

LOGISTICS

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

FORUM

ปีที่ 9 ฉบับที่ 40 พฤษภาคม - มิถุนายน 2560



Logistics & Local Economy พลังในการขับเคลื่อนภูมิภาค

นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

LOGISTICS UPDATE

Workshop สัจจพราววย
ด้วย Smart Logistics ปี 6

LOGISTICS STORY

ผู้ผลิตทาวชเมนต์ ทรายระเข้ เต็มโตด้วยนวัตกรรม
และการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์
อย่างมีประสิทธิภาพ

LOGISTICS THINK TANK

การค้นหาคำถามและจัดทำแผนงาน
(Problem Recognition)
เพื่อพัฒนาระบบงานในองค์กร



นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

Logistics & Local Economy พลังในการขับเคลื่อนภูมิภาค

จากนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพัฒนา SMEs เพื่อให้สามารถเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ โดยเฉพาะเศรษฐกิจฐานรากในระดับท้องถิ่น หรือที่เรียกว่า Local Economy โดยให้ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเร่งเครื่องดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อเชื่อมโยงการสร้าง ความเข้มแข็งหรือรายได้ภายในประเทศ สู่โครงสร้างเศรษฐกิจยุค Digital Economy เพื่อเตรียมความพร้อมให้ภาคอุตสาหกรรม เข้าสู่ Industry 4.0 และประเทศไทย 4.0 ในที่สุด

วารสาร Logistics Forum ฉบับนี้ ได้รับเกียรติจากรองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม กล่าวถึง การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของ SMEs ในภูมิภาค เพื่อขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวข้างต้น เนื่องจากการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่สามารถยกระดับผู้ประกอบการได้ทั้งระบบ

นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า “รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณจำนวน 20,000 ล้านบาท เพื่อดำเนินการพัฒนา SMEs ตามแนวประชารัฐ ซึ่งเป็นกองทุนที่ช่วยเหลือและส่งเสริม SMEs ให้มีการดำเนินการที่เชื่อมโยงกับนโยบาย Local Economy ทั้งนี้จะเป็นการบูรณาการงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ระหว่างกระทรวงมหาดไทยและกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดและสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นกลไกดำเนินการขับเคลื่อนกองทุนดังกล่าว ร่วมกับหน่วยงานภาคีทั้งภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค นอกจากนี้ อีกหนึ่งกลไกที่สำคัญ คือ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในทุกมิติ โดยเฉพาะการขยายความร่วมมือจากผู้ประกอบการขนาดใหญ่ หรือผู้นำโซ่อุปทาน (Channel Master) ไปสู่ SMEs ที่อยู่ในโซ่อุปทานเดียวกัน เนื่องจากทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจลดต้นทุน และสร้างความพึงพอใจให้กับทุกหน่วยในโซ่อุปทานได้อย่างยั่งยืนทั้งระบบ สำหรับในปี 2560 กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ได้ดำเนินงานโครงการสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้”

โครงการเชื่อมโยงโซ่อุปทานของกลุ่มอุตสาหกรรม SMEs

เป็นการดำเนินงานพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีทั้งองค์ความรู้ เครื่องมือ และเทคโนโลยีสำหรับการประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงของกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้โซ่อุปทานเดียวกัน โดยเฉพาะกับผู้นำโซ่อุปทาน โดยการนำ SCOR Model ซึ่งเป็นตัวแบบของการจัดการโซ่อุปทานระดับสากลมาประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ให้

เกิดการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นภายใต้โซ่อุปทาน ส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือ สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่รวดเร็วและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้า โดยอยู่บนพื้นฐานของต้นทุนการดำเนินงานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพในการจัดการสินทรัพย์ และเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่การค้าชายแดน

ได้ดำเนินงานร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการขับเคลื่อนสถานประกอบการ 20 แห่ง ในจังหวัดพื้นที่ชายแดน ได้แก่ เชียงใหม่-เชียงใหม่หนองคาย-ขอนแก่น-อุดรธานี และสระแก้ว เพื่อสร้างต้นแบบองค์กรที่สามารถสร้างเครือข่ายและการเชื่อมโยงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ ในรูปแบบของการจัดหาทรัพยากรและวัตถุดิบในการผลิต การสร้างเครือข่ายการผลิต ช่องทางการค้า การกระจายสินค้า และการให้บริการด้านโลจิสติกส์ การสร้างโอกาสในการลงทุน และการสร้างคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) ในประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์องค์กรและการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับทิศทางการปรับเปลี่ยนของอุตสาหกรรมในอนาคต ภายใต้บริบทของโซ่อุปทานในยุคการค้าเสรี

โครงการ Workshop สัมมนาขยายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรมระดับจังหวัด

โดยดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ พร้อมทั้งมีภาคปฏิบัติด้านการจัดการโลจิสติกส์ผ่านกิจกรรม “Workshop สัมมนาพรวน ด้วย Smart Logistics” ทั้งนี้ได้ดำเนินงานมาแล้ว 51 จังหวัดทั่วประเทศใน 5 ปีที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 3,900 ราย สำหรับในปีนี้ กำหนดจัดกิจกรรมใน 8 จังหวัด ได้แก่ อุบลราชธานี มหาสารคาม ระยอง สระแก้ว สุโขทัย ชุมพร พัทลุง และภูเก็ต โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการ SMEs ทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ จำนวน 500 ราย กระตุ้นให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาวางแผนธุรกิจ กำหนดแนวทางการปรับปรุงและยกระดับการจัดการโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนโลจิสติกส์ภายในองค์กร และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประเทศไทยยุค 4.0 ต่อไป

จากที่กล่าวมาทั้งหมดจะเห็นได้ว่ากระทรวงอุตสาหกรรม ได้เร่งดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งนับว่าเป็นกลไกสำคัญในขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนาสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามโมเดล “ประเทศไทย 4.0” ของรัฐบาลในอนาคตอันใกล้ ท่านนิสากร จึงเจริญธรรม รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวในตอนท้าย <<<



สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และสถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต (SMI) ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรม

Workshop สัญจร พารวย

ด้วย Smart Logistics

ที่ 6

ทำน้อย ได้เยอะ มีจริง!!
เพียงแค่ปรับ ทรัพยากรก็เพิ่ม!!

อบรมฟรี!

พร้อมรับหนังสือคู่มือการบริหารจัดการโลจิสติกส์

01 วางแผนการผลิตแบบใหม่ พยายามไม่เหลือค่า

02 ดูปั่นของลูกค้าแบบโดนใจ ลูกค้าไหน ๆ ก็รัก

03 ระบุออเดอร์แบบแม่นยำ สิ่งทำห่วย ก็ไม่พลาด

04 จัดซื้อแบบมือโปร ถูกและดีมีคุณภาพ

05 หีบห่อสวย ขนส่งง่าย จัดส่งง่าย ลูกค้าแฮปปี้

06 วางผังโรงงานดี จัดการง่ายไม่วุ่นวาย

07 จัดการคลังสมัยใหม่ พื้นที่น้อยก็ไม่กลัว

08 ส่งตรง ส่งเร็ว รูปแบบไหนก็สามารถ

09 สินค้ามีปัญหา แก้ปัญหาแบบเข้าใจ

เป้าหมาย กิจกรรม

- สามารถประเมินศักยภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กรของตนเอง
- ได้แนวทาง และเทคนิคการพัฒนา รวมถึงการแก้ไขปรับปรุง กระบวนการด้านโลจิสติกส์ภายในองค์กร อย่างเป็นระบบ และสามารถไปปฏิบัติได้จริง

วันที่	9:00 - 9:15	9:15-9:45	9:45-10:00	10.20-12.00
วันที่ 1	แนะนำโครงการ	พิธีเปิด	กิจกรรมโลจิสติกส์	บริหารองค์กรด้วยโซลูทชัน
	13:00 - 15:00 การเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร ด้วยการจัดการโลจิสติกส์ และโซลูทชัน		15:00 - 17:00 การทำ Workshop	
วันที่ 2	9:00 - 11:00 เกมแบบจำลองโซลูทชัน (SMI Logistics Game)		11:00 - 12:00 กรณีศึกษาการบริหารจัดการองค์กรด้วยโลจิสติกส์	
	13:00 - 16:00 การนำเสนอผลการทำ Workshop		16:00 - 16:30 สรุปผลโครงการ	

ลงทะเบียน online goo.gl/QWWzwr



Created by [Canva](#)

พบกัน 8 จังหวัดทั่วประเทศ



จังหวัด อุดรธานี
ณ โรงแรม อุดรธานี
24-25 เมษายน 2560

จังหวัด มหาสารคาม
ณ โรงแรม มหาสารคาม
27-28 เมษายน 2560

จังหวัด ระยอง
ณ โรงแรม ระยอง
15-16 พฤษภาคม 2560

จังหวัด สระแก้ว
ณ โรงแรม กฟพร
18-19 พฤษภาคม 2560

จังหวัด สุโขทัย
ณ โรงแรม โฟกัส
25-26 พฤษภาคม 2560

จังหวัด ชุมพร
ณ โรงแรม ภูเก็ต
8-9 มิถุนายน 2560

จังหวัด พัทลุง
ณ โรงแรม ร้อยเอ็ด
19-20 มิถุนายน 2560

จังหวัด ภูเก็ต
ณ โรงแรม ภูเก็ต
22-23 มิถุนายน 2560



ผู้ผลิตกาชเมนต์ ตราระเข้ เติบโตด้วยนวัตกรรมและการบริหารจัดการ ระบบโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ

คุณศุภพงษ์ เพชรสุทธิ
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด



เรื่องราวความสำเร็จทางธุรกิจจำนวนมากล้วนมีจุดเริ่มต้นจากการเปิดกิจการขนาดเล็ก ก่อนที่จะสะสมทุน และประสบการณ์ ขยายเติบโตขึ้นสู่การเป็นธุรกิจขนาดกลาง ธุรกิจขนาดใหญ่ ไปจนถึงกลุ่มธุรกิจข้ามชาติขนาดมหึมาในที่สุด ปัจจัยสู่ความสำเร็จของแต่ละบริษัทย่อมแตกต่างกันไปตามประเภทของธุรกิจ แต่สิ่งหนึ่งที่ทำเป็นอย่างยิ่งต่อการเติบโตของกิจการทุกประเภทก็คือ “วิสัยทัศน์” ที่ไม่หยุดนิ่งอยู่กับความสำเร็จเดิมๆ ไม่ย่อท้อต่อปัญหาที่เกิดขึ้น และไม่ปิดกั้นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจในทุกๆ ด้าน

เรื่องราวความสำเร็จของ จระเข้ คอร์ปอเรชั่น ผู้ผลิตกาชเมนต์ และกาชเมนต์ ตราระเข้ ก็เช่นกัน ที่เติบโตจากโรงงานผลิตสินค้าเล็กๆ สู่อุปกรณ์การที่มีตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์จระเข้กว่า 4,000 แห่ง ทั้งในและต่างประเทศ คุณศุภพงษ์ เพชรสุทธิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวถึงที่มาของกิจการว่า “บริษัทของเราก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2535 โดยมีจุดเริ่มต้นจากโรงงานเล็กๆ ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจนปัจจุบันเราคือหมายเลขหนึ่งด้านกำลังการผลิตกาชเมนต์ และกาชเมนต์ และกาชเมนต์ กะเบื่องในอาเซียน และเป็นบริษัทของคนไทย 100% โดยมีสินค้าหลายพันรายการในกลุ่มนวัตกรรมปูกระเบื้อง (Tiling Innovation) นวัตกรรมซ่อมสร้าง (Repairing Innovation) และนวัตกรรมคัลเลอร์ซีเมนต์ (Color Innovation) เราดำเนินกิจการภายใต้แนวคิด “นวัตกรรมก่อสร้างความสุขเพื่อคุณและครอบครัว” โดยใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ในการผลิต ร่วมกับเทคโนโลยีคลดฝุ่นในกระบวนการผลิต และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล”

ด้วยการเติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง นำมาสู่ความสำเร็จในการทำมาหากิจการธุรกิจ รวมถึงการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ และการบริหารจัดการคลังสินค้า เนื่องจากจุดเริ่มต้นของการดำเนินกิจการ บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นโรงงานขนาดเล็ก เมื่อกิจการเติบโตขึ้นทำให้ต้องใช้พื้นที่ในการผลิต และจัดเก็บทั้งสินค้า

และวัตถุดิบมากขึ้น แต่เนื่องจากบริเวณโดยรอบบริษัทฯ มีชุมชนอยู่โดยรอบ และยังคงติดกับพื้นที่ของบริษัทอื่น ทำให้พื้นที่ของ บริษัทฯ ในปัจจุบันมีลักษณะคล้ายตัวแอล (L) จึงส่งผลต่อกระบวนการทำงาน (Workflow) ทั้งการผลิต การจัดเก็บ และการจัดส่งสินค้า ผู้บริหารจึงวางแผนที่จะซื้อพื้นที่รอบโรงงานเพื่อขยายพื้นที่โรงงาน และสร้างคลังสินค้าเพิ่มเติม โดยได้ที่ปรึกษาที่ผ่านการอบรมจากโครงการสร้างที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับเฉพาะทาง (Supply Chain Logistics Specialist) สาขาการบริหารจัดการคลังสินค้าและกระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Management) กับสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ มาช่วยให้คำปรึกษาในการปรับปรุงพัฒนาศักยภาพด้านโลจิสติกส์ของบริษัท

ทั้งนี้ที่ปรึกษาโครงการที่เข้าร่วมพัฒนาบริษัท เป็นผลผลิตจากโครงการสร้างที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยสำนักโลจิสติกส์ ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) หรือ ส.ส.ท. ได้ทำการอบรมองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติอย่างเข้มข้นในระดับเฉพาะทางแก่ผู้อบรม และเปิดโอกาสให้ผู้ผ่านการอบรมได้นำองค์ความรู้ที่ได้ไปศึกษาวิเคราะห์ และหาแนวทางพัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ในสถานประกอบการจริง ถือว่าเป็นโครงการที่ “ยิ่งกหนดเดียว ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย” ทั้งในส่วนผู้ผ่านการอบรม และผู้ประกอบการ



“ที่บริษัทเราได้ทำงานร่วมกับทีมที่ปรึกษาโดย ดร.ค่านายอภิปรัชญาสกุล อาจารย์ที่ปรึกษาประจำหลักสูตร อ.อัฐพงศ์ ไหลอุดมสิน และ อ.เวสสฎ วงศ์ภมร ซึ่งเป็นที่ปรึกษาที่เข้ารับการอบรมหลักสูตรดังกล่าว เข้ามาศึกษาสภาพการทำงานของโรงงาน ประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ (Logistics Performance Index: LPI) วิเคราะห์ข้อมูล สรุปหัวข้อปัญหา จนเกิดเป็นโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการปรับปรุงปริมาณสินค้าคงคลัง ตามข้อตกลงระดับการให้บริการแบบอุปสงค์อิสระ โครงการปรับปรุงการจัดการรถ Forklift และโครงการปรับปรุงพื้นที่คลังสินค้า”

“หลังจากดำเนินโครงการ บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด สามารถลดปริมาณสินค้าคงคลังกว่า 798 พาเลท เหลือ 589 พาเลท หรือลดลง 35.46% โดยอาศัยการพยากรณ์การขายและการเติบโตที่แม่นยำมากขึ้น เพื่อวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ลดการใช้รถ Forklift ได้ 3 คัน โดยปรับวิธีการทำงาน การวิ่งของรถให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และไม่วิ่งทับซ้อนเส้นทางกัน เพิ่มความจุคลังสินค้าสำเร็จรูปและคลังวัตถุดิบ เป็น 8,806 พาเลท จากเดิม 4,243 พาเลท หรือเพิ่มขึ้น 107.54% โดยการปรับการจัดเรียงสินค้าเป็นแนวสูง สามารถรองรับการเติบโตของยอดขายได้ไม่น้อยกว่า 5 ปี และสามารถลดต้นทุนด้านการจัดการโลจิสติกส์ได้ 3.25 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต่อยอดความสำเร็จของโครงการ สร้างศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ที่มีแผนจะก่อสร้างในเร็วๆ นี้อีกด้วย”

“นอกจากการลดต้นทุนแล้ว การได้เข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ยังเป็นการนำหลักวิชาการมาใช้ในการทำงานมากขึ้น โดยเฉพาะหลักการพยากรณ์ ทำให้การทำงานของเรามีความพอดีมากขึ้น ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น จากแต่เดิมเราตั้ง Service Level ไว้สูงมาก แต่พอเรามีวิเคราะห์ข้อมูลก็ทำให้เห็นว่าบางครั้งลูกค้าไม่ได้ต้องการ Service Level สูงขนาดนั้น ทำให้เราเกิดการเรียนรู้ว่าศาสตร์ด้านโลจิสติกส์เป็นมากกว่าการขนส่ง แต่เป็นเรื่องของการไหลของสินค้าและข้อมูลตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ในส่วนของทีมงานฝ่ายปฏิบัติการก็ได้มาบูรณาการการทำงานด้วยกัน ได้มาใช้ความคิดร่วมกันว่าจะทำงานอย่างไรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานในอนาคต ทำให้พนักงานเข้าใจระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐานอย่างเป็นขั้นตอน และช่วยลดความผิดพลาดในการทำงาน นอกจากนี้ต้องขอชมเชยทีมที่ปรึกษาที่มาทำงานร่วมกับทางจระเข้คอร์ปอเรชั่น เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานจริง สามารถถ่ายทอดและประยุกต์นำเอาความรู้ทางทฤษฎีมาใช้ได้จริงๆ”

คุณศุภพงษ์ กล่าวถึงความสำคัญของการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์เป็นการทำที่ “ธุรกิจจะไปข้างหน้าได้หรือไม่ต้องอาศัยปัจจัยหลายส่วน หนึ่งในนั้นคือการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ถ้าหากเราไม่ระมัดระวังในเรื่องนี้ให้ดีจะทำให้ต้นทุนของธุรกิจสูง เพราะโลจิสติกส์ไม่ใช่แค่การขนส่ง ถ้ามีหลักการพยากรณ์ที่เหมาะสม มีการบริหารจัดการคลังสินค้าที่ดี ก็จะช่วยลดต้นทุน และทำให้ไม่ต้องเก็บสำรอง Stock สินค้าในปริมาณสูง เพราะเราสามารถผลิตสินค้าและจัดส่งได้อย่างรวดเร็ว โลจิสติกส์จึงเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการแข่งขันทางธุรกิจครับ” <<



นางดวงมล สุริยวัตร ผู้อำนวยการสำนักโลจิสติกส์ ได้กล่าวถึงการดำเนินงาน “โครงการสร้างที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม” ประจำปี 2560 ดังนี้

“ปัจจุบันผู้ที่มีองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน รวมถึงมีประสบการณ์ในการวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบการยังไม่เพียงพอ นับว่าเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม สำนักโลจิสติกส์ จึงได้จัดทำ “โครงการสร้างที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม” โดยได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ซึ่งแบ่งการพัฒนาที่ปรึกษาเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับทั่วไป ระดับเฉพาะทาง และระดับเชี่ยวชาญ โดยที่ผ่านมาสามารถพัฒนาที่ปรึกษา ในระดับทั่วไปและระดับเฉพาะทางรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 170 ราย และให้คำปรึกษาปรับปรุงสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 90 ราย สามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ได้มากกว่า 800 ล้านบาท และในปี 2560 นี้ เรายังคงดำเนินการสร้างที่ปรึกษา ระดับเฉพาะทางเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 30 ราย และให้คำปรึกษาสถานประกอบการจำนวน 15 ราย ใน 3 สาขา ประกอบด้วย สาขาการบริหารจัดการการผลิตและสินค้าคงคลัง สาขาการบริหารจัดการการจัดหาและจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้า และสาขาการบริหารจัดการการขนส่ง ซึ่งที่ปรึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการฝึกอบรมต่อยอดองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการวินิจฉัยหรือให้คำปรึกษาด้านต่างๆ แก่สถานประกอบการ เพื่อพัฒนาเป็นที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์ที่มีองค์ความรู้รอบด้าน สามารถวิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาให้สถานประกอบการได้อย่างครบถ้วนและตรงจุด อันจะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรและของประเทศต่อไป

ทั้งนี้ ที่ปรึกษา จำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยสำนักโลจิสติกส์ วางแผนที่จะสร้างบุคลากรที่ปรึกษาที่มีความจำเพาะ และเชี่ยวชาญทั้งศาสตร์และศิลป์ มีทักษะและองค์ความรู้เพื่อให้ตอบรับและทันกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเฉพาะสอดคล้องกับยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์กับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสมัยใหม่ มีการนำหุ่นยนต์ เครื่องจักร เทคโนโลยีดิจิทัล และอินเทอร์เน็ต มาใช้ในกระบวนการผลิตแบบครบวงจรและมีการเชื่อมต่อโครงข่ายในรูปแบบ IOT เพื่อให้ทุกหน่วยของระบบการผลิตสามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกันอย่างอิสระ เพื่อจัดการกระบวนการด้านการผลิตและโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ รวมทั้งจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลในลักษณะ Big Data และ Industrial Data Scientist ในการวิเคราะห์และจัดการเพื่อช่วยให้มีการใช้เทคโนโลยีที่สามารถผสมผสานโลกดิจิทัลกับโลกความเป็นจริง (Cyber-Physical Systems: CPS) ให้เกิดขึ้นได้ค่ะ”

Benchmarking

เครื่องมือสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ

จากคำพูดที่ว่า “You can’t manage what you don’t measure” ซึ่งเป็นแนวคิดด้านการบริหารในอดีตที่ยังคงสามารถใช้ได้จนถึงปัจจุบัน แสดงให้เห็นว่าการที่เราจะบริหารสิ่งใด เราจำเป็นต้องสามารถวัดผลจากการบริหารนั้นได้ด้วย การวัดผลองค์กรของตนเอง และเปรียบเทียบกับองค์กรอื่นที่ทำได้ดีกว่า เพื่อการพัฒนาตนเอง เรียกว่า “Benchmarking”

ความหมายของ Benchmarking

Benchmarking หมายถึง วิธีการในการวัดและเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ บริการ และวิธีการปฏิบัติกับองค์กรที่สามารถทำได้ดีกว่าหรือองค์กรชั้นนำในกลุ่ม (Best-in-Class) เพื่อนำผลของการเปรียบเทียบมาใช้ในการปรับปรุงองค์กรของตนเองเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ โดยนำวิธีการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ขององค์กรชั้นนำในกลุ่มซึ่งประสบความสำเร็จมากกว่า ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาตนเองให้เท่าเทียมหรือเหนือกว่าคู่แข่ง

กระบวนการทำ Benchmarking

การทำ Benchmarking เป็นการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ที่สามารถวัดและตรวจสอบได้ มีขั้นตอนในการทำ 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. เราอยู่ที่ไหน กำหนดเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาขององค์กร ระบุถึงตัวชี้วัด (KPIs) และวิธีการเทียบประเมินในมิติต่างๆ
2. ใครเก่งที่สุด ดำเนินการวัดตนเองตามตัวชี้วัดที่กำหนด และเปรียบเทียบผลกับองค์กรชั้นนำในกลุ่ม โดยข้อมูลต้องมีความน่าเชื่อถือ
3. เขาทำอย่างไร วิเคราะห์ช่องว่าง (Gap) ของสมรรถนะต่างๆ หาสาเหตุที่เกิดขึ้น และศึกษาวิธีการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ขององค์กรชั้นนำ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดีขึ้น
4. เราจะทำอย่างไรให้ดีกว่า จากผลการศึกษาวิเคราะห์นำมาประยุกต์ใช้กับองค์กร เพื่อสร้างคุณภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลรวมทั้งยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้ยั่งยืนต่อไป

กระบวนการ Benchmarking



การ Benchmarking ประสิทธิภาพโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรม ส่งผลโดยตรงต่อการลดต้นทุน และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า การทำ Benchmarking เพื่อประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เป็นเรื่องสำคัญและมีความจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ สำนักโลจิสติกส์ จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเกณฑ์เทียบวัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม” โดยได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานจากสถานประกอบการชั้นนำ เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลสำหรับเป็นเกณฑ์เทียบวัดที่มีความน่าเชื่อถือ โดยได้กำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ที่เป็นรูปธรรม จำนวน 27 ตัวชี้วัดครอบคลุม 9 กิจกรรมด้านโลจิสติกส์ ใน 3 มิติ ด้านต้นทุน เวลา และความน่าเชื่อถือ

9 กิจกรรมด้านโลจิสติกส์ ประกอบด้วย

1. การวางแผนหรือการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า (Demand Forecasting and Planning)
2. การให้บริการแก่ลูกค้าและกิจกรรมสนับสนุน (Customer Service and Support)
3. การสื่อสารด้านโลจิสติกส์และการจัดการคำสั่งซื้อ (Logistics Communication and Order Processing)
4. การจัดซื้อจัดหา (Purchasing and Procurement)
5. การขนถ่ายวัสดุ และการบรรจุหีบห่อ (Materials Handling and Packaging)
6. การจัดการคลังสินค้า (Warehousing and Storage)
7. การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management)
8. การขนส่ง (Transportation)
9. โลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics)

สำหรับตัวชี้วัดประสิทธิภาพโซ่อุปทาน ได้คำนึงถึงสมรรถนะด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโซ่อุปทาน โดยได้วิเคราะห์ออกเป็น 5 สมรรถนะที่สำคัญ ได้แก่ ด้านความน่าเชื่อถือ (Reliability) ด้านการตอบสนอง (Responsiveness) ด้านการปรับตัวและความยืดหยุ่น (Agility) ด้านต้นทุน (Cost) และด้านการจัดการสินทรัพย์ (Asset Management Efficiency) เพื่อให้ผู้ประเมินสามารถทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน รวมถึงความเสี่ยงที่มีอยู่ภายในซัพพลายเชนขององค์กร อันจะนำไปสู่การปรับปรุง พัฒนาระบบซัพพลายเชนที่เหมาะสม สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน รวมจำนวน 10 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดประสิทธิภาพทั้งด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ที่ทางสำนักโลจิสติกส์ จัดทำขึ้น สามารถนำไปเป็นเครื่องมือที่ใช้ได้จริงในการดำเนินงานของสถานประกอบการ โดยอาจจะนำไปประยุกต์ใช้เป็น KPIs สำหรับแต่ละแผนกในองค์กรเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้ทุกสถานประกอบการสามารถประเมินประสิทธิภาพโลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้ด้วยตนเองโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายผ่านระบบ Online ภายใต้ชื่อเว็บไซต์ lpi.dpiim.go.th ของ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

การค้นหาค้นหาและจัดทำแผนงาน (Problem Recognition) เพื่อพัฒนาระบบงานในองค์กร

ในฉบับที่ผ่านมาเรากล่าวถึง วงจรการพัฒนากระบวนการ (System Development Life Cycle: SDLC) จำนวน 7 ขั้นตอน อย่างคร่าวๆ ซึ่งเป็นการพัฒนาองค์กรโดยนำแนวคิดเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในงานองค์กร เพื่อช่วยให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพพร้อมเข้าสู่ยุค 4.0 ทั้งนี้ การจัดการที่ดีต้องมีแนวทางและขั้นตอนในการพัฒนาระบบงานที่ชัดเจน ต้องสามารถควบคุมระยะเวลาการทำงาน สามารถติดตามผลงานได้ง่าย และอยู่ในงบประมาณที่เหมาะสม ฉบับนี้จะพูดถึงรายละเอียดการพัฒนากระบวนการในขั้นตอนแรก ดังนี้

ขั้นตอนระยะที่ 1 การค้นหาค้นหาและจัดทำแผนงาน (Problem Recognition) เป็นการหาความต้องการขององค์กร ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สำคัญ ใช้กำหนดเป้าหมายในแผนงานให้ชัดเจน เริ่มจากการรวบรวมข้อมูลปัญหาความต้องการที่มีในองค์กรทั้งหมด แล้วนำมาจำแนกจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญ มองหาแนวทางวิธีการปรับปรุงแก้ไข โดยควรเลือกใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเข้ามาช่วย เมื่อข้อมูลพร้อมจึงคัดเลือกงานที่จำเป็นมาทำโครงการก่อน โดยงานที่จะพัฒนานั้นต้องสามารถแก้ปัญหาที่มีและให้ผลประโยชน์กับองค์กรมากที่สุด การดำเนินกิจกรรมในระยะนี้ ได้แก่

- จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือก โดยมีบทบาทในการกำหนดกลยุทธ์ และแผนงาน ไปจนกระทั่งสิ้นสุดโครงการโดยต้องติดตามความก้าวหน้าของโครงการและปัญหาที่เกิดขึ้น คณะกรรมการประกอบด้วย ผู้บริหารที่มีอำนาจตัดสินใจในองค์กร เป็นประธาน และผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในองค์กร

- จัดตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบ เป็นทีมหลักดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาระบบทั้งหมด มีหน้าที่รวบรวมและจัดทำข้อมูลนำเสนอ คณะกรรมการพิจารณา การดำเนินงานประกอบด้วย การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลปัญหาและความต้องการที่มีทั้งในองค์กรและจากภายนอก โดยนำข้อมูลที่ได้มาจำแนกเป็นกลุ่มเพื่อจัดการแก้ปัญหา และจัดลำดับความสำคัญโดยอาจแบ่งกลุ่มเป็น ABC เช่น A เป็นเรื่องสำคัญมากควรทำก่อน ไปจนถึง C เรื่องที่ควรทำแต่อาจรอได้หรือเป็นแผนอยู่ในระยะต่อไป เป็นต้น

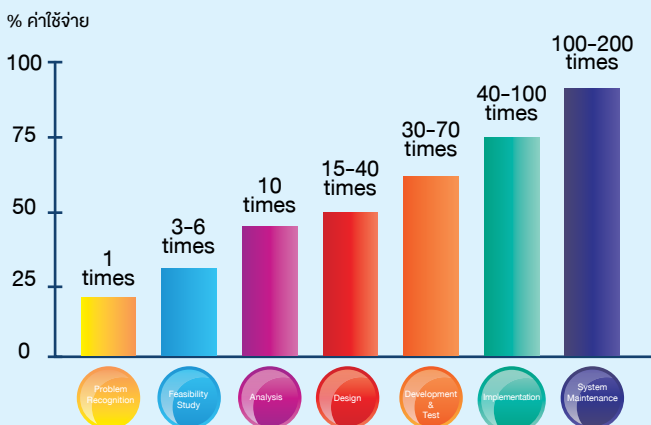
- ดำเนินการจัดทำแผนโครงการพัฒนาระบบ เมื่อได้รับการอนุมัติทำโครงการ คณะทำงานก็จะเริ่มดำเนินงานโดยการกำหนดแนวทางการทำงานของโครงการ กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และผลลัพธ์ที่

คาดหวังให้มีความชัดเจนเป็นรูปธรรม จัดตั้งทีมงานดูแลโครงการ กำหนดผังโครงสร้างทีมงานและหน้าที่รับผิดชอบ โดยต้องคำนึงถึงความรู้ความสามารถของพนักงานมากกว่าตำแหน่ง ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระดับปฏิบัติงานจนถึงบริหาร

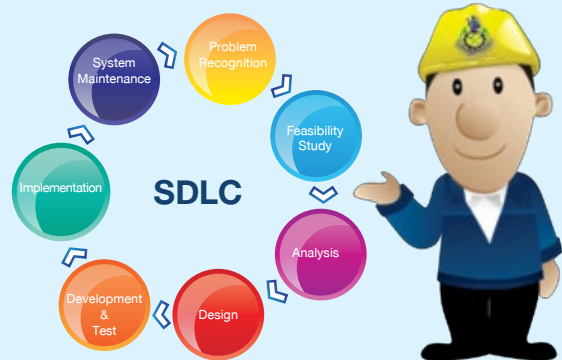
- การศึกษากระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) เพื่อจัดทำแผน แบ่งเป็นขั้นตอนการศึกษากระบวนการทางธุรกิจที่มีการดำเนินการในปัจจุบัน (Business Process As Is) ได้แก่ ขั้นตอนกระบวนการทางธุรกิจ การเชื่อมโยงของกิจกรรมในธุรกิจ (Supply Chain) และการส่งข้อมูลในงานองค์กร (Data Flow) จากนั้นนำมาวางแผนแนวทางกระบวนการทางธุรกิจแบบใหม่ (Business Process To Be) โดยเน้นการแก้ปัญหาความต้องการที่มีให้ครบ ซึ่งอาจยังไม่ชัดเจน แต่ควรมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อการทำงานในขั้นตอนต่อไปจะได้อ้างอิง และทำตามเป้าหมายได้ถูกต้อง ทั้งนี้ จำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีความคุ้นเคยกับกระบวนการทางธุรกิจมาร่วมแนะนำและประสานงานด้วยทุกครั้ง

- จัดทำรายละเอียดโครงการแผนพัฒนาระบบ (TOR) เป็นการเตรียมเอกสารกำหนดขอบเขต และรายละเอียดของภารกิจ เรียกว่า TOR (Terms of Reference) ประกอบด้วย ที่มาของปัญหาวัตถุประสงค์ เป้าหมาย รูปแบบขั้นตอนการทำงาน งบประมาณระยะเวลา การวัดผลความสำเร็จแต่ละขั้นตอน และผู้รับผิดชอบ โดยจะต้องกำหนดให้มีรายละเอียดครอบคลุมมีความชัดเจนเป็นรูปธรรม และใช้สิ่งที่ได้ในขั้นตอนนี้ไปเป็นแผนงานขั้นต่อไป

กิจกรรมในขั้นตอนนี้ถือได้ว่ามีความสำคัญมาก เพราะถือเป็นร่างพิมพ์เขียวที่ใช้ในการออกแบบการพัฒนาต่อไป การดำเนินการในขั้นตอนนี้หากเกิดปัญหาหรือข้อผิดพลาดที่ต้องแก้ไข จะสามารถแก้ไขปรับปรุงได้ในค่าใช้จ่ายที่ถูกที่สุด เนื่องจากเป็นเพียงขั้นตอนของแนวคิดเท่านั้น แต่จะพบว่าปัจจุบันมีหลายองค์กรที่เกิดความล้มเหลวในการพัฒนานำระบบมาใช้ เนื่องจากการขาดความรู้ความเข้าใจ และไม่ได้มีการจัดทำในขั้นตอนนี้ดีเพียงพอ เมื่อทำในขั้นตอนอื่นต่อไปมักเกิดปัญหาต่อเนื่อง ดังนั้น ทุกองค์กรควรต้องมีการวางแผนการดำเนินงานในขั้นตอนนี้ให้พร้อม จะช่วยให้การทำงานต่อไปมีประสิทธิภาพสูงสุด ในฉบับต่อไปพบกับขั้นตอนระยะที่ 2 การศึกษาความเหมาะสม (Feasibility Study) ของการพัฒนานำระบบมาใช้ เพื่อเสนอผู้บริหารอนุมัติต่อไป



วงจรการพัฒนา:UU (System Development Life Cycle : SDLC)



ภาพแสดงปริมาณงานและมูลค่าการใช้จ่าย ที่ต้องใช้ในการแก้ไขปัญหาข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนการพัฒนาระบบ จะพบว่ายิ่งปล่อยให้ปัญหาเข้าในขั้นตอนที่สูงขึ้นมากเท่าไร ก็จะมีปริมาณงานที่ต้องแก้ไขมากขึ้นและมีค่าใช้จ่ายที่สูงมากขึ้นตามไปด้วย

การสัมมนา เรื่อง รางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2560



สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ จัดสัมมนา เรื่อง “รางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2560” เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2560 ณ ห้องประชุมทองคำ โดยมี ดร.จุลพงษ์ ทวีศรี รองอธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ซึ่งเป็นกรรมการและเลขาธิการคณะกรรมการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2560 ของกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานเปิดการสัมมนา พร้อมแถลงข่าวการรับสมัครผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2560 ซึ่งเป็นรางวัลแห่งเกียรติยศของอุตสาหกรรมไทยที่จะได้รับมอบจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี เพื่อเป็นประโยชน์และแบบอย่างที่ดีในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศต่อไป โดยในงานนี้มีภาคอุตสาหกรรมสนใจเข้าร่วมงานกว่า 120 คน



อบรมผู้ประกอบการ โครงการส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาดและโลจิสติกส์

วันที่ 7-8 มีนาคม 2560 สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ร่วมกับ คณะที่ปรึกษาจากภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุและวัสดุ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดอบรมสำหรับผู้ประกอบการ โครงการส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาดและโลจิสติกส์ ปี 2560 ณ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักการออกแบบและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งทำ Workshop ทดสอบในห้องปฏิบัติการ เช่น การทดสอบการตกกระแทก (Drop Test) การวิเคราะห์หัตถการการซึมผ่านของไอน้ำ (WVTR) ฯลฯ เพื่อจำลองสภาวะการทดสอบให้เสมือนเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจริง สะท้อนเหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเสียหาย นำไปสู่การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต่อไป



งานสัมมนา “IoT ช็องรวย”

วันที่ 23 มีนาคม 2560 นางดวงกมล สุริยฉัตร ผู้อำนวยการสำนักโลจิสติกส์ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน แถลงข่าวการประสานความร่วมมือด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน “Smart Thailand” ในงานสัมมนา “IoT ช็องรวย” ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพฯ โดยความร่วมมือดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงกลุ่มผู้ประกอบการ นักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ในการสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ ตอบโจทย์ Thailand 4.0 เพื่อการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน



สัมมนาเพื่อการพัฒนาบุคลากรระดับบริหารและหัวหน้างานในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์สมัยใหม่

นางดวงกมล สุริยฉัตร ผู้อำนวยการสำนักโลจิสติกส์ เป็นประธานเปิดงานสัมมนา เพื่อการพัฒนาบุคลากรระดับบริหารและหัวหน้างานในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์สมัยใหม่ (2 โซ่อุปทาน) ของโครงการเชื่อมโยงโซ่อุปทานของกลุ่มอุตสาหกรรม SMEs เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2560 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการซัพพลายเชน อาจารย์มงคล พืชดำรงกุล และทีมงานในโครงการฯ ร่วมทำการฝึกอบรม (Training) และ Workshop โดยการนำเครื่องมือที่สำคัญ คือ SCOR Model มาใช้พัฒนาในกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อประสานงาน (Coordination) และเชื่อมโยงกัน (Collaboration) ระหว่างผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ตัวกลาง ผู้ให้บริการการขนส่ง และลูกค้าในโซ่อุปทานได้อย่างยั่งยืน

