

LOGISTICS

กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ปีที่ 10 ฉบับที่ 48 กันยายน - ตุลาคม 2561

FORUM



LOGISTICS TALK

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เผย “มาตรการเสริมแกร่ง SMEs ไทย”

LOGISTICS STORY

ผลสำเร็จทีมที่ปรึกษาช่วยพัฒนา
ระบบคลังสินค้า-เสริมพลังธุรกิจ OEM
ด้วยองค์ความรู้เชิงลึก

LOGISTICS THINK TANK

เตรียมตัวติดตั้ง ERP อย่างไร
ทำให้เงินลงทุนน้อยลง



อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเผย “มาตรการเสริมแกร่ง SMEs ไทย”

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองโลจิสติกส์ ร่วมกับหน่วยงานภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา จัดงานสัมมนาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานแห่งปี ภายใต้ชื่องาน “Industrial Supply Chain Logistics Conference 2018” เมื่อระหว่างวันที่ 23-24 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ ศูนย์ราชการฯ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ เพื่อเผยแพร่นวัตกรรม องค์ความรู้ใหม่ๆ และผลการดำเนินงาน ด้านการพัฒนากระบวนโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม

นายกอบชัย สัมสิทธิ์สวัสดิ์
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ในโอกาสนี้ ได้รับเกียรติจาก นายกอบชัย สัมสิทธิ์สวัสดิ์ อธิบดี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้กล่าวปาฐกถาพิเศษในพิธีเปิดการสัมมนา ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในยุค 4.0 โดยท่านได้กล่าวถึงการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่มีความสำคัญ ทั้งในระดับจุลภาคและระดับมหภาค ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นอกจากจะมีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการเพื่อยกระดับ การพัฒนาการจัดการระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานแล้ว ยังมีมาตรการ เสริมแกร่งให้กับผู้ประกอบการ SMEs โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับ ไปสู่ยุค 4.0 ที่มีศักยภาพ โดยขับเคลื่อนผ่าน 9 มาตรการ ดังนี้

1. การยกระดับเศรษฐกิจฐานชุมชน (Local Economy) ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ได้แก่ หมู่บ้าน CIV (Creative Industry Village) ด้วยการนำอัตลักษณ์ของหมู่บ้านต่างๆ มาสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่มเพื่อ รองรับการท่องเที่ยวชุมชน และการบ่มเพาะเกษตรกรให้เป็น ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป (SMEs เกษตร) สร้างความตระหนัก ให้เกษตรกรคำนึงถึงการตลาดนำการผลิต

2. การขยายศูนย์ปฎิรูปอุตสาหกรรมทั่วประเทศ หรือ ITC (Industry Transformation Center) ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 13 ศูนย์ ทั่วประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นกลุ่ม Start-Up หรือผู้ประกอบการที่ต้องการ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือขยายกิจการไปสู่รูปแบบใหม่ๆ สามารถ ติดต่อขอคำปรึกษาและใช้เครื่องมือในศูนย์ฯ ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

3. การเชื่อมโยงศูนย์สนับสนุน SMEs ด้วยการจับมือกับภาคส่วน ต่างๆ เพื่อสร้างศูนย์ SME Support and Rescue Center (SSRC) เพื่อให้ความช่วยเหลือกับผู้ประกอบการ SMEs ในหลายๆด้าน โดยมีเป้าหมายตั้งศูนย์ SSRC ให้ครบ 270 แห่ง ทั่วประเทศ

4. การสร้างฐานข้อมูล SMEs Big Data เพื่อรวบรวมข้อมูลของ SMEs ในประเทศไทย รวมถึงฐานข้อมูลระบบโลจิสติกส์ด้วย เพื่อใช้ วิเคราะห์โครงสร้างและสถานการณ์ SMEs ของไทย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ ต่อ SMEs ในอนาคต

5. การพัฒนาโค้ชช่วยเหลือ SMEs หรือ Train The Coach โดย เฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมใหม่ (New S-curve) และอุตสาหกรรม ที่มีมูลค่าสูง เช่น เมดิคอล อาหารเพื่ออนาคต และยานยนต์เพื่ออนาคต

6. โครงการ Big Brother หรือ โครงการพี่ช่วยน้อง โดยได้เชิญ องค์กรใหญ่มาเป็นพี่เลี้ยง SMEs หรือ โดยปัจจุบันมีบริษัทขนาดใหญ่ มากกว่า 50 บริษัทเข้ามาให้ความช่วยเหลือ SMEs ในส่วนกลาง และ

อีกกว่า 290 บริษัท ที่จะเข้ามาให้ความช่วยเหลือ SMEs ในส่วนภูมิภาค

7. การผลักดัน SMEs เข้าสู่ห่วงโซาการผลิตระดับโลกผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์ม Business-to- Business (B2B) โดยได้พัฒนาเว็บ T-Good Tech ที่เชื่อมต่อ J-Good Tech ของประเทศญี่ปุ่น หรือ Business-to-Customer (B2C) โดยการทำข้อตกลงกับบริษัท e-Commerce ขนาดใหญ่ เช่น Alibaba LAZADA หรือ K-Plus

8. การเสริมแกร่ง SMEs ให้มีความรอบรู้เรื่องการเงิน โดยส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านการเงินทั้งก่อนการกู้และหลังการกู้ เพื่อ ให้มีบัญชีที่เป็นระบบ มุ่งเป้าสู่ระบบบัญชีเดียวในอนาคต

9. การยกระดับ SMEs สู่มาตรฐานเฉพาะ (มอก.S) ที่ดำเนินการ โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนามาตรฐาน ให้เหมาะสมกับศักยภาพของ SMEs และตรงกับความต้องการของตลาด

ท่านอธิบดีได้กล่าวในตอนท้ายว่า “เมื่อมาตรการทั้ง 9 มาตรการ ได้ดำเนินการแล้ว เราก็ต้องคิดว่าสิ่งที่ขับเคลื่อน SMEs ให้เป็น 4.0 จะดำเนินการอย่างไร จึงนำมาสู่กลยุทธ์ 4 Tool และ 1 Strategy ได้แก่ IT คือการพัฒนากระบวนการและสารสนเทศ เชื่อมโยงต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำในธุรกิจอุตสาหกรรม Automation คือ การพัฒนาระบบการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต Robot คือการเพิ่มประสิทธิภาพและลดแรงงานในกระบวนการผลิตด้วยระบบ หุ่นยนต์ และ Innovation คือ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มโดยร่วมมือกับหน่วยงานด้านการพัฒนาต่างๆ เช่น สถาบันวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย เป็นต้น ร่วมกับอีก 1 Strategy คือ Cluster โดยการมุ่งพัฒนาสู่การรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่การต่อยอด SMEs ไทยให้เกิดความเข้มแข็ง”

“ในส่วนแนวทางการส่งเสริม SMEs และวิสาหกิจชุมชนของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในปี 2562 แต่ละโครงการของกรมฯ จะวางอยู่ บน 7 ขั้นตอน ได้แก่ การสำรวจความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย ที่จะเข้าร่วมโครงการต่างๆ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ของแต่ละโครงการ โครงการจะต้องมีความคุ้มค่า โดยต้องสามารถ ลดต้นทุน เพิ่มกำลังการผลิต และเพิ่มยอดขายได้ โครงการจะต้อง ช่วยส่งเสริมการตลาดให้ผู้ประกอบการผ่านทางเครื่องมือต่างๆ การจัดหาสินเชื่อให้ผู้ประกอบการ แต่ละโครงการจะต้องมี Best Practice ที่สามารถนำไปเป็นตัวอย่างได้ และกรมฯ จะมีระบบ e-Learning เพื่อเผยแพร่ และขยายผลการดำเนินการต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จ”

กองโลจิสติกส์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ขอเชิญสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม

การเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม



กิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก

- โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อาหารแปรรูป และอาหารแห่งอนาคต
- โครงการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงโซ่อุปทานแหล่งวัตถุดิบ การผลิต และตลาดในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- โครงการส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System)
- ส่งเสริมการประยุกต์ใช้โปรแกรมบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้านการบริหารจัดการขนส่ง (Transportation Management System)
- โครงการพัฒนาการมาตรฐานด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทยสู่มาตรฐานระดับสากล
- โครงการเสริมศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้วยนวัตกรรม LSCM Data Analytics Application

กิจกรรมการฝึกอบรม

- Workshop สัมมนาขยายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน



สมัครเข้าร่วมโครงการทาง Online

75/6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
Tel. 02 202 4542, 02 202 4453, 02 354 3172-3 Fax 02 354 3149
Email: logistic@dip.go.th Website: <http://dol.dip.go.th>



ผลสำเร็จที่ปรึกษาช่วยพัฒนาระบบคลังสินค้าเสริมพลังธุรกิจ OEM ด้วยองค์ความรู้เชิงลึก



คุณบุญชัย พานิชการ
กรรมการผู้จัดการบริษัท นิโอคอสเมด จำกัด

เป็นที่ทราบกันว่าโลกของเราปัจจุบันเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์อย่างแท้จริง ธุรกิจไม่ว่าจะอยู่ ณ มุมไหนของโลกล้วนแต่เชื่อมโยงและแข่งขันกัน สถานการณ์เหล่านี้ผลักดันให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั้งรายเล็กและรายใหญ่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรเพื่อความอยู่รอดในน่านน้ำสีแดง (Red Ocean) อย่างไรก็ตาม การพัฒนาจะเกิดขึ้นไม่ได้เลยหากขาดองค์ความรู้ในด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน รวมถึงประสบการณ์ในการวินิจฉัยและแก้ปัญหาให้ตรงจุด

บริษัท นิโอคอสเมด จำกัด เป็นบริษัทชั้นนำแห่งหนึ่งในประเทศไทย เป็นผู้ดำเนินการผลิตเครื่องสำอางแบบ OEM ให้แก่สินค้า 5 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลตนเอง ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ และผลิตภัณฑ์น้ำหอม ในฐานะผู้นำธุรกิจด้านการผลิตที่ดำเนินการมากกว่า 20 ปี บริษัท นิโอคอสเมด จำกัด ได้ขยายศักยภาพการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโรงงานและคลังสินค้าที่ทันสมัยรวมถึงพื้นที่ส่วนสำนักงานที่เพิ่งได้รับการปรับปรุงใหม่



อย่างไรก็ตาม ด้วยผลงานที่มีคุณภาพและความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งเล็กและใหญ่ ทำให้ยอดการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทไต่ระดับขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้กำลังการผลิตไม่เพียงพอจนต้องเปลี่ยนพื้นที่คลังสินค้าบางส่วนให้กลายเป็นพื้นที่การผลิต เพื่อติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพิ่มเติม

“การที่มียอดคำสั่งซื้อมากขึ้น และพื้นที่คลังสินค้าถูกเปลี่ยนเป็นพื้นที่ผลิต ทำให้พื้นที่คลังสินค้าเริ่มคับแคบและไม่เพียงพอ เราจึงได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมเพื่อขยายโรงงาน และมีแนวคิดว่าจะสร้างคลังสินค้าใหม่เพิ่มเติมในที่ดินแห่งใหม่ แต่เมื่อทางบริษัท นิโอคอสเมด จำกัด ได้มีโอกาสเข้าร่วมโครงการสร้างที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของกองโลจิสติกส์ ทำให้เห็นโอกาสว่าเราอาจไม่จำเป็นต้องสร้างคลังสินค้าใหม่ก็ได้ ถ้าเรามีการบริหารจัดการคลังสินค้าที่ดีและมีระบบ” คุณบุญชัย พานิชการ กรรมการผู้จัดการของบริษัท นิโอคอสเมด จำกัด กล่าวถึงความเป็...

เมื่อเข้าร่วมโครงการ ทีมที่ปรึกษาจากกองโลจิสติกส์นำโดย ดร.ค่านาย อภิปรัชญาสกุล อาจารย์ที่ปรึกษาคุณศิริประภา มโนมัยย์ คุณรชวิทย์ หล่อศรีสุขชัย และคุณชาวลิต มณีศรี ทีมที่ปรึกษาทั้งหมดก็ลงสนามเริ่มวิเคราะห์ข้อมูลบริษัท และพบว่าประสิทธิภาพโลจิสติกส์ในมิติด้านเวลาเป็นความท้าทายใหญ่ของบริษัท นิโอคอสเมด จำกัด เนื่องจากระยะเวลาเฉลี่ยในการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้าและระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าสำเร็จรูปอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าล้วนแล้วใช้เวลานานกว่าค่าเฉลี่ยทั้งหมด



“ที่มาของปัญหาเริ่มต้นจากคลังสินค้ามีขนาดไม่เพียงพอต่อการเก็บสินค้าและเกิดปัญหาลูกใช้ต่อเนื่อง ประกอบกับวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์มีหลากหลายซึ่งเก็บไว้หลายจุด และไม่มียุทธศาสตร์ตำแหน่งสินค้า ยอดสินค้าในระบบจึงไม่ตรงกับจำนวนที่มี” คุณศิริประภา มโนมัยหนึ่งในทีมที่ปรึกษาจากโครงการกล่าวว่า

“ปัญหาการพยากรณ์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าผิดพลาดก็เป็นอีกปัญหาหนึ่งเนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่จะส่งยอดการพยากรณ์สูงกว่ายอดคำสั่งซื้อจริงมาให้กับบริษัท ทำให้ต้องเตรียมวัตถุดิบเผื่อสำหรับการผลิต จึงมีสินค้าสำรองเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่พื้นที่คลังไม่เพียงพอต่อการจัดเก็บ”

เมื่อทราบถึงปัญหา ทีมที่ปรึกษาจึงเริ่มแก้ปัญหาไปทีละขั้นอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการนำเอายอดการใช้วัตถุดิบของโรงงานในแต่ละเดือนมาวิเคราะห์ร่วมกับการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำมากยิ่งขึ้น การปรับปรุงกระบวนการรับส่งสินค้าโดยการตัดขั้นตอนกระบวนการที่ไม่จำเป็น การลดพื้นที่รอตรวจโดยเปลี่ยนเป็นพื้นที่จัดเก็บ การปรับผังคลังสินค้าด้วยการวางชั้นเป็นแนวตามยาวซึ่งเดิมบริษัทจัดคลังสินค้าตามแนวขวาง เวลานำสินค้าเข้าเก็บ รถโฟล์คลิฟท์จะต้องวิ่งอ้อมเข้าไปเก็บ เมื่อปรับแผนผังคลังใหม่ด้วยการวางชั้นสินค้าตามแนวยาวทำให้รถเข้าเก็บสินค้าสะดวกขึ้น และยังมีพื้นที่การจัดเก็บเพิ่มขึ้น และสุดท้ายคือการจัดทำตัวประเมินชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (ILPI) เพื่อการบริหารที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

แม้โครงการส่วนใหญ่ยังอยู่ในระหว่างดำเนินการ แต่ทีมผู้บริหารและทีมที่ปรึกษาประเมินจากข้อมูลว่าหากดำเนินโครงการได้ครบถ้วนทั้งหมด บริษัทจะสามารถลดต้นทุนและระยะเวลาได้ เนื่องมาจากการพยากรณ์ที่แม่นยำ การบันทึกข้อมูลจัดเก็บแม่นยำ และการไหลในคลังสินค้าดีขึ้น(ลดเวลา)

คุณบุญชัย พานิชกร กรรมการผู้จัดการบริษัท นีโอคอสเมด จำกัด กล่าวปิดท้ายว่า “หากบริษัทของคุณพร้อมจะเติบโตเพื่อเข้าสู่เวทีการแข่งขันระดับโลก ผมขอแนะนำว่าการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และการบริหารคลังสินค้าถือเป็นกิจกรรมสำคัญกิจกรรมหนึ่งที่บริษัทของคุณควรทำ ขอเชิญชวนผู้ประกอบการทุกท่านเข้าร่วมโครงการกับกองโลจิสติกส์เพื่อไขข้อสงสัยที่ถูกต้องในการพัฒนาบริษัท โดยไม่ต้องลองผิดลองถูกเอง เพราะโครงการมีที่ปรึกษาระดับอาจารย์คอยแนะนำท่านอยู่แล้ว”



นางดวงกมล สุริยัตถ ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ได้กล่าวถึงการดำเนินงาน
ของกองโลจิสติกส์

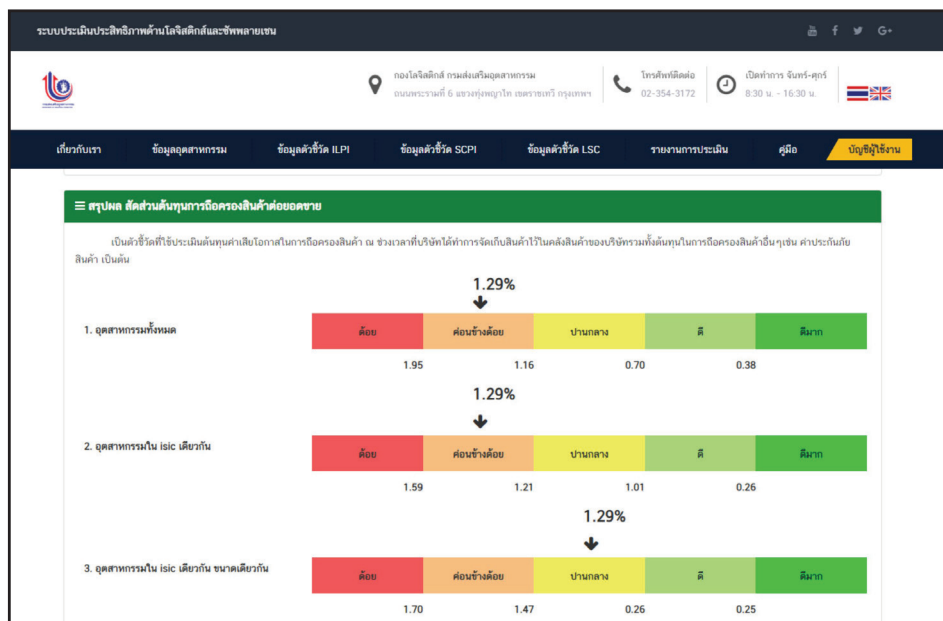
ในปี 2561 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองโลจิสติกส์ ตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริการด้านโลจิสติกส์ที่มีต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการ จึงได้จัดทำโครงการเพื่อสร้างที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับเฉพาะทางที่มีคุณภาพ จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรสร้างที่ปรึกษาระดับทั่วไป และหลักสูตรสร้างที่ปรึกษาเฉพาะทาง 2 สาขา คือ สาขาการบริหารจัดการการผลิตและสินค้าคงคลัง (PIM) และสาขาการบริหารจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า (WDM) เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ที่เข้ามาเป็นที่ปรึกษาในสาขาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้สามารถวิเคราะห์ วินิจฉัย ให้คำปรึกษาแนะนำ และเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการจัดการโลจิสติกส์แก่สถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรม อันจะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันขององค์กรและประเทศต่อไป

ตรวจสอบภาพ ธุรกิจของคุณ แล้วหรือยัง?



ผู้ประกอบการยุคใหม่ จำเป็นต้องคิดไกลมากกว่าการทำธุรกิจในประเทศ เนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารทำให้โลกแคบลง และติดต่อทำการค้าระหว่างกันง่ายขึ้น โลกของธุรกิจยุคใหม่ ลูกค้าน่าจะได้มีแค่คนไทยเท่านั้น แต่ยังเป็นลูกค้าต่างประเทศ ดังนั้นการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน หรือระบบการจัดการการส่งสินค้า ข้อมูลและทรัพยากรจากจุดต้นทางไปยังจุดบริโภคตามความต้องการของลูกค้า จึงต้องมีความเป็นมืออาชีพและมีมาตรฐานระดับนานาชาติ เพื่อสร้างความมั่นใจ และรักษาการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้ประกอบการไทยได้ตรวจเช็คศักยภาพของตนเองในการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลเกณฑ์เทียบวัด (Benchmark) โดยการสำรวจจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (Industrial Logistics Performance Index: ILPI) และข้อมูลเกณฑ์ประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Scorecard: LSC) แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม (International Standard Industrial Classification: ISIC) จากสถานประกอบการชั้นนำในกลุ่ม (Best in Class) โดยดำเนินการจัดเก็บตัวชี้วัด พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจจัดเก็บและพัฒนาฐานข้อมูลสู่การจัดทำเกณฑ์เทียบวัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ จากผู้นำกลุ่มให้มีมาตรฐาน เพื่อให้สถานประกอบการสามารถนำเกณฑ์เทียบวัดไปใช้เป็นเกณฑ์การประเมินสมรรถนะความสามารถในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ในสถานประกอบการของตนเอง และนำผลของการเปรียบเทียบมาใช้ในการปรับปรุงองค์กรของตนเองเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ผู้ประกอบการที่สนใจตรวจเช็คสุขภาพธุรกิจ ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถทำได้ด้วยตนเอง ด้วยการเข้าไปที่เว็บไซต์ www.thailogisticsbenchmark.com



สุขภาพร่างกายของคนเราหากสมบรูณ์ย่อมส่งผลให้การทำงานในชีวิตประจำวันเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจยุค 4.0 ก็เช่นกันเดียวกัน นอกเหนือจากการปรับปรุงสินค้าและบริการ โดยใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาต่อยอดแล้ว สิ่งที่มีความสำคัญที่สุด คือ การปรับปรุงองค์กรให้รองรับกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ดังนั้น ปัจจัยที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ต้องปรับตัวและพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง มาเช็คสุขภาพธุรกิจของคุณเพื่อความพร้อมที่จะก้าวไปข้างหน้าอย่าง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป



รวยด้วยการติดตั้งซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ตอนที่ 3 เตรียมตัวติดตั้ง ERP อย่างไร ทำให้มีเงินลงทุนน้อยลง

มาถึงตอนที่ 3 ว่ากันด้วยเรื่อง เตรียมตัวติดตั้ง ERP อย่างไรให้เงินลงทุนน้อยลง ซึ่งมีทั้งค่าลิขสิทธิ์และติดตั้งซอฟต์แวร์ ERP เริ่มต้นตั้งแต่ราคาไม่กี่แสนบาท จนถึงหลายพันล้านบาท ฉะนั้นการติดตั้ง ERP ควรจะมีการเตรียมตัวตามขั้นตอนที่ถูกต้อง หรือทำให้การดำเนินงานซับซ้อนเกิดขึ้นได้ (Enable) จาก SCOR จะมีขั้นตอนที่สำคัญ 10 ขั้นตอน โดยในที่นี้จะขอกล่าวเพียงขั้นตอนที่ 1-3 เป็นขั้นตอนที่ทำให้เกิดการจัดการข้อมูลที่ถูกต้อง ดังนี้

1. การกำหนดและจัดการระเบียบปฏิบัติของกระบวนการในบริษัท (Establish and Manage Rules)

นั่นคือต้องประกาศเป็นกลยุทธ์องค์กร มีแผนทางธุรกิจที่ชัดเจน การดำเนินงานแต่ละขั้นตอนต้องชัดเจน ต้องมีผังแสดงการไหลของข้อมูลสภาพปัจจุบัน (As Is) และผังการไหลข้อมูลที่ต้องการปรับปรุง (To Be)

2. การกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Assess Performance)

ต้องมีการจัดประชุมภายในบริษัทว่าต้องการให้มีดัชนีชี้วัดผลงาน (KPI) อะไรบ้างในทุกระดับ และทุกฝ่าย เพราะจะได้จัดเตรียมซอฟต์แวร์ให้สามารถป้อนข้อมูลเพื่อนำเข้าสู่การคำนวณค่าดัชนีชี้วัดผลงานที่ต้องการ และเทียบวัดเพื่อการตัดสินใจได้ ในประเทศไทยประสบปัญหาในเรื่องนี้มาก หลังจากติดตั้ง ERP เสร็จแล้ว ไม่สามารถวัดผลดำเนินงานได้ และต้องนำข้อมูลออกมาทำใหม่ใน Excel ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของงาน

3. การจัดการข้อมูล (Manage Data)

ต้องเลือกระบบจัดการฐานข้อมูลที่ดี วิธีการป้อนข้อมูลเข้าระบบ ERP ว่าทำผ่านการป้อนเข้าด้วยการคีย์ข้อมูลเข้า อ่านด้วยบาร์โค้ด หรือ RFID เพื่อนำข้อมูลเข้าไปประมวลผล และออกรายงานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจตั้งแต่ระดับผู้ปฏิบัติงาน ระดับกลางหรือผู้จัดการ และระดับกลยุทธ์หรือระดับผู้บริหารระดับสูง

เมื่อมีการเตรียมตัวติดตั้ง ERP ด้วยการจัดการข้อมูลที่ถูกต้องแล้ว ในขั้นตอนต่อไปจะเป็นกระบวนการติดตั้งซอฟต์แวร์ ERP ซึ่งจะประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ได้แก่ การเตรียมการ (Prepare Stage) 2. การวางแผน (Plan Stage) 3. การวิเคราะห์ (Analyze Stage) 4. การลงมือติดตั้งระบบ (Execute Stage) 5. การปรับซอฟต์แวร์ให้ใช้ได้ (Validate Stage) 6. การเริ่มใช้งานระบบ (Deploy) การติดตั้งถ้าหากไม่ได้ดำเนินการตามขั้นตอนที่ถูกต้องแล้ว จะทำให้ระบบใช้งานไม่ได้เต็มที่ ทำให้เกิดต้นทุนแฝงสูงถึง 3 เท่าของราคาที่ตกลงกันครั้งแรก จากประสบการณ์ที่ผ่านมา มีผู้เสนอราคา ERP มาที่ราคาเกิน 25 ล้านบาท เมื่อเข้าสู่กระบวนการติดตั้งซอฟต์แวร์ที่ถูกต้อง ตัดฟังก์ชันที่ไม่จำเป็นออก ทำให้งบลงทุนในระบบเหลือเพียงไม่ถึง 3 ล้านบาท แต่ก็สามารถตอบโจทย์ของสถานประกอบการได้ สำหรับรายละเอียดกระบวนการติดตั้งซอฟต์แวร์ ERP ทั้ง 6 ขั้นตอนดังกล่าว โปรดติดตามต่อตอนที่ 4 “กระบวนการติดตั้ง ERP ที่ประหยัดและใช้งานได้” ในวารสาร Logistics Forum ฉบับต่อไป



การประกวด Logistics Innovation Award 2018 นวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ จากสถาบันการศึกษา สู่ภาคอุตสาหกรรมไทย

เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2561 ภายในงาน Industrial Supply Chain Logistics Conference 2018 กองโลจิสติกส์ จัดกิจกรรมการประกวด “Logistics Innovation Award 2018 นวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ จากสถาบันการศึกษา สู่ภาคอุตสาหกรรมไทย” ซึ่งได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์มาร่วมเป็นกรรมการตัดสินการคัดเลือก ได้แก่ ดร.ค่านาย อภิรักษ์กุล ดร.กฤษฎ์ ฉันทจิรพร และคุณวัลภา สติธวาล ทั้งนี้ได้รับความสนใจจากนิสิตนักศึกษา ร่วมส่งผลงานเป็นจำนวนมากกว่า 48 ผลงาน จนกระทั่งได้ 7 ทีมสุดท้าย มาแสดงศักยภาพความคิดสร้างสรรค์ของนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ในงานดังกล่าว ส่วนผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศเงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท และโล่ประกาศเกียรติคุณ คือทีมโลจิสติกส์ จักรพงษ์วนารม จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์วนารม



กิจกรรมสัมมนา Logistics Showcase'61 ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ

นายจรรพพันธุ์ จารโยภาส ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานสัมมนา Logistics Showcase'61 ครั้งที่ 6 ภายใต้หัวข้อ “เผยใต้ Logistics ไทย ที่คุณอาจจะไม่รู้” โดยได้รับเกียรติจาก คุณเอกรัตน์ รุจิระเศรษฐกุล และผู้แทนจากบริษัทชั้นนำ เสวนา หัวข้อ “การเป็น Smart Factory ด้วย Software ไทยเทค” คุณพิมพ์ธิดา สหชิตีเรกလာด บรรยายหัวข้อ “ตัวเล็กๆ เส้นใหญ่ๆ E-Commerce ไทย” รศ.ดร.กาญจนา เศรษฐนันท์ บรรยาย หัวข้อ “เส้นทางง่ายๆ สู่การเป็น Intelligent Warehouse” และคุณบุญชัย พานิชการ บรรยายหัวข้อ “ทำไมต้องให้ความสำคัญกับ Warehouse” เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2561 ณ ห้อง Mayfair Ballroom ชั้น 11 โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ กรุงเทพฯ



Workshop สัจจร พารวยด้วย Smart Logistics จ.นครศรีธรรมราช

กองโลจิสติกส์ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราชและสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินงานเปิดกิจกรรม โครงการ Workshop สัจจร พารวยด้วย Smart Logistics จ.นครศรีธรรมราช เมื่อวันที่ 12 - 13 กรกฎาคม 2561 เวลา 08.30-16.00 น. โรงแรมทวินโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 70 คน

