

LOGISTICS

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

FORUM

ปีที่ 8 ฉบับที่ 36 กันยายน - ตุลาคม 2559



ดร.สมชาย หาญหิรัญ
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

Smart Logistics
เพื่อการก้าวเข้าสู่โลกอุตสาหกรรมยุคใหม่
Industry 4.0

LOGISTICS UPDATE

Go Together :
Win-Win Collaboration 2016

LOGISTICS STORY

นวัตกรรมจากฐานสู่ฐาน
ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า
ลดต้นทุน-เสริมสร้างความพึงพอใจ

LOGISTICS THINK TANK

ปรับตัวและรับมืออย่างไร
ในยุคอุตสาหกรรม 4.0



ดร.สมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม Smart Logistics เพื่อการก้าวเข้าสู่ โลกอุตสาหกรรมยุคใหม่ Industry 4.0

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ร่วมกับหน่วยงานภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา จัดงานสัมมนาด้านซัพพลายเชนโลจิสติกส์ที่ครบวงจรและยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปี ภายใต้ชื่องาน “Industrial Supply Chain Logistics Conference 2016” เมื่อวันที่ 24-25 สิงหาคม 2559 ณ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ เพื่อเผยแพร่นวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ๆ และเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม

ในโอกาสนี้ ดร.สมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้กล่าวปาฐกถาพิเศษเพื่อเปิดการสัมมนา ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยท่านได้เปิดเผยว่า “กระทรวงอุตสาหกรรม กำลังเดินหน้าทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิวัติอุตสาหกรรมยุค 4.0 (Industry 4.0) ภายใต้บริบทการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” (Thailand 4.0) ตามนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้ ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันทางด้านอุตสาหกรรม โดยอาศัยความแข็งแกร่งพื้นฐานของประเทศ ได้แก่ ความหลากหลายทางชีวภาพและทางวัฒนธรรม นำมาผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ร่วมกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อทำให้เกิดเป็นนวัตกรรมใหม่ที่มีเอกลักษณ์ในแบบฉบับของประเทศไทย

โดยกระทรวงอุตสาหกรรม กำลังเร่งผลักดันให้เกิดการสร้างความเร็วเติบโตทางเศรษฐกิจ ด้วยการส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) และสนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) โดยการเติมนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้าไปในสินค้าหลายๆ ประเภท เช่น สินค้ากลุ่มเสื้อผ้า สิ่งทอ หรือ อาหารที่มีการออกแบบอย่างสร้างสรรค์มากขึ้น สามารถใช้สอยได้อย่างมีอรรถประโยชน์มากขึ้น และมีความแตกต่าง (Differential) เฉพาะเจาะจงและเฉพาะบุคคลมากขึ้น ทั้งนี้ โดยการผสมผสานทั้งความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีเข้าไปในตัวสินค้า หรือที่เรียกว่า Hybrid Technology ดังจะเห็นได้ว่า แม้มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มสิ่งทอจะลดลง แต่มูลค่าสินค้าต่อหน่วยสูงขึ้น รวมทั้ง สินค้ากลุ่มเสื้อผ้ากีฬาที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตก็มียอดการส่งออกมากขึ้น

กระทรวงอุตสาหกรรม ตั้งเป้าในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้ไปสู่การเป็นอุตสาหกรรม 4.0 ภายใต้แผนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมไทย 4.0 โดยมีระยะเวลาดำเนินงาน 20 ปี โดยขณะนี้กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดทำแนวคิดเสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมที่จะเตรียมนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีในเร็ววัน นี้ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีการอนุมัติงบประมาณดำเนินงานได้ภายในปีงบประมาณ 2561”

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้เน้นย้ำว่า “การบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ เป็นสิ่งที่มีความจำเป็นและไม่ใช่ว่าแค่เรื่องของการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือการลดต้นทุนเพียงอย่างเดียว ผู้ประกอบการต้องยอมรับว่าโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และไม่มีใครสามารถคาดเดาอนาคตได้อย่างแน่นอน แต่ไม่ว่าอนาคตจะเป็นอย่างไร ผู้ประกอบการจะต้องเตรียมตัวให้พร้อมกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะจาก Disruptive Technology ดังนั้น ผู้ประกอบการจะต้องทำตัวให้เหมือนน้ำที่มีความยืดหยุ่น (Liquidity & Flexibility) สามารถเปลี่ยนแปลงรูปร่างและอยู่ได้ในสถานะทุกรูปทรง”

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวถึงแนวโน้มของการดำเนินธุรกิจในอนาคตว่า “ผมเชื่อว่าในอนาคตผู้บริโภคจะมีความต้องการสูงขึ้น แต่มีความจงรักภักดีกับแบรนด์สินค้าลดลง เนื่องจากในอดีตแบรนด์สินค้าสามารถสร้างอำนาจผูกขาด (Monopoly Territory) ให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภคได้ เพราะผู้บริโภคมีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลต่ำ แต่ปัจจุบัน ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลของสินค้าต่างๆ ได้ง่าย โดยอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รวดเร็ว และมีราคาถูก ความจงรักภักดีต่อแบรนด์สินค้าที่ผูกขาดในใจผู้บริโภคจึงลดลง สิ่งที่จะเข้ามาช่วยผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตก็คือ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา วิธีการที่ง่ายที่สุดวิธีการหนึ่งคือ ต้องตอบโจทย์ความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของผู้บริโภคให้ได้ เนื่องจากผู้คนในปัจจุบันต้องการมีอัตลักษณ์ส่วนบุคคลที่ชัดเจน

ความสามารถในการส่งข้อมูลข่าวสารได้ตามความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ จะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม เนื่องจากโลจิสติกส์ไม่ได้เป็นแค่การขนส่งสินค้า แต่ยังรวมถึงการส่งข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายด้วย เพราะฉะนั้น ระบบโลจิสติกส์ในอนาคตจะต้องเป็นระบบ Smart Logistics System เพื่อที่จะสามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคในอนาคตที่เป็น Smart People ซึ่งมีความต้องการบริโภค Smart Product ซึ่งผมเชื่อมั่นว่ากรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ มีความชำนาญในด้านนี้ เพราะมีประสบการณ์ มีความรู้ ความสามารถ และทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกและสถาบันการศึกษาหลายแห่ง”

“โดยสรุปธุรกิจที่ดีจะต้องสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ดี มีการประมวลผลและสรุปข้อมูลให้สมบูรณ์ สามารถดึงข้อมูลมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ ซึ่งต้องอาศัยการบริหารซัพพลายเชนที่ครอบคลุมทั้งระบบ และการไหลของข้อมูลข่าวสารจะเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจในอนาคต” ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมกล่าวทิ้งท้าย

ขอเชิญผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมสัมมนา

Northern Industrial Supply Chain & Logistics Forum

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) ร่วมกับ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กำหนดจัดงานสัมมนา Northern Industrial Supply Chain & Logistics Forum

วันพฤหัสบดีที่ 29 กันยายน 2559 เวลา 8.00-16.00 น.

ณ ห้องประชุมนานาชาติ

โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว อ.เมือง จ.เชียงใหม่

โดยในงานพบกับกิจกรรมมากมาย อาทิ

- » การบรรยายพิเศษ เรื่อง Industries/Logistics 4.0
- » การเสวนา เรื่อง ความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ในองค์กร
- » การบรรยายพิเศษ เรื่อง การพัฒนาระบบการจัดการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจชายแดน
- » การเสวนาโดยผู้ประกอบการภาคเอกชน เรื่อง การดำเนินธุรกิจในเขตเศรษฐกิจชายแดน
- » นิทรรศการผู้ประกอบการธุรกิจในเขตเศรษฐกิจชายแดน และเขตพื้นที่ภาคเหนือ

รายละเอียดเพิ่มเติม โทร 053-944125 ต่อ 322 , 088-2634636
Email : elscm.cmu@gmail.com



Go Together : Win-Win Collaboration 2016

การสัมมนาเพื่อสร้างเครือข่าย Go Together : Win-Win Collaboration 2016 โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์สู่ความสำเร็จด้านการพัฒนาความร่วมมือในซัพพลายเชน เพื่อสร้างความร่วมมือให้กลุ่มธุรกิจมีความเข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

ในงานพบกับ

การบรรยายพิเศษ “ธุรกิจสำเร็จได้ด้วย Digital Marketing”

โดย คุณภูมิ มณีศรีวงษ์ Digital Data Research Manager
บริษัท อินเทอร์เน็ต เบส บิซิเนส กรุ๊ป จำกัด (Zanroo Limited)

การเสวนา “การพัฒนาความร่วมมือในซัพพลายเชน”

โดย ผู้แทน บริษัท ซอสพริกไทยรุ่งเรือง จำกัด และสถานประกอบการในซัพพลายเชน
ผู้ดำเนินรายการ คุณมงคล พชรดำรงกุล ที่ปรึกษาโครงการสนับสนุนเชื่อมโยง SMEs
เข้าสู่ระบบ Supply Chain

การบรรยายพิเศษ “แนวคิดการทำงานในยุค IT”

โดย อาจารย์ยงตพอล ชมพูนิช
ประธานกรรมการ บริษัท เทรน แอนด์ ทอล์ค จำกัด

วันพุธที่ 26 ตุลาคม 2559
เวลา 08.30 – 15.00 น.
ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค
กรุงเทพมหานคร



ลงทะเบียน online ได้แล้ววันนี้ www.logistics.go.th

รายละเอียดเพิ่ม โทรศัพท์ : 0 2202 3646



นวัตกรรมจากทุนสู่ทุน ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า-ลดต้นทุน-เสริมสร้างความพึงพอใจ



คุณประวิทย์ ศรีแสงนาม
รองกรรมการผู้จัดการ

ธุรกิจที่ดำเนินกิจการอย่างมั่นคงมากกว่า 90 ปี ย่อมพิสูจน์ตัวเองแล้วว่าผ่านร้อนผ่านหนาวมาอย่างโชกโชน โดยเฉพาะเมื่อมีเกียรติประวัติว่าเป็นผู้ผลิตอาหารกระป๋องรายแรกของประเทศไทยและยังคงผลิตมาจนถึงปัจจุบัน ก็ยิ่งการันตีว่าบริษัทนี้ต้องมีพัฒนาการอย่างไม่ธรรมดาแน่นอน

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด เป็นผู้ผลิตปลากระป๋องรายแรกของประเทศไทย ปัจจุบันนอกจากจะยังคงผลิตปลากระป๋องคุณภาพสูงที่เน้นการส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศแล้ว บริษัทยังได้ขยายกิจการมาทำผลไม้กระป๋อง และยังสามารถส่งออกไปสู่ประเทศต่างๆ มากกว่า 20 ประเทศ คุณประวิทย์ ศรีแสงนาม รองกรรมการผู้จัดการ ได้กล่าวถึงประวัติของบริษัทและรูปแบบการดำเนินการในปัจจุบันว่า

“บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2468 โดยเริ่มต้นด้วยการผลิตซีอิ๊วก่อน จากนั้นขยายการผลิตไปสู่ผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง ผลไม้กระป๋อง ตามลำดับ ซึ่งเจ้านับเป็นผู้ผลิตปลาซาร์ดีนกระป๋องรายแรกของประเทศไทย โดยผลิตมาตั้งแต่สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 และยังมีโรงงานผลิตกระป๋องเปล่าเป็นของตัวเอง ตอนนั้นผมเป็นผู้บริหารรุ่นที่ 3 ดูแลสืบทอดกิจการของบริษัท

ปัจจุบันเรามีพนักงานทั้งหมด 1,126 คน สินค้าของเรานอกจากจะผลิตปลากระป๋องแล้วยังมีผลไม้กระป๋อง ซึ่งในช่วงไม่กี่ปีมานี้ตลาดผลไม้กระป๋องเติบโตมากเกือบ 100% ทำให้ปัจจุบันสัดส่วนการผลิตและจำหน่ายผลไม้กระป๋องกับปลากระป๋องของบริษัทอยู่ที่ 3 ต่อ 1 โดยที่สินค้ากว่า 95% ของเราส่งออกไปทั้งในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย โดยปลากระป๋องยี่ห้อ Triangle ของเรายังเป็นแบรนด์ปลากระป๋องอันดับหนึ่งในพม่าอีกด้วย ซึ่งตอนนี้เราก็สนใจหันมาทำตลาดในประเทศมากขึ้น โดยยอดขายในปีที่ผ่านมาของเราอยู่ที่ประมาณ 1,490 ล้านบาท”

เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารกระป๋องของบริษัทเจริญอุตสาหกรรมเป็นสินค้าเกรดพรีเมียมที่เน้นส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นหลัก ประกอบกับกลุ่มตลาดสินค้าปลากระป๋องในต่างประเทศมีความต้องการสูงกว่าประเทศไทย อีกทั้งปลากระป๋องยังเป็นสินค้าของฝากที่มอบให้กันและกันในประเทศ ซึ่งหากออกแบบกระป๋องให้ดีมีรูปลักษณ์สวยงามโดดเด่นสะดุดตาจะเป็นจุดดึงดูดให้ลูกค้าสนใจเลือกซื้อ บริษัทจึงใช้กระป๋องรูปทรงวงรีแนวนอน (Oval can) และกระป๋องทรงสี่เหลี่ยมมุมมน (Club can) ในการบรรจุปลากระป๋องซึ่งให้ความรู้สึกสวยงามและเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ ทางบริษัทได้สร้างโรงงานผลิตกระป๋องเป็นของตัวเองเพื่อลดต้นทุนการสั่งซื้อกระป๋อง ดังนั้น จึงต้องการเทคโนโลยีที่สามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตกระป๋อง แต่ยังคงคงความแข็งแรงทนทานเพียงพอที่จะต้านทานแรงกดหรือแรงกระแทกได้ โดยไม่ทำให้กระป๋องยุบหรือบุบขณะขนส่ง เพราะความทนทานเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อคุณภาพของสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในกระป๋อง ซึ่งก่อนที่บริษัทจะตัดสินใจเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาดและโลจิสติกส์กับสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ทีมอาจารย์ที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้เข้ามาศึกษากระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ปลากระป๋องให้สามารถตอบโจทย์ของผู้ประกอบการได้

“เราเข้าร่วมโครงการกับสำนักโลจิสติกส์ เมื่อช่วงต้นปี 2558 โดยมีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนในการผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยไม่ให้เกิดกระทบกับความคงทนแข็งแรงของตัวบรรจุภัณฑ์ ปัจจุบันเราเลือก



ใช้เหล็กจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีคุณภาพดีแต่ราคาแพงกว่าเหล็กจากอินโดนีเซีย ประกอบกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ปลากะป๋องของเราเป็นแบบแบนนอน ซึ่งมีรูปร่างแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นในประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศที่ต้องการเปิดกระป๋องออกมาแล้วเห็นตัวปลาเรียงกันสวยงามทำให้กระป๋องของเรามีต้นทุนการผลิตสูง ทางอาจารย์ที่ปรึกษาได้เข้ามาดูกระบวนการผลิตกระป๋องของเราและแนะนำให้เปลี่ยนจากกระป๋องแบบ Tin plate ที่เคลือบดีบุก มาเป็นกระป๋องแบบ Tin free ทำให้สามารถลดต้นทุนด้านวัสดุในการผลิตกระป๋องลงได้ 2-3 % แม้ว่าจะเป็นตัวเลขที่ดูไม่มาก แต่เมื่อคิดเป็นตัวเงินแล้วก็ไม่น้อยเลยทีเดียว”

“หลังจากเปลี่ยนมาใช้กระป๋องแบบ Tin free แล้ว ลูกค้าของเราก็ไม่พบปัญหาอะไร เพราะกระป๋องยังคงแข็งแรงทนทานใกล้เคียงกระป๋องแบบเดิม ถึงแม้ว่าจะบางลงแต่ยังคงรักษาคุณภาพสินค้าได้ดี แม้ว่าเราจะยังขายในราคาเดิม แต่ผลกำไรโดยรวมของเรายิ่งดีขึ้น และการสั่งซื้อเหล็กจาก supplier ก็ทำได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ทีมอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการยังได้ให้คำแนะนำในการลดปัญหากระป๋องบุบในกระบวนการผลิตอีกด้วย อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีแนวคิดในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คือ อยากเพิ่มความแข็งแรงของโครงสร้างกระป๋องโดยศึกษารูปแบบโครงสร้างกระป๋องแบบต่างๆ ที่สามารถช่วยให้โครงสร้างแข็งแรงมากขึ้นและอาจช่วยลดความหนาของแผ่นเหล็กที่ใช้ผลิตลงได้ แต่ยังคงรักษาความแข็งแรงคงทนสามารถรับแรงกดจากการวางเรียงซ้อนกันเป็นชั้นๆ ขณะขนส่งได้มากขึ้นในอนาคต”

อุตสาหกรรมอาหารกระป๋องมีต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์สูง เนื่องจากตัวบรรจุภัณฑ์ทำมาจากโลหะ ซึ่งทางเจริญอุตสาหกรรมได้ประสานความร่วมมือกับสำนักโลจิสติกส์ ในการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุนการผลิตกระป๋องให้ถูกลง แต่ก็ต้องยอมรับว่าราคาวัตถุดิบ



ต้นทุนยังมีราคาสูง ในฐานะผู้ประกอบการ คุณประวิทย์จึงฝากความหวังมายังภาคส่วนต่างๆ ในการร่วมมือกันเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอาหารกระป๋องไทยว่า

“อยากจะฝากให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องช่วยกันผลักดันราคาแผ่นเหล็กให้ถูกลง โดยเฉพาะต้นทุนกระป๋องเคลือบสีที่ประเทศไทยเรายังมีราคาแพงหากเปรียบเทียบกับประเทศอินโดนีเซีย หากต้นทุนตรงนี้ราคาถูกลง ก็จะช่วยให้ผู้ประกอบการอาหารกระป๋องไทยมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น และลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศได้มากขึ้น”

ท้ายที่สุดคุณประวิทย์กล่าวว่า “การได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาดและโลจิสติกส์ กับสำนักโลจิสติกส์กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม นั้น ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์ได้ถึง 2-3 % จึงขอเรียนเชิญผู้ประกอบการทุกท่านสมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยท่านจะได้รับประโยชน์จากโครงการนี้เป็นอย่างมากครับ”



นางดวงกมล สุริยวัตร ผู้อำนวยการสำนักโลจิสติกส์ ได้กล่าวถึงการดำเนินงาน “โครงการส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาดและโลจิสติกส์” ประจำปี 2559 ดังนี้

“สำนักโลจิสติกส์ได้เริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2558 โดยมีสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 16 ราย และในปี 2559 นี้ ยังคงดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการอีกจำนวน 17 ราย ทั้งในกลุ่มอาหารและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการสำรวจปัญหาและความต้องการในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ณ สถานประกอบการ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญร่วมกันออกแบบจนออกมาเป็นบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการทดสอบในห้องปฏิบัติการ และมีการวิจัยตลาดจากผู้บริโภคในเบื้องต้น เพื่อให้ได้มาซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ทำให้ช่วยลดความสูญเสียของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งยกระดับมูลค่าของสินค้าและสร้างการยอมรับสินค้าสู่มาตรฐานสากล อีกทั้งยังช่วยในด้านการขนย้าย การรวบรวม และจัดเรียงผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมโดยการใช้พื้นที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดต้นทุนโลจิสติกส์ลงได้

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมการฝึกอบรมหลักการพื้นฐานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้อง และมีการศึกษาดูงาน ณ โรงงานผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อีกด้วย”



มาตรฐานการทดสอบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

ก่อนการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้าในระบบโลจิสติกส์ เราจำเป็นต้องทราบรูปแบบของสภาวะอันตรายที่สินค้าอาจประสบระหว่างการขนส่ง เช่น ความชื้น สภาพอากาศ อุณหภูมิ รูปแบบการลำเลียง เป็นต้น นอกจากนั้น ความเสียหายจากเหตุการณ์ที่เกิดจากการตกกระแทก (shock and impact) การสั่นสะเทือน (vibration) และการกดทับ (compression) ต่างก็มีผลให้สินค้าเสียหายได้เช่นกัน ดังนั้น การทดสอบบรรจุภัณฑ์ก่อนการขนส่งจริงจึงใช้เป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพในเบื้องต้นได้ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ผลที่ได้จากห้องปฏิบัติการถือว่าการคาดคะเนเบื้องต้นเท่านั้น เนื่องจากสภาวะแวดล้อมในกระบวนการขนส่งจริงมีความแปรปรวนได้ตลอดเวลา ดังนั้น เพื่อให้เกิด

ความเชื่อมั่นในการทดสอบ การเก็บข้อมูลของสภาวะการณที่เกี่วข้องจึงต้องนำมาใช้เป็นข้อมูลนำเข้าในการจำลองสภาวะการทดสอบในห้องปฏิบัติการให้เสมือนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงที่สุด ซึ่งผลจากการทดสอบนี้เองจะเป็นผลให้บรรจุภัณฑ์ขนส่งนั้นสามารถถูกนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการทดสอบที่สามารถสะท้อนความเสียหายของสินค้าจากการตกกระแทกและการสั่นสะเทือน เช่น ความสูงของการวางเรียงซ้อน รูปแบบการเก็บรักษาสินค้า สภาวะบรรยากาศ ระยะเวลา

ประเภทยานพาหนะขนส่ง รูปแบบและจำนวนครั้งที่สินค้ามีโอกาสตกกระแทกได้ เป็นต้น ดังนั้น อุปกรณ์บันทึกข้อมูลและตรวจวัดความเร่งจึงเป็นเครื่องมือที่เก็บและบันทึกข้อมูลกิจกรรมภาคสนามที่เกิดขึ้น เช่น อุณหภูมิ ความชื้นสัมพัทธ์ และความดันบรรยากาศ เพื่อนำมาใช้จำลองรูปแบบของสภาวะการขนส่งในห้องปฏิบัติการให้ใกล้เคียงกับการขนส่งจริงที่สุด เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อบรรจุภัณฑ์ขนส่งที่ออกแบบมา

การทดสอบบรรจุภัณฑ์ขนส่งนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การทดสอบก่อนการขนส่ง และระหว่างขนส่งจริง ซึ่งการทดสอบก่อนการขนส่งนั้นมักอ้างอิงมาตรฐาน ASTM D4169 “Standard Practice for Performance Testing of Shipping Containers and Systems” และระเบียบวิธี ISTA 1A และ 2A ประกอบด้วย ลำดับการทดสอบการตกกระแทกการสั่นสะเทือน และการกดทับ เพื่อประเมินสมรรถนะของบรรจุภัณฑ์ที่สามารถทนต่ออันตรายที่เกิดขึ้นในสภาวะการขนส่งได้ โดยใช้บรรจุภัณฑ์ชุดเดียวกันต่อเนื่องตลอดการทดสอบ และจะเปิดบรรจุภัณฑ์เพื่อตรวจสอบและประเมินความเสียหายของสินค้าเมื่อการทดสอบเสร็จสิ้น การทดสอบประเภทนี้จะให้ผลเพียง

ผ่านหรือไม่ผ่านเท่านั้น จึงไม่ได้เป็นการรับประกันว่าสินค้าจะไม่เกิดความเสียหายภายใต้สภาวะแวดล้อมขนส่งจริงได้ เนื่องจากสินค้าอาจเผชิญกับปัจจัยอื่น ๆ ที่ยากต่อการควบคุม

การทดสอบสมรรถนะของบรรจุภัณฑ์ขนส่งสามารถกระทำการระหว่างการขนส่งจริง ในกรณีนี้ผลการตรวจวัดและบันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อความเสียหายของสินค้านั้นระหว่างทางจะถูกนำมาเปรียบเทียบกับผลทดสอบที่ได้จากห้องปฏิบัติการ แต่ไม่สามารถใช้ทดแทนการทดสอบก่อนการขนส่งในห้องปฏิบัติการได้ เนื่องจากสภาวะการทดสอบจะถูกควบคุมในห้องปฏิบัติการ ในขณะที่สภาวะบรรยากาศระหว่างการขนส่งจริงอาจมีการแปรปรวนของอุณหภูมิ ความชื้น ลักษณะเส้นทาง

และพฤติกรรมของผู้บังคับพาหนะขนส่ง เป็นผลให้เกิดความรุนแรงมากกว่าผลที่ได้จากห้องปฏิบัติการ

ระดับความเสียหายต่อสินค้าขึ้นกับความสามารถในการปกป้องของบรรจุภัณฑ์และระดับความทนต่อการแตกหักเสียหายของตัวสินค้า (product fragility) เองด้วย วัสดุกันกระแทกจึงเป็นอุปกรณ์เสริมเพื่อช่วยลดความรุนแรงที่มีผลต่อตัวสินค้าได้โดยตรง อย่างไรก็ตาม การใช้วัสดุบรรจุเกินความจำเป็นจะสามารถปกป้องสินค้าจากความเสียหายได้จริงอยู่ แต่อาจส่งผลให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นในทางตรงข้าม วัสดุบรรจุที่น้อย

เกินไปอาจทำให้ต้นทุนลดลงจริง แต่อาจทำให้บรรจุภัณฑ์ไม่สามารถปกป้องสินค้าได้เลย ดังนั้น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนส่งสินค้าจึงต้องอาศัยแนวคิดที่เป็นระบบเพื่อให้ได้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม โดยอาศัยความรู้เชิงเทคนิคและความเข้าใจในสถานการณ์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้สินค้าถึงจุดหมายได้อย่างปลอดภัย

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ร่วมกับภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุและวัสดุ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของสินค้าอุตสาหกรรมไทย ให้สามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ช่วยลดความสูญเสียของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งยกระดับมูลค่าของสินค้าและสร้างการยอมรับสินค้าสู่มาตรฐานสากล นอกจากนี้ ยังช่วยในการขนย้าย การรวบรวมและจัดเรียงผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม โดยมีการใช้พื้นที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้อีกด้วย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจ สามารถสมัครเพื่อรับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ www.sclenroll.org



ปรับตัวและรับมืออย่างไร ในยุคอุตสาหกรรม 4.0



ในฉบับที่ผ่านมาเรากล่าวถึงโลกของอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) ที่เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ปัจจุบันทุกประเทศมีการเชื่อมต่อกันอย่างไร้พรมแดนในทุกมิติ ทั้งความร่วมมือทางการค้า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเมือง เศรษฐกิจและสังคม หลายประเทศจำเป็นต้องปรับตัวสู่การพัฒนาในยุคอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของตนเองภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ประเทศไทยอาจต้องใช้ระยะเวลาในการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เนื่องจากยังไม่สามารถผลิตเทคโนโลยีได้เอง แม้จะมีการวิจัยและพัฒนาจำนวนมากแต่ยังไม่สามารถนำมาปรับใช้ได้อย่างเต็มรูปแบบ และไม่สามารถนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเทคโนโลยีขั้นสูงได้ เราควรเปลี่ยนวิธีคิดใหม่โดยมองให้ออกว่า โลกในวันนี้มีเทคโนโลยีอะไรที่จะนำมาใช้กับการผลิตของเราได้บ้าง จำเป็นแค่ไหนในการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิต เราจะขับเคลื่อนศักยภาพของประเทศไปสู่การเป็นผู้ผลิตสินค้าระดับโลกได้แค่ไหน มองการผลิตสินค้าสำหรับการบริโภคของคนทั่วโลก โดยหาว่าตัวเองเก่งหรือเหมาะสมกับธุรกิจอะไร และจะสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้อย่างไร ภาครัฐและภาคธุรกิจควรต้องเตรียมพร้อมรับมือในการปฏิรูปอุตสาหกรรมครั้งนี้ร่วมกัน

1. ภาครัฐ ปัจจุบันเริ่มมีการสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งเป็นการวางรากฐานการพัฒนาสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ทั้งสิ้น โดยส่วนของกระทรวงอุตสาหกรรมได้วางนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม ดังนี้

1.1 การส่งเสริมต่อยอดอุตสาหกรรมใหม่โดยการจัดกลุ่มอุตสาหกรรมเป็น Cluster เพื่อพัฒนาตามกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในด้านเทคโนโลยี เช่น ห้องปฏิบัติการ ศูนย์ทดสอบและสนามทดสอบกลาง พร้อมทั้งส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น

1.2 การส่งเสริมเพื่อสร้างผู้ประกอบการในระดับ SMEs รวมทั้งอุตสาหกรรม OTOP โดยเพิ่มการยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์ สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ให้กระจายไปในภูมิภาค พัฒนาศูนย์บ่มเพาะ SMEs/OTOP ให้มีมากขึ้น ส่งเสริมเทคโนโลยีการตลาดยุคดิจิทัล รวมถึงจัดหาแหล่งเงินทุนในการพัฒนาการผลิต

1.3 ปรับปรุงฐานการลงทุนการผลิตและการส่งออกของอุตสาหกรรม โดยแยกเป็น

- การเพิ่มผลผลิต (Productivity) โดยการพัฒนากำลังคนและสนับสนุนให้มีการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรให้ทันสมัย
- การสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการผลิต (Enabling Factor) กำหนดกฎหมาย/กฎระเบียบ พัฒนาคมนาคม ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ และบริหารจัดการข้อมูล Big Data

- การเชื่อมโยงเครือข่าย (Connectivity) สร้างพันธมิตรและจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ประสานจัดกลุ่มอุตสาหกรรมเชื่อมโยงเป็น Cluster และเชื่อมโยงการผลิตการตลาดโดยใช้ Digital Technology

- การส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) โรงงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Factory) และเมืองนิเวศน์ (ECO-Town)

2. ภาคธุรกิจ ผู้ประกอบการควรต้องเริ่มที่จะมีการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ที่ชัดเจนในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การเพิ่มความร่วมมือในการผลิตร่วมกันตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ มีการจัดกลุ่มการผลิต

- การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร พัฒนาระบบบริหารจัดการจัดหาเครื่องมือจัดการองค์ความรู้เพื่อยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงาน

- การเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต โดยพัฒนาความสามารถในงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้แก่ การวางแผน การจัดซื้อจัดหา การผลิต การจัดเก็บ และการกระจายสินค้า

- พัฒนานำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารและการบริการที่มีประสิทธิภาพ

- การพัฒนาอุตสาหกรรมต้องเป็นมาตรฐานสากล สามารถปรับเปลี่ยนเข้ากับเงื่อนไข กฎระเบียบ และกติกาที่เป็นสากลได้

- ส่งเสริมธรรมาภิบาลภายในองค์กร เพื่อสร้างความถูกต้อง โปร่งใสและการมีส่วนร่วมในการทำงาน

- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อไปในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

- อุตสาหกรรมต้องอยู่ร่วมกับสังคมได้ โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมในสังคม และการรักษาสีสิ่งแวดล้อม

ประเทศไทยยังคงจำเป็นที่จะต้องพึ่งพาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แม้ว่าอุตสาหกรรมไทยจะมีโอกาสแข่งขันในหลายอุตสาหกรรม แต่ก็ควรที่จะต้องเลือกเวทีและสินค้าให้ถูกต้อง อาจมองหาอุตสาหกรรมที่ถือเป็นจุดเด่นของประเทศไทย เช่น อุตสาหกรรมอาหาร หรืออุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เริ่มกำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์ และพึ่งพาเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อลดปัญหาด้านต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้น การดึงศักยภาพที่แท้จริงของประเทศไทยมาพัฒนา โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือจะทำให้เรามีจุดเด่นที่สามารถต่อยอดให้ถึงขีดสุด เน้นการผลักดันนำเอาระบบ IT เข้ามาช่วยในการพัฒนากระบวนการผลิตให้มากขึ้น ตั้งแต่กระบวนการผลิต การบรรจุหีบห่อ และการขนส่ง เป็นต้น หากทำได้จะสามารถลดต้นทุน ลดความสูญเสีย และนำไปสู่การแข่งขันที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การปรับเปลี่ยนเอาเทคโนโลยีมาใช้นั้นควรเลือกใช้ให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรมในบ้านเรา และต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของคนไทยด้วย <<

Industrial Supply Chain Logistics Conference 2016

ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงสำหรับงานสัมมนาด้านซัพพลายเชนโลจิสติกส์ที่ครบวงจรและยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปี Industrial Supply Chain Logistics Conference 2016 ซึ่งจัดโดยสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เมื่อวันที่ 24-25 สิงหาคม 2559 ณ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ มีผู้สนใจเข้าร่วมงานสัมมนาทั้งในเวทีใหญ่และเวทีย่อยเกินความคาดหมาย และสนุกสนานกับกิจกรรมในบูธนิทรรศการแสดงผลงานด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมจากหน่วยงานต่างๆ กว่า 20 บูธ นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาโรงงานอีกเป็นจำนวนมาก ทำให้ผู้ร่วมงานได้รับทั้งสาระและความเพลิดเพลินควบคู่กันไปภายในงานเดียว



ชมชูง คว้รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการโลจิสติกส์ ประจำปี 2559

นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา มอบรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2559 ประเภทการจัดการโลจิสติกส์ แก่ มร. ฮยอง ฮุน โน ประธานบริษัทซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด จังหวัดชลบุรี ในงาน THAILAND INDUSTRY EXPO 2016 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2559 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมี สำนักโลจิสติกส์ พร้อมด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่างๆ เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทการจัดการโลจิสติกส์ในครั้งนี้ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่สถานประกอบการที่มีความเป็นเลิศในการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมด้านการจัดการโลจิสติกส์ อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นจูงใจสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นแบบอย่างให้กับองค์กรอื่นๆ ต่อไป



สำนักโลจิสติกส์ ขอแสดงความยินดีกับสถานประกอบการที่ได้รับโล่รางวัลพัฒนาการโลจิสติกส์ดีเด่น ประจำปี 2559 และผู้ที่ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงินรางวัลชนะเลิศการแข่งขันการทดสอบ Online e-Learning Supply Chain Logistics Contest จาก ดร.สมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2559 รวมทั้งผู้ที่สามารถชนะเลิศจากการประกวด “นวัตกรรมด้านโลจิสติกส์จากสถาบันการศึกษาสู่ภาคอุตสาหกรรมไทย” และผู้ชนะการทดสอบ “Supply Chain Logistics Contest” ภายในงาน Industrial Supply Chain Logistics Conference 2016 ณ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ



สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม

75/10 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0 2202 3817 โทรสาร 0 2644 4355

Website : <http://logistics.dpim.go.th>, www.logistics.go.th Email : logistics@dpim.go.th Line ID : @logistics.dpim

ผลิตโดย บริษัท ออนป้า จำกัด โทร. 0 2689 2888, 0 2689 2999

