

# LOGISTICS

กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ปีที่ 10 ฉบับที่ 44 มกราคม - กุมภาพันธ์ 2561

# FORUM

# Happy New Year 2018



## มุ่งสู่ SMEs 4.0

ด้วยยุทธศาสตร์  
ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์  
และโซ่อุปทาน ภายใต้นโยบาย  
ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายกอบชัย สังสีทริสวัสดี  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

### LOGISTICS UPDATE

โครงการประจำปี 2561

### LOGISTICS STORY

เบอร์นี่น่า (ไทยแลนด์)  
ความสำเร็จ  
ด้านการบริหารจัดการ  
ระบบโลจิสติกส์  
เกิดจากการเรียนรู้  
และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### LOGISTICS THINK TANK

การบริหารโซ่อุปทาน  
(Supply Chain Management)  
ในกระบวนการทางธุรกิจ  
(Business Process)



## มุ่งสู่ SMEs 4.0 ด้วยยุทธศาสตร์ ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ภายใต้นโยบายของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคนใหม่ ท่านกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ มอบนโยบายการมุ่งสู่ SMEs 4.0 ผ่านมุมมองของการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้งนี้จากการปรับโครงสร้างของกระทรวงอุตสาหกรรม นำภารกิจด้านโลจิสติกส์มาไว้ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านการดำเนินงานของกองโลจิสติกส์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีจำนวนประมาณ 3 ล้านรายทั่วประเทศ ให้สามารถปรับปรุงภายในโดยใช้การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการมีมาตรการส่งเสริม SMEs ในหลายๆ โครงการ เช่น การส่งเสริมและผลักดันนวัตกรรมและระบบดิจิทัลที่พัฒนาแล้ว เข้าสู่ธุรกิจ การให้คำปรึกษาด้านโมเดลและแผนธุรกิจเพื่อเสนอต่อแหล่งทุน และการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการทำงาน อีกทั้งการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการเร่งผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการและรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ด้วยกลุ่มผู้ประกอบการเจนเอเรชั่นใหม่ที่มีความสามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้นับเป็นองค์ประกอบสำคัญในการช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

สำหรับปี 2561 กลยุทธ์การส่งเสริมด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ประกอบด้วย

1. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อให้เกิดการลดต้นทุนและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและระหว่างองค์กรให้เกิดความยั่งยืนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. การส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ไทยสู่ SMEs 4.0
3. การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ เพื่อการพัฒนา SMEs อย่างยั่งยืน

4. การยกระดับมาตรฐานและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ มุ่งเน้นการพัฒนาตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดทำมาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการพัฒนานวัตกรรมโลจิสติกส์เพื่อยกระดับมาตรฐานและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมไทยให้สามารถรองรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจยุค 4.0

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวเสริมอีกว่า ในส่วนของภารกิจด้านการจัดการโลจิสติกส์ เราในฐานะภาครัฐผู้ให้การสนับสนุนภาคเอกชน มีความพยายามที่จะลดต้นทุนโลจิสติกส์ต่อ GDP ของประเทศ จากประมาณ 14% ให้ลดลงมาอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้กับกลุ่มประเทศชั้นนำด้านโลจิสติกส์ ซึ่งจะต้องเริ่มจากการช่วยพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความเข้มแข็ง โดยการส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานไปประยุกต์ใช้กับผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมให้มากขึ้น เช่น กรณีการลดต้นทุนการถือครองสินค้าคงคลัง รวมไปถึงต้นทุนด้านการขนส่งที่มีสัดส่วนร้อยละ 53.5 ของต้นทุนโลจิสติกส์รวม โดยการนำระบบ Transportation Management System (TMS) มาใช้จัดการเส้นทางการขนส่ง การติดตั้ง GPS เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และปรับปรุงการบริหารจัดส่งเที่ยวกลับ (Backhauling Management) สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลเชิงบวกต่อการลดต้นทุนโลจิสติกส์ต่อ GDP ของประเทศ เป็นต้น

ในยุคอุตสาหกรรม 4.0 รูปแบบการดำเนินธุรกิจจะเปลี่ยนไป ผู้ประกอบการไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้โดยลำพังอีกต่อไป ความสำเร็จของธุรกิจขึ้นนำทั้งหลายเกิดจากความร่วมมือของผู้ร่วมธุรกิจในลักษณะของเครือข่ายความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ (Collaboration Network) ดังนั้น ภาคธุรกิจเอกชนและภาครัฐควรสื่อความเข้าใจและจับมือประสานประโยชน์ร่วมกันให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น <<



# โครงการประจำปี 2561

กองโลจิสติกส์ ขอเชิญสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม  
สมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประจำปี 2561  
ซึ่งมีโครงการให้ท่านเลือกเข้าพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพ  
ด้านโลจิสติกส์มากถึง 12 โครงการ



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

## ด้านพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

- โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
  - : ให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยโลจิสติกส์ภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เกิดการลดต้นทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- โครงการสร้างความร่วมมือและการเชื่อมโยงกลุ่ม SME
  - : ให้คำปรึกษา เพื่อเสริมสร้างพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือ และเชื่อมโยง SME ให้สามารถเข้าสู่โซ่อุปทานขนาดใหญ่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เครื่องมือ SCOR Model
- โครงการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงเศรษฐกิจ
  - : พัฒนาประสิทธิภาพของสถานประกอบการในพื้นที่ EEC ให้มีความพร้อมรองรับการเชื่อมโยงเข้าสู่ระบบโซ่อุปทาน เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ เพิ่มประสิทธิภาพด้านเวลาและความน่าเชื่อถือ

## ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- โครงการส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของ SME ด้วยโปรแกรมประยุกต์ (Software) หรืออุปกรณ์เครื่องมือ (Hardware) ในงานด้านโลจิสติกส์
  - : ส่งเสริมสถานประกอบการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ทั้งด้านโปรแกรมประยุกต์ (Software Application) และด้านอุปกรณ์เครื่องมือ (Hardware) เพื่อให้สามารถใช้งานโปรแกรมหรือติดตั้งอุปกรณ์ได้อย่างเต็มศักยภาพ
- โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนำเอาโปรแกรมระบบงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการเพื่อมุ่งสู่ความพร้อมในการก้าวสู่อุตสาหกรรม 4.0
  - : ให้คำปรึกษาแนะนำ ส่งเสริมให้มีการนำโปรแกรมระบบในงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 ด้าน คือ ด้านบริหารจัดการ (Admin) สินค้าคงคลัง (Inventory) และการขนส่ง (Transport) มาใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ

## ด้านการฝึกอบรม

- โครงการ Workshop สัมมนาขยายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรมระดับจังหวัด
  - : ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop ณ กลุ่มจังหวัดเป้าหมาย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในองค์กร พร้อมศึกษาดูงาน
- โครงการสร้างนักโลจิสติกส์อุตสาหกรรมมืออาชีพ
  - : ฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีความรู้ ความเข้าใจ หลักการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ
- โครงการสร้างที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับภาคอุตสาหกรรม
  - : สร้างที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในระดับทั่วไปและระดับเฉพาะทางด้านต่างๆ อาทิ การบริหารจัดการการผลิตและสินค้าคงคลัง การบริหารจัดการคลังสินค้า และการกระจายสินค้า การบริหารจัดการการจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้า และการบริหารจัดการการขนส่ง

## ด้านมาตรฐานและนวัตกรรม

- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเกณฑ์เทียบวัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม
  - : พัฒนาตัวชี้วัดและจัดทำระบบประเมินประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อให้ผู้ประกอบการนำข้อมูลผลการประเมินไปวิเคราะห์และปรับปรุงการบริหารจัดการของสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง
- โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - : ให้คำปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถลดต้นทุนและความสูญเสียทางเศรษฐกิจได้
- โครงการพัฒนาการมาตรฐานด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทยสู่มาตรฐานระดับสากล
  - : ให้คำปรึกษาและจัดทำมาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ตามแนวทางการอำนวยความสะดวกทางการค้าของ WTO เพื่อยกระดับการมาตรฐานของอุตสาหกรรมไทยให้สามารถรองรับรูปแบบการค้าในเศรษฐกิจยุค 4.0
- โครงการส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาดและโลจิสติกส์
  - : ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยเน้นด้านการขนถ่ายวัสดุ (Material Handling) และบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้าย การบรรจุหีบห่อ การเก็บรักษา ฯลฯ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม และสมัครออนไลน์ได้ที่ <http://dol.dip.go.th> โทร.02 354 3172



**คุณชรัตน์ ศรีสุข**  
ผู้จัดการฝ่ายโลจิสติกส์และคลังสินค้า  
บริษัท เบอริน่า (ไทยแลนด์) จำกัด

## เบอริน่า (ไทยแลนด์)

### ความสำเร็จด้านการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ เกิดจากการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เมื่อพูดถึงผลิตภัณฑ์ที่การันตีว่า “มาตรฐานสวิส” ผู้บริโภคทั่วโลกย่อมเข้าใจตรงกันถึงสินค้าที่มีมาตรฐานการผลิตชั้นสูง มีความละเอียดประณีต ทนทาน และไว้วางใจได้ และเมื่อบริษัทจากสวิสเซอร์แลนด์มาตั้งโรงงานในประเทศไทย ย่อมหมายความว่าพวกเขาได้นำเอามาตรฐานการทำงานแบบสวิสมาผสมผสานกับความละเอียดลออของคนไทย และความเชื่อมั่นในมาตรฐานอุตสาหกรรมของไทยที่ถือว่านานาประเทศทั่วโลกต่างก็ให้การยอมรับเช่นกัน

บริษัท เบอริน่า (ไทยแลนด์) จำกัด เจ้าของแบรนด์ “เบอริน่า” (Bernina) ซึ่งเป็นสินค้าในกลุ่มจักรเย็บผ้า และ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นบริษัทจากสวิสเซอร์แลนด์ที่ตั้งฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทยมานานกว่า 25 ปี นำเสนอใจว่าโรงงานของ เบอริน่า (ไทยแลนด์) ตั้งอยู่ไกลถึงจังหวัดลำพูน แต่การเลือกทำเลที่ตั้งนี้ก็มีเหตุผล โดยคุณชรัตน์ ศรีสุข ผู้จัดการฝ่ายโลจิสติกส์และคลังสินค้า ให้ข้อมูลความเป็นมาของบริษัทฯ ว่า “บริษัท เบอริน่า (ไทยแลนด์) จำกัด ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2533 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมลำพูน เบอริน่า เป็นผู้ผลิตจักรเย็บผ้าและชิ้นส่วนอะไหล่จักร

เย็บผ้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ได้เปิดกิจการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2436 เหตุผลหนึ่งที่บริษัทแม่ที่สวิสเซอร์แลนด์ เลือกตั้งโรงงานที่ภาคเหนือของไทยเนื่องจากมีทัศนียภาพบางส่วนเหมือนกับประเทศสวิสเซอร์แลนด์ และมีความเชื่อมั่นในงานฝีมือด้านงานหัตถกรรมของคนไทยภาคเหนือ เพราะการผลิตจักรเย็บผ้าต้องอาศัยความละเอียดและความใจเย็น ซึ่งสินค้าจากโรงงานเบอริน่าในประเทศไทยส่งออกไปกว่า 80 ประเทศทั่วโลก ปัจจุบันมีพนักงานในประเทศไทยทั้งสิ้น 600 คน”

แม้ว่าจะเป็นบริษัทจากประเทศที่มีมาตรฐานอุตสาหกรรมระดับสูง และดำเนินกิจการมายาวนาน แต่ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารระดับสูงที่เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภายในองค์กร เพื่อให้ตอบสนองกับความต้องการและความท้าทายใหม่ๆ ได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งที่ เบอริน่า (ไทยแลนด์) จึงได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนกับกองโลจิสติกส์หลายโครงการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบัน เริ่มต้นจากการพัฒนา “คน” เป็นอันดับแรก โดยเข้าร่วมโครงการสร้างผู้จัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมืออาชีพระดับสากล เมื่อปี 2559 ซึ่งดำเนินการโดยกองโลจิสติกส์ กระทรวงอุตสาหกรรม และบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ทักษะ ในการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างมืออาชีพ พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมยังสามารถต่อยอด โดยการนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรม การเรียนรู้จากกรณีศึกษาและประสบการณ์ในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์กลับมาถ่ายทอดให้กับพนักงานในส่วนอื่นๆ ภายในองค์กร ทำให้พนักงานในส่วนอื่นๆ เข้าใจเรื่องโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดความร่วมมือในการทำงานของพนักงานในแต่ละฝ่ายสามารถมองภาพรวมและเข้าใจระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของบริษัทฯ เข้าใจความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอก ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานในองค์กรที่ดีขึ้น

ในปีเดียวกันนี้ เบอริน่า (ไทยแลนด์) ยังได้เข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมในภูมิภาค ร่วมกับกองโลจิสติกส์ กระทรวงอุตสาหกรรม และศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (E-LSCM) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยคณะทำงานของทางบริษัทฯ ได้ทำงานร่วมกับทีมอาจารย์ที่ปรึกษาในการศึกษา และประเมินกิจกรรมซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ทั้งหมดของบริษัทฯ นำมาสู่โครงการปรับปรุงการทำงาน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการลดมูลค่าการจัดเก็บวัสดุคงคลัง ซึ่งสามารถลดมูลค่าการจัดเก็บวัสดุคงคลังในส่วนของวัสดุที่สั่งซื้อ





มาได้ถึง 18% สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ก่อนดำเนินโครงการที่ 15% คิดเป็นมูลค่าถึง 60 ล้านบาทต่อปี และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานในคลังวัสดุ ซึ่งหลังการดำเนินโครงการสามารถลดจำนวนพนักงานในแผนกคลังจากเดิม 19 คน ให้เหลือ 16 คน โดยที่ประสิทธิภาพในการทำงานยังคงเดิม ทำให้บริษัทสามารถประหยัดงบประมาณได้ 3.9 แสนบาทต่อปี และยังสามารถคว้ารางวัล “พัฒนาการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมดีเด่น ด้านการพัฒนาและลดต้นทุนโลจิสติกส์” และรางวัล Logistics Improvement and Cost Reduction for Excellence” จากกองโลจิสติกส์กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มาครองได้อีกด้วย

ในปี 2560 เบอริ่นน่า (ไทยแลนด์) ยังสานต่อความสำเร็จของโครงการที่ดำเนินงานในปี 2559 ด้วยการเข้าร่วมโครงการประเมินประสิทธิภาพโลจิสติกส์และโซ่อุปทานปี 2560 เพื่อประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของบริษัท เปรียบเทียบกับทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ทำให้บริษัทเข้าใจภาพรวมการทำงานทั้งหมด และทราบถึงจุดเด่นและจุดด้อยที่บริษัทจะต้องทำการปรับปรุงแก้ไข ตลอดจนคำแนะนำในการปรับปรุงการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สิ่งที่น่าชื่นชมจากการได้สัมผัสกับการทำงานของทีมงาน เบอริ่นน่า (ไทยแลนด์) ก็คือ ความมุ่งมั่นตั้งใจ และแสวงหาความรู้อย่างไม่หยุดยั้งของผู้บริหารระดับสูง และหัวหน้างานที่หมั่นเพิ่มเติมความรู้ด้านการบริหารและพัฒนากระบวนการโลจิสติกส์จากแหล่งต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการส่งพนักงานไปอบรม และเข้าร่วมโครงการ

ด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้เห็นภาพการทำงานของทีมงานที่มีเป้าหมายเดียวกัน และการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างความเข้าใจในการก้าวไปสู่เป้าหมายเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

คุณศรัทธา ยังได้กล่าวถึงการพัฒนากระบวนการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้ดียิ่งขึ้นว่า “จากแผนการพัฒนาที่ได้วางไว้เป็นยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ในปี 2561 ระบบบริหารงานด้านโลจิสติกส์ของเราจะสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทั้งระบบ ERP, TMS, WMS, SMART LOGISTICS และอื่นๆ ซึ่งจะสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม 4.0 อีกด้วย

โอกาสเป็นของคนที่ไม่หยุดแสวงหา และความสำเร็จไม่ได้มีเพียงจุดเดียว ดังนั้น ทั้งโอกาส และความสำเร็จ จะเป็นของผู้ที่ไม่หยุดพัฒนาตัวเอง และพร้อมเปิดรับสิ่งใหม่ๆ อย่างที่ เบอริ่นน่า (ไทยแลนด์) ได้ให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง”



**นางดวงกมล สุริยัตถ์ ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ ได้กล่าวถึง การดำเนินงาน “โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเกณฑ์เทียบวัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม (Benchmarking)” ดังนี้**

จากกระแสเศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์ก่อให้เกิดการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมต้องพัฒนาองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและก้าวหน้า ปัจจัยสำคัญและจำเป็นประการหนึ่งในการพัฒนาองค์กร คือ ความสามารถในการวิเคราะห์ ประเมินประสิทธิภาพและศักยภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานหรือองค์กรประเภทเดียวกันในประเทศและระดับสากล ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการทราบถึงจุดอ่อนจุดแข็งขององค์กร สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาองค์กรให้มีความมีประสิทธิภาพและมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

กองโลจิสติกส์ ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ของกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินโครงการศูนย์บริการข้อมูลโลจิสติกส์ (Logistics Service Information Center: LSIC) มาตั้งแต่ปี 2553 เพื่อสำรวจข้อมูลและจัดทำตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมมาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2561 นี้ได้ดำเนินโครงการพัฒนาฐานข้อมูลเกณฑ์เทียบวัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม (Benchmarking) โดยมุ่งเน้นการสำรวจข้อมูลตัวชี้วัด การประเมิน การวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำตัวชี้วัดประสิทธิภาพและศักยภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม ทำให้ปัจจุบันกองโลจิสติกส์มีฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมประเมินกว่า 1,600 ราย ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถเข้าไปประเมินตนเองผ่านเว็บไซต์ <http://thailogisticsbenchmark.com/> ซึ่งมีตัวชี้วัดทั้ง 9 กิจกรรม 3 มิติ ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ของภาคธุรกิจในการจัดการด้านต้นทุน เวลา และความน่าเชื่อถือ ให้อย่างครบถ้วน เพื่อเทียบเคียงสมรรถนะองค์กรของตนกับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันได้เป็นอย่างดี และผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลตัวชี้วัดประสิทธิภาพนี้ไปประยุกต์ใช้ พร้อมหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้นต่อไปได้ค่ะ

# บรรจุกภัณฑ์สำหรับการค้าในรูปแบบ e-Commerce

เราปฏิเสธไม่ได้ว่าวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค ปัจจุบันโดยเฉพาะในเมืองใหญ่เน้นความสะดวกสบายและความรวดเร็ว ดังนั้น การซื้อสินค้า ณ ช่องทางขายปลีก (Brick and Mortar Retail Channels) จึงอาจไม่ได้เป็นที่นิยมของผู้บริโภคสมัยใหม่อีกต่อไป ด้วยการพัฒนาด้านเทคโนโลยีแบบ Disruptive นี้ ความสะดวกสบายเริ่มจากแอปพลิเคชันในสมาร์ตโฟน ส่งผลให้บริษัทและร้านค้าต่างๆ ต้องปรับกลยุทธ์การให้บริการ โดยอาศัยระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้าของตนเองทางออนไลน์



ภาพ : โซ่การกระจายสินค้าออนไลน์

นอกจากระบบการขนส่งมวลชนที่ดี และการจัดคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ จะสามารถสร้างความเชื่อมั่นของผู้ซื้อสินค้าแล้ว บรรจุกภัณฑ์ขนส่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญ ก่อให้เกิดความมั่นใจต่อคุณภาพของสินค้า หากบรรจุกภัณฑ์อยู่ในสภาพที่ไม่สมบูรณ์ ผู้รับสินค้าอาจเกิดความลังเลต่อสินค้าที่อยู่ภายในและอาจปฏิเสธรับสินค้าได้ นอกจากนี้ ปัญหาการใช้บรรจุกภัณฑ์ที่ใหญ่เกินไปอาจส่งผลต่อความพึงพอใจของกลุ่มผู้ซื้อที่ให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อม เพราะบรรจุกภัณฑ์สิ้นเปลืองเกินความจำเป็น และอาจมีปัญหากับการจัดการซากบรรจุกภัณฑ์หลังได้รับสินค้าแล้ว ซึ่งประเด็นดังกล่าวอาจส่งผลให้ผู้บริโภคไม่กลับไปใช้บริการสินค้านั้นอีกเลย

การออกแบบบรรจุกภัณฑ์สินค้าออนไลน์ไม่เพียงแต่เน้นด้านฟังก์ชันในการปกป้องสินค้าในทุกช่องทางการลำเลียงขนส่งเท่านั้น แต่ยังต้องหาวิธีการลดค่าใช้จ่ายสำหรับการขนส่งด้วย ซึ่งในหลายกรณีพบว่าสินค้าบางประเภทนั้นมีมูลค่าต่ำกว่าบรรจุกภัณฑ์ขนส่งเสียอีก หากเป็นสินค้าที่มีขนาดใหญ่และน้ำหนักเบา ค่าขนส่งจะถูกกำหนดตาม Dimensional Weight ในขณะที่สินค้าน้ำหนักมากๆ ค่าขนส่งมักคิดตาม Volumetric Weight การใช้บรรจุกภัณฑ์ที่มีมิติมาตรฐาน (Common Footprint) อาจส่งผลดีต่อการบริหารจัดการสต็อกบรรจุกภัณฑ์ และสามารถใช้กับผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดแตกต่างกัน แต่อาจส่งผลให้เกิดการสิ้นเปลืองวัสดุบรรจุกภัณฑ์โดยใช้เหตุ เมื่อต้องบรรจุสินค้าที่มีขนาดเล็กกว่า จึงเกิดนวัตกรรมเทคโนโลยีการบรรจุให้สามารถผลิตกล่องได้ตามขนาดของสินค้า (Box on Demand, BOD) เพื่อลดการจัดเก็บสต็อกกล่องหลายขนาด และการใช้บรรจุกภัณฑ์เกินความจำเป็น อีกทั้งยังลดการใช้วัสดุป้องกันการกระแทกในกรณีที่เกิดกล่องบรรจุใหญ่เกินกว่าขนาดของสินค้าได้อีก



การคำนวณค่าขนส่งสินค้าด้วย dimensional weight



การผลิตบรรจุกภัณฑ์แบบ Box on Demand



วัสดุกันกระแทก MycoFoam®



บรรจุกภัณฑ์ Clear Poly Shell® สำหรับส่งอาหารออนไลน์

ในระหว่างการขนส่งสินค้า อาจส่งผลให้สินค้าเกิดการแตกหักเสียหายได้ ดังนั้น การใช้วัสดุกันกระแทกอย่างโฟมพอลิโस्टรีนมักเป็นวัสดุที่เลือกใช้กัน แต่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พลาสติกชนิดพอลิเอทิลีนจึงได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้น เนื่องจากเป็นพลาสติกที่สามารถนำกลับไปแปรรูปใหม่ได้ หรืออาจนำไปผสมกับสตาร์ช (Starch-Based) เพื่อให้เกิดการย่อยสลายได้ดีขึ้น นอกจากนี้ วัสดุกันการกระแทก MycoFoam® ซึ่งผลิตจากจุลินทรีย์จากรากเห็ดถือเป็นนวัตกรรมด้านวัสดุบรรจุที่ถูกลดลงถึงในปัจจุบัน หรือการใช้เยื่อกระดาษขึ้นรูปจากกระดาษกล่องกระดาษลูกฟูกมาใช้ใหม่ (Old Corrugated Containers, OCC) และเยื่อจากฟางข้าวที่เป็นวัสดุทิ้งจากกิจกรรมการเกษตร เป็นการใช้อย่างมีประสิทธิภาพของเศษวัสดุให้เกิดความคุ้มค่า และลดปัญหาสิ่งแวดล้อมได้อีกทางหนึ่ง

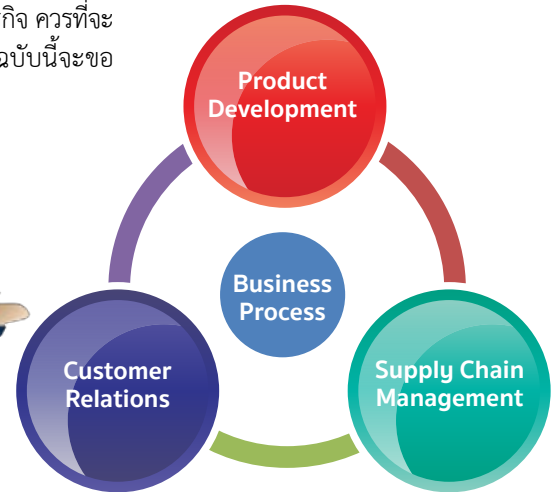
ตลาดหนึ่งที่สำคัญของธุรกิจออนไลน์ คือ สินค้าประเภทอาหาร ทั้งแบบ Ready-to-Prepare และ Ready-to-Eat ในขณะนี้อาหารได้ถูกจัดเตรียมและส่งนั้น การรักษาความสดและคุณภาพของอาหารเมื่อถึงมือผู้บริโภคถือเป็นสิ่งสำคัญ บรรจุกภัณฑ์ที่สามารถรักษาอุณหภูมิของอาหารได้จึงเข้ามามีบทบาท เช่น กล่องซึ่งทำมาจากเยื่อรีไซเคิล 100% และถุงบุชั้นในกันความร้อน ทำจากเส้นใยอะครีลิกที่ได้จากถุงบรรจุกาแฟ

โดยสรุปแล้ว บรรจุกภัณฑ์เป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะส่งผลให้ธุรกิจการค้าออนไลน์ประสบความสำเร็จได้ ด้วยบทบาทในการปกป้องตัวสินค้าให้อยู่ในสภาพดีเมื่อถึงมือของผู้ซื้อ การปรับเปลี่ยนรูปแบบของบรรจุกภัณฑ์สินค้าให้เหมาะสม และการนำเอานวัตกรรมบรรจุกภัณฑ์มาใช้ ไม่เพียงแต่สร้างความประทับใจต่อผู้ซื้อสินค้า แต่ยังสามารถตัดทอนค่าขนส่งลงได้ นอกจากนี้ หากบรรจุกภัณฑ์ที่ใช้สามารถลดปริมาณของวัสดุบรรจุที่มากเกินไป ถือว่าเป็นการออกแบบบรรจุกภัณฑ์สำหรับการขนส่งสินค้าในตลาดยุคใหม่อย่าง e-Commerce ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

# การบริหารโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ในกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process)

ปัจจุบันเรามักได้ยินคนกล่าวถึงคำว่า การบริหารโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) กันมากขึ้น จนหลายคนสงสัยหรือสับสนว่ากระบวนการดังกล่าวนั้นควรอยู่อย่างไรในการทำธุรกิจ ควรที่จะแยกออกมาต่างหากหรือจะนำไปรวมเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตหรือการตลาดหรือไม่ ในฉบับนี้จะขอเล่าถึงความสัมพันธ์ของการบริหารโซ่อุปทาน ในกระบวนการทางธุรกิจ

กระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) คือ ขั้นตอนในการประกอบการด้านธุรกิจ อาจแบ่งระบบแยกออกจากกันเป็นส่วนเพื่อใช้ในการจัดการทางธุรกิจ ตามกิจกรรมหรืองานที่มีกำหนดการทำตามขั้นตอน อาจแบ่งการดำเนินงานเป็นกลุ่มหรือส่วนแยกจากกัน กระบวนการที่ทำงานมีขั้นตอนและเป้าหมายที่มุ่งตอบสนองตามวัตถุประสงค์หรือนโยบายของธุรกิจ การทำธุรกิจที่เราจะกล่าวถึงในครั้งนี้จะแบ่งกระบวนการออกเป็น 3 ส่วนหลักคือ การผลิต การจัดการโซ่อุปทาน และลูกค้าสัมพันธ์ ได้แก่



## ส่วนที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

จะเป็นกระบวนการหลักที่สำคัญของการทำธุรกิจ โดยก่อนเริ่มต้นทำธุรกิจ ควรที่จะต้องมีกำหนดเป้าหมายและแนวทางในธุรกิจที่จะทำว่าจะผลิตอะไร ใช้วัตถุดิบจากที่ไหน ผลิตแล้วจะขายใคร และเลือกที่จะแข่งขันในตลาดอย่างไร กล่าวได้ว่าเป็นขั้นตอนแรกในการประกอบธุรกิจ เริ่มจากเน้นที่การคิดหาผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการที่จะนำมาทำธุรกิจ เมื่อได้แล้วก็มาคิดหาวิธีการสร้างสินค้า/บริการนั้น เริ่มตั้งแต่การบริหารจัดการวัตถุดิบในการผลิต การบริหารการผลิต และการจัดเก็บสินค้า/บริการรอส่งต่อไปยังลูกค้า เริ่มดำเนินการจนเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมส่งไปสู่ลูกค้า ซึ่งกิจกรรมจะอยู่ในโรงงานเป็นหลัก ต้องใช้เงินลงทุนเพื่อใช้จ่ายเป็นค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ วัตถุดิบ ค่าแรง และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ

## ส่วนที่ 2 การบริหารโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

เป็นกิจกรรมที่ใช้สนับสนุนงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตที่กล่าวมา โดยจะเกี่ยวข้องกับการสนับสนุน ให้ขั้นตอนของการผลิตมีการเคลื่อนไหวของวัตถุดิบไปจนถึงสินค้าสามารถไหลได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะให้ความสำคัญในการดูแลการเคลื่อนย้ายใน 3 เรื่อง คือ วัตถุดิบ (Material) ข้อมูล (Information) และการเงิน (Finance) ซึ่งเริ่มตั้งแต่กระบวนการขนส่งวัตถุดิบ (Raw material) ขึ้นส่วนและอุปกรณ์ในการผลิต การจัดเก็บ (Inventory) ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าไปยังมือลูกค้า โดยยังจะรวมถึงขั้นตอนการรับคืน (Return) เพื่อนำมาจัดการต่อเนื่อง จะเห็นว่ากิจกรรมมีความสัมพันธ์ตั้งแต่ผู้จำหน่ายต้นน้ำไปจนถึงลูกค้าในปลายน้ำ

## ส่วนที่ 3 การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relations Management)

เป็นกิจกรรมที่ใช้เพื่อมุ่งผลทางการตลาด ไว้ใช้สร้างสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองลูกค้าให้ดีที่สุด ติดตามสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับธุรกิจ และยังใช้หาความต้องการของลูกค้าที่อาจยังคงมีอยู่หรือมีเพิ่มขึ้น เพื่อนำไปทำการปรับปรุงหรือใช้ในขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ได้ต่อเนื่องต่อไป โดยข้อมูลที่ได้จะช่วยในการปรับปรุงกระบวนการในทั้ง 2 ส่วนที่กล่าวมาคือ ปรับปรุงด้านผลิตภัณฑ์ และการให้บริการด้านการส่งมอบ

กระบวนการทางธุรกิจ ที่แบ่งตามการพัฒนาและผลิต การส่งสินค้า/บริการออกไปยังลูกค้าเพื่อให้ได้มาซึ่งรายรับแก่ธุรกิจ และการบริการหลังการขาย จากรูปจะเห็นว่าเมื่อการดำเนินการตามขั้นตอนจนถึงขั้นตอนสุดท้ายคือการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า นั่นไม่เพียงจะได้ผลตอบรับที่ดีทางการตลาดแล้ว ยังจะทำให้เราสามารถทราบความต้องการของลูกค้าที่ยังมีอยู่ เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อไป โดยกระบวนการทางธุรกิจที่ดีควรต้องทำให้ข้อมูลทั้ง 3 ส่วน เชื่อมโยงและพัฒนาให้เป็นสารสนเทศ (Information) ที่โยงถึงกันได้ต่อเนื่อง ส่งเสริมให้คนในองค์กรมีการใช้สารสนเทศร่วมกันให้มากที่สุด เพราะข้อมูลที่ได้จากแต่ละส่วนไม่เพียงมีประโยชน์ในส่วนตัวเท่านั้น แต่ยังจะนำไปปรับปรุงการทำงานในส่วนอื่นให้ดียิ่งขึ้นได้อีก เพื่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงทั้งในด้านสินค้าและบริการที่ดียิ่งขึ้น เกิดการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ





## งานสัมมนา Logistics Showcase'61 "Global Value Chain Technology Transfer and Innovation"

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงานสัมมนา Logistics Showcase'61 ในหัวข้อ "Global Value Chain Technology Transfer and Innovation" โดยมีนางดวงกมล สุริยฉัตร ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ กล่าวรายงาน ในการนี้ได้รับเกียรติจากรองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม ปาฐกถาพิเศษ ในหัวข้อ "Global Value Chain Trend in 2018" พร้อมด้วย ดร.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน) บรรยายหัวข้อ "Innovation Technology transfer and competitive of Thailand" และ ผศ.ดร. อนุสรณ์ ธรรมใจ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ และคณบดีเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต บรรยายหัวข้อ "Technology Transfer and International Logistics Supply Chain ของประเทศไทย" เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2560 ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล กรุงเทพฯ ซึ่งภายในงานได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก



## การประชุมชี้แจง "แนวทางการขอสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ"

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 กองโลจิสติกส์ จัดการประชุมชี้แจงเรื่อง "แนวทางการขอสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ" ณ ห้องสัมมนา 1 ชั้น 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 กรุงเทพฯ โดยมี ดร.เดชา จาตุธนพันธ์ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และนายสุรเชษฐ์ พวงเกิดแก้ว ผู้จัดการเขต SME BANK ให้เกียรติเป็นวิทยากร ซึ่งงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการที่สนใจทราบแนวทางการขอสินเชื่อและสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับเมื่อเข้าร่วมโครงการฯ

## "Global Logistics and Supply Chain Management for DIP"

กองโลจิสติกส์ จัดการอบรมหัวข้อ Global Logistics and Supply Chain Management for DIP โดยมี นางดวงกมล สุริยฉัตร ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ เป็นประธาน โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ดร.กฤษณ์ ฉันทจิรพร และอาจารย์มงคล พชรดำรงกุล ให้เกียรติเป็นวิทยากรในการอบรม ซึ่งงานนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-22 ธันวาคม 2560 ณ ห้องสัมมนา 1 ชั้น 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 กรุงเทพฯ



กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0 345 3172 โทรสาร 0 354 3169

Website : <http://dol.dip.go.th> Email : [logistics@dip.go.th](mailto:logistics@dip.go.th)

ผลิตโดย บริษัท ออนป้า จำกัด โทร. 0 2689 2888, 0 2689 2999

