

LOGISTICS

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

FORUM

ปีที่ 9 ฉบับที่ 39 มีนาคม - เมษายน 2560



นายอุตตม สาวนายน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

**กระทรวงอุตสาหกรรม ขานรับ
นโยบายรัฐบาล เดินหน้ายกระดับ
ขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมไทย**

LOGISTICS UPDATE

ขอเชิญสถานประกอบการ
สมัครเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น
ประเภทการจัดการโลจิสติกส์ ประจำปี 2560

LOGISTICS STORY

บี.เอ็น. บราเดอร์
พลังคนพसानเทคโนโลยี
พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด

LOGISTICS THINK TANK

วงจรการพัฒนาระบบ
System Development
Life Cycle : SDLC

“กระทรวงอุตสาหกรรม ขานรับนโยบายรัฐบาล เดินหน้ายกระดับขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมไทย”

จากนโยบายในการพัฒนาประเทศของรัฐบาล ที่มีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรมที่ทันสมัยร่วมกับเอกลักษณ์และภูมิปัญญาไทย อันจะทำให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง หรือที่รู้จักกันดีในชื่อนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” วารสาร Logistics Forum ในฉบับนี้ ได้รับเกียรติจาก นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ที่เปิดเผยถึงแนวนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม ในการยกระดับการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยตามนโยบายดังกล่าว และสอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ของโลกยุคปัจจุบัน



นายอุตตม สาวนายน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า “จากผลการสำรวจในรายงาน The Global Competitiveness Report 2016–2017 ของ World Economic Forum (WEF) ที่เปรียบเทียบความสามารถการแข่งขันของ 138 ประเทศทั่วโลก ซึ่งประเทศไทยได้รับการจัดให้อยู่ในอันดับที่ 34 โดยได้ 4.6 คะแนน จากคะแนนเต็ม 7 คะแนน ซึ่งใกล้เคียงปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ในอันดับ 32 และได้ 4.6 คะแนน เท่ากัน ทั้งนี้ พบว่ากิจกรรมหลักที่ประเทศไทยต้องเร่งพัฒนา เนื่องจากมีคะแนนต่ำและส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคอุตสาหกรรม คือ (1) ประสิทธิภาพแรงงาน (Labor Market Efficiency) (2) ความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) (3) ศักยภาพทางธุรกิจ (Business Sophistication) และ (4) นวัตกรรม (Innovation) สอดคล้องกับ IMD (International Institute for Management Development) ที่ในปี 2559 ได้จัดลำดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ในหมวดประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ (Business Efficiency) เป็นลำดับที่ 25 จาก 61 ประเทศ ซึ่งต่ำลงจากปีที่ผ่านมา ดังนั้น ประเทศไทยต้องมุ่งเน้นการส่งเสริมสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรม การลงทุนทางด้านเทคโนโลยีของผู้ประกอบการ การเชื่อมโยงทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้ง การพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ มีทักษะ และมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อความสามารถทางการแข่งขันได้ในอนาคต”

“เพื่อยกระดับขีดความสามารถของประเทศไทย ในส่วนของกระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินการ 2 ด้านหลัก ด้านแรก คือ การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ ซึ่งเดิมเราเน้นการผลิตที่ปริมาณมาก แต่ปัจจุบันเราต้องขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย

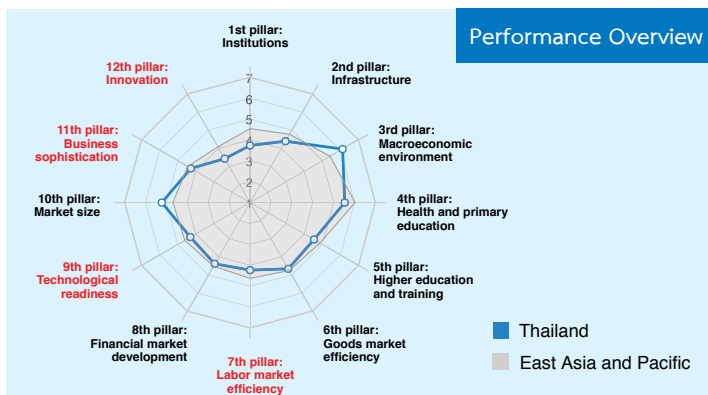
เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ที่จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าสูงขึ้น ด้านที่สองซึ่งสำคัญมาก คือ เรื่องของคน เนื่องจากผู้ประกอบการเป็นหัวใจหลักที่ต้องตระหนักถึงความสำคัญขององค์ความรู้ใหม่ๆ ว่าประเทศไทย 4.0 คืออะไร แล้วตัวท่านอยู่ตรงไหน และเป็นหน้าที่ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่จะมีส่วนช่วยผู้ประกอบการไทย รวมถึงคนไทยในภาคส่วนอื่นให้ก้าวไปด้วยกัน โดยมีเป้าหมายให้ก้าวทันโลก ซึ่งเป็นโจทย์ใหญ่ของกระทรวงอุตสาหกรรม”

“ทั้งนี้ เนื่องจากความพร้อมของผู้ประกอบการไม่เท่ากัน กระทรวงอุตสาหกรรมได้วางนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมในทุกระดับ เพื่อให้เกิดความชัดเจน จึงได้มีการจัดอุตสาหกรรมเป็นกลุ่ม S-Curve โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งแบ่งเป็น 5 อุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) ที่ค่อนข้างไฮเทคใช้เทคโนโลยีสูง และ 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) จะได้รับการต่อยอดให้ขยับปรับตัวขึ้น ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยเข้าสู่โซ่อุปทานระดับโลก”

“สำหรับการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise : SMEs) กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมสนับสนุน SMEs โดยดำเนินการผ่านความร่วมมือเชิงบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ภายใต้กลไกความร่วมมือตามแนวทางประชารัฐ ให้ทุกหน่วยงานได้ประสานงานร่วมกัน คิดในเชิงรุก (Pro Active) ไม่ยึดติดกรอบ โดยอาจแบ่ง SMEs เป็น 2 กลุ่ม คือ

- กลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลือในปัจจุบัน
- กลุ่มที่ไม่มีปัญหาแต่พร้อมจะยกระดับขีดความสามารถไปสู่ S-Curve

โดยในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา กลุ่ม SMEs เป็นโจทย์ใหญ่และท้าทายมาจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจขนาดใหญ่ และยังเป็นห่วงโซ่เล็กๆ ที่มีจำนวนมากอยู่ทั่วประเทศ ก่อให้เกิดการจ้างงานและกระจายการพัฒนาไปสู่ชุมชน ส่งผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศจากการส่งออก อีกทั้งสามารถสร้างเป็นฐานรากของการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ยุค 4.0 อันเกิดจากผลของการสร้างความเข้มแข็งและเติบโตของ SMEs ไทยที่เป็นไปอย่างแข็งแกร่งและสมดุล ส่งผลต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในที่สุด” ท่านรัฐมนตรีอุตตม สาวนายน กล่าวในตอนท้าย



ที่มา : The Global Competitiveness Report 2016–2017

**ขอเชิญสถานประกอบการสมัครเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น
ประเภทการจัดการโลจิสติกส์ ประจำปี 2560**
The Prime Minister's Industry Award : Logistics & Supply Chain Management

รางวัลประกอบด้วย

**รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม 1 รางวัล
รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น 7 ประเภท ได้แก่**

1. การเพิ่มผลผลิต
2. การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
3. การบริหารความปลอดภัย
4. การบริหารงานคุณภาพ
5. การจัดการพลังงาน
6. การบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
7. การจัดการโลจิสติกส์

มากกว่ารางวัลแห่งเกียรติยศที่จะได้รับ

- >> Performance Check
- >> Industry Benchmarking
- >> Expert Coaching
- >> Valuable Feedback
& Comments and many more...

“รางวัลแห่งเกียรติยศของอุตสาหกรรมไทย”



รับมอบจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี

**เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้
จนถึง 28 เมษายน 2560**



ดำเนินการโดย กระทรวงอุตสาหกรรม ติดตามรายละเอียดได้ที่ www.logistics.go.th

**โครงการสร้างนักโลจิสติกส์
อุตสาหกรรมมืออาชีพ**

**หลักสูตร “การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขั้นสูง”
Advanced Logistics and Supply Chain Management
จำนวน 4 Module**

Module 1 Supply Chain Risk Management 3-4 มิถุนายน 2560	12,000/Module จ่ายเพียง 4,900 บาท
Module 2 Sustainable Supply Chain Management 10-11 มิถุนายน 2560	
Module 3 Global Logistics and Supply Chain Management 17-18 มิถุนายน 2560	
Module 4 Logistics Cost Analysis 1-2 กรกฎาคม 2560	

สถานที่จัดอบรม : โรงแรม Jasmine City สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ

**หลักสูตรฝึกอบรมหัวข้อเตรียมความพร้อม
สอบประกาศนียบัตรวิชาชีพ APICS จำนวน 2 Module**

Module 1 หลักสูตรฝึกอบรมหัวข้อ “APICS Certified in Production and Inventory Management” หรือ CPIM Module1 7,8,9,14,15,16 กรกฎาคม 2560	29,900/Module จ่ายเพียง 15,900 บาท
Module 2 หลักสูตรฝึกอบรมหัวข้อ “APICS Certified Supply Chain Professional” หรือ CSCP 21,22,23,28,29,30 กรกฎาคม 2560	45,000/Module จ่ายเพียง 35,900 บาท

สถานที่จัดอบรม : โรงแรม windsor Suites&Convention สุขุมวิท 20 กรุงเทพฯ

**หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในซัพพลายเชน
จำนวน 1 Module**

Module “The Supply Chain Operation Reference Model” (SCOR Model) 4,5,6 สิงหาคม 2560	19,900/Module จ่ายเพียง 9,900 บาท
---	---

สถานที่จัดอบรม : โรงแรม Jasmine City สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม สมัครออนไลน์ได้ที่ www.logistics.kmutt.ac.th
E-mail: logistics@mail.kmutt.ac.th / Facebook: logistics2014
โทรศัพท์: คุณปภาดา 090-416-0789, คุณนพวรรณ 096-432-1516

**ขอเชิญสถานประกอบการ
สมัครเข้ารับบริการให้คำปรึกษาแนะนำ**

ฟรี !!

สมัครด่วน ! รับจำนวนจำกัด

ไม่เสียค่าใช้จ่าย

รับสมัครถึงวันที่ 31 มีนาคม 2560

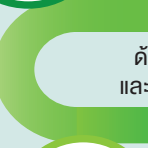
สิ่งที่สถานประกอบการจะได้รับ

- ➔ ที่ปรึกษาเข้าให้บริการ ณ สถานประกอบการ รวม 10 Man-day
- ➔ วินิจฉัยเพื่อค้นหา “ปัญหา” ด้านการจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กร
- ➔ ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์

สาขาที่ให้บริการ



ด้านการบริหารจัดการการผลิต
และสินค้าคงคลัง (PIM)



ด้านการบริหารจัดการการจัดหา
และจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้า (SPM)



ด้านการบริหารจัดการการขนส่ง (TM)

ดำเนินการโดย : โครงการสร้างที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม ปี 2560

ติดต่อสอบถามและส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ได้ที่ :

โทรศัพท์ 0-2717-3000 ต่อ 628 คุณปิยวรรณ, 629 คุณพนิตา

E-mail: piyawat@tpa.or.th, panita@tpa.or.th www.tpa.or.th



คุณวรวัฒน์ ชัยยศบูรณะ

รองประธานกรรมการ บริษัท บี.เอ็น. บราเดอร์ จำกัด

บี.เอ็น. บราเดอร์ พลักคนผสานเทคโนโลยี พัฒนาธุรกิจให้เติบโต อย่างก้าวกระโดด

หากจะพูดถึงสีทาไม้และสีทาอาคาร ชื่อ “เบเยอร์” น่าจะเป็นชื่อแรกๆ ที่หลายคนนึกถึง เพราะเป็นแบรนด์ที่อยู่คู่สังคมไทยมาหลายทศวรรษ ด้วยความมุ่งมั่นและวิสัยทัศน์ของผู้บริหารทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่องจวบจนปัจจุบัน เบเยอร์แบรนด์สีชั้นนำที่มีทั้งสีทาอาคาร ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาเนื้อไม้ และผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้างและอุตสาหกรรม ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทมียอดขายอยู่ที่ประมาณ 4,000 ล้านบาท โดยมาจากตลาดภายในประเทศถึง 95%

คุณวรวัฒน์ ชัยยศบูรณะ รองประธานกรรมการ กล่าวถึงความ เป็นมาของบริษัทว่า “บี.เอ็น. บราเดอร์ คือ บริษัทผู้ผลิตสีให้กับ บริษัท เบเยอร์ จำกัด ซึ่งทั้งสองบริษัทก่อตั้งโดย คุณประเสริฐ ชัยยศบูรณะ มีวิสัยทัศน์อันแน่วแน่ที่จะสร้างธุรกิจสีในประเทศไทย โดยคนไทย เพื่อคนไทย เพราะเมื่อ 50 ปีก่อน มีแบรนด์สีที่ผลิตโดยคนไทยน้อยมาก ส่วนใหญ่จะต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ท่านจึงมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและมีวิสัยทัศน์ว่าวันหนึ่งคนไทยจะมีสีคุณภาพดีของคนไทย ที่ให้บริการแบบไทย และเข้าใจคนไทย”

ธุรกิจสีไม่ได้มีเพียงการผลิตสีเพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องมีการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว วางใจได้ ตอบโจทย์ทั้งของบริษัทและลูกค้า นับเป็นรายที่กระจายอยู่ทั่วทั้งในและต่างประเทศ ผู้บริหารจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมาโดยตลอด เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจัย

ต่างๆ ของธุรกิจ และสภาพการแข่งขันที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย

“เราให้ความสำคัญกับนวัตกรรมสมัยใหม่ในทุกๆ ด้าน โดยมุ่งเน้นเป็น Smart Beger ผสมผสานเทคโนโลยีเพื่อให้เป็นโรงงานอัจฉริยะ รวมถึงนำนวัตกรรมด้านระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมาพัฒนาโดยตลอด สอดคล้องตามแนวทางภาครัฐที่ได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาประเทศไทยสู่เป้าหมาย Thailand 4.0 ทั้งนี้ นับได้ว่านวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของเรานั้นพัฒนาอย่างค่อนข้างก้าวกระโดดโดยเฉพาะในช่วง 10 ปีหลัง ซึ่งเมื่อ 7 ปีก่อน เราได้ลงทุนก้อนใหญ่กับการก่อสร้างคลังสินค้าขนาดใหญ่เนื้อที่กว่า 13,000 ตารางเมตร เราเลยเริ่มปักหมุดว่าเราจะต้องจริงจังกับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้มากขึ้น เพราะเมื่อเรามีฮาร์ดแวร์แล้ว ซอฟต์แวร์ของเราก็ต้องพร้อมด้วย จากเดิมเมื่อ 15 ปีก่อน เราเคยเขียนซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในคลังสินค้าเดิมอยู่แล้ว แต่เมื่อธุรกิจของเราเติบโตขึ้น คลังสินค้าของเราใหญ่ขึ้น เราก็เริ่มนำซอฟต์แวร์ของต่างประเทศเข้ามาใช้ในการทำงาน ซึ่งต้องใช้เวลากว่า 5 ปี เพื่อปรับระบบซอฟต์แวร์ให้เหมาะสมกับธุรกิจของเราและคนของเรา เพราะซอฟต์แวร์ที่ดีแค่มีเงินใครก็ซื้อได้ แต่จะอย่างไรให้ซอฟต์แวร์ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ก็ต้องอาศัยทีมงานที่จะต้องมีความเข้าใจระบบการทำงานอย่างถูกต้อง เราจึงต้องใส่คน ใส่ความคิด เข้าไปในตัวซอฟต์แวร์ด้วย”



แม้ว่า บี.เอ็น.บราเดอร์ จะมีการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างต่อเนื่องมามากกว่าสิบปี แต่เมื่อธุรกิจเติบโตมากขึ้นมีความท้าทายใหม่ๆ มากขึ้น บี.เอ็น.บราเดอร์ ก็ต้องขยับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งโครงการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก และเคมีภัณฑ์ของสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ก็ได้เข้ามาตอบโจทย์ความต้องการของ บี.เอ็น.บราเดอร์ ได้อย่างลงตัว บริษัทจึงดำเนินโครงการด้านการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ถึง 4 โครงการพร้อมกัน โดยโครงการแรก คือ การลดปริมาณสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง โดยได้นำหลักการพยากรณ์การขาย หลักการควบคุมสินค้าคงคลัง และการวิเคราะห์โดยใช้กราฟสถิติเข้ามาวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งสามารถลดการถือครองสินค้าต้นงวดได้ถึง 32.73% สอง คือ โครงการลดปริมาณวัตถุดิบคงคลัง โดยได้มีการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ที่สามารถพยากรณ์การผลิตและพยากรณ์การขายได้แม่นยำมากขึ้น ทำให้สามารถคำนวณวัตถุดิบที่ต้องใช้ในการผลิตได้แม่นยำยิ่งขึ้น จนสามารถลดมูลค่าวัตถุดิบคงคลังได้ถึง 17.38% ส่วนสาม คือ โครงการลดค่าใช้จ่ายในการส่งของลูกค้าในกรุงเทพ จะใช้โปรแกรม Capacitated Vehicle Routing Problem (CVRP) ร่วมกับ Google Map ในการคำนวณเส้นทางขนส่งที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพที่สุด ซึ่งช่วยลดค่าขนส่งได้ถึง 26.25% และสุดท้าย คือ โครงการลดปริมาณสินค้ารับคืน โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายหลักเกณฑ์การเปลี่ยนหรือคืนสินค้าที่ชัดเจน ทำให้สามารถลดมูลค่าสินค้ารับคืนได้ถึง 47.02% จากการดำเนินโครงการข้างต้น บี.เอ็น.บราเดอร์ สามารถลดต้นทุนคิดเป็นมูลค่ารวมได้ถึง 119 ล้านบาท

“นอกจากผลลัพธ์ที่ได้ คือ การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดขั้นตอนในการทำงาน และต้นทุนที่ลดลงแล้ว เรายังได้



แลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ทำให้เกิดพันธมิตรและเครือข่าย ประกอบกับได้เห็นอะไรหลายอย่างที่เป็นมุมมองจากคนภายนอก เพราะถ้าไม่มีคนนอกมาดู เราก็คิดว่าการทำงานของเราดีอยู่แล้ว แต่พอได้คุยกับอาจารย์ที่ปรึกษา ก็เป็นการเปิดโลกให้กว้างขึ้น พอคณะทำงานได้คุยกับอาจารย์ที่ปรึกษาจึงนำไปสื่อสารกับทีมงานต่อ ทำให้เขาเห็นความสำคัญของโครงการ ซึ่งเราก็ออมรับว่าตามปกติแล้วคนมักจะกลัวการเปลี่ยนแปลง แต่เราต้องชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ของโครงการว่าเป็นสิ่งที่ดีกับทั้งคนทำงานและดีต่อบริษัทด้วย ทีมงานจึงพร้อมที่จะให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี”

“ผู้ประกอบการหลายรายอาจจะให้ความสำคัญกับเรื่องโลจิสติกส์เป็นเรื่องท้ายๆ แต่ที่เบเยอร์เราให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ทั้งระบบ ซัพพลายเชน หลายคนอาจจะมองว่าเรื่องโลจิสติกส์เป็นเรื่องทั่วไป แต่ผมมองว่า เราสามารถทำเรื่องทั่วไป (Common) ให้เป็นเลิศ (Excellence) ได้ ซึ่งภาครัฐมีทั้งโครงการและที่ปรึกษาดีๆ ที่พร้อมให้ไอเดียและคำแนะนำกับผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย ผมจึงอยากเห็นผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับระบบโลจิสติกส์มากขึ้น ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพในการแข่งขันได้อย่างมากครับ” คุณวรวัฒน์กล่าวทิ้งท้าย <<



นางดวงกมล สุริยวัตร ผู้อำนวยการสำนักโลจิสติกส์ ได้กล่าวถึงการดำเนินงาน “โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ โลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม” ประจำปี 2560 ดังนี้

“ปัจจุบันสภาวะอุตสาหกรรมมีการขยายตัวสูงขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันกันทางด้านอุตสาหกรรมเพิ่มสูงมากขึ้น สถานประกอบการจำเป็นต้องทำการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สำนักโลจิสติกส์ จึงดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม มาตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปี 2559 ตลอดระยะเวลา 8 ปี มีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 900 ราย สามารถลดต้นทุนได้ถึง 11,000 ล้านบาท นับว่าเป็นโครงการที่ดีและเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม”

“เนื่องจากระบบโลจิสติกส์เป็นเรื่องของทุกๆ กิจกรรมที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกันในการเคลื่อนไหลของสินค้า บริการ และข้อมูลระหว่างกัน ดังนั้น การเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ย่อมส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้สูงสุด คือ ต้นทุนที่ลดลงและกำไรที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนความพึงพอใจของลูกค้า และช่วยให้สถานประกอบการไทยมีความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากลได้ ในปีนี้เราจึงดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยจะรับสมัครสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน 60 ราย”

“จากนโยบายรัฐบาล การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเป็นภารกิจสำคัญที่บรรจุอยู่ในร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) จึงเป็นเวลาที่เหมาะสมที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ซึ่งหน่วยงานภาครัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ก้าวเดินไปพร้อมกับผู้ประกอบการในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อให้บรรลุสู่เป้าหมายประเทศไทย 4.0 ค่ะ”



การจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน ในยุคประเทศไทย 4.0

ภายใต้ยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 ที่จะพัฒนาประเทศสู่ความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในรูปแบบ “ทำน้อย ได้มาก” โจทย์ที่สำคัญของภาคอุตสาหกรรม คือ จะทำอย่างไรให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ปัจจุบันหน่วยธุรกิจต่างๆ ในซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เริ่มมีการนำกลยุทธ์ใหม่ที่เรียกว่า Sustainable Supply Chain Management หรือ การจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันตลอดซัพพลายเชน สามารถตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยปัจจุบันพบปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการซื้อขายคือ ผู้บริโภคไม่ได้ให้ความสำคัญกับราคาอีกแต่เพียงอย่างเดียว แต่ลูกค้าเริ่มมีจิตสำนึกต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

จากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่กล่าวมาข้างต้น การจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน คือ การบริหารกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบไปจนถึงแหล่งบริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อความต้องการของคนรุ่นต่อไปในอนาคต ดังนั้น ธุรกิจจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในซัพพลายเชน อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต รวมทั้งกิจกรรมโลจิสติกส์อื่นๆ ไม่เพียงแต่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สามารถส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าและสร้างกำไรให้กับธุรกิจแต่เพียงอย่างเดียวอีกต่อไป แต่ธุรกิจจำเป็นต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น เพื่อเป็นการต่อยอดความคิดจากการจัดการซัพพลายเชนในอดีต โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์กับองค์กรทั้งในเรื่องการเพิ่มกำไร การใช้สินทรัพย์อย่างคุ้มค่า มุ่งหวังในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ปรับตัวให้เข้ากับนวัตกรรมที่กำลังเปลี่ยนแปลง โดยต้องพัฒนาและปรับปรุงองค์การอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการมีชื่อเสียงของธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า

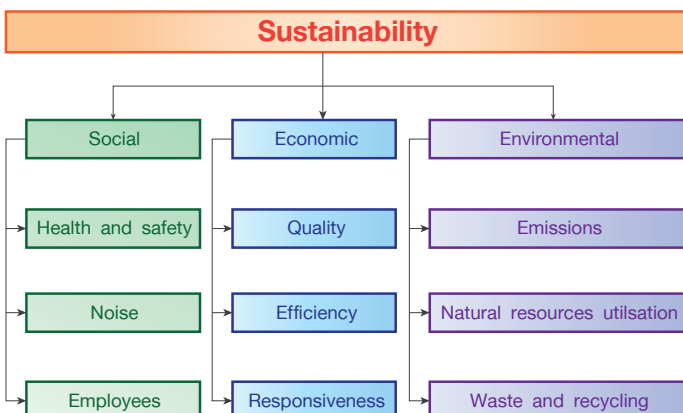
หากธุรกิจต้องการที่จะประยุกต์หลักการการจัดการอย่างยั่งยืน จำเป็นที่ต้องพิจารณา 3 มุมมอง ได้แก่ เศรษฐกิจ (Economic) สิ่งแวดล้อม (Environment) และสังคม (Social) เริ่มจากการกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจนตามแนวคิดของ Cetinkaya et al. (2011) ในเชิงสังคม หน่วยธุรกิจต่างๆ ในซัพพลายเชนต้องให้ความสำคัญกับแนวทางในการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย รวมทั้งสวัสดิภาพของพนักงาน คู่ค้า รวมไปถึงลูกค้า โดยให้เกิดผลกระทบต่อสังคมให้น้อยที่สุด ในเชิงเศรษฐกิจ ธุรกิจอาจจะกำหนดเป้าหมายในเรื่องรายได้ ต้นทุน กำไร รวมไปถึงคุณภาพของสินค้าและบริการ ประสิทธิภาพ และความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในเชิงของสิ่งแวดล้อม ธุรกิจจำเป็นต้องคำนึงการลดผลกระทบที่จะเกิดจากกิจกรรมต่างๆ ในซัพพลายเชน เช่น การลดปริมาณมลพิษที่จะปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด อีกทั้งการลดของเสีย และส่งเสริมการนำกลับมาใช้ใหม่ (recycle)

เมื่อธุรกิจสามารถกำหนดเป้าหมายเพื่อตอบโจทย์การจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืนแล้ว ธุรกิจจะต้องปรับแนวทางการทำงาน เช่น ในอดีตเคยจัดซื้อด้วยวิธีการเจรจาต่อรองเพื่อให้มีต้นทุนการซื้อต่ำสุด ซึ่งการจัดซื้อดังกล่าวอาจจะเป็นการซื้อจากผู้ขายที่อาจสร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากผู้ขายต้องหาวิธีการที่ทำให้ต้นทุนของสินค้าต่ำสุด เพื่อให้ขายสินค้าในราคาถูกให้กับลูกค้าได้ ลูกค้าโดยเฉพาะผู้บริโภคจึงมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้เกิดการจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน หากผู้บริโภคมีความรับผิดชอบต่อสังคมก็จะเลือกซื้อสินค้าที่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ทำให้หน่วยธุรกิจต่างๆ ในซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำจำเป็นต้องปรับตัวให้สามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้ซัพพลายเชนมีความยั่งยืนในที่สุด

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ให้ความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน จึงได้มอบหมายให้บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จัดการอบรมในหลักสูตร “การจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน” ตามโครงการสร้างนักโลจิสติกส์อุตสาหกรรมมืออาชีพ โดยผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการอบรมจะได้รับสนับสนุนทุนการอบรมจากสำนักโลจิสติกส์มากกว่าร้อยละ 60 ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.logistics.kmutt.ac.th

เอกสารอ้างอิง:

Cetinkaya, B., Cuthbertson, R., Ewer, G., Klaas-Wissing, T., Piorowicz, W. and Tyssen, C. The need for sustainable supply chain management. In Cuthbertson, R. (Ed.) Sustainable Supply Chain Management. Springer. London, 2011.



วงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC)

ในฉบับที่ผ่านมาเรากล่าวถึง การจัดทำแผนที่นำทางเทคโนโลยี (Technology Road Mapping: TRM) ซึ่งเป็นแนวคิดที่นำเทคโนโลยีมาเป็นปัจจัยร่วมในการกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนองค์กร ฉบับนี้จะพูดถึงขั้นตอนการนำระบบ (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มาใช้ในองค์กร อาจเรียกว่า การพัฒนาระบบ เนื่องจากปัจจุบันหลายองค์กรล้มเหลวในการนำระบบมาใช้งาน เพราะขาดความรู้ความเข้าใจหรือไม่ได้มีการจัดขั้นตอนการพัฒนาระบบที่ถูกต้อง ดังนั้น ทุกองค์กรจึงควรมีการวางแผนการดำเนินงานตามขั้นตอนการพัฒนาระบบที่ดีในองค์กรเพื่อประสิทธิภาพที่สูงสุด

วงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) คือ การแบ่งขั้นตอนกระบวนการพัฒนาระบบงาน หรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางธุรกิจหรือตอบสนองความต้องการขององค์กร โดยระบบที่จะพัฒนานั้นอาจเป็นการพัฒนาระบบใหม่หรือการปรับปรุงระบบเดิมให้ดีขึ้นก็ได้ การพัฒนาระบบแบ่งออกเป็น 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. การค้นหาคำถามขององค์กร (Problem Recognition) เป็นกิจกรรมแรกที่สำคัญในการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการปรับปรุงโดยใช้ระบบเข้ามาช่วยนำข้อมูลปัญหาที่ได้มาจำแนกจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญ เพื่อใช้คัดเลือกโครงการที่เหมาะสมที่สุดมาพัฒนา โดยโครงการที่จะทำการพัฒนาต้องสามารถแก้ปัญหาที่มีในองค์กรและให้ประโยชน์กับองค์กรมากที่สุด

2. การศึกษาความเหมาะสม (Feasibility Study) ว่าเหมาะสมหรือไม่ที่จะปรับเปลี่ยนระบบ โดยให้เสียค่าใช้จ่าย (Cost) และเวลา (Time) น้อยที่สุด แต่ให้ได้ผลลัพธ์ที่น่าพอใจ และหาความต้องการของผู้เกี่ยวข้องใน 3 เรื่อง คือ เทคนิคเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ บุคลากร ความพร้อม และความคุ้มค่า เพื่อให้นำเสนอต่อผู้บริหารพิจารณาอนุมัติดำเนินการต่อไป

3. การวิเคราะห์ (Analysis) เป็นการรวบรวมข้อมูลปัญหาความต้องการที่มีเพื่อนำไปออกแบบระบบ ขั้นตอนนี้จะศึกษาจากผู้ใช้โดยวิเคราะห์การทำงานของระบบเดิม (As Is) และความต้องการที่มีจากระบบใหม่ (To Be) จากนั้นนำผลการศึกษาและวิเคราะห์มาเขียนเป็นแผนภาพผังงานระบบ (System Flowchart) และทิศทางการไหลของข้อมูล (Data Flow Diagram)

4. การออกแบบ (Design) นำผลการวิเคราะห์มาออกแบบเป็นแนวคิด (Logical Design) เพื่อแก้ไขปัญห โดยในส่วนนี้จะไม่ได้มีการระบุถึงรายละเอียดและคุณลักษณะอุปกรณ์มากนัก เน้นการออกแบบโครงสร้างบนกระดาษ แล้วส่งให้ผู้ออกแบบระบบนำไปออกแบบ (System Design) ซึ่งขั้นตอนนี้จะเริ่มมีการระบุลักษณะการทำงานของระบบทางเทคนิค รายละเอียดคุณลักษณะอุปกรณ์ที่ใช้ เทคโนโลยีที่ใช้ ชนิดฐานข้อมูลการออกแบบ เครือข่ายที่เหมาะสม ลักษณะของการนำข้อมูลเข้า ลักษณะรูปแบบรายงานที่เกิด และผลลัพธ์ที่ได้

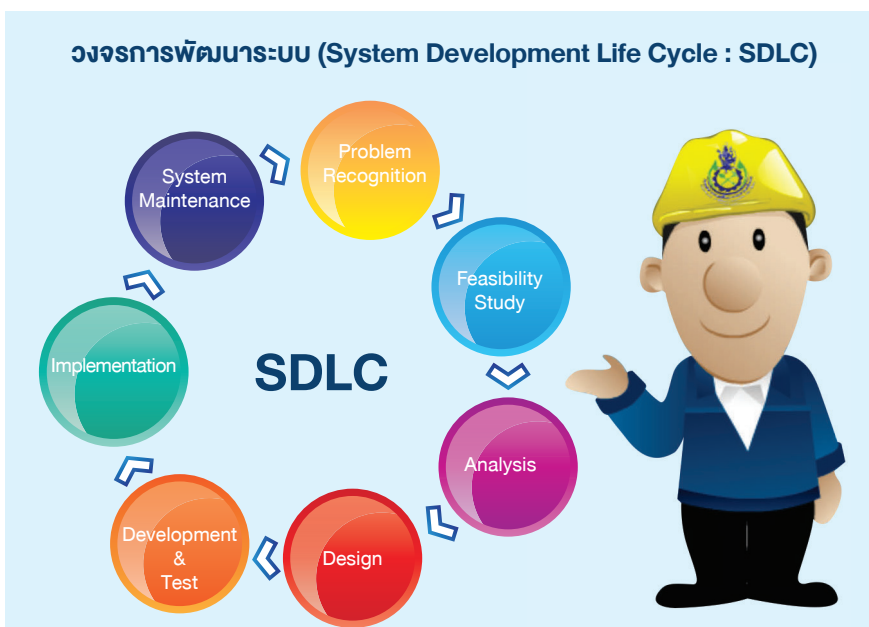
5. การพัฒนาและทดสอบ (Development & Test) เป็นขั้นตอนการการเขียนโปรแกรม (Coding) เพื่อพัฒนาระบบจากแบบบนกระดาษให้เป็นระบบตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้ จากนั้นทำการทดสอบหาข้อผิดพลาด (Testing) เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

จนมั่นใจว่าถูกต้องและตรงตามความต้องการ หากพบว่าข้อผิดพลาดเกิดขึ้นจากการทำงานของระบบต้องปรับแก้ไขให้เรียบร้อยพร้อมใช้งานก่อนนำไปติดตั้งใช้จริง

6. การติดตั้ง (Implementation) เป็นขั้นตอนการนำระบบที่พัฒนาจนสมบูรณ์มาติดตั้ง (Installation) และเริ่มใช้งานจริง ในส่วนนี้นอกจากติดตั้งระบบใช้งานแล้ว ยังต้องมีการจัดเตรียมขั้นตอนการสนับสนุนส่งเสริมการใช้งานให้สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์โดยจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมผู้ใช้งาน (Training) เอกสารประกอบระบบ (Documentation) และแผนการบริการให้ความช่วยเหลือ (Support) เพื่อให้ระบบสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

7. การซ่อมบำรุงระบบ (System Maintenance) เป็นขั้นตอนการบำรุงรักษาระบบต่อเนื่องหลังจากเริ่มดำเนินการ ผู้ใช้ระบบอาจพบกับปัญหาที่เกิดขึ้นภายหลัง เช่น ปัญหาเนื่องจากความไม่คุ้นเคยกับระบบใหม่ จึงควรกำหนดแผนค้นหาคำถามอย่างต่อเนื่อง ติดตามประเมินผล เก็บรวบรวมคำร้องขอให้ปรับปรุงระบบ วิเคราะห์ข้อมูลร้องขอให้ปรับปรุงระบบ จากนั้นออกแบบการทำงานที่ต้องการปรับปรุงแก้ไขและติดตั้ง ซึ่งต้องมีการฝึกอบรมการใช้งานระบบให้แก่ผู้ใช้งานเพื่อที่จะทราบความพึงพอใจของผู้ใช้

การที่องค์กรมีการดำเนินการตามแนวทางวงจรการพัฒนาระบบ จะช่วยให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวทางและขั้นตอนในการดำเนินงานที่ชัดเจน สามารถควบคุมเวลาและงบประมาณได้ง่าย โดยจะเลือกดำเนินการตามแนวทางทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน ซึ่งอาจมีความแตกต่างกันไปตามวิธีการหรือขั้นตอนที่จะนำมาใช้ ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมกับความพร้อมของแต่ละองค์กรได้ และควรมีการทำซ้ำในขั้นตอนการติดตามประเมินผล และหาวิธีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาที่ดียิ่งๆ ขึ้นไป



งานสัมมนาเปิดโครงการส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)

นางดวงกมล สุริยฉัตร ผู้อำนวยการสำนักโลจิสติกส์ เป็นประธานเปิดงาน “โครงการส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)” เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 โดยมีนายเกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศโลจิสติกส์ เป็นวิทยากรแนะนำข้อมูลพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการที่ประสงค์เข้าร่วมโครงการ เพื่อรับคำแนะนำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการในการประยุกต์ใช้ระบบ ERP เพื่อการบริหารจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กร ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



สัมมนา เรื่อง “นวัตกรรมของโลจิสติกส์ในช่วงเวลาที่ก้าวไป ประเทศไทย 4.0”

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 สำนักโลจิสติกส์ จัดสัมมนา เรื่อง “นวัตกรรมของโลจิสติกส์ในช่วงเวลาที่ก้าวไป ประเทศไทย 4.0” ในงานวันนักประดิษฐ์ เพื่อถ่ายทอดแนวทางในการนำนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ รวมทั้งชี้แจงหลักเกณฑ์การคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการโลจิสติกส์ สำหรับสถานประกอบการที่สนใจสมัครเข้ารับการคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่น ในปี 2560 ณ ศูนย์แสดงนิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ



โครงการสร้างนักโลจิสติกส์อุตสาหกรรมมืออาชีพ

เริ่มแล้วสำหรับโครงการสร้างนักโลจิสติกส์อุตสาหกรรมมืออาชีพ ประจำปี 2560 โดยสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จัดอบรมหลักสูตร “การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับปฏิบัติการ” Module 1 Overview of Logistics and Supply Chain Management (การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเบื้องต้น) เมื่อวันที่ 4, 11, 18 กุมภาพันธ์ 2560 นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรต่างๆ ระดับสากลอีกมากมายที่มีประกาศนียบัตรวิชาชีพรองรับให้ผู้รับการอบรมทั้งในระดับบริหาร หัวหน้างาน และปฏิบัติการ



WMS ระบบการจัดการคลังสินค้า

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 สำนักโลจิสติกส์ ร่วมกับ บริษัท บริการยุทธศาสตร์การพัฒนา จำกัด สัมมนาเปิดตัว “โครงการส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการคลังสินค้า (WMS)” ณ ห้องประชุมทองคำ กพร. ถนนพระราม 6 กรุงเทพฯ โดยได้จัดกิจกรรมประกอบด้วย การแนะนำสำนักโลจิสติกส์ การบรรยายภาพรวมของโครงการ ความสำเร็จของผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ บริษัท เค.อาร์.เอส.โปรดักส์ จำกัด และบริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และการบรรยายหัวข้อ การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และลดต้นทุนโลจิสติกส์จากการใช้ซอฟต์แวร์การจัดการคลังสินค้า WMS เพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0



สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม

75/10 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0 2202 3817 โทรสาร 0 2644 4355

Website : <http://logistics.dpim.go.th>, www.logistics.go.th Email : logistics@dpim.go.th Line ID : @logistics.dpim

ผลิตโดย บริษัท ออนป้า จำกัด โทร. 0 2689 2888, 0 2689 2999

