

LOGISTICS FORUM

กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



The Prime Minister's Industry Award

รางวัลแห่งศักยภาพ
และความสามารถ
ในการแข่งขันบนเวทีโลก

LOGISTICS UPDATE

กำหนดการอบรมสัมมนา
ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LOGISTICS STORY

ชนฟิเตอร์ ผู้ผลิต “FIL”
ไ้ครองคุณภาพระดับโลก
กับผลสำเร็จในการร่วม
โครงการเพิ่มศักยภาพ
ด้วยโปรแกรมประยุกต์
ด้านโลจิสติกส์

LOGISTICS THINK TANK

โลจิสติกส์อัจฉริยะ
(Smart Logistics)

รางวัลอุตสาหกรรม (The Prime Minister's Industry Award)

รางวัลแห่งศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันระดับโลก



รางวัลอุตสาหกรรม (The Prime Minister's Industry Award) รางวัลแห่งเกียรติยศและความภาคภูมิใจของภาคอุตสาหกรรมไทย หนึ่งในกิจกรรมหลักของการสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่กระทรวงอุตสาหกรรม จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2536 จนถึงปัจจุบันเป็นปีที่ 27 แล้ว โดยเป็นรางวัลที่มอบให้กับสถานประกอบการที่ผ่านมาตรฐาน ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และสามารถเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับ สถานประกอบการอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้

นายพลุ โลหารขุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้กล่าวถึง วัตถุประสงค์ของการมอบรางวัลอุตสาหกรรมว่า กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มอบรางวัลอุตสาหกรรมนี้ เพื่อเป็นกำลังใจและประกาศเกียรติคุณ ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีความคิดริเริ่มและความวิริยอุตสาหะ ในการสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ ตลอดจนเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรม กับผู้ประกอบการ โดยได้รับเกียรติจากนายกรัฐมนตรีเป็นผู้มอบรางวัล เป็นประจำทุกปี

รางวัลอุตสาหกรรม แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม (The Prime Minister's Best Industry Award) เป็นรางวัลอันทรงคุณค่าที่เป็นความภาคภูมิใจสูงสุด โดยมอบเพื่อประกาศเกียรติคุณให้กับสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ประเภท
2. รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (The Prime Minister's Industry Award) แบ่งเป็น 8 ประเภท ได้แก่
 - 1) การเพิ่มผลผลิต (Productivity)
 - 2) การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Quality Conservation)
 - 3) การบริหารความปลอดภัย (Safety Management)
 - 4) การบริหารงานคุณภาพ (Quality Management)
 - 5) การจัดการพลังงาน (Energy Management)
 - 6) การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)
 - 7) อุตสาหกรรมศักยภาพ (Potential Industry)
 - 8) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)
3. รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น (The Prime Minister's Small and Medium Industry Award) แบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) การบริหารจัดการ (Outstanding Management SME)
- 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Creative SME)
- 3) การจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม (Innovative SME)
- 4) บริหารธุรกิจสู่สากล (Global SME)

นายพลุ กล่าวเพิ่มเติมว่า การขับเคลื่อนนโยบายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นภารกิจที่ไม่ใช่เพียงแต่ภาครัฐเป็นผู้ขับเคลื่อนหลักเท่านั้น แต่หัวใจสำคัญคือการขับเคลื่อนที่เกิดจากความเข้มแข็งและคุณภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไทย จึงจำเป็นต้องส่งเสริม พัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยทุกระดับให้มีมาตรฐานสากล และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ มีการบริหารจัดการที่ดี เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และปรับปรุงระบบการให้บริการให้เหมาะสมในภาพรวม

นายพลุ ได้กล่าวย้ำในตอนท้ายว่า รางวัลอุตสาหกรรมที่สถานประกอบการได้รับ ทั้งรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น และรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น เป็นการประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าอุตสาหกรรมของประเทศไทยมีความแข็งแกร่ง มีศักยภาพในการแข่งขันในเวทีการค้าโลก พร้อมรับมือกับเทคโนโลยีใหม่ๆ สะท้อนถึงความสามารถ ความสำเร็จ ความพร้อม และบทบาทขององค์กรนั้นๆ ที่จะมีส่วนร่วมขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

สำหรับสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่มีความประสงค์สมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อรับรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี 2562 สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารได้ทางเว็บไซต์กระทรวงอุตสาหกรรม www.industry.go.th และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม www.dip.go.th



นายพลุ โลหารขุน (ที่ 3 จากขวา)
ถ่ายภาพร่วมกับผู้ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2561



ขอเชิญสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม
สมัครเข้ารับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น

ประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานประจำปี 2562

The Prime Minister's Industry Award Logistics & Supply Chain Management

มากกว่ารางวัลแห่งเกียรติยศที่จะได้รับ

- Performance Check
- Industry Benchmarking
- Expert Coaching
- Valuable Feedback & Comments

ลงทะเบียนแจ้งความประสงค์สมัครและรับคำแนะนำ

ดาวน์โหลดรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและใบสมัคร ได้ที่...

www.industry.go.th/industry_award

รับสมัครถึงวันที่ 30 เมษายน 2562

สอบถามเพิ่มเติม

กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

โทร. 02 354 3173, 083 689 3393, 063 197 1032

Email: logistics.award@gmail.com • Website: www.dol.dip.go.th/th



กำหนดการอบรมสัมมนาทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

จัดโดยกองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2562



Smart Traceability for Food Industrial

@ สส.อีสติน มัทกะสิน



Smart Transportation for SMEs

@ สส.อีสติน มัทกะสิน

ติดตามข่าวสารการรับสมัครได้ที่

<https://dol.dip.go.th/th>

<https://www.facebook.com/LogisticsFanpage>

LogisticsFanpage



เทคโนโลยี IoT เพื่อยกระดับ SMEs ไปสู่โลจิสติกส์ 4.0

@ สส.อีสติน มัทกะสิน

พร้อมศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการต้นแบบ 1 วัน

Click
**SEE
FIRST**
in your Facebook

ชันฟิลเตอร์

ผู้ผลิต “FIL” ไล่กรองคุณภาพระดับโลก
กับผลสำเร็จในการเพิ่มศักยภาพด้วยโปรแกรมประยุกต์ด้านโลจิสติกส์



คลังสินค้าสำเร็จรูปของ บริษัท ชันฟิลเตอร์ จำกัด

“

โครงการเพิ่มศักยภาพของ SMEs ด้วยโปรแกรมประยุกต์ (Software) หรืออุปกรณ์เครื่องมือ (Hardware) ในงานด้านโลจิสติกส์ โดยกองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ต่อผู้ประกอบการ SMEs ทุกประเภท อุตสาหกรรม

”

บริษัท ชันฟิลเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิต ไล่กรองน้ำมันเครื่อง ไล่กรองอากาศ ไล่กรอง น้ำมันเชื้อเพลิง ไล่กรองน้ำมันไฮดรอลิค และ ไล่กรองเครื่องปรับอากาศ ครบคลุมรถทุกประเภท ทั้งรถยนต์ รถบรรทุก รถเก๋ง รถจักรยานยนต์ บิ๊กไบค์ เรือ และเครื่องจักรกลหนัก ภายใต้แบรนด์ “FIL” โดยมีสินค้ามากกว่า 500 รายการ

“FIL” เป็นผลิตภัณฑ์ไล่กรองมาตรฐานที่จำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกมากกว่า 30 ประเทศทั่วโลก ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ซึ่งเทียบเท่ามาตรฐาน JIS D 1611 ของประเทศญี่ปุ่น โดยเป็นผู้ผลิตไล่กรองรถยนต์รายแรกและรายเดียวที่ได้รับเครื่องหมายรับรองคุณภาพ Thailand Trust Mark จากกระทรวงพาณิชย์ นอกจากนี้ยังได้รับรางวัล Prime Minister’s Export Award และรางวัลจากต่างประเทศอีกหลายรางวัล อาทิ รางวัลด้านการบริหารและควบคุมภาพ Quality Crown Award จากประเทศอังกฤษ เป็นต้น แม้ “FIL” จะเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก มีการรับรองมาตรฐานและได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย แต่บริษัทฯ ก็ได้มุ่งมั่นต่อการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

คุณคณิศ รัตพิพัฒน์ Chief Operating Officer (COO) ชัน กรุ๊ป และ บริษัท ชันฟิลเตอร์ จำกัด เปิดเผยว่า ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าร่วม “โครงการเพิ่มศักยภาพของ SMEs ด้วยโปรแกรมประยุกต์ (Software) หรืออุปกรณ์เครื่องมือ

(Hardware) ในงานด้านโลจิสติกส์” โดยกองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



คณิศ รัตพิพัฒน์



จิรเมธ - คณิศ ระทะพิพัฒน์
2 พี่น้องผู้นำ FIL สู่ตลาดโลก

ปัญหาเรื่องโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรม การผลิตใส่กรองเป็นเรื่องใหญ่ เนื่องจากกระบวนการ ผลิตใส่กรองมีมากถึง 53 ขั้นตอน การผลิตสินค้า แต่ละครั้งจึงมี Production Lead Time และ Supply Chain ที่ยาวนาน และด้วยสินค้าสำเร็จรูป ของบริษัทฯ มีจำนวน 5 ประเภท แต่ละประเภท ก็มีหลายรุ่น รวมแล้วมีสินค้าสำเร็จรูปกว่า 500 SKU (Stock Keeping Unit) บ่อยครั้งที่สินค้า สำเร็จรูปในบาง SKU ขาดหรือเกินความต้องการ สืบเนื่องจากปัญหาในเรื่องการกำหนดจำนวน การผลิตให้เหมาะสมกับการขาย ไม่สามารถ จัดลำดับความสำคัญในการผลิตสินค้าในแต่ละ SKU ได้ชัดเจน และไม่ทราบแนวโน้มฤดูกาล การขายสินค้าแต่ละ SKU ทำให้การจัดเก็บ สินค้าคงคลังไม่เหมาะสมกับการขาย และเกิด ต้นทุนสินค้าคงคลังสูง

คุณคณิศ กล่าวว่า เมื่อได้รับคัดเลือกให้ เข้าร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพของ SMEs ด้วย โปรแกรมประยุกต์ (Software) หรืออุปกรณ์ เครื่องมือ (Hardware) ในงานด้านโลจิสติกส์ ก็ได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของโครงการฯ จากกองโลจิสติกส์ ในเบื้องต้นให้ทำการจัดสินค้า คงคลังแบบ ABC เพื่อแบ่งสินค้าสำเร็จรูปกว่า 500 SKU ออกเป็น 3 กลุ่ม คือ สินค้าสำเร็จรูป กลุ่ม A คือสินค้าสำเร็จรูปที่ห้ามขาด สินค้า

สำเร็จรูปกลุ่ม B สินค้าสำเร็จรูปที่ขาดได้ไม่เกิน 1 สัปดาห์ และสินค้าสำเร็จรูปกลุ่ม C ให้ทำการ ผลิตในช่วงที่มีกำลังการผลิตเหลือ ซึ่งทำให้การ บริหารจัดการสินค้าคงคลังทำได้ง่ายขึ้น ช่วยลด ค่าเสียโอกาสในการขายลงได้ 3.4 ล้านบาท ใน ขั้นตอนต่อมาเราได้นำข้อมูลยอดขายสินค้า สำเร็จรูปกลุ่ม A ย้อนหลัง 3 ปีมาทำ การวิเคราะห์ รูปแบบการขายโดยใช้โปรแกรม มินิเทพ ซึ่ง ได้รับความอนุเคราะห์โปรแกรมมินิเทพ จาก ผศ.ดร.ไพฑูรย์ ศิริโอฬาร สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ ทำให้เราทราบถึงแนวโน้มและ ฤดูกาลในการขายสินค้าสำเร็จรูปแต่ละ SKU จึง สามารถช่วยลดกำลังการผลิตและเพิ่มกำลัง การผลิตในสินค้าสำเร็จรูปแต่ละ SKU ได้เหมาะสม ตามช่วงเวลา สามารถลดจำนวน Stock ได้ถึง ร้อยละ 20 คิดเป็นมูลค่า 2 ล้านบาท นอกจากนั้น โปรแกรมมินิเทพยังช่วยให้เราสามารถทำ กลยุทธ์การขายสินค้าได้เป็นอย่างดี

คุณคณิศ กล่าวในตอนท้ายว่า “โครงการ เพิ่มศักยภาพของ SMEs ด้วยโปรแกรมประยุกต์ (Software) หรืออุปกรณ์เครื่องมือ (Hardware) ในงานด้านโลจิสติกส์” โดยกองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ประกอบการ SMEs ทุกประเภทอุตสาหกรรม เป็นโครงการที่ ผู้ประกอบการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ขอเพียงผู้ประกอบการรวมทั้งพนักงานใน องค์กรมีความตั้งใจจริงในการที่จะพัฒนา ศักยภาพ มีเวลา ในการเข้ารับการอบรม และ ลงมือปฏิบัติตามคำแนะนำของที่ปรึกษาอย่าง จริงจัง โดยใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ก็จะประสบ ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพ ทำให้ธุรกิจ มีผลประกอบการที่ดีขึ้น สามารถลดต้นทุน รวมทั้งมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นด้วย

รางวัลพัฒนาการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2561 ด้านการเตรียมความพร้อมด้วย โปรแกรมประยุกต์ (Software) ซึ่งบริษัท ชันฟิลเตอร์ จำกัด ได้รับจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวง อุตสาหกรรม เป็นตัวการันตีถึงความสำเร็จ จากการเข้าร่วมโครงการฯ ได้เป็นอย่างดี และเป็น แนวทางให้ผู้ประกอบการ SMEs ในการพัฒนา ศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ของอุตสาหกรรมไทยบนเวทีโลกต่อไป



นายดิศณ์ เจริญใจ ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ในปีงบประมาณ 2561 กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนิน “โครงการ เพิ่มศักยภาพของ SMEs ด้วยโปรแกรม ประยุกต์ (Software) หรืออุปกรณ์เครื่องมือ (Hardware) ในงานด้านโลจิสติกส์” โดยมี ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน 30 ราย ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพสถานประกอบการ ด้วยการนำโปรแกรมประยุกต์ (Software) และอุปกรณ์เครื่องมือ (Hardware) เข้ามา ประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการด้านการ จัดการระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ทำให้สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์และสร้าง มูลค่าเพิ่มได้ถึง 175 ล้านบาท

บริษัท ชันฟิลเตอร์ จำกัด เป็นหนึ่ง ในสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ที่ ผู้บริหารเป็นคนรุ่นใหม่ มีความคิดก้าวหน้า และมุ่งมั่นตั้งใจในการจัดการระบบโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน โดยได้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ

และประยุกต์ใช้โปรแกรมมินิเทพ พร้อม ทั้งปรับปรุงวิธีการดำเนินงานตามคำแนะนำ ของที่ปรึกษา ส่งผลให้ทางสถานประกอบ การสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ให้รวดเร็วถูกต้องขึ้น และลดต้นทุนการถือ ครองสินค้าที่ไม่จำเป็นลงได้อย่างน่าพึงพอใจ

ในปี 2562 กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม ได้จัดดำเนินการโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพของสถาน ประกอบการในประเทศไทยให้ก้าวสู่ระดับ สากล และเพิ่มความแข็งแกร่งในการแข่งขันกับ คู่แข่งอื่นในตลาดโลก สำหรับสถานประกอบการ ที่สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถสมัคร Online ได้ทางเว็บไซต์กองโลจิสติกส์ <https://dol.dip.go.th/th>



โปรแกรมประยุกต์การจัดการสินค้าคงคลัง กุญแจสำคัญในการลดต้นทุน



การมีสินค้าคงคลังมากเกินไปเป็นการสูญเสียที่มีมูลค่าของต้นทุนสูงที่สุดในบรรดาความสูญเสียทั้ง 7 ประการ เนื่องจากสินค้าคงคลังรวมถึงวัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต สินค้าสำเร็จรูป และอะไหล่เครื่องจักร เป็นต้น สินค้าคงคลังเหล่านี้มีต้นทุนมูลค่าในตัวเอง ดังนั้น หากทำการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่ขาดประสิทธิภาพจะเกิดปัญหามากมาย เช่น ต้นทุนจม การขาดสภาพคล่องอายุของสินค้าคงคลังที่ลดลง

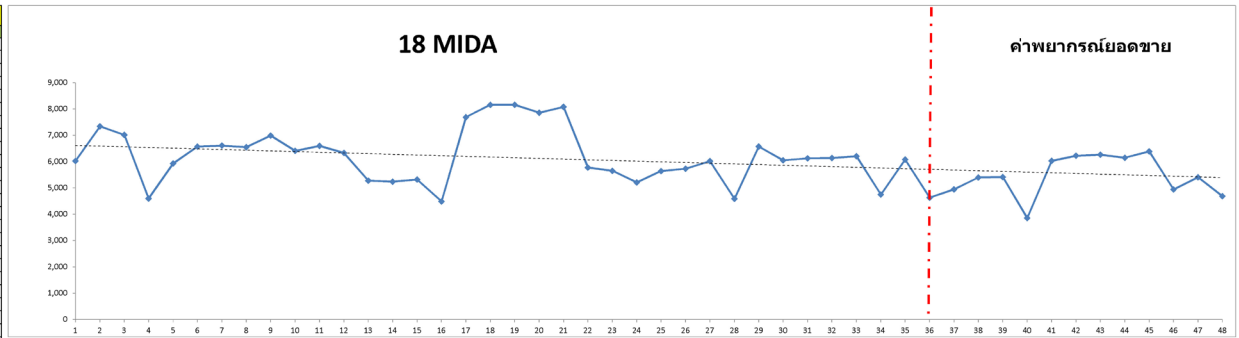
กรณีความสำเร็จในการลดต้นทุนสินค้าคงคลังของบริษัท ชันฟิลเตอร์ จำกัด เกิดจากการจัดการสินค้าคงคลังอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวางแผนความต้องการสินค้า

คงคลัง บริษัท ชันฟิลเตอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตไส้กรองน้ำมันเครื่อง ไส้กรองอากาศ และอื่นๆ รวม 5 ประเภท มากกว่า 500 รายการ การทำการปรับปรุงเพื่อลดต้นทุนสินค้าคงคลังจึงเริ่มต้นด้วยการกรองปัญหาด้วยหลักการพาเรโต โดยทำการจัดการสินค้าคงคลังแบบ ABC เพื่อคัดกรองสินค้าประเภท A ที่จะนำมาวิเคราะห์ความต้องการสินค้า

การวางแผนความต้องการสินค้าคงคลังใช้เทคนิคการพยากรณ์เชิงปริมาณโดยใช้เครื่องมือชื่อว่า “มินิเทพ ๒.๐” สามารถช่วยในการประมาณการคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยใช้ข้อมูลคำสั่งซื้อของลูกค้าในอดีตมาทำการวิเคราะห์ เมื่อเราสามารถ

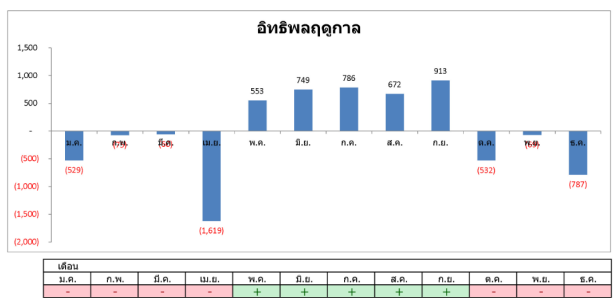
ประมาณการคำสั่งซื้อได้อย่างแม่นยำ จะทำให้การบริหารงานในสถานประกอบการมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ในเรื่องการจัดเก็บวัตถุดิบหรือสินค้าสำเร็จรูปให้สอดคล้องกับการขาย ไม่จัดเก็บมากเกินไปจนความจำเป็น หรือผลิตไม่พอขาย ช่วยในการวางแผนการขายสินค้า และช่วยวางแผนการใช้กำลังคนและเครื่องจักร เป็นต้น ซึ่งมินิเทพใช้ในโปรแกรมพื้นฐานไมโครซอฟท์เอ็กเซล โดยใช้วิธีการพยากรณ์ทางสถิติเพื่อประมาณคำสั่งซื้อในอนาคต และสามารถทราบลักษณะฤดูกาลการขายของสินค้า ง่ายต่อการใช้งาน ดังรูปที่ 1

เลือก ▶	18 MIDA	
1	2558	ม.ค.
2	2558	ก.พ.
3	2558	มี.ค.
4	2558	เม.ย.
5	2558	พ.ค.
6	2558	มิ.ย.
7	2558	ก.ค.
8	2558	ส.ค.
9	2558	ก.ย.
10	2558	ต.ค.
11	2558	พ.ย.
12	2558	ธ.ค.
13	2559	ม.ค.
14	2559	ก.พ.
15	2559	มี.ค.
16	2559	เม.ย.
17	2559	พ.ค.
18	2559	มิ.ย.
19	2559	ก.ค.
20	2559	ส.ค.
21	2559	ก.ย.
22	2559	ต.ค.
23	2559	พ.ย.
24	2559	ธ.ค.
25	2560	ม.ค.
26	2560	ก.พ.
27	2560	มี.ค.
28	2560	เม.ย.
29	2560	พ.ค.
30	2560	มิ.ย.
31	2560	ก.ค.
32	2560	ส.ค.
33	2560	ก.ย.
34	2560	ต.ค.
35	2560	พ.ย.
36	2560	ธ.ค.
37	2561	ม.ค.
38	2561	ก.พ.
39	2561	มี.ค.
40	2561	เม.ย.
41	2561	พ.ค.
42	2561	มิ.ย.
43	2561	ก.ค.
44	2561	ส.ค.
45	2561	ก.ย.
46	2561	ต.ค.
47	2561	พ.ย.
48	2561	ธ.ค.

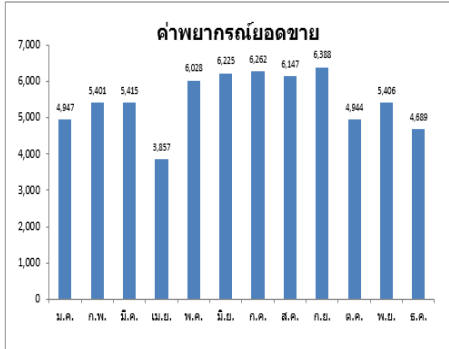


Actual	2558	76,978
	2559	76,916
	2560	68,543
Forecast	2561	65,711

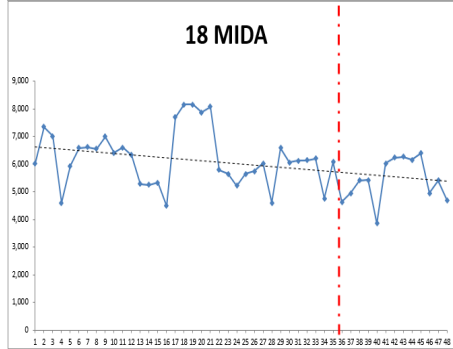
รูปที่ 1 หน้าจอแสดง
ผลการพยากรณ์ความต้องการลูกค้า



รูปที่ 4 อิทธิพลฤดูกาลของการขาย



รูปที่ 2 ประมาณการยอดขายสินค้าด้วยมินิเทพ



รูปที่ 3 แนวโน้มการขายสินค้าย้อนหลัง 3 ปี

“มินิเทพ” จะวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประมาณการยอดขาย ดังรูปที่ 2 และนำเสนอให้เห็นทิศทางของการขายทั้งในส่วนของแนวโน้มที่แสดง ความเติบโตหรือถดถอยของสินค้า ดังรูปที่ 3 และอิทธิพลของฤดูกาลที่มีผลต่อยอดขาย ในช่วงเวลาต่างๆ ดังรูปที่ 4 ซึ่งสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้หลายส่วน เช่น การวางแผนการผลิตสินค้าสำเร็จรูปออกจำหน่าย การวางแผนการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป การวางแผนการขาย และการวางแผนการหยุดซ่อมบำรุงเครื่องจักร เป็นต้น

บริษัท ชันฟิลเตอร์ จำกัด ได้นำ “มินิเทพ” ไปใช้และดำเนินการวางแผนการผลิต แผนการจัดเก็บสินค้าคงคลัง ทำให้ทราบฤดูกาลในการขายสินค้าแต่ละรายการ จึงสามารถลดกำลังการผลิตและเพิ่มกำลังการผลิตในสินค้าแต่ละรายการได้เหมาะสมตามช่วงเวลา สามารถลดปริมาณสินค้าคงคลังได้ถึงร้อยละ 20 คิดเป็นมูลค่ากว่า 2 ล้านบาท นอกจากนั้น ทางบริษัทฯ

ใช้การจัดการสินค้าคงคลังแบบ ABC ในการแบ่งสินค้าคงคลังเป็น 3 ประเภท คือ ประเภท A เป็นสินค้าสำเร็จรูปที่ต้องห้ามขาด ประเภท B สามารถขาดได้ไม่เกิน 1 สัปดาห์ และประเภท C ให้ทำการผลิตในช่วงที่มีกำลังการผลิตเหลือ ซึ่งทำรายได้ให้กับบริษัทเพียง 5% ช่วยลดค่าเสียโอกาสในการขายได้ คิดเป็นมูลค่า 3.4 ล้านบาท

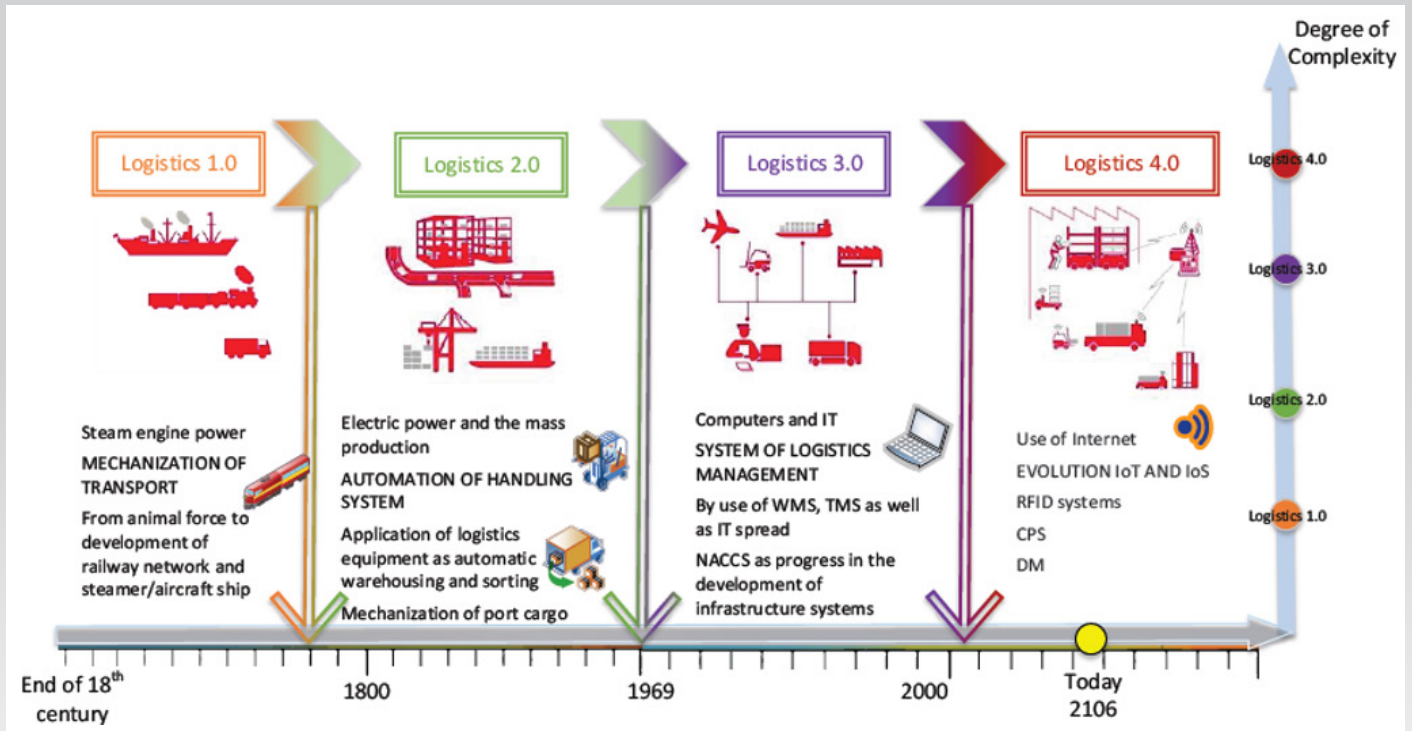
จากกรณีตัวอย่างที่ บริษัท ชันฟิลเตอร์ จำกัด นำโปรแกรมประยุกต์ ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง มาใช้ในการพัฒนางานด้านโลจิสติกส์พบว่า สามารถลดต้นทุนสินค้าคงคลังลงได้มาก และ การใช้โปรแกรมประยุกต์ ด้านการจัดการสินค้าคงคลังก็เป็นอีกวิธีการหนึ่ง เพื่อช่วยแก้ศักยภาพของ SME มีประสิทธิภาพสูงขึ้นได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจควรให้ความสนใจ ในการนำโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ มาใช้บริหารจัดการสินค้าคงคลังเพื่อพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ และช่วยให้องค์กรสามารถอยู่ในวงการแข่งขันของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ประวัติผู้เขียน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ ศิริโอฬาร (สามัญวิศวรรอุตสาหกรรม) หัวหน้าสาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และการเพิ่มผลผลิตภาพแรงงานมากกว่า 20 ปี ผู้พัฒนาโปรแกรมมินิเทพ และโปรแกรมจัดเส้นทางพาหนะ ผู้เขียนหนังสือสถิติสำหรับวิศวกร และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ท่านผู้อ่านสนใจโปรแกรมมินิเทพ ติดต่อได้ที่ dr.paithoon007@gmail.com

โลจิสติกส์อัจฉริยะ: (Smart Logistics)

วศ.สิริพงศ์ จักรวสสน., ACPE, CSCP, EPPM



จากฉบับก่อนที่ผมเขียนถึงโลจิสติกส์แบบลีน (Lean Logistics) ไปแล้ว ในฉบับนี้ ผมจะเพิ่มข้อมูลในส่วนของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในกิจกรรมโลจิสติกส์ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ หรือ End-to-end (E2E) ก่อนอื่นมาดูกันว่าโลกสากลมองแบบจำลองโลจิสติกส์ 4.0 กันอย่างไรบ้าง ตั้งแต่ยุคแรกๆ โลจิสติกส์ 1.0 เปลี่ยนจากการเพาะปลูกและล่าสัตว์ในปลายศตวรรษ 18 เริ่มมีการปฏิวัติอุตสาหกรรม เกิดการสร้างเครื่องจักรไอน้ำ เริ่มทำอุตสาหกรรมเบาๆ เกิดการต่อเรือเดินสมุทร สร้างทางรถไฟ การทำเครื่องปั้นดินเผา รูปแบบการผลิตเป็นแบบผลัก (Push) ส่งมอบสินค้าและบริการไปที่ตลาด โดยไม่ได้สนใจความต้องการของลูกค้ามากนัก

โลจิสติกส์ 2.0 เกิดขึ้นเมื่อภาคอุตสาหกรรมสามารถพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ เช่น เหล็ก ทองแดง อะลูมิเนียม ทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามมา การผลิตไฟฟ้าและการสื่อสารที่ดีขึ้น เกิดระบบการผลิตแบบเน้นปริมาณ (Mass Production) นำโดยค่ายรถยนต์ Ford รุ่น Model T ที่พัฒนาการผลิตแบบสายการผลิตแบบประกอบ

(Assemble Line) ที่เกิดการพลิกโลกอีกครั้ง ทำให้โลกทั้งโลกเชื่อมโยงกันด้วยการสร้างถนนหนทาง เริ่มมีเครื่องมือเครื่องใช้ในการช่วยในงานขนถ่าย เคลื่อนย้ายสินค้า (Material Handling) มากขึ้น มีการสร้างคลังสินค้าต่างๆ กองสินค้าบนพื้น หรือ กองสินค้าบนพาเลต ไปจนถึงการสร้างตัวคัดแยกอัตโนมัติ (Sorter) คลังสินค้าอัตโนมัติเริ่มเกิดขึ้น มีการใช้รถยกสินค้า (Forklift) การจัดการขนส่งแบบรวมศูนย์ (Centralization) บริหารจากกองยานพาหนะกลาง

โลจิสติกส์พัฒนากลายเป็นโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ขยายขอบเขตไปทั่วทั้งโลก เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว โลกกลับมาแบนอีกครั้ง เพราะเทคโนโลยีการสื่อสาร โลจิสติกส์ยุคที่ 3.0 เกิดอุตสาหกรรม เทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ๆ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ข้อมูลและสารสนเทศเริ่มเชื่อมโยงกันบ้างในบางองค์กร ทำให้เกิดการสั่งและบริหารสินค้าแบบดึง (Pull) ใช้ความต้องการของลูกค้าเป็นตัวผลักดันธุรกิจ เริ่มมีรถยกไฟฟ้า การบริหารกองยานพาหนะในภาพรวมเชิงบูรณาการ

มากขึ้น เพราะสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยให้กระบวนการต่างๆ ง่ายขึ้น คอมพิวเตอร์พัฒนาการเปลี่ยนเป็นซูเปอร์คอมพิวเตอร์ และมีขนาดเล็กลงเรื่อยๆ จากจอเขียวมาเป็นจอขาวดำ และจอสีแบบในปัจจุบัน ในช่วง 1960 เริ่มมีการนำหุ่นยนต์มาช่วยในงานภาคอุตสาหกรรม เกิดระบบการจัดการโลจิสติกส์ต่างๆ เช่น ระบบการจัดการขนส่ง (Transportation Management Systems: TMS) ระบบจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management Systems: WMS) และการพัฒนาเครือข่าย (Network) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่ดียิ่งขึ้น

โลจิสติกส์ในปัจจุบันก้าวไปมากกว่าความเป็นโลจิสติกส์ในยุคแรกๆ ที่ทำงานแบบแยกส่วน (Silo) เกิดความเป็นอัจฉริยะมากขึ้น อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (Internet of Thing: IoT) ทำให้กระบวนการทุกอย่างเชื่อมกันอย่างไร้รอยต่อ (Seamless) ตั้งแต่การวางแผน การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ การส่งมอบ และการเก็บเงิน ในยุคที่เราสามารถตรวจติดตาม



สถานการณ์ต่างๆ ได้บนมือถืออัจฉริยะเพียงเครื่องเดียว เกิดโลกเสมือน (Cyber) และโลกจริงควบคู่กัน (Cyber-Physical Systems: CPS) ตั้งแต่ชั้นวางสินค้าอัตโนมัติที่เคลื่อนที่ได้เอง รถยกอัตโนมัติ รถยนต์ขับได้เองสามารถควบคุมติดตามปัจจัยต่างๆ อาทิ ระบบตรวจวัดความดันลมยาง (Tire-pressure Monitoring System: TPMS) ระบบติดตามตำแหน่งด้วยระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก (Global Positioning System: GPS) เซนเซอร์อัจฉริยะที่ช่วยในการขับขี่ (Mobileye) โดรนบินส่งสินค้า การรับส่งสินค้าถึงหน้าประตู และในอนาคตอันใกล้ผู้จัดส่งสินค้าจะเปิดประตูบ้านของท่านผ่านระบบอัจฉริยะ (Smart Door) ผ่านเข้าไปส่งสินค้าในบ้าน โดยที่ท่านสามารถเปิดกล้อง CCTV ดูได้ว่าใครมาทำอะไร ส่งสินค้าใด วางไว้ตรงไหน

ลองไปดูกรณีศึกษาในระดับสากล Amazon ผู้นำขายสินค้าออนไลน์ (E-Commerce) ยักษ์ใหญ่

Amazon มีอะไรที่น่าสนใจบ้าง จากการเริ่มต้นพัฒนาธุรกิจใหม่จากระบบ Online สู่ออฟไลน์ที่เรียกว่า Online to Offline (O2O) โดยต้นปี 2560 ได้เปิดสาขา Amazon Go ที่ Seattle, Washington สหรัฐอเมริกา “เพียงเปิด Application Amazon Go ในมือถือ เดินเข้าร้าน ยิง QR Code หยิบสินค้า เดินออกจากร้าน ค่าใช้จ่ายก็จะถูกหักผ่านบัตรเครดิตทันที” ระบบจะนำข้อมูลสินค้าใส่ไว้ในตะกร้าเสมือน (Visual Cart) ถ้าเปลี่ยนใจไม่เอาสินค้าใด ระบบจะอัปเดตตัดสินค้าออกไปทันทีด้วยระบบหลังบ้าน ทั้ง Computer Vision, Deep Learning Algorithms, AI, Sensor Fusion แบบเดียวกับที่ใช้ในรถยนต์อัตโนมัติ พร้อมตัดบัตรเครดิตอัตโนมัติ Amazon เรียกเทคโนโลยีนี้ว่า Just Walk Out Technology เดินออกจากร้าน พร้อมรายงานตัดยอดเงินบนมือถือ ไม่มีการต่อแถว ไม่ต้องยื่นรอชำระเงิน (No Lines, No

Check Out) ส่วนระบบโลจิสติกส์สนับสนุนหลังบ้าน Amazon Fulfillment Center ตั้งแต่คลังสินค้าและกระจายสินค้า จนถึงระบบโลจิสติกส์ด้วยคลังสินค้าขนาดมากกว่า 1.1 ล้านตารางฟุต ในปี 2015 Amazon ส่งสินค้าไปมากกว่า 51 ล้านชิ้น มีสินค้าที่ถูกขาย 629 ชิ้นในทุกๆ วินาที ใช้หุ่นยนต์ Kiva ในการขนสินค้าตามคำสั่งซื้อในรูปแบบเดิมๆ พนักงานจะเดินเข้าไปหยิบสินค้า ถ้าอยากดูคลิปสามารถยิง QR Code เข้าไปดูกันได้เลยครับ

จะเห็นได้ว่า โลจิสติกส์อัจฉริยะ (Smart Logistics) ทำให้โลจิสติกส์แบบสิ้น “การส่งมอบในเวลาที่ต้องการ ปริมาณที่ต้องการ ส่งได้อย่างสะดวก และมุ่งกำจัดความสูญเปล่าในกระบวนการโลจิสติกส์ออกไป เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการโลจิสติกส์ต่างๆ ให้เข้ากับลูกค้า (อุปสงค์) มากที่สุด” กลายเป็นจริง ตามที่ผมได้นำเสนอไปในฉบับก่อนได้เป็นอย่างดี



เอกสารอ้างอิง

วิทยา สุทนต์ดำรง, 2553, การกระจายสินค้าแบบสิ้น, กรุงเทพมหานคร: อี.โอ. สแควร์.

สิริพงศ์ จิงถาวรณ, 2561, LEAN ผู้ประกอบการยุคใหม่ จากก้าวเล็กๆ สู่ก้าวที่ยิ่งใหญ่ในโลกธุรกิจ, กรุงเทพมหานคร: Dดี (ติดอันดับหนังสือขายดี (Best Seller) ภายในวันแรกที่วางจำหน่าย).

สิริพงศ์ จิงถาวรณ, 2560, LEAN ลดต้นทุนธุรกิจ งานเสร็จไว กำไรพุ่ง, กรุงเทพมหานคร: Dดี (ติดอันดับหนังสือขายดี (Best Seller) ภายในสัปดาห์แรกที่วางจำหน่าย).

Laura Domingo Galindo, 2016, The Challenges of Logistics 4.0 for the Supply Chain Management and the Information Technology, Master of Science in Mechanical Engineering, Norway: Norwegian University of Science and Technology.



ประวัติผู้เขียน

วศ.สิริพงศ์ จิงถาวรณ, ACPE, CSCP, EPPM

ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์แบบสิ้น

อ.เอส มีประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศด้านการจัดการแบบสิ้นและความเป็นผู้ประกอบการที่ปรึกษาองค์กรต่างๆ กว่า 300 แห่ง อาจารย์พิเศษในสถาบันอุดมศึกษา 15 แห่ง และนักเขียนหนังสือขายดีระดับ Best Seller LEAN Series อาทิ LEAN ผู้ประกอบการยุคใหม่ จากก้าวเล็กๆ สู่ก้าวที่ยิ่งใหญ่ในโลกธุรกิจ และ LEAN ลดต้นทุนธุรกิจ งานเสร็จไว กำไรพุ่ง สามารถติดต่อ อ.เอส ได้ที่ Fanpage Facebook @L6SSCOR และเว็บไซต์ www.LEANxACADMEY.com

บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้คว้ารางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประจำปี 2561

บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2538 โดยการร่วมทุนกับบริษัท ล็อกซเลีย์ จำกัด (มหาชน) และได้จดทะเบียนร่วมทุนกับบริษัท นิปปอน สตีล แอนด์ ซุมิโตโมเมทัล คอร์ปอเรชั่น ในปี พ.ศ. 2556 เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดเคลือบโลหะและเคลือบสีชั้นนำของไทย โรงงานผลิตเหล็กของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นโรงงานที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีสมรรถนะทางด้านการผลิตเหล็กรีดเย็นและล้างผิวเหล็กด้วยกรดปลอดสารอ็อกไซด์ ขนาด 400,000 ตัน การผลิตเหล็กเคลือบโลหะ ขนาด 375,000 ตัน และการผลิตเหล็กเคลือบสี ขนาด 90,000 ตัน

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้แบรนด์ที่มีชื่อเสียงหลากหลายแบรนด์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบโลหะซิงคาลูม (ZINCALUME® steel) ผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบสีคัลเลอร์ บอนด์ (COLORBOND® steel) ผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบบลูสโคป แซคส์ (BLUESCOPE Zacs® steel) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย และผลิตภัณฑ์เหล็กซูเปอร์โดมา (SuperDyma® steel) สำหรับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ด้วยกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ผสานกับเทคโนโลยีของแบรนด์ระดับโลกจากประเทศออสเตรเลีย ทำให้ผลิตภัณฑ์ของ BlueScope ได้รับการยอมรับจากสถาบัน



คุณไพศาล กอสงลักษ์ Vice President Supply Chain บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด

ช่าง และลูกค้าทั่วไป อาจกล่าวได้ว่าเป็นรายแรกๆ ที่ได้นำวัสดุเมทัลชีทเข้ามาให้คนไทยได้ใช้งาน และเป็นรายแรกที่ได้รับมาตรฐาน มอก.

ในการจัดการประกวดและมอบรางวัลอุตสาหกรรม (The Prime Minister's Industry Award) ประจำปี 2561 บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ด้านการจัดการโลจิสติกส์

และโซ่อุปทาน ประจำปี 2561 เป็นหนึ่งในอีกหลายบริษัทที่ให้ความสำคัญกับหน่วยงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในฐานะที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงแผนงานของทุกๆ หน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ให้สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กร และเป็นตัวสะท้อนประสิทธิภาพของแผนธุรกิจในระยะยาว

คุณไพศาล กอสงลักษ์ Vice President Supply Chain บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ได้กล่าวถึงการให้ความสำคัญทางด้านการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของบริษัทฯ ว่า ต้นทุนหลักในอุตสาหกรรมเหล็กอยู่ที่วัตถุดิบ การวางแผนสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Inventory Optimization) จึงมีความสำคัญต่อผลกำไรและเงินสดหมุนเวียน การจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพจำเป็นที่จะต้องมีการจัดการด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานที่ดี และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสภาวะตลาดและราคาวัตถุดิบ การปรับขึ้นลงของระดับสินค้าคงคลังที่มีความยืดหยุ่น และการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้านโลจิสติกส์ต้องสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที

“ในภาคอุตสาหกรรมจะพบว่าต้นทุนที่เกิดจากความไม่มีประสิทธิภาพแฝงอยู่ในทุกกระบวนการ ซึ่งเกิดจากกิจกรรมต่างๆ ที่ไม่สอดคล้องไปในทางเดียวกัน ทำให้เกิดความสูญเปล่า เช่น สินค้าคงคลังส่วนเกิน (Excess





Stock) สินค้าหมดอายุ (Obsolete Stock) สินค้าสูญหายและเสียหาย (Damage & Loss) สูญเสียเวลา (Waste Time) การสูญเสียโอกาสการขาย (Opportunity Loss) เงินทุนจม (Sunk Cost) โลจิสติกส์และโซ่อุปทานจึงมีความสำคัญต่อการบริหารต้นทุนและการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า การจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างบูรณาการจะสามารถลดความสูญเสียเหล่านี้ได้อย่างมหาศาล อีกทั้งยังสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว บริการที่ดีและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้”

คุณไพศาล กล่าวถึงปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประจำปี 2561 ว่า จากการปรับปรุงระบบการทำงานอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ทำให้เรามีความเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีระบบการจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอยู่ในแถวหน้าของภาคอุตสาหกรรมเหล็กของประเทศไทย จุดเด่นที่สำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล ได้แก่

1. บริษัทฯ มีนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน โดยเฉพาะมีการจัดทำแผนกลยุทธ์การจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สอดคล้องและสนับสนุนแผนกลยุทธ์หลักของ

บริษัทฯ รวมทั้งมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

2. บริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงานบริหารโซ่อุปทานที่ครอบคลุมกิจกรรมหลักทั้งหมดของโซ่อุปทานในองค์กร และมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความคล่องแคล่วรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ รวมทั้งให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน
3. บริษัทฯ มีการขับเคลื่อนการทำงานผ่านกระบวนการ S&OP ที่มีมาตรฐาน มีการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ดูแลด้าน Demand Planning โดยเฉพาะ และทำการเชื่อมโยงแผนงานกับกลุ่มเครือข่ายในภูมิภาคอาเซียนผ่านขบวนการ Regional S&OP รวมทั้งมีการนำระบบซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนระดับสูงมาใช้

“อย่างไรก็ตาม ในการเตรียมการก่อนการเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมมีความสำคัญอย่างมาก นั่นคือการทำงานร่วมกันของหน่วยงานบริหารโซ่อุปทานและหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กรที่ได้ร่วมกันให้การสนับสนุนจนทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จ ซึ่งการเข้าร่วมประกวด

ของบริษัทฯ เราไม่ได้ทำเพื่อหวังเพียงรางวัล แต่ความตั้งใจของเราคือต้องการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของเราให้ดีขึ้น การเข้าประกวดทำให้รู้ว่าเราต้องปรับปรุงงานในส่วนไหนบ้าง เป็นโอกาสให้ได้ทบทวนทุกกระบวนการทำงานทั้งหมดว่าอยู่ในระดับไหน และการได้คำแนะนำจากท่านผู้เชี่ยวชาญคณะกรรมการตรวจประเมินที่เข้ามาช่วยให้คำแนะนำในการปรับปรุงแผนงานกลยุทธ์ให้ดียิ่งขึ้น ต้องขอขอบคุณและรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานรัฐอย่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สนับสนุนการพัฒนายกระดับระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของประเทศ โดยจัดให้มีรางวัลในสาขานี้ขึ้นมา”

คุณไพศาล ยังได้กล่าวในตอนท้ายถึงเป้าหมายในการเพิ่มศักยภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานว่า ในอนาคตอันใกล้ บริษัทฯ จะได้นำระบบซอฟต์แวร์การวางแผนขั้นสูงมาใช้งาน เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและความแม่นยำในการวางแผน (Optimization) มีการปรับปรุง KPI ให้ครอบคลุมสอดคล้องตั้งแต่กลยุทธ์โซ่อุปทานระดับองค์กรที่สามารถสะท้อน Supply Chain Flexibility and Quick Response จนกระทั่งลงไปในระดับกิจกรรมย่อยของโซ่อุปทาน โดยใช้แนวทางปรับปรุงด้วย SCOR Model มีการพัฒนาแผนกลยุทธ์โซ่อุปทานที่แตกต่างสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (Market Segment) ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรด้านโซ่อุปทานให้มี Skill Set ที่องค์กรต้องการในอนาคต มีความเป็นมืออาชีพ รวมทั้งมีส่วนร่วมและเชื่อมโยงกับองค์กรภายนอกมากขึ้นด้วย



Logistics Showcase '62 ครั้งที่ 1 “ติดอาวุธ กลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ ส่งออกอย่างไรให้ปัง”



เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 นายภัสกร ชัยรัตน์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานสัมมนา Logistics Showcase '62 ครั้งที่ 1 ในหัวข้อ “ติดอาวุธ กลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ ส่งออกอย่างไรให้ปัง” ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ โดยจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความรู้ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการ บุคลากรภาคอุตสาหกรรม ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา รวมทั้งสร้างวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาองค์ความรู้แบบบูรณาการเพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้สนใจ เข้าร่วมสัมมนากว่า 200 คน

อบรมเชิงปฏิบัติการ “IT การบริหารจัดการคลังสินค้า”



อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “IT การบริหารจัดการคลังสินค้า” เมื่อวันที่ 17-18 และ 24 มกราคม ณ โรงแรมแบงค็อกมิดทาวน์ ห้อง Coliseum และจัดศึกษาดูงานเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2562 ณ บริษัท SCG Logistics อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยระบบคลังสินค้าของที่นี่จะมี 3 แบบ คือ 1. SELECTIVE RACK 2. AS/RS 3. FLOORING โดยผู้สนใจเข้าร่วมการอบรมจำนวน 64 ราย

PM Award Decoding: ทำอย่างไรให้ได้รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น



กิจกรรมศึกษาดูงานที่บริษัท เอ็น.เอส.บลูสโคป จำกัด ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นด้านโลจิสติกส์ เมื่อ ปี พ.ศ. 2561 โดยเป็นกิจกรรมที่จัดต่อเนื่องจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ “PM Award Decoding: ทำอย่างไรให้ได้รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น” เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ห้องหลานหลวง โรงแรมรอยัลปริ้นเซส หลานหลวง กรุงเทพฯ โดยการอบรมมีผู้เข้าร่วม 50 คน ซึ่งเป็นการอบรมแนะแนวทางเพื่อให้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น

กิจกรรม Happy Workplace



คณะทำงานโครงการ Happy Workplace ของกองโลจิสติกส์ เข้าไปจัดกิจกรรมส่งเสริมสภาพและสุขภาวะองค์กรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Happy and Productive Workplace : SHAP) ให้แก่ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟีนีส ฟลาวเวอร์ส แมนูแฟคเจอร์เรอร์ และบริษัทวังมะนาวเกษตรภัณฑ์ จำกัด โดยมีการวัดดัชนีมวลกาย (BMI) และทำกิจกรรมเคล็ดดีการสร้างสรรค์ในองค์กร ณ สถานประกอบการ ในวันที่ 27 และ 28 กุมภาพันธ์ 2562

