้ถึง 2.3 ล้านบาท และลดต้นทุนการถือครองสินค้าที่ไม่จำเป็นลงได้อย่างน่าพึงพอใจ

ในปี 2562 กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดดำเนินการโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพของสถานประกอบการในประเทศไทยให้ก้าวสู่ระดับสากล และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก สำหรับสถานประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถติดตามข่าวสารและสมัคร Online ได้ทางเว็บไซต์ กองโลจิสติกส์ <https://dol.dip.go.th/th>



กลยุทธ์ความสำเร็จในการนำโปรแกรม การจัดการคลังสินค้า (WMS) มาใช้ในองค์กร



**กรอบการดำเนินโครงการ
พัฒนาระบบบริหารคลังสินค้า**

การดำเนินงานโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นแนวคิด ที่มีความเหมาะสมในการผลักดันให้ผู้ประกอบการเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านโลจิสติกส์ และกระตุ้นให้เกิดความรู้ความเข้าใจถึงความจำเป็นก่อนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการสร้างกระบวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจของสถานประกอบการ ทั้งนี้แนวทาง การดำเนินโครงการในสถานประกอบการจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องกำหนดรูปแบบการทำงานให้ชัดเจน และเป็นรูปธรรมที่จะสามารถสร้างความมั่นใจ และเชื่อมั่นถึงแนวทางการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการทำงานในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจริง สามารถสร้างการยอมรับและการให้ความร่วมมือของผู้บริหารและทุกส่วนที่เกี่ยวข้องให้เกิดความมุ่งมั่นและใส่ใจในการพัฒนาระบบอย่างแท้จริง

ปัจจัยความสำเร็จ
ในการพัฒนาระบบบริหารคลังสินค้า

โดยใช้กลยุทธ์ 3C เพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน เป็นการวินิจฉัยการทำงานและความพร้อมของผู้บริหารและทีมงานในการทำโครงการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานปัจจุบันที่จะมีภาระงานเพิ่มมากขึ้น และต้องควบคุมการดำเนินงานโครงการในขอบเขตที่กำหนดตามกรอบระยะเวลา (Clock) งบประมาณการลงทุน (Cost) รายละเอียดงานที่ต้องการ (Content)

1. การเตรียมความพร้อมก่อนติดตั้งระบบและการนำระบบโปรแกรมประยุกต์มาใช้

การดำเนินงานจัดการคลังสินค้าปัจจุบัน มีผลกระทบจากการจัดระบบงานที่ขาดประสิทธิภาพการกำกับและควบคุมปริมาณการจัดเก็บสินค้า รวมทั้งเกิดความเสียหายของสินค้าในการจัดเก็บ

ทำให้สถานประกอบการต้องเสียค่าใช้จ่ายในการดูแลสินค้า และค่าใช้จ่ายในการจัดการคลังสินค้าต่อผู้บริโภค เป็นเงื่อนไขสำคัญที่ทำให้เกิดการจับเก็บสินค้า ปริมาณมากในการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

2. การวินิจฉัยขีดความสามารถในการพัฒนาระบบ

การประเมินสภาพการทำงานและความตั้งใจของผู้บริหารหรือผู้ประกอบการ รวมทั้งทีมงานในการที่จะเข้ามาจัดการกับปัญหาต่างๆ จำเป็นต้องใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์และออกแบบสำหรับการเตรียมความพร้อมการดำเนินงานโครงการ

3. การคัดเลือกซอฟต์แวร์และผู้ให้บริการติดตั้งซอฟต์แวร์

การเรียนรู้การบริหารจัดการคลังสินค้า ในการจัดทำข้อเสนอให้กับผู้ให้บริการซอฟต์แวร์และติดตั้งซอฟต์แวร์ที่มีความสอดคล้องในการพัฒนาระบบร่วมกับสถานประกอบการ จำเป็นต้องมีการจัดทำข้อกำหนดและข้อกำหนดกับการติดตั้งระบบในการควบคุมการทำงานระหว่างสถานประกอบการและผู้ให้บริการที่ดำเนินงานสอดคล้องอย่างเป็นระบบ มักเป็นปัญหาข้อขัดแย้งระหว่างดำเนินงาน พัฒนาระบบทางด้านพื้นฐานทางธุรกิจกับการจัดทำด้านเทคนิคตอบสนองกระบวนการทำงาน จึงควรที่จะจัดทำให้มีความชัดเจนทั้งสองฝ่ายงานที่สามารถดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. การประเมินผลการใช้ระบบงานและการทำงานของโปรแกรมซอฟต์แวร์

การพัฒนาระบบจะมีการประเมินการใช้งานและการทำงานของระบบซอฟต์แวร์สำหรับการวัดผลที่ได้รับจากการดำเนินงานและการวัดความคุ้มค่าจากการลงทุน มีการจัดทำรูปแบบการประเมินผลการใช้งานทั้งทางด้านบุคลากร ด้านข้อมูล ด้านอุปกรณ์ และด้านระบบซอฟต์แวร์ มุ่งเน้นการวัดผลทางด้านเวลาในการปฏิบัติงานให้รวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้งการสร้างการรับรู้สถานะของการปฏิบัติงานแต่ละหน่วยงานที่จะต้องวางแผนการจัดการงานที่รับงานเข้าสู่กระบวนการทำงานของแต่ละส่วนให้มีความสอดคล้องในวิธีการปฏิบัติและวิธีการบริหารที่มีการใช้ระบบซอฟต์แวร์ในการกำกับวิธีการทำงาน

5. การติดตั้งระบบงานและเปลี่ยนถ่ายระบบการทำงาน

ความสำเร็จของการติดตั้งระบบบริหารคลังสินค้าในการใช้งาน มีการพัฒนาระบบมีแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการคลังสินค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงมีความประสงค์ที่จะจัดซื้อระบบบริหารจัดการคลังสินค้า (WMS) และอุปกรณ์ต่างๆ ประกอบด้วยซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่เป็นระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการมีวัตถุประสงค์การนำระบบบริหารจัดการคลังสินค้า (WMS) และระบบบาร์โค้ด มาใช้จัดการสินค้าคงคลัง เพื่อความสะดวกรวดเร็ว และความแม่นยำในการจัดเก็บเคลื่อนย้ายและหยิบสินค้า และปรับปรุงการใช้ทรัพยากรในการจัดการคลังสินค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้เกิดประโยชน์สูงสุดที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องของการดำเนินงานด้วยข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถเข้าถึงข้อมูลพร้อมกันได้ทุกส่วน มีเป้าหมายความแม่นยำของสินค้าคงคลังมากขึ้นและตลอดเวลา มีความบกพร่องในการจัดส่งสินค้าน้อยลง และเข้าถึงข้อมูลคลังสินค้าได้เร็วขึ้น

6. เริ่มต้นการใช้งานระบบจริงและการบังคับใช้วิธีการทำงานของระบบ

การนำระบบการบริหารคลังสินค้าไปใช้ทดแทนการปฏิบัติงานเป็นความท้าทายของผู้บริหารที่มุ่งมั่นและมองถึงประโยชน์ที่จะได้รับในระยะยาว ขณะที่บุคลากรจะมองถึงผลกระทบและประโยชน์ในระยะสั้น จึงต้องมีกระบวนการในการนำระบบไปใช้อย่างรัดกุม และระมัดระวังการนำระบบเดิมกลับมาใช้แบบผสมผสาน จะทำให้เกิดผลกระทบในเชิงความเชื่อมั่น และการให้ข้อมูลที่ผิดๆ กับทางผู้บริหารถึงผลเสียจากการใช้งานระบบ เนื่องจากบุคลากรบางส่วนไม่ต้องการนำระบบมาใช้และกังวลถึงสถานภาพความสำคัญของตนเองจะลดลง เป็นผลทางจิตวิทยาที่บุคคลมักจะกังวลกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นมากกว่าการกระทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นผู้บริหารจึงต้องวางแผนในการบังคับใช้อย่างจริงจัง และวางแนวทางการจัดการบุคลากรที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการนำระบบไปใช้งานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยใช้นโยบายและกฎระเบียบที่มีการจัดทำขึ้นโดยบุคลากรมากำกับในการทำงานอย่างจริงจัง

7. การประเมินผลการใช้ระบบงานและการทำงานของโปรแกรมซอฟต์แวร์

จากการปรับปรุงการใช้งานและการทำงานของโปรแกรม



ประวัติผู้เขียน

ดร.บุญเชิด บุตรอินทร์, D.B.A.

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาโลจิสติกส์และเทคโนโลยี
กรรมการผู้จัดการ บริษัท บุตรอน จำกัด

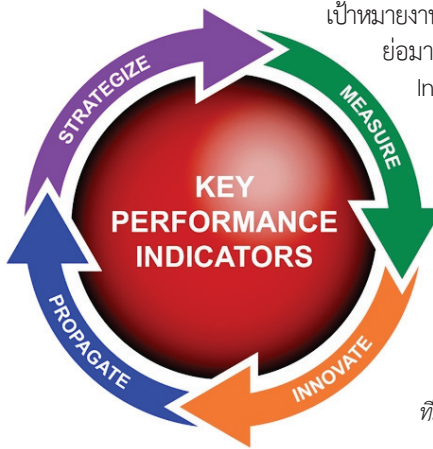
ประสบการณ์ : การวางระบบ กลยุทธ์ และเพิ่มประสิทธิภาพ
โลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการ
พัฒนาองค์กร ให้กับ บริษัท มากกว่า 20 ปี และได้นำความรู้จากการ
ปฏิบัติงานจริงไปถ่ายทอดให้นิสิต นักศึกษา โดยเป็นอาจารย์พิเศษ
ในระดับปริญญาโทและเอกทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนหลายแห่ง

คุยปรึกษากับ ดร.บุญเชิด โดยตรงที่ Line ID: 0864149942

Website: www.booncherd.com

KPIs in Warehouse ตัวชี้วัดในงานคลังสินค้า

ไม่ว่าจะกิจกรรมใดในการดำเนินธุรกิจ จำเป็นที่จะต้องมีการตั้งเป้าหมาย เพื่อให้เกิดความท้าทายในการพัฒนางาน และการจะทราบให้ได้ว่า เป้าหมายนั้นบรรลุหรือไม่ ก็จะต้องมีการวัดผลประเมิน เช่นเดียวกันกับงาน ในกิจกรรมของคลังสินค้า ก็ต้องมีการวัดประเมินผลโดยอาศัยเครื่องมือหนึ่ง ที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงผลของการดำเนินงานนั้นๆ ได้ นั่นก็คือ “KPIs” หากจะเริ่มต้นประเด็นของ KPIs in Warehouse ก็คงจะต้องกล่าวถึงความหมายของคำว่า KPIs เป็นประเด็นเบื้องต้นเสียก่อน เพื่อจะได้ทำความเข้าใจก่อนการออกแบบตัวชี้วัด เพื่อใช้ในการกำหนดการชี้วัดและ



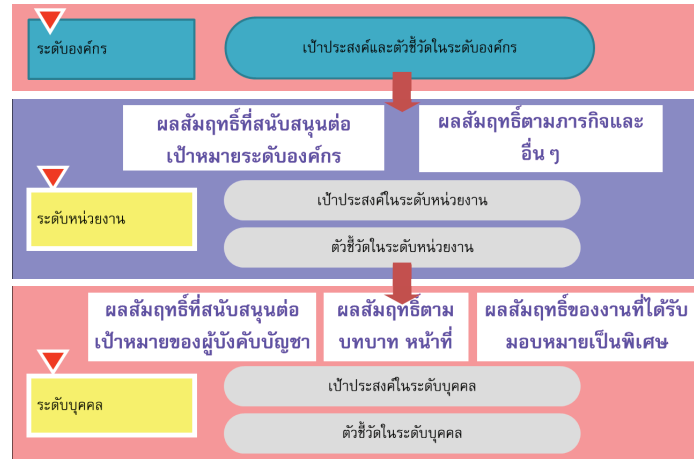
เป้าหมายงานที่จะต้องเป็นไปอย่างไร ซึ่ง KPIs ย่อมาจากคำว่า “Key Performance Indicators” หรือแปลเป็นภาษาไทย ได้ว่า “ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน” และ KPIs นั้นมีองค์ประกอบตามแผนภาพดังนี้

Cycle of Key Performance Indicators
ที่มา: Linda Williams, 2011.

- Measure สามารถวัดได้
- Innovate ก่อให้เกิดสิ่งใหม่
- Propagate สามารถส่งผ่านเผยแพร่กระจายสู่การปฏิบัติได้จริง
- Strategize ส่งผลต่อการเป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนให้งานเกิดการพัฒนาเปลี่ยนแปลง

สำหรับการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ของงาน สามารถแบ่งเป็นระดับต่างๆ โดยวิธีการกำหนดตัวชี้วัดมีดังต่อไปนี้

1. การถ่ายทอดตัวชี้วัดผลสำเร็จของงานจากบนลงล่าง
2. การไล่เรียงตามผังการเคลื่อนของงาน
3. การสอบถามความคาดหวังของผู้รับบริการ
4. การพิจารณาจากประเด็นที่ต้องปรับปรุง



แผนผังการถ่ายทอดตัวชี้วัดของงานจากบนลงล่าง
ที่มา: สุรเดช ศรีรังกูร, 2554.

จากการความหมายของ KPIs นำมาสู่การขยายความในการนำไปใช้ในงานของคลังสินค้า (Warehouse) ซึ่งสามารถกำหนดคำถามเบื้องต้นได้ดังนี้

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหารคลังมีอะไร?



1

เป้าหมายสูงสุดของคลังคืออะไร?



2

อะไรเป็นปัจจัยสำคัญทำให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดของคลัง?

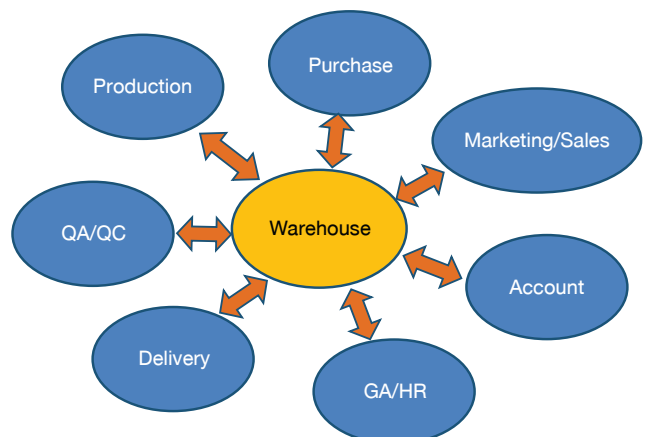


3

การระบุ KRA ให้ KPIs

KRA (Key Result Area) คือ ผลลัพธ์ (Output & Outcome) ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร มีผลต่อการกำหนดแผนงาน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กร หากไม่ทำองค์กรจะได้รับความเสียหาย

ซึ่งแน่นอนว่างานคลังสินค้าถือได้ว่ามีความสำคัญกับองค์กรเป็นอย่างมาก ดังนั้นจะสามารถพิจารณาได้จากความสัมพันธ์ตามแผนภาพต่อไปนี้

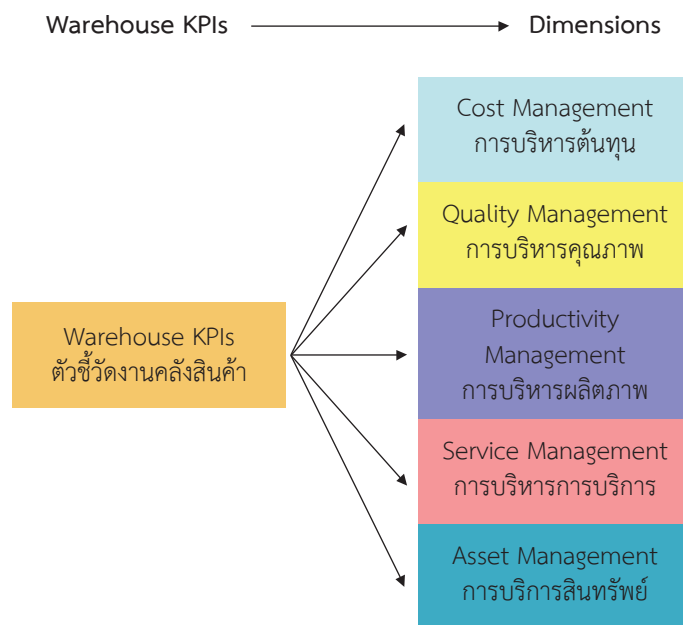


ความสัมพันธ์ของ Warehouse กับแผนกต่างๆ ภายในองค์กร
ที่มา: อธิวัฒน์ นฤนาท, 2561

จุดเริ่มต้นในงานต่างๆ ต้องทำการกำหนด KRA ของคลังสินค้าให้ได้เสียก่อน จากนั้นจึงสามารถกำหนด KPIs ในการวัดผลการดำเนินงานของคลังสินค้าได้ รวมทั้งสามารถตั้งค่าผลลัพธ์ที่คาดหวัง และที่สำคัญสามารถกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนตัวชี้วัด (KPIs) ให้บรรลุผลลัพธ์ (KRA) ได้ตามกรอบเวลาและทรัพยากรที่กำหนด ดังตัวอย่างการกำหนด KRA, KPIs และแผนการดำเนินงานดังต่อไปนี้



จากตัวอย่างการกำหนด KRA สู่การออกแบบ KPIs และสร้างแผนงานสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย สามารถนำมาขยายผลในการสร้าง KPIs in Warehouse ในมิติต่างๆ ได้ดังนี้



Dimensions of Warehouse KPIs

1. มาตรฐาน KRA	2. ตัวบ่งชี้ (KPIs)	3. แผนงาน/โครงการ
สามารถจัดเก็บสินค้าได้เต็มกำลังความสามารถของพื้นที่ ก่อให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด	มีการใช้พื้นที่จัดเก็บสินค้าไม่น้อยกว่า 95% ของพื้นที่ทั้งหมด	- สร้างแผนผังการจัด Layout - สร้างแผนผังการจัด Location สินค้า - สร้างแผนควบคุมเพื่อใช้พิจารณาการหมุนเวียนสินค้า
ยอดของสินค้าคงคลังมีความถูกต้องแม่นยำ	Inventory Accuracy Rate 90% up	- มีวิธีการควบคุมการรับและเบิกจ่าย - สร้างขั้นตอนเป็น Work Instruction ในการบันทึกสินค้าเข้าออก และคงเหลืออย่างชัดเจน - มีแผนการ Follow ติดตามการปฏิบัติงาน ทวนสอบกระบวนการกับพนักงาน - มีวิธีการและจัดให้มีการทวนสอบการบันทึกยอดสินค้าอย่างสม่ำเสมอ - มีนโยบายการเช็ค Stock สัปดาห์ละครั้ง

ตัวอย่างตัวชี้วัดในมิติต่างๆ ของการบริหารงานคลังสินค้า

- ด้านการบริหารต้นทุน (Cost Management) เช่น Cost per unit, Total operating cost, Cost of damage and Cost of service failures
- ด้านการบริหารคุณภาพ (Quality Management) เช่น Stock accuracy, Picking error, and Damage stock
- ด้านการบริหารผลิตภาพ (Productivity Management) เช่น Replenish rate, Picking rate and Unit shipped per employee
- ด้านการบริหารการบริการ (Service Management) เช่น Order cycle time and Customer complaints
- ด้านการบริหารสินทรัพย์ (Asset Management) เช่น Space utilization and Return on asset

จากตัวอย่างการกำหนดสร้าง KPIs in Warehouse จะสามารถเป็นแนวทางให้ท่านนำไปขยายผลตามบริบทของคลังสินค้าของท่านในรูปแบบต่างๆ ซึ่งท้ายสุดแล้วก็ต้องการที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกิดขึ้นกับธุรกิจ “หากไม่วัดผล ก็จะไม่สะท้อนภาพความเป็นจริง และไม่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง” ครับ



ประวัติผู้เขียน

ดร.ธีวินท์ นฤนาท

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรู เฟรนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด
- อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ประสบการณ์ในการเป็นที่ปรึกษามากกว่า 10 ปี มากกว่า 200 สถานประกอบการ เป็นผู้ตรวจประเมิน LPI: Logistics Performance Indicators มากกว่า 50 บริษัทชั้นนำ ผู้เขียนบทความใน Website: www.logisticafe.com
- ช่องทางติดต่อ e-mail: teewin.na@gmail.com, Lind ID: logisman



ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (ITC 4.0)

เพื่อการต่อยอดนวัตกรรมและงานวิจัย สู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูง



ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (Industry Transformation Center 4.0: ITC 4.0)

ภายในซอยตรีมิตร ใกล้แยกกล้วยน้ำไท ถนนพระรามที่ 4 กรุงเทพฯ (จากแยกกล้วยน้ำไท มุ่งหน้าไปถนนทางรถไฟสายเก่าปากน้ำ และถนนอาจณรงค์) เป็นที่ตั้งของหลายๆ หน่วยงาน ในกำกับของกระทรวงอุตสาหกรรม

ในพื้นที่เดียวกันกับสถาบันพลาสติก ที่นี้เป็นที่ตั้งของ “ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (Industry Transformation Center 4.0: ITC 4.0)” ซึ่งจัดตั้งขึ้นด้วยความร่วมมือของ 3 กระทรวง ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อตอบสนองนโยบายการปฏิรูปประเทศไทยเข้าสู่ยุค 4.0 ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ กลุ่ม Start Up ตลอดจน ผู้ที่อยู่ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อการต่อยอดนวัตกรรมและงานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูง

ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 หรือ ITC 4.0 พร้อมให้คำปรึกษา และให้ความช่วยเหลือ ด้านการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม การวิจัยเชิงพาณิชย์ และการเงิน ตลอดถึงการบ่มเพาะธุรกิจของผู้ประกอบการให้สามารถปรับเปลี่ยนไปสู่ยุคดิจิทัล เพื่อการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. Transforms ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ด้วยการทำต้นแบบการออกแบบ เพื่อให้สอดคล้อง กับอุตสาหกรรมหรือผลิตภัณฑ์นั้นๆ รวมถึงการออกแบบ Packaging เพื่อให้สินค้าที่มีอยู่เดิมทันสมัยขึ้น รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาตอบสนองแนวความคิดของผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Packaging ผลิตภัณฑ์ Housing ให้ดีขึ้นสวยงามขึ้น รวมถึงการออกแบบ ชิ้นงานในสายการแพทย์ ผู้ประกอบการ ตลอดจน Start Up ที่มีแนวความคิด มีไอเดีย ในการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อการพาณิชย์ สามารถเข้ามารับคำปรึกษาได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ITC พร้อมให้คำปรึกษา ร่วมออกแบบ รวมถึงประสานหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องให้ด้วย

2. Transforms กระบวนการผลิตด้วย Digital Manufacturing Transformation โดยการฟื้นฟู เครื่องจักรเก่าด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล IoT (Internet of Things) ความร่วมมือของ ITC MIFEC และสถาบันพลาสติก ในโครงการ Frankenstein เข้ามาเชื่อมโยงการควบคุม และสั่งการ

เพื่อลดการทำงานของคน ตลอดจนสามารถจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ประมวลผลได้อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในหลักสูตร LASI (Lean Automation System Integrators) หรือการนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อการทำงานร่วมกันของคนกับเครื่องจักร คนจะทำงานในส่วนที่ต้องใช้ฝีมือ ใช้ความคิด ใช้ความละเอียด และใช้เครื่องจักรหรือ Robot ทำงานในส่วนที่มีลักษณะเป็น Loops ทำซ้ำๆ เดิมๆ โดยได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชน ได้แก่ “Denso” ในการออกแบบและสาธิตการทำงาน เป็นไปในลักษณะของ Big Brothers

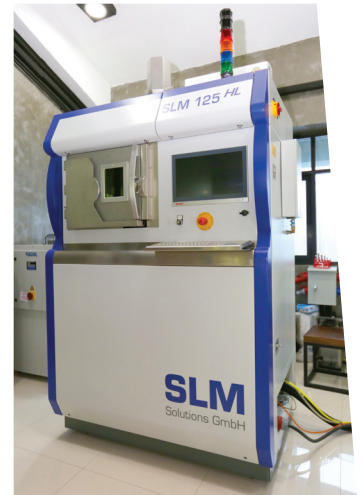
3. Transforms บุคลากรภาคอุตสาหกรรม ทั้งผู้ประกอบการ หรือ Start Up ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่เป็น Global Player หรือผู้ประกอบการขนาดใหญ่ นักเรียน นักศึกษา นักวิจัยพัฒนา ตลอดจนบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ของภาครัฐ และเอกชน ในรูปแบบของการฝึกอบรม การจัดหลักสูตรร่วมกันเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม การสนับสนุน การดำเนินงานวิจัยเพื่อนำมาสู่การพัฒนาเพื่อให้ใช้งานได้จริง หรือสร้างผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ เป็นต้น

ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 มีความพร้อมทั้งด้านอาคารสถานที่ เครื่องมือ เครื่องจักร เทคโนโลยี บุคลากร ตลอดจนเครือข่ายความร่วมมือที่จะสนับสนุนภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน 5 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร และเศรษฐกิจชีวภาพ (Food & Bio Economy) อุตสาหกรรมทางการแพทย์ และสุขภาพ (Medical & Wellness) อุตสาหกรรมยานยนต์และเทคโนโลยี อุตสาหกรรมขั้นสูง (Automation & Hitech Industry) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) และอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Industry) ขอเพียงผู้ประกอบการ นักอุตสาหกรรม หรือ Start Up มีแนวความคิด มีไอเดีย หรือมีความคิด ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ ITC มีความพร้อม ที่จะให้คำปรึกษาฟรี พร้อมบริการตั้งแต่เริ่มต้นช่วยกันคิด ออกแบบ ให้บริการเช่าใช้เครื่องมือ จนถึงหาแหล่งเงินทุน และการทำ Business Model Canvas

มาดูกันว่าที่นี่มีอะไรน่าสนใจบ้าง เริ่มต้นที่ “ต้นคิด หรือ Ton-Kit Studio” เป็นอาคารหนึ่งของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 ภายในมีพื้นที่ที่เรียกว่า เป็น Co-Making Space ใช้จัดประชุม ทำ Working Group เมื่อได้ความคิด



EOS FORMICA P 110



SLM 125



ต้นแบบจาก EOS

ก็สามารถลงมือทำได้ ที่นี้มีเครื่องมือเครื่องใช้ในการสร้างต้นแบบที่ทันสมัย คือ เครื่อง 3D Printer ได้แก่ เครื่อง EOS FORMIGA P 110 โดยใช้วัสดุที่เป็น polymer ในการปริ้นต์ เครื่อง SLM Solution 125 ปริ้นต์ขึ้นรูปออกมาเป็นโลหะได้เกือบทุกชนิด เครื่อง FDM 3D Printer ปริ้นต์จากเส้นพลาสติกออกมาเป็นแบบที่ละเอียดตามแบบที่เขียนไว้ด้วยโปรแกรม Solidworks เครื่อง Objet 260 Connex 3 สามารถกำหนดค่าให้ปริ้นต์เป็นเรซิน หรือยาง กำหนดสีได้ เครื่องตัด ZUND S3 M800 แบบใช้ใบมีด ซึ่งมีจุดเด่นกว่าเลเซอร์คัตตรงที่ไม่มีรอยไหม้ มีเพียงรอยเสียดสี

ถัดมาอีกอาคารหนึ่ง อยู่ติดๆ กันเป็นอาคาร “ตึกกล้า หรือ Ton-Kla Gallery” เป็นอาคารที่ใช้จัดนิทรรศการ แสดงผลงานผู้ประกอบการ จัดสัมมนา บริเวณชั้น 2 เป็นห้องประชุม ขนาดประมาณ 20-25 ที่นั่ง

และอาคารต้นคุณ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ในการจัดตั้งอาคารต้นคุณ ซึ่งเป็นศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และความร่วมมือทางธุรกิจ มุ่งเน้นการให้คำปรึกษาและสนับสนุนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจเชิงนวัตกรรม เพื่อต่อยอดแนวคิด นวัตกรรม และเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล

นอกจากนี้ยังมีอาคารที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท Denso ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐบาลของประเทศญี่ปุ่นและประเทศไทย ในการจัดตั้งอาคารศูนย์สาธิตระบบ การผลิตชิ้นอัตโนมัติขั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอด องค์ความรู้เกี่ยวกับการนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการอย่างคุ้มค่าและเหมาะสมที่สุด รวมถึงการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพผ่านหลักสูตร LASI (Lean Automation System Integrators) อีกด้วย ซึ่งภายในอาคารนี้ ยังมีที่น่าสนใจไม่น้อย เช่นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามา พัฒนาเครื่องจักรอุตสาหกรรม โดยผู้ประกอบการ สามารถเข้าใช้บริการการถ่ายทอดเทคโนโลยี

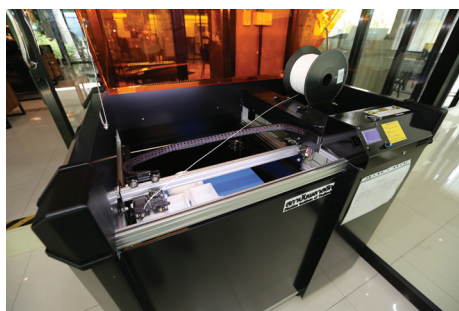


Objet Connex

ดังกล่าวได้ เนื่องจากการพัฒนาเครื่องจักรเก่าโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัล IoT (Internet of Things) ด้วยความร่วมมือจาก MIFEC PLC. และสถาบันพลาสติก เข้ามาเชื่อมโยงการควบคุมและสั่งการ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดเวลา และลดต้นทุนในการดำเนินงาน

อาคารสุดท้ายที่อยากแนะนำ คือ อาคารกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม บริเวณชั้น 2 เป็นอีก 1 โครงการ Big Brother ซึ่งได้แก่ TOYOTA ที่ได้จัดพื้นที่เพื่อการฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับ Karakuri Kaizen ใช้ในการปรับปรุงงานให้ดีขึ้น ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปปรับปรุงกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนและต่อยอดแนวคิดการ Kaizen ได้อย่างหลากหลาย และสร้างความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วม ความเป็นเจ้าของ นำไปสู่การสร้างองค์กรให้แข็งแกร่ง สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน ได้อย่างเข้มแข็ง

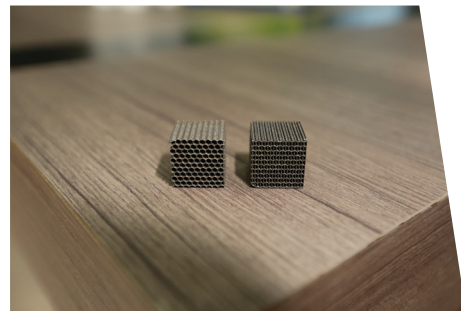
ผู้ประกอบการ Start Up นักเรียน นักศึกษา นักวิจัย และผู้ที่อยู่ในแวดวงอุตสาหกรรม สามารถ ติดต่อขอคำปรึกษา และรับบริการต่างๆ เหล่านี้ได้ ณ ศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม 4.0 ขอยตริมิตร ถนนพระรามที่ 4 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร.0 2058 4988 0 2391 5340 www.itc.or.th หรือที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ทั้ง 12 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ฯ ภาค 1 จ.เชียงใหม่ ศูนย์ฯ ภาค 2 จ.พิษณุโลก ศูนย์ฯ ภาค 3 จ.พิจิตร ศูนย์ฯ ภาค 4 จ.อุดรธานี ศูนย์ฯ ภาค 5 จ.ขอนแก่น ศูนย์ฯ ภาค 6 จ.นครราชสีมา ศูนย์ฯ ภาค 7 จ.อุบลราชธานี ศูนย์ฯ ภาค 8 จ.สุพรรณบุรี ศูนย์ฯ ภาค 9 จ.ชลบุรี ศูนย์ฯ ภาค 10 จ.สุราษฎร์ธานี ศูนย์ฯ ภาค 11 จ.สงขลา และศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จ.ลำปาง



FDM 3D Printer



เครื่องตัด



ต้นแบบจาก SLM 125

กิจกรรม Research Connect



เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2562 นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ การขยายผลการศึกษาวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (Research University Network : RUN) กับ 8 มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ และให้เกียรติเป็นประธานเปิดกิจกรรม Research Connect ณ ห้อง Mayfair Ballroom โรงแรม เดอะเบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ

กิจกรรม Coaching เชื่อมโยงเครือข่ายโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน



เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 62 เปิดกิจกรรม Coaching เชื่อมโยงเครือข่ายโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ณ โรงแรมหาดใหญ่ พาราไดซ์ จังหวัดสงขลา มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 70 ราย มีการจัดทำแนวทางการพัฒนาปรับปรุง โดยใช้เครื่องมือต่างๆ เข้ามาช่วยในการหาแนวทางพัฒนา

Logistics Showcase 62 ครั้งที่ 2 “ติดอาวุธ ปลุกความคิด เมื่อโลจิสติกส์ไม่ใช่แค่เรื่องขนส่ง”



เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 62 กองโลจิสติกส์ จัดกิจกรรมสัมมนา Logistics Showcase 62 ครั้งที่ 2 หัวข้อ “ติดอาวุธ ปลุกความคิด เมื่อโลจิสติกส์ไม่ใช่แค่เรื่องขนส่ง” ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จ.เชียงราย โดย นายภาสกร ชัยรัตน์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เกียรติกล่าวเปิดงานในครั้งนี้ และมีแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมในพิธีเปิด จำนวน 80 ราย

ฝึกอบรมแนะนำกลไกการเชื่อมโยงข้อมูลการจัดการ โลจิสติกส์ และมาตรฐานกระบวนการขนส่งทางถนน อย่างมีประสิทธิภาพ



เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 กองโลจิสติกส์ ร่วมกับ บริษัท TTLA จำกัด จัดฝึกอบรมแนะนำกลไกการเชื่อมโยงข้อมูลการจัดการโลจิสติกส์ และมาตรฐานกระบวนการขนส่งทางถนนอย่างมีประสิทธิภาพ แก่สถานประกอบการ นำร่อง 30 ราย ในหัวข้อระบบการเชื่อมโยงและกระบวนการมาตรฐาน พร้อมให้ สถานประกอบการทำ workshop เขียนกระบวนการดำเนินงานขนส่งขององค์กรตนเอง ณ ห้องประชุมกนกนภา เดอะศาลายา จ.นครปฐม

