



ปวงไทยทุกซ์เทศทั้ง
พระเสด็จสู่ณภาลัย
พ่อหลวงแห่งรัชสมัย
พระดุจดั่งดวงแก้ว

ไพทโท
ล่องแล้ว
พระมิ่ง เมืองเฮย
สภิตห้วงหทัยชน

ปวงเจ้าพระพุทธรเจ้า ขอน้อมเกล้าขอน้อมกระหม่อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้
เจ้าพระพุทธรเจ้า จักรการสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
(นายชาติ หงษ์เทียมจันทร์ อดีตอธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ : ร้อยกรอง)

<http://logistics.go.th>

LOGISTICS FORUM

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

ปีที่ 8 ฉบับที่ 37 พฤศจิกายน - ธันวาคม 2559



“...ความเจริญของประเทศชาติเป็นความเจริญส่วนรวม
ซึ่งเกิดจากผลงานหรือผลของการกระทำของคนทั้งชาติ
ถือได้ว่าทุกคนแบ่งหน้าที่กันทำประโยชน์ให้แก่ชาติ
ตามความถนัดและความสามารถ และต่างคนต่างก็ได้เกื้อกูลกันและกัน
ไม่มีผู้ใดจะอยู่ได้และทำงานให้แก่ประเทศชาติได้โดยลำพังตนเอง...”

พระบรมราโชวาท ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร
ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ณ หอประชุมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
วันศุกร์ที่ 10 กรกฎาคม 2513



Shirley A.

Bhuma G. R.
1961

การพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม เพื่อตอบสนองเป้าหมาย ประเทศไทย 4.0

การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยกำลังจะมีการพลิกโฉมครั้งใหญ่ ภายใต้นโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่รัฐบาลได้ประกาศอย่างชัดเจนว่าจะต้องมีการนำมามาตรฐาน ผลิตภาพ และนวัตกรรมมาใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรธุรกิจแบบก้าวกระโดดสู่โมเดล “ประเทศไทย 4.0” นำพาให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยต้องปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science Technology and Innovation)

การจะเป็นประเทศรายได้สูงนั้น รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีจะต้องอยู่ที่ประมาณ 13,000 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในปัจจุบันประชาชนไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีที่ 5,540 ดอลลาร์สหรัฐ จัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ดังนั้น เมื่อดูจากตัวเลขแล้วประเทศไทยคงต้องใช้ความพยายามให้มากยิ่งขึ้นที่จะนำพาประเทศเข้าสู่กลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง จึงเป็นเหตุผลสำคัญยิ่งที่ทุกภาคส่วนจะต้องเร่งเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพในกระบวนการทำธุรกิจให้มากขึ้น กระทรวงอุตสาหกรรม จึงมีแผนแม่บทการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2559-2564) โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มผลิตภาพการผลิตรวม (Total Factor Productivity: TFP) เฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี ประสิทธิภาพแรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี และคาดว่า GDP จะเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 ขึ้นไป

นางดวงกมล สุริยฉัตร ผู้อำนวยการสำนักโลจิสติกส์ ได้กล่าวถึงบทบาทของสำนักโลจิสติกส์ ที่มีส่วนผลักดันการเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภาพการผลิตได้อย่างน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรม ดังนี้ “หลักสำคัญต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม คือ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ และบุคลากรที่มีความพร้อม เข้ามาช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของ Productivity หรือผลิตภาพการผลิต ที่กล่าวมาข้างต้น มีดังต่อไปนี้”

การเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

สำนักโลจิสติกส์ ได้ดำเนินการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับองค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาสู่ระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงดิจิทัล ด้วยการพัฒนาสถานประกอบการให้มีความรู้ในการเลือกและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในองค์กร เช่น การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) ระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System: WMS) พร้อมทั้งการทำงานในเชิงรุกในการสนับสนุนภาคการศึกษา สถาบันวิจัยต่างๆ และผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมเอง ในการร่วมมือกันสร้างและ

นำผลงานของการวิจัยและพัฒนา (R&D) มาประยุกต์ใช้ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ให้เหมาะสมและตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ ด้วยการริเริ่มจัดประกวดนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ จากสถาบันการศึกษา สู่ภาคอุตสาหกรรมไทย ในปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ 2559)

การเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพด้วยการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศและเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่ ตั้งแต่กระบวนการรับเข้าวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การรักษาสินค้าคงคลัง จนกระทั่งส่งมอบสินค้าถึงมือลูกค้า ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงและสิ้นไหลตลอดโซ่คุณค่า (Value Chain) และโซ่อุปทาน (Supply Chain) สำนักโลจิสติกส์ จึงได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ยกระดับการปฏิบัติการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสู่ความเป็นเลิศ ด้วยโครงการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม โครงการเชื่อมโยงโซ่อุปทานของกลุ่มอุตสาหกรรม SMEs และยุทธศาสตร์



นางดวงกมล สุริยฉัตร
ผู้อำนวยการสำนักโลจิสติกส์

ในการเสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงพื้นที่ ด้วยโครงการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่การค้าชายแดน โดยสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการกับสำนักโลจิสติกส์จะสามารถนำโมเดลที่เป็น Success Cases ไปเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ ทั้งในเขตเศรษฐกิจชายแดนหรือพื้นที่เป้าหมายที่ต้องการให้มีการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ จะส่งผลให้สามารถแข่งขันต่อไปได้ในตลาดการค้าเสรีแบบไร้พรมแดน นอกจากนี้ยังสามารถใช้ระบบประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Online ผ่านเว็บไซต์ lpi.dpim.go.th ในการประเมินตนเองหรือเปรียบเทียบกับสถานประกอบการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่การแข่งขันในระดับสากลต่อไป

ทั้งนี้ บริบทสำคัญของการพัฒนาประเทศจำเป็นต้องทำงานอยู่บนระบบมาตรฐานสากล และสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาองค์กรธุรกิจภายในประเทศเพื่อก้าวสู่สากล สำนักโลจิสติกส์จึงได้ส่งเสริมและพัฒนาตามมาตรฐานให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อก้าวสู่ความเป็นสากลและเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาการมาตรฐานด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทยสู่มาตรฐานระดับสากล และโครงการส่งเสริมมาตรฐานความปลอดภัยในโซ่อุปทานและการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO 28000 & BCM)

การเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพบุคลากรภาคอุตสาหกรรม

เรามีโครงการที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรมทั้งระดับผู้บริหารระดับหัวหน้างาน และระดับปฏิบัติการ ในเรื่องความชำนาญหรือเชี่ยวชาญเฉพาะทางหรือวิชาชีพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ตลอดจนสร้างที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ที่สามารถทำงานได้ทั้งในระดับ Supply Chain และเพิ่ม Value Chain โดยสำนักโลจิสติกส์มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

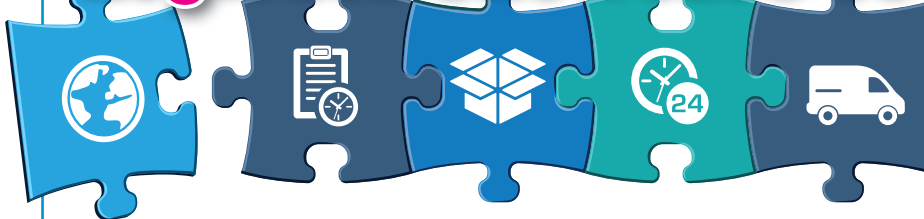
- การฝึกอบรมด้านต่างๆ ด้วยโครงการต่างๆ เช่น โครงการสร้างนักโลจิสติกส์อุตสาหกรรมมืออาชีพ โครงการสร้างที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันภาคอุตสาหกรรม และโครงการ Workshop สัญจรขยายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรมระดับจังหวัด พร้อมทั้งมีระบบ e-Learning Supply Chain Logistics ผ่านเว็บไซต์ logistics4u.org เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

- กิจกรรมสัมมนา Logistics Showcase โดยมีวิทยากรจากสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์และความรู้ ให้แก่บุคลากรที่สนใจในทุกๆ เดือน ณ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

- การมอบรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อเชิดชูเกียรติแก่สถานประกอบการที่มีความเป็นเลิศในการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมด้านการจัดการโลจิสติกส์ อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นจูงใจสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ท้ายที่สุดนี้ สถานประกอบการที่มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน หรือธุรกิจที่ประสงค์ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ อีกทั้งผู้ที่สนใจในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการต่างๆ กับสำนักโลจิสติกส์ ที่จะดำเนินการในปี 2560 ได้ทาง www.sclenroll.org ค่ะ <<

Logistics Showcase'60



สำนักโลจิสติกส์ กำหนดจัด Logistics Showcase'60 จำนวน 10 ครั้ง ตลอดปีงบประมาณ 2560 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสู่ภาคอุตสาหกรรม

พบกันทุกวันพุธที่สองของเดือน กับหัวข้อสัมมนาดีๆ วิทยากรคุณภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสถานประกอบการภาคเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ **ด่วน!!! ครั้งแรกกำหนดจัดแล้ว**

ครั้งที่ 1 หัวข้อ “Smart Industry : Best Practices and Lesson Learned”

วันพุธที่ 21 ธันวาคม 2559 เวลา 08.30 – 16.30 น.

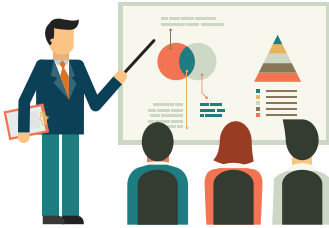
ณ ห้องกษัตริย์ศึก 2 ชั้น 4 โรงแรมเดอะทวินทาวเวอร์ กรุงเทพฯ

ติดตามรายละเอียดและลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.logistics.go.th

Logistics Showcases'60 ครั้งที่ 1 กิจกรรมประกอบด้วย

- ปาฐกถาพิเศษหัวข้อ “จาก SMEs สู่ Smart Industry”
โดย: CEO บริษัทอุตสาหกรรมไทยชั้นนำ
- Showcase หัวข้อ “Best Practices ของสถานประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นด้านโลจิสติกส์ ปี 2559”
โดย: ผู้แทนบริษัท ไทยซัมซุง อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด
- อภิปรายพิเศษหัวข้อ “Smart SMEs : เส้นทางสู่ความสำเร็จการ Implement ระบบ WMS และ ERP”
โดย: ผู้แทนบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักโลจิสติกส์ ขอเชิญสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมเข้าร่วม “โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปี 2560” ประกอบด้วยโครงการเพื่อการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างหลากหลาย



ให้คำปรึกษา

- โครงการยกระดับระบบปฏิบัติการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม
- โครงการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่การค้าชายแดน
- โครงการเชื่อมโยงโซ่อุปทานของกลุ่มอุตสาหกรรม SME



อบรม

- โครงการสร้างนักโลจิสติกส์อุตสาหกรรมมืออาชีพ*
- โครงการสร้างที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม
- โครงการ Workshop สัมมนาขยายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรมระดับจังหวัด



สร้างมูลค่าเพิ่ม

- โครงการพัฒนาการมาตรฐานด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทยสู่มาตรฐานระดับสากล
- โครงการส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาดและโลจิสติกส์*
- โครงการส่งเสริมมาตรฐานความปลอดภัยในโซ่อุปทานและการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO 28000 & BCM)*

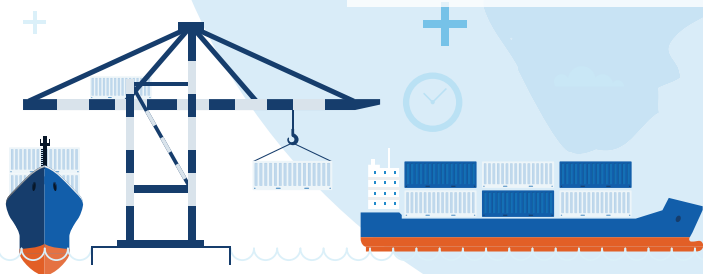
ส่งเสริมเทคโนโลยี

- โครงการส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)
- โครงการส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการคลังสินค้า (WMS)

สถานประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการข้างต้น
สามารถสมัครได้ที่ <http://www.sclenroll.org/>

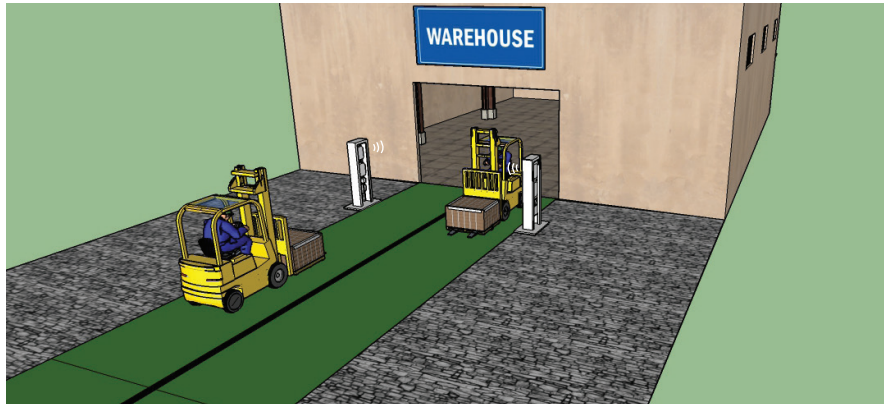
ฟรี!! ไม่มีค่าใช้จ่าย สมัครก่อน มีสิทธิ์ก่อน

*มีค่าใช้จ่าย



นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังสามารถประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขององค์กรของท่านผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ <http://lpi.dpim.go.th> เพื่อประเมินตนเองเปรียบเทียบกับมาตรฐานในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทำให้สามารถเสริมจุดแข็ง แก้จุดอ่อน เพิ่มโอกาส และลดอุปสรรคในการดำเนินงาน





เทคโนโลยี RFID ใน Industry 4.0

เทคโนโลยีบังคับด้วยคลื่นความถี่วิทยุ หรือที่บางท่านรู้จักในชื่อของ RFID หรือ Radio Frequency Identification เป็นเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทอย่างมากในโลกอุตสาหกรรมปัจจุบัน เนื่องจากการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่มีการขยายตัว ทำให้ข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจเป็นเรื่องสำคัญสำหรับผู้บริหารในปัจจุบัน ซึ่งการที่สถานประกอบการจะมีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็วได้นั้น จำเป็นต้องพึ่งเทคโนโลยีต่างๆ เช่น RFID, Sensor, Embedded สำหรับสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ให้เกิดประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ผู้สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยได้เห็นถึงความจำเป็นในการนำ RFID มาประยุกต์ใช้งานในภาคอุตสาหกรรม จึงได้คิดริเริ่มโครงการ “ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยี Application ระบบ RFID และ Barcode” ขึ้นในปี 2558 ซึ่งได้รับผลตอบแทนจากสถานประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นอย่างดี ทำให้สำนักฯ ดำเนินโครงการต่อเนื่องในปี 2559 เพื่อให้สถานประกอบการได้เรียนรู้วิธีการนำเทคโนโลยี RFID ไปใช้อย่างถูกวิธีและเกิดประโยชน์ พร้อมกับรองรับกระแส Industry 4.0 ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต

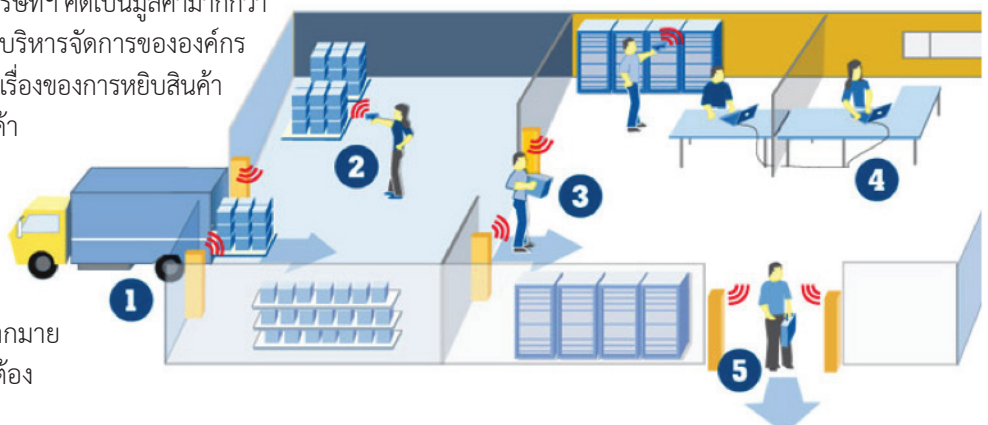
ในการดำเนินโครงการนี้ ทีมงานที่ปรึกษาได้ร่วมกับตัวแทนจากสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 ราย ในการออกแบบระบบและนวัตกรรมใหม่โดยใช้ RFID ซึ่งสามารถสร้างระบบการระบุตัวตนของวัตถุในกระบวนการโลจิสติกส์ต่างๆ ได้ อาทิ ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าด้วย RFID ซึ่งสถานประกอบการที่นำ RFID ไปสร้างนวัตกรรม เช่น บริษัทผู้ผลิตและส่งออกกระเบื้องเซรามิค บริษัทผู้ผลิตมอเตอร์แอร์ส่งออก ฯลฯ ซึ่งผลการนำเทคโนโลยีดังกล่าวไปใช้สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มผลิตภาพของบริษัทฯ คิดเป็นมูลค่ามากกว่า 10 ล้านบาท รวมถึงแก้ไขปัญหาด้านการบริหารจัดการขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การลดปัญหาเรื่องของการหยิบสินค้าผิดพลาด ลดระยะเวลาในการค้นหาสินค้า พนักงานทำงานอย่างเป็นระบบ และสามารถควบคุมพฤติกรรมได้

ในส่วนของบริษัทผู้ผลิตและส่งออกกระเบื้อง ก่อนการปรับปรุง บริษัทฯ พบปัญหาในการบริหารจัดการคลังสินค้ามากมาย เช่น ข้อมูลของคลังสินค้าที่จัดเก็บไม่ถูกต้อง

ตำแหน่งจัดเก็บไม่ถูกต้อง การตรวจนับสต็อกสินค้าใช้คนในการตรวจทำให้ใช้ระยะเวลา และเกิดข้อผิดพลาดสูง ซึ่งหลังจากบริษัทฯ นำ RFID เข้ามาประยุกต์ใช้งานในการบริหารจัดการคลังสินค้าทำให้สามารถลดจำนวนพนักงานสำหรับปฏิบัติงานกว่า 30% ลดจำนวนรถโฟล์คลิฟท์ที่ใช้งานในคลังสินค้าไปได้ 6 คัน และสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้มากกว่า 500,000 บาทต่อเดือน จากผลของการปรับปรุงดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ เห็นถึงประโยชน์ของการนำเทคโนโลยี RFID มาประยุกต์ใช้งาน จึงมีนโยบายที่จะขยายการปรับปรุงกระบวนการเพิ่มขึ้น โดยวางแผนจะทำให้คลังสินค้าของบริษัทฯ เป็น Smart Warehouse และพัฒนาส่วนอื่นเพิ่มเติมเพื่อให้เป็นระบบอัตโนมัติสำหรับรองรับ IOT ที่กำลังจะเกิดขึ้นต่อไป

สำหรับบริษัทผู้ผลิตมอเตอร์แอร์ส่งออก ก่อนการปรับปรุง บริษัทฯ ได้พยายามนำเทคโนโลยี Barcode เข้ามาประยุกต์ใช้กับรถโฟล์คลิฟท์เพื่อสร้างระบบการทำงานอัตโนมัติให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างสะดวกและถูกต้องแม่นยำ แต่บริษัทฯ ต้องพบปัญหาในเรื่องของการนำเทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสมไปใช้งาน ทำให้ไม่เกิดประโยชน์เท่าที่ควร ทีมงานที่ปรึกษาจึงเข้าไปแนะนำการนำเทคโนโลยี RFID เข้ามาใช้งานแทน Barcode โดยหลังจากการประยุกต์ใช้งานแล้วบริษัทฯ สามารถลดต้นทุนในกระบวนการต่างๆ ที่นำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ได้มากกว่า 1 ล้านบาทต่อเดือน นอกจากนี้ยังมีแผนการที่จะพัฒนาระบบของบริษัทฯ ให้เป็นรูปแบบ IOT ให้ได้ภายในปี 2020

ในอนาคตเทคโนโลยี RFID จะเข้ามามีส่วนในการสร้างระบบอัตโนมัติภายในองค์กรเป็นอย่างมาก ประกอบการกับภาวะการแข่งขันในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นทุกวัน ดังนั้น ทุกองค์กรไม่ควรนิ่งเฉยต่อการพัฒนาระบบ และเทคโนโลยีต่างๆ ของตนเอง เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ตรงความต้องการ <<





เรียนรู้ร่วมกันระหว่างองค์กร เพื่อพัฒนาระบบ Supply Chain สู่เป้าหมายการพัฒนา ธุรกิจอย่างยั่งยืน

คุณไกรศักดิ์ ธีรโชติมงคล

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซอสพริกไทยรุ่งเรือง จำกัด

ปัจจุบัน การพัฒนาระบบ Supply Chain มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการอยู่รอดและการเติบโตของธุรกิจ เนื่องจากผู้บริโภคมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น ความคาดหวังในประสิทธิภาพและคุณภาพที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญกับระบบ Supply Chain ที่ถือว่าได้เป็นเส้นเลือดของการดำเนินธุรกิจที่ว่าได้ บริษัท ซอสพริกไทยรุ่งเรือง จำกัด ผู้ผลิตซอสและเครื่องปรุงรสตรา “ม้าบิน” ก็เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางที่ให้ความสนใจในการพัฒนาระบบ Supply Chain แต่ความพิเศษที่ทำให้การพัฒนาระบบ Supply Chain ของบริษัท ซอสพริกไทยรุ่งเรือง จำกัด น่าสนใจก็คือการร่วมมือกับบริษัทคู่ค้าในการแสวงหาแนวทางการทำงานร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของทุกบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระบบ Supply Chain

คุณไกรศักดิ์ ธีรโชติมงคล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซอสพริกไทยรุ่งเรือง จำกัด กล่าวถึงประวัติความเป็นมาของบริษัทว่า ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2504 สินค้าที่เป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีของบริษัท คือ “ซอสพริกตราม้าบิน” ที่คุ้นหน้าคุ้นตากันเป็นอย่างดีเมื่อรับประทานไข่เจียวในร้านอาหารทั่วไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีอีกหลากหลายสินค้าในกลุ่มซอสและเครื่องปรุง เช่น ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ ซอสหอยนางรม น้ำจิ้มบ๊วยเจียง ซอสเย็นตาโฟ ฯลฯ ด้วยจำนวนพนักงาน 145 คน และเครื่องจักรที่ทันสมัย ทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตที่ 800 ตันต่อเดือน นอกจากการจำหน่ายในประเทศเป็นหลักมากกว่า 50 ปี ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังได้ขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) อีกด้วย

บริษัท ซอสพริกไทยรุ่งเรือง จำกัด ให้ความสำคัญกับการผลิตอาหารที่ปลอดภัย ควบคู่กับการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและการผลิตมาโดยตลอด โดยผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 22000 HACCP และได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตทั้งระดับชาติและ

ระดับสากลอีกเป็นจำนวนมาก แต่ยังคงพบปัญหาในการผลิตซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากวัตถุดิบที่ถูกป้อนเข้าไปในเครื่องจักรเมื่อปีที่ผ่านมา เจ้าหน้าที่ระดับบริหารของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาระบบ Supply Chain ในการสัมมนา Supply Chain Logistics Conference 2015 ที่สำนักโลจิสติกส์ได้จัดขึ้น จึงได้จุดประกายความสนใจในการปรับปรุงกระบวนการทำงานร่วมกับคู่ค้า (Supplier) และสนใจที่จะพัฒนาระบบ Supply Chain ร่วมกับสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ภายใต้โครงการ “สนับสนุนเชื่อมโยง SMEs เข้าสู่ระบบ Supply Chain เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้อุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างยั่งยืน” โดยเลือกพัฒนาระบบ Supply Chain ในการผลิตซอสพริก ซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัทเป็นอันดับแรก

เนื่องจากรูปแบบกิจการของ บริษัท ซอสพริกไทยรุ่งเรือง จำกัด อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร บริษัทฯ จึงต้องอาศัยการทำงานร่วมกับบริษัทคู่ค้าหลายราย ดังนั้น ในการเริ่มต้นพัฒนาช่วงแรก จึงได้คัดเลือกคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับการผลิตซอสพริก โดยเป็นคู่ค้าในวัตถุดิบที่สำคัญ 4 ราย ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตพริกแดงซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของซอสพริก บริษัทผู้ผลิตฟิล์มบรรจุซอสแบบถุง บริษัทผู้ผลิตขวดแก้วบรรจุซอสแบบขวด และบริษัทผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก เข้าร่วมการพัฒนาระบบ Supply Chain โดยได้เชิญเจ้าหน้าที่ของทั้ง 4 บริษัทคู่ค้าให้มาร่วมอบรมกับทีมอาจารย์ที่ปรึกษาจากสำนักโลจิสติกส์เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลในการทำงานศึกษาปัญหา



และกำหนด KPIs ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาในการทำงานร่วมกัน จนเกิดเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาในการทำงานสำหรับทั้ง 4 บริษัท รวมถึงซอสพริกไทยรุ่งเรืองด้วย เพื่อแก้ปัญหาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ เช่น การประมาณปริมาณการสั่งสินค้าล่วงหน้า การปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งวัตถุดิบ การปรับเปลี่ยนวิธีการจัดซื้อให้แม่นยำและคล่องตัวยิ่งขึ้น การปรับเปลี่ยนระบบ Stock การปรับเปลี่ยนคุณลักษณะบางประการของวัตถุดิบต้นน้ำที่มีคุณภาพตรงตามต้องการแต่ราคาสูงซึ่งแต่ละบริษัทจะทำงานร่วมกันในขอบเขตของตนเอง ทำให้เห็นภาพใหญ่ในองค์กรรวมว่า การพัฒนาระบบการทำงานร่วมกัน จะส่งผลดีให้กับทั้งระบบ Supply Chain ได้อย่างเป็นรูปธรรม จากการประมาณการของผู้ประกอบการร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ พบว่าการพัฒนารูปแบบการทำงานร่วมกันของทั้ง 5 บริษัท จะช่วยลดค่าใช้จ่ายโดยประมาณได้กว่า 5 ล้านบาทต่อปี เฉพาะในส่วนของการสั่งซื้อซอสพริกเท่านั้น หากสามารถพัฒนาระบบ Supply Chain ได้ทั้งระบบในทุกกลุ่มสินค้า เชื่อว่าตัวเลขจะต้องสูงกว่านี้อีกแน่นอน

คุณไกรศักดิ์ กล่าวถึงความพึงพอใจที่ได้ร่วมโครงการพัฒนาระบบ Supply Chain ร่วมกับสำนักโลจิสติกส์และผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้าว่า “นอกจากการลดค่าใช้จ่ายที่เราเห็นอย่างชัดเจนแล้ว โครงการนี้ยังทำให้บริษัทของเราได้เรียนรู้ร่วมกับบริษัทคู่ค้าและสามารถเชื่อมโยงการทำงานได้ทั้งระบบ ทำให้มองเห็นว่าไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็ก กลาง หรือใหญ่ ต่างก็มีปัญหาในการทำงาน



แต่เราสามารถเรียนรู้และแก้ไขไปด้วยกันได้ พนักงานของเราเองก็ยิ่งได้เรียนรู้ ได้พัฒนาตนเอง และได้ทำงานร่วมกันเป็นทีมตรงกับวัฒนธรรมองค์กร “PEGASUS” ซึ่งตัว E หมายถึง มีความฝึกฝนที่จะเรียนรู้ (Eager to Learn) ทำให้บริษัท มีความสัมพันธ์เชิงลึกกับคู่ค้า สามารถพูดคุยและทำงานร่วมกันง่ายขึ้น”

“บริษัท ซอสพริกไทยรุ่งเรือง จำกัด มีความตั้งใจที่จะพัฒนาระบบ Supply Chain ร่วมกับบริษัทคู่ค้าในกลุ่มสินค้าอื่นๆ จนครบทั้งหมดในอนาคต จึงอยากขอฝากไปยังผู้ประกอบการ โดยเฉพาะที่เป็นกลุ่ม SME ว่า ผู้ประกอบการจะได้ประโยชน์อย่างมากกับการเข้าร่วมโครงการต่างๆ กับสำนักโลจิสติกส์ ทั้งการลดต้นทุน พัฒนาระบบการทำงาน และการพัฒนาบุคลากรครับ” คุณไกรศักดิ์ กล่าวทิ้งท้าย <<

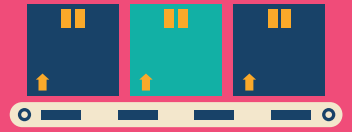


นางดวงกมล สุริยัตถ์ ผู้อำนวยการสำนักโลจิสติกส์ ได้กล่าวถึงการดำเนินงาน “โครงการสนับสนุนเชื่อมโยง SMEs เข้าสู่ระบบ Supply Chain เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้อุตสาหกรรม เป้าหมายอย่างยั่งยืน” ประจำปี 2559 ดังนี้

“ปัจจุบันการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อลดต้นทุนหรือสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าจะทำโดยลำพังสถานประกอบการเดียว คงไม่เพียงพออีกต่อไปแล้ว สำหรับธุรกิจสมัยใหม่ การพัฒนาเครือข่ายทางธุรกิจเป็นเครื่องมือที่มุ่งสร้างความแข็งแกร่งอย่างเป็นรูปธรรม โดยการสร้างความเชื่อมโยงของซัพพลายเออร์ที่เป็น SMEs กับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าภายในประเทศให้มากขึ้น ดังนั้น สำนักโลจิสติกส์จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น โดยมีความมุ่งหวังที่จะช่วยสร้างและพัฒนาเครือข่ายในระบบโซ่อุปทานของแต่ละอุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมายในแต่ละปี ให้มีการวางแผน และบริหารจัดการโลจิสติกส์ด้วย 9 กิจกรรมหลัก ของสำนักโลจิสติกส์ เพื่อให้เกิดการประสานและเชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยโครงการนี้ดำเนินงานมาตั้งแต่ ปี 2556 จนถึงปี 2558 สามารถสร้างความร่วมมือและความเชื่อมโยงกันภายในโซ่อุปทานได้ 16 โซ่อุปทาน มีการพัฒนาภายในองค์กรของสถานประกอบการจำนวน 96 แห่ง ซึ่งสามารถลดต้นทุนรวมได้ถึง 273 ล้านบาท

ในปี 2559 นี้ เรายังคงดำเนินการพัฒนาสถานประกอบการอีกจำนวน 20 ราย 4 โซ่อุปทาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมแปรรูปพลาสติก เครื่องหนัง ยางพารา และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร โดยเสริมสร้างความร่วมมือและความเชื่อมโยง SMEs จากต้นน้ำเข้าสู่ระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ทำให้สามารถลดความแปรปรวน (Bullwhip Effect) ที่เกิดขึ้น ส่งผลดีต่อกระบวนการวางแผนและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งลดความสูญเสียในกระบวนการทำงาน ลดเวลานำ (Lead time) ในการผลิตและจัดส่ง อีกทั้งยังช่วยลดระดับสินค้าคงคลังและลดระยะเวลาในการจัดส่ง จึงเป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยบูรณาการกิจกรรมต่างๆ ในโซ่อุปทานได้อย่างสมดุลและยั่งยืนคะ”

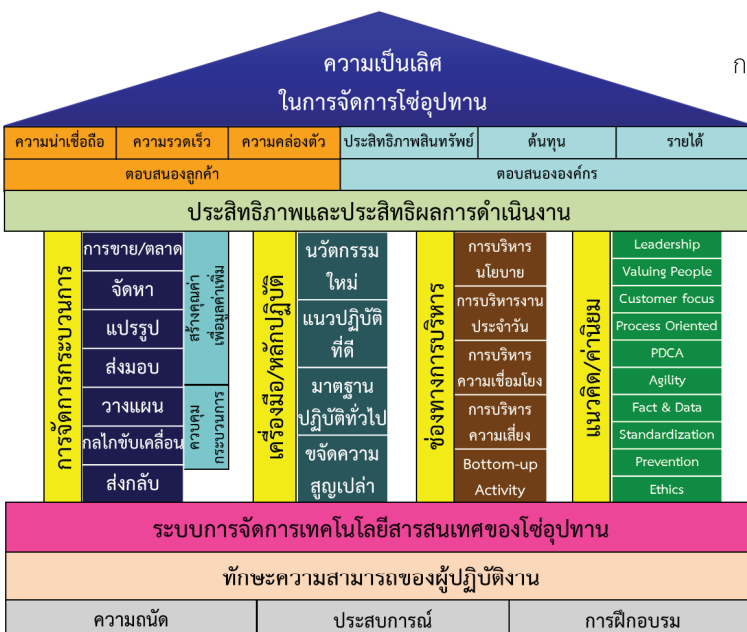
เชื่อมโยง สมดุล ยั่งยืน ตลอดโซ่อุปทาน ความท้าทายที่ต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ



การสร้างองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และก้าวอย่างยั่งยืนเป็นภารกิจสำคัญขององค์กรต่างๆ โดยพัฒนาการของการสร้างความเป็นเลิศมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ปรัชญาทางการบริหารต่างๆ ถูกนำมาใช้ตามยุคสมัย เช่น Balance Scorecard, TQA, TQM, TPM, Lean, 6-Sigma และระบบ ISO เป็นต้น

จวบจนกระทั่งในปัจจุบัน การมุ่งสร้างความเป็นเลิศเฉพาะเพียงองค์กรเดียวไม่สามารถขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวสู่ความยั่งยืนได้ การบริหารจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารที่มององค์ประกอบที่เกี่ยวข้องและมีความสัมพันธ์กันระหว่างการวางแผน และการบริหารกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหา การแปรรูป การส่งมอบ และกิจกรรมโลจิสติกส์ต่างๆ กิจกรรมได้ถูกนำมาใช้พัฒนาองค์กรมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการประสานงานกัน (Coordination) และการเชื่อมโยงกัน (Collaboration) ของทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดโซ่อุปทาน โดยมีผลลัพธ์ที่มุ่งเน้นไปสู่ “ความสมดุล (Optimization)” ร่วมกัน เมื่อมีความสมดุลเกิดขึ้นก็จะนำไปสู่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลตลอดโซ่อุปทาน ซึ่งก่อให้เกิดความพึงพอใจทั้งลูกค้าและองค์กร และสร้างความเป็นเลิศในการจัดการโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ความเป็นเลิศในการจัดการโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ให้เกิดการเชื่อมโยง สมดุล และยั่งยืน ตลอดโซ่อุปทาน สร้างขึ้นได้อย่างไรนั้น ขออธิบายผ่านตัวแบบ “Supply Chain Excellence House” ซึ่งเป็นตัวแบบที่ได้พัฒนาและนำไปปฏิบัติใช้จริงระหว่างการให้คำปรึกษาโครงการสนับสนุนเชื่อมโยง SMEs เข้าสู่ระบบ Supply Chain จนทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์สำหรับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีโครงสร้างประกอบด้วย



© มงคล พ็ชรดำรงกุล E-mail: takeab2001@yahoo.com, Aug, 2016

1. **ฐานราก** คือ การพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรให้มีทักษะในการปฏิบัติงานแต่ละด้านให้สอดคล้องตามกระบวนการปฏิบัติงานด้านนั้นๆ แต่ละทักษะต้องประกอบด้วย ความถนัด (Aptitude) ประสบการณ์ (Experience) และการฝึกอบรม (Training)

2. **พื้นของบ้าน** คือ ระบบการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของโซ่อุปทาน โดยต้องจัดการข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อใช้ในสถานการณ์และสถานที่ที่ถูกต้อง ทำให้ระบบเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และกลยุทธ์ขององค์กร

3. **เสาที่ 1 :** เสาการจัดการกระบวนการ คือ กระบวนการที่ต้องพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมโยงทั้งระบบประกอบด้วย กระบวนการขาย/การตลาด กระบวนการวางแผนกระบวนการจัดหา กระบวนการแปรรูปหรือผลิต กระบวนการส่งมอบ กระบวนการส่งกลับ และกระบวนการขับเคลื่อนโซ่อุปทาน

4. **เสาที่ 2 :** เสาเครื่องมือ/หลักปฏิบัติ เริ่มต้นด้วยเครื่องมืออย่างง่ายเพื่อกำจัดความสูญเปล่าในการปฏิบัติงาน (Waste) จนถึงการนำเทคนิคและเครื่องมือในการปฏิบัติต่างๆ มาใช้ในการพัฒนาการทำงาน ทั้ง Standard, Best, Emerging Practices

5. **เสาที่ 3 :** เสาช่องทางการบริหาร คือ การบริหารงานในลักษณะต่างๆ ทั้งการบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย การบริหารงานประจำวัน การบริหารความเชื่อมโยง การบริหารความเสี่ยงในโซ่อุปทาน รวมทั้งการส่งเสริมกิจกรรมพื้นฐาน (Bottom-up Activity) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงอย่างเป็นระบบ

6. **เสาที่ 4 :** เสาแนวคิด/ค่านิยม คือ ความเชื่อและพฤติกรรมที่ควรสร้างเพื่อให้ฝังลึกอยู่ในองค์กร และผู้ปฏิบัติงานภายใต้โซ่อุปทานเดียวกัน เพื่อให้เกิดผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

7. **คาน** คือ ตัวชี้วัดสมรรถนะในการปฏิบัติการด้านต่างๆ โดยแบ่งการวัดผลเป็น 2 กลุ่มหลัก 6 ด้าน คือ

7.1 ด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ประกอบด้วย 3 ด้าน คือ ความน่าเชื่อถือ ความรวดเร็ว และความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยน

7.2 ด้านการตอบสนองต่อการจัดการภายในองค์กร ประกอบด้วย 3 ด้าน คือ ประสิทธิภาพการจัดการสินทรัพย์ ด้านต้นทุน และรายได้

8. **หลังคา** คือ ผลลัพธ์ขั้นสุดท้ายที่เกิดจากการพัฒนาปรับปรุงซึ่งนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในการจัดการโซ่อุปทาน

ดังนั้น การดำเนินการจัดการโซ่อุปทานให้เกิดความเชื่อมโยง สมดุล และยั่งยืน ตลอดโซ่อุปทานจะต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ “Supply Chain Excellence House” ที่นำเสนอขึ้นนี้เป็นตัวแบบหนึ่งที่ทำให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีความครบถ้วนในทุกมิติของงาน และสามารถตอบโจทย์ความต้องการทางธุรกิจที่แท้จริงได้เป็นอย่างดี

การสร้างนวัตกรรมในองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพ การแข่งขันภายใต้ยุค 4.0

ในฉบับที่ผ่านมาเรากล่าวถึงโลกของอุตสาหกรรม 4.0 (Industries 4.0) ที่เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ และแนะนำถึงการเตรียมตัวขององค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของตนเองภายใต้ยุคใหม่นี้ ซึ่งหลายองค์กรอาจประสบปัญหาในการเข้าสู่ยุค 4.0 เนื่องจากส่วนใหญ่ยังไม่สามารถผลิตเทคโนโลยีที่เป็นของตนเองได้ แม้จะมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนา (R&D) แต่ก็ยังเพิ่ริเริ่ม ไม่สามารถนำความรู้และงานวิจัยมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ได้เต็มที่ ดังนั้น หากต้องการเติบโตควรมีหน่วยงานด้านวิจัยและพัฒนาที่คิดจะต่อยอดผลงานอย่างจริงจัง โดยเน้นในเรื่องของนวัตกรรม (Innovation)

นวัตกรรม คือ สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม (ที่มา สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ 2549) ซึ่งเมื่อกล่าวถึงนวัตกรรม เรามักจะนึกถึงอุปกรณ์เครื่องใช้ไฮเทค เช่น รถยนต์ไฮบริด ไอแพด สมาร์ทโฟน ระบบอินเทอร์เน็ต หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ประสบความสำเร็จรู้จักกันทั่วโลก แต่ความเป็นจริงแล้ว นวัตกรรมอาจอยู่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ แนวคิด การบริการ หรือกระบวนการทำงาน ที่มีวิวัฒนาการพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไป มากกว่าการปฏิวัติสิ่งใหม่ขึ้นมาในคราวเดียว ยิ่งองค์กรสามารถรวมความคิดในการแก้ปัญหาพร้อมกับเทคโนโลยีของธุรกิจได้มากเพียงใด ยิ่งมีโอกาสเติบโตและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรมากขึ้นเท่านั้น

องค์ประกอบของนวัตกรรม ได้แก่

- ความใหม่ คือ สิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อน หรือเคยมีการทำมาแล้วในอดีตแต่ไม่สำเร็จนำมาหรือพื้นที่ขึ้นใหม่ หรือมีการพัฒนามาจากของเก่าที่มีอยู่เดิมมาเป็นสิ่งใหม่

- ความรู้หรือความคิดสร้างสรรค์ คือ การพัฒนาเกิดเป็นสิ่งที่ใหม่ โดยใช้องค์ความรู้หรือความคิดสร้างสรรค์นำมาสร้างและพัฒนาใหม่ ไม่ใช่เกิดจากการลอกเลียนแบบ

- มีประโยชน์ คือ การนำไปใช้ประโยชน์หรือแก้ปัญหาในการดำเนินงานได้ ในแง่ธุรกิจต้องเกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจหรืออาจสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงาน

- สามารถพัฒนาต่อได้ คือ สามารถนำสิ่งที่ได้ไปพัฒนาหรือใช้แก้ปัญหาในงานต่อได้ ตอบโจทย์ปัญหาที่มีและสามารถพัฒนาต่อได้ไม่สิ้นสุด

ช่องทางการพัฒนาองค์กรไปสู่นวัตกรรม ประกอบด้วย

- การแก้ปัญหา (Problem) กรณีที่องค์กรมีปัญหาที่สร้างความเสียหายให้กับองค์กร ไม่สามารถแก้ไขหรือจัดการได้ด้วยวิธีการทำงานหรือเครื่องมือแบบเดิม จึงต้องคิดค้นวิธีการทำงานใหม่ขึ้นมาเพื่อช่วยแก้ปัญหา

- การปรับปรุงให้ดีกว่าเดิม (Improvement) ในกรณีที่องค์กรไม่มีปัญหา แต่ต้องการปรับปรุงให้ดีกว่าเดิม ให้คิดหาสิ่งที่เป็นอยู่นี้จะทำให้ดีขึ้นได้อีกหรือไม่ และทำเพื่อสิ่งที่ดีกว่าปัจจุบัน

- การใช้ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge management) การใช้ระบบจัดการความรู้ที่ดีในด้านข้อมูล (Data) ด้านสารสนเทศ (Information) และด้านความรู้ (Knowledge) จะช่วยให้มีการวิเคราะห์ ประเมินผลที่ถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ช่วยให้องค์กรมองเห็นช่องทางที่จะพัฒนาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่แปลก แตกต่าง โดดเด่น เป็นที่ต้องการของตลาดได้ไม่ยาก

ขั้นตอนของการพัฒนานวัตกรรม ประกอบด้วย

- การคิดค้น (Invention) เป็นการกำหนดโครงสร้างนวัตกรรม ประกอบด้วยการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การกำหนดโครงสร้างรูปแบบของนวัตกรรมจัดทำเป็นร่างแผนพัฒนาต่อไป

- การพัฒนา (Development) เป็นขั้นตอนการลงมือสร้างนวัตกรรมตามที่ร่างไว้ ทำการตรวจสอบคุณภาพของนวัตกรรมที่พัฒนาว่าตรงความต้องการและแก้ไขปัญหาได้จริงไหม หากพบข้อบกพร่องหรือปัญหาให้ปรับปรุงแก้ไข

- การนำไปใช้จริง (Implement) เป็นขั้นที่มีการทดลองใช้นวัตกรรม และการประเมินผลการใช้นวัตกรรม

- การเผยแพร่ (Promotion) เป็นขั้นของการเผยแพร่ผลงานนวัตกรรม การนำเสนอสิ่งใหม่ที่สร้างขึ้น หรือพัฒนาสู่การจำหน่ายในท้องตลาด

การเจริญเติบโตขององค์กรถือเป็นเป้าหมายของธุรกิจ ปัจจุบันองค์กรขนาดกลางและเล็กมักมองข้ามหรือละเลยการสร้างนวัตกรรมในตลาดเดิม หวังที่จะใช้การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อให้เกิดความแตกต่างและสามารถเป็นผู้นำในด้านธุรกิจ แต่การเปิดตลาดหรือสร้างเทคโนโลยีใหม่ที่แตกต่างจากเดิมเป็นเรื่องที่ยาก เราควรเปลี่ยนแนวคิดใหม่กลับมาเริ่มพัฒนาจากผลิตภัณฑ์หรือความรู้ความสามารถที่มีอยู่ โดยใช้การสำรวจตลาดในกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีข้อมูลอยู่แล้ว เน้นพัฒนางานเดิมที่มีความชำนาญ ไม่ควรที่จะละเลยความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่แล้ว ซึ่งจะก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ที่ดีและน่าสนใจได้ ส่งผลให้มีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่า



โครงการส่งเสริมมาตรฐานความปลอดภัยในโซ่อุปทาน (ISO 28000) เพื่อการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

นายเดชา เกื้อกุล รองอธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เป็นประธานกล่าวแสดงความยินดี พร้อมมอบเกียรติบัตรแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมาตรฐานความปลอดภัยในโซ่อุปทานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจากผู้ก่อการร้าย ภัยพิบัติ หรือโจรกรรม ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2559 ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพฯ โดยโครงการนี้สำนักโลจิสติกส์ ดำเนินงานร่วมกับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีมาตรการรองรับความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร ก่อให้เกิดความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจในโซ่อุปทาน



สำนักโลจิสติกส์ ออกบูธให้คำปรึกษาแนะนำด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สำนักโลจิสติกส์ ร่วมออกบูธให้คำปรึกษาแนะนำด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในงานแสดงสินค้า โลจิสติกส์ TILOG – LOGISTIX 2016 และงาน ECR Asia Pacific Conference & Exhibition ครั้งที่ 15 เมื่อวันที่ 21 – 23 กันยายน 2559 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ซึ่งมีผู้สนใจเป็นจำนวนมาก ทั้งกลุ่มผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า-ส่งออกสินค้า สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการพัฒนาด้านระบบโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมต่างๆ ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



Northern Industrial Supply Chain & Logistics Forum 2016

ดร.สมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานเปิดการสัมมนา พร้อมทั้งปาฐกถาพิเศษ เรื่อง Industry 4.0 and Logistics 4.0 ในงาน Northern Industrial Supply Chain & Logistics Forum 2016 ซึ่งจัดโดยสำนักโลจิสติกส์ ร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 ณ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว พร้อมมอบรางวัลแก่สถานประกอบการที่มีผลงานดีเด่นจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ โลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม ในภูมิภาค และโครงการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจชายแดน



Go Together : Win-Win Collaboration 2016

นายเดชา เกื้อกุล รองอธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เป็นประธานเปิดงานสัมมนาเพื่อสร้างเครือข่าย Go Together : Win-Win Collaboration 2016 ซึ่งจัดโดยสำนักโลจิสติกส์ เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2559 ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ โดยในงานมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์สู่ความสำเร็จด้านการพัฒนาความร่วมมือในซัพพลายเชน จากการเข้าร่วมโครงการกับสำนักโลจิสติกส์ โดยผู้แทนบริษัท ขอสพริกไทยรุ่งเรือง จำกัด และซัพพลายเออร์



สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม

75/10 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0 2202 3817 โทรสาร 0 2644 4355

Website : <http://logistics.dpim.go.th>, www.logistics.go.th Email : logistics@dpim.go.th Line ID : @logistics.dpim

ผลิตโดย บริษัท ออนป้า จำกัด โทร. 0 2689 2888, 0 2689 2999

พระบรมสาทิสลักษณ์ปกหน้า วาดโดย นายสุวิทย์ ต่างสมบัติ ช่างเขียนรูปอิสระ (สำนักโลจิสติกส์ ขอขอบคุณที่เอื้อเฟื้อภาพ)

