

LOGISTICS

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

FORUM

ปีที่ 8 ฉบับที่ 34 พฤษภาคม - มิถุนายน 2559



**กพร. ยกระดับ
ผู้ประกอบการ SMEs ไทย
กระจายความรู้สู่ภูมิภาค**

LOGISTICS UPDATE

กพร. ยกระดับ
ผู้ประกอบการ SMEs ไทย
กระจายความรู้สู่ภูมิภาค

LOGISTICS STORY

ทีทีเอส เทรดดิ้ง
นวัตกรรมโลจิสติกส์สีเขียว
พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

LOGISTICS THINK TANK

RFID ก้นการจัดการโลจิสติกส์
และซัพพลายเชน



นายเดชา เกื้อกุล
รองอธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐาน
และการเหมืองแร่

กพร. ยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ไทย กระจายความรู้สู่ภูมิภาค

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) โดย สำนักโลจิสติกส์ มีการศึกษาด้าน การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศ โดยได้ ดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม (พ.ศ.2555-2559) ซึ่งเป็นไปตามแผนโลจิสติกส์ของชาติ คือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของ ประเทศไทย ฉบับที่ 2 (2556-2559) เพื่อวัตถุประสงค์ให้เกิดการยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกัน และการยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืนในระดับภูมิภาคและระดับโลก

กพร. ได้ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการพัฒนา และกระจาย ความรู้สู่ภูมิภาคไปยังวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นนโยบาย SMEs นโยบาย คลัสเตอร์ และการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) ที่มุ่งเน้นการ พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยและการพัฒนา แรงงานของภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมซึ่งกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ให้สามารถแข่งขัน และนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับโซ่อุปทานตลาดโลกได้ รวมถึงการ ยกระดับพื้นที่ที่มีศักยภาพและเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตลอดจนการสร้างพื้นที่เศรษฐกิจใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ของประเทศ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำ และ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อีกทั้งนโยบายการต่อเชื่อม เส้นทางคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์จากฐานการผลิตในชุมชน สู่แหล่งแปรรูป เพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการรายย่อย สู่ตลาดที่กว้างขวางยิ่งขึ้นทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

นายเดชา เกื้อกุล รองอธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ได้กล่าวถึงการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ดังกล่าว่า “กพร. ได้ให้ความสำคัญกับการยกระดับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับ SMEs ให้มีศักยภาพในการดำเนินงาน ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานควบคู่ไปกับการนำเอาเทคโนโลยีเชิง ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงและบริหารระบบงาน ทั้งภายในและภายนอกองค์กรแบบบูรณาการให้พร้อมก้าวทันสู่การ เปลี่ยนแปลง และสามารถพัฒนาศักยภาพได้สอดคล้องกับโอกาส และแนวโน้มในอนาคต พร้อมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ในภาคอุตสาหกรรมให้มีความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน สามารถยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานให้เป็นมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งสร้างศูนย์บริการข้อมูลด้าน โลจิสติกส์เพื่อเป็นคลังข้อมูลสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต การค้า และบริการของประเทศ”

“โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ด้านโลจิสติกส์ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญ ที่ไม่เพียงแต่มุ่งให้ เกิดการพัฒนาในส่วนกลางแต่ยังให้ความสำคัญกับส่วนภูมิภาคไปยัง

SMEs ซึ่งถือได้ว่าเป็นมีความสำคัญและกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยใน ปี 2557 มีมูลค่ากว่า 5 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.6 ของ GDP รวมทั้งประเทศ ดังนั้น ในปี 2559 เราจึงมีการดำเนินงาน ในหลายโครงการที่จะกระจายองค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานไปสู่ภูมิภาค อาทิ

โครงการ Workshop สัจจกร ขยายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์และ โซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรมเพื่อความเข้มแข็งทางธุรกิจ ซึ่งเป็นการ จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน พร้อมทั้งจัด Workshop เพื่อจัดทำโครงการที่เป็นมาตรฐานในการ เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนโลจิสติกส์ และการประเมินศักยภาพ ด้านโลจิสติกส์ขององค์กร รวมถึงการศึกษาเยี่ยมชมสถานประกอบการ ที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้ผู้ประกอบการ สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้ โดยในปีนี้มี การสัจจกรไปยัง 10 จังหวัด ได้แก่ ตรัง ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ พังงา สิงห์บุรี เพชรบุรี มุกดาหาร น่าน ลำปาง และชัยภูมิ รวมทั้งในส่วนของ การฝึกอบรม เรามีโครงการสร้างนักจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มืออาชีพระดับสากล ซึ่งในปีนี้มี การจัดฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการ ซัพพลายเชนและโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ที่เน้นกรณีศึกษา กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนการสร้างเครือข่าย ทางธุรกิจ ที่จังหวัดเชียงใหม่ และขอนแก่น เป็นต้น”

“นอกจากโครงการด้านการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในภาค อุตสาหกรรมแล้ว กพร. ยังมีโครงการอีกกว่า 20 โครงการ ด้าน การพัฒนาระบบและเครื่องมือด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน โดยในวันที่ 24 -25 สิงหาคม 2559 จะมีกิจกรรม สัมมนาวิชาการใหญ่ประจำปี Industrial Supply Chain Logistics Conference 2016 ณ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ ภายในศูนย์ราชการฯ เพื่อเป็นการสรุปผลการดำเนินงานตลอดทั้งปี และจะมีการจัดงาน ในลักษณะนี้ในเขตพื้นที่ภาคเหนืออีกด้วย จึงขอเชิญชวนท่าน ผู้ประกอบการที่สนใจในการพัฒนาศักยภาพของทั้งตนเองและองค์กร เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งสามารถติดตามข่าวสารได้ที่เว็บไซต์ www.logistics.go.th นายเดชา เกื้อกุล กล่าวปิดท้าย <<

Workshop สัญสารพรวย ด้วย Smart Logistics

วันที่ 1

กิจกรรมอบรม Workshop
เวลา 08.30 - 16.00 น.

วันที่ 2

กิจกรรมอบรม Workshop & เยี่ยมชมดูงาน
เวลา 08.30 - 16.00 น.

จังหวัดพังงา	12 - 13 พฤษภาคม 59
จังหวัดสิงห์บุรี	23-24 พฤษภาคม 59
จังหวัดเพชรบุรี	26 - 27 พฤษภาคม 59
จังหวัดมุกดาหาร	6 - 7 มิถุนายน 59
จังหวัดน่าน	20 - 21 มิถุนายน 59
จังหวัดลำปาง	23 - 24 มิถุนายน 59
จังหวัดชัยภูมิ	5 - 6 กรกฎาคม 59

แบบตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมดูรายละเอียดเพิ่มเติม
ได้ที่ www.smi.co.th

พร้อมกิจกรรม Workshop Award เพื่อค้นหาสุดยอดสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเข้าแข่งขันในระดับประเทศ

กิจกรรมในโครงการฯ

- บรรยายให้ความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนโดยวิทยากรระดับประเทศ
- Best Practice Sharing
- ทำ Workshop แก้ไขปัญหาด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของกิจกรรมท่านเอง
- จัดทำแผนการในการปรับปรุงทางด้านโลจิสติกส์ภายในสถานประกอบการ
- การศึกษาดูงาน ณ สถานที่จริง ซึ่งมีการจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับ

- ได้ประเมินศักยภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กรของตนเอง
- แนวทางและเทคนิคการพัฒนา รวมถึงการแก้ไขปรับปรุง กระบวนการด้านโลจิสติกส์ภายในองค์กรอย่างเป็นระบบและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

โครงการ Workshop สัญสารพรวยพลาความรู้ด้านโลจิสติกส์
และโซลูชันภาคอุตสาหกรรมเพื่อความเข้มแข็งมาธุรกิจ



โครงการสร้างนักจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมืออาชีพระดับสากล

พิเศษเพียง
3,900 บาท

Module 6 Strategic Customer Relationship Management (การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเชิงกลยุทธ์)

ผู้สอน ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ, CSPC, SCOR-P

วัน/เวลา	14 พ.ค. 59	21 พ.ค. 59	28 พ.ค. 59
9.00 - 12.00 น	ความหมาย ความสำคัญของความสัมพันธ์กับลูกค้า	การระบุลูกค้า (Identify Customers)	การมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า (Interact with Customers)
13.00 - 16.00 น	บทบาทของความสัมพันธ์กับลูกค้ากับการจัดการโซ่อุปทาน และ IDIC Model	การจัดกลุ่มลูกค้า (Differentiate Customers)	การออกแบบสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customize Treatment)

Module 7 Strategic Procurement and Supplier Relationship Management (การจัดซื้อและบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์)

ผู้สอน ดร.วราภรณ์ ตั้งจิตเจริญ

วัน/เวลา	4 มิ.ย. 59	11 มิ.ย. 59	18 มิ.ย. 59
9.00 - 12.00 น	ความหมาย ความสำคัญ และการเชื่อมโยงของความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	กรอบการทำงานของความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์และการทำงานร่วมกัน	การประเมินความเสี่ยงของซัพพลายเออร์และวงจรในการเกิดความเสี่ยง
13.00 - 16.00 น	การแบ่งประเภทของความสัมพันธ์ Portfolio Matrix และรูปแบบการทำงานร่วมกัน	การสร้างใจเชื่อใจ เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันและพัฒนาความสัมพันธ์ ความเชื่อใจ	จริยธรรมของซัพพลายเออร์ การพัฒนาซัพพลายเออร์ที่ยั่งยืน และแนวโน้มในอนาคต

หลักสูตรการเตรียมสอบ CPIM Module 1 : Certified in Production and Inventory Management 6 วัน

ผู้สอน ดร.ดীনดุสิต โปราณานนท์, CSCP, CPIM

พิเศษเพียง
11,900 บาท

	25 มิ.ย. 59	26 มิ.ย. 59	2 ก.ค. 59	3 ก.ค. 59	9 ก.ค. 59	10 ก.ค. 59
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิต การวางแผนและควบคุม	การวางแผนหลัก การจัดทำตารางหลัก และตารางการผลิตหลัก	การบริหารกำลังการผลิต วางแผนความต้องการ	ต้นทุนสินค้าคงคลัง การบริหารสินค้าคงคลังรวมและรายการ	การจัดซื้อ การกระจายสินค้า และสินค้าคงคลัง	ระบบสินค้าคงคลัง การจัดการแบบทันเวลาพอดี	
การจัดการอุปสงค์หรือความต้องการซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ และการพยากรณ์ความต้องการ	การวางแผนความต้องการวัสดุ ใบแสดงรายการวัสดุที่ใช้ในการผลิต การบริหารตามแผนลำดับความสำคัญ	การควบคุมกิจกรรมการจัดตารางการผลิต	การควบคุมสินค้าคงคลังแบบแบ่งกลุ่ม และการตรวจสอบรายการสินค้าคงคลัง	การขนส่ง และการจัดการคลังสินค้า	ทฤษฎีข้อจำกัดและระบบการจัดการคุณภาพแบบองค์รวม	

สถานที่จัดอบรม (กรุงเทพฯ) Jasmine City Hotel สุขุมวิท 23

ลงทะเบียนที่ www.logistics.kmutt.ac.th



ที้เอช เทรดิต

นวัตกรรมโลจิสติกส์สีเขียว พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

คุณอิศวรเศ ตโมบุท
รองกรรมการผู้จัดการบริษัท ที้เอช เทรดิต จำกัด

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของโลกที่ทุกคนสัมผัสได้ในขณะนี้ ทำให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกาโดยจะมองตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำทั้งในด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การใช้พลังงาน ตลอดจนการขนส่งที่ต้องส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด จึงน่าจะกล่าวได้ว่า กระแสรักษ์ธรรมชาติ ได้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของผู้คน และเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในปัจจุบันแล้วอย่างเต็มตัว

อุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นอุตสาหกรรมที่จำเป็นต้องใช้สารเคมีเข้ามาเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิต ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัท ที้เอช เทรดิต จำกัด หนึ่งในผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ตระหนักถึงการพัฒนาสิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้ประสานความร่วมมือกับสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับความสามารถการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสู่การเป็น Green Supply Chain โดยการเข้าร่วม “โครงการจัดทำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) เพื่อ Green Supply Chain ของอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการส่งออก”

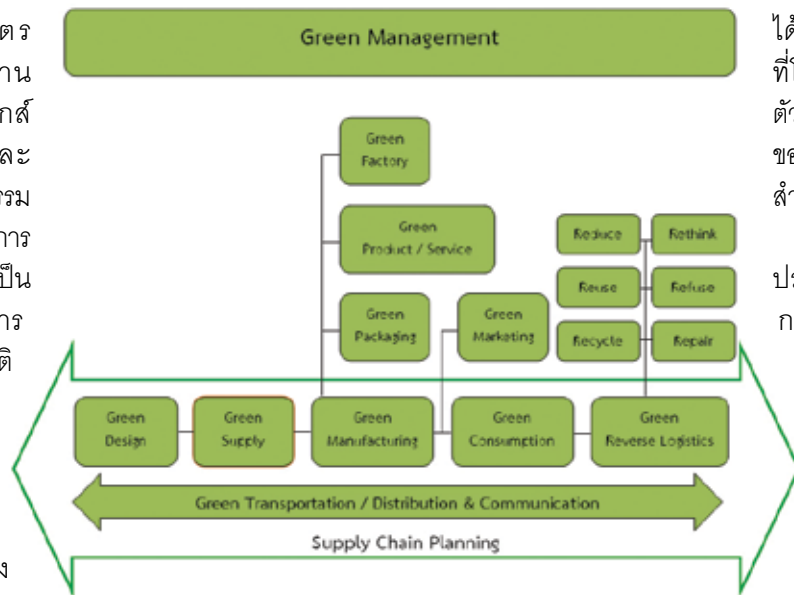
คุณอิศวรเศ ตโมบุท รองกรรมการผู้จัดการบริษัท ที้เอช เทรดิต จำกัด กล่าวถึงความเป็นมาของบริษัทว่า “บริษัทของเราก่อตั้งมานานกว่า 50 ปี ตั้งแต่รุ่นคุณปู่ที่ดั้งเดิมของบริษัทอยู่แถวเจริญผล หลังสนามศุภชลาศัย เริ่มต้นกิจการด้วยการทำเสื้อผ้าส่งขายให้กับร้านค้าละแวกหลังสนามกีฬา ต่อมาเราก็ซื้อเครื่องทอผ้าของ

ตัวเอง เพราะคุณภาพของผ้าดิบที่เราสั่งซื้อไม่น่าพอใจเท่าที่ควร เราเลยขยายกิจการมาทำทั้งการทอผ้าดิบและตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเน้นไปที่เสื้อกีฬา ในปี พ.ศ. 2531 เราได้ย้ายโรงงาน

มาอยู่ที่ ถ.ราษฎร์บูรณะ และได้ย้ายกิจการทั้งหมดมาอยู่ที่โรงงานปัจจุบันอย่างเต็มตัวเมื่อปี 2550 ปัจจุบันสินค้าของเราทั้งผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูปหลากหลายรูปแบบ”

จากความสนใจส่วนตัว ประกอบกับการตระหนักถึงกระแสการบริโภคสีเขียวที่เป็นกระแสในระดับโลก ทำให้คุณอิศวรเศ นำบริษัท ที้เอช เทรดิต จำกัด เข้าร่วมโครงการกับสำนักโลจิสติกส์ โดยทำงานร่วมกับทีมที่ปรึกษาในการวิเคราะห์การทำงานของบริษัท ทำให้มองเห็นโอกาสในการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่นอกจากจะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทแล้ว ยังนำไปสู่การขอตราสัญลักษณ์เพื่อยืนยันการเป็นผู้ประกอบการที่ห่วงใยสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



แนวคิดของการบริหารการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสีเขียว



“ส่วนตัวผมเป็นคนที่ชอบสิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว และมองว่าต่อไปในอนาคตตลาดสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจะเจริญเติบโต จึงตัดสินใจเข้าร่วมโครงการกับทางสำนักโลจิสติกส์เมื่อปี 2558 โดยมีทีมอาจารย์ที่ปรึกษาได้เข้ามาวิเคราะห์คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าไปให้ผู้ขาย ตามขั้นตอนการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาของวัตถุดิบ การขนส่งวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการกำจัดซากผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน ทำให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์นี้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศในปริมาณเท่าใด นอกจากนี้ ทางทีมอาจารย์ที่ปรึกษาก็ได้เข้ามาดูกระบวนการทำงานของโรงงาน และแนะนำให้มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งตอนนี้บริษัทได้มีการพัฒนาสินค้าร่วมกับสถาบันพัฒนา

อุตสาหกรรมสิ่งทอโดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างของผ้ามาใช้เส้นใยผสมระหว่างผ้าฝ้ายกับพลาสติกที่มาจากวัสดุรีไซเคิล และกำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ เพื่อจะขอจดทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ รวมทั้งหาโอกาสแนะนำสินค้าตัวใหม่ของเราให้ลูกค้าที่เป็นองค์กรชั้นนำได้รู้จัก และประเมินความเป็นไปได้ในการออกแบบรุ่นเพื่อจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะเป็นการพัฒนาจากผู้ผลิตสินค้าในรูปแบบ OEM สู่อุตสาหกรรมที่มีแบรนด์สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นของตัวเอง”

“เรายังได้จัดทำโครงการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง จากเดิมในการผลิตผ้าสำเร็จรูปเพื่อรอการขาย เราต้องสต็อกผ้า 6-7 ชนิด จำนวน 20 กว่าสี ทำให้มีสินค้าคงคลังในจำนวนมาก

ทางทีมอาจารย์ที่ปรึกษาจึงได้แนะนำทฤษฎีการวิเคราะห์ ABC ในการจัดลำดับความสำคัญของสินค้าเพื่อให้ง่ายต่อการแบ่งประเภทสินค้าตามความถี่ของการเบิกจ่าย เราเลยปรับระบบการจัดเก็บและส่งสินค้าโดยพิจารณาว่าสินค้าตัวไหนที่ขายอยู่เป็นประจำ เช่น ผ้าขาว และพยายามเพิ่มรอบการหมุนเวียนสินค้าคงคลังจากเดิมจัดเก็บ 10-14 วัน ก็ลดลงมาเหลือ 2-3 วัน และประสานงานกับโรงงานย้อมผ้าและลูกค้า ในการปรับรอบการส่งสินค้า ทำให้ “ไม่ต้องพักของไว้ที่โกดังนานๆ”

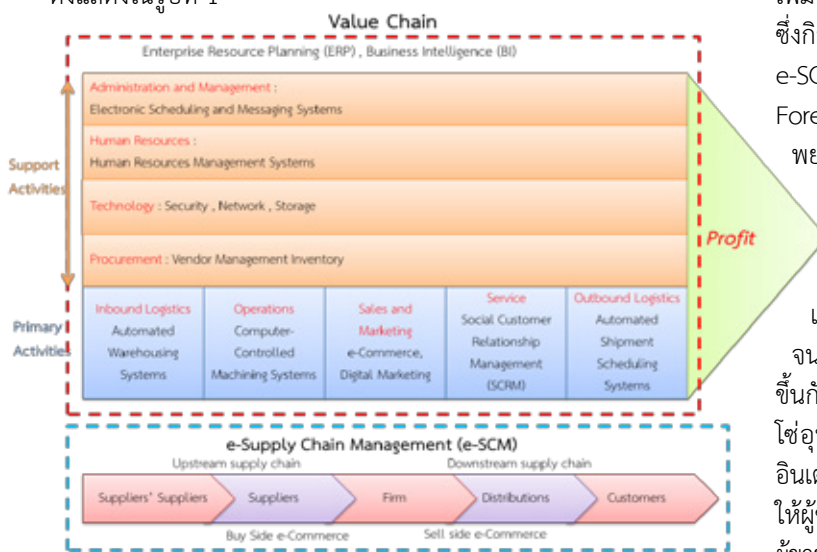
หลังจากได้ดำเนินโครงการร่วมกับสำนักโลจิสติกส์ ทำให้ ทีมที่เอส เทคตติ้ง ได้มองเห็นภาพรวมของระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนทั้งหมดของบริษัท นำมาสู่การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงทั้งในส่วนผลิตภัณฑ์และขั้นตอนการจัดเก็บสินค้าคงคลัง ซึ่งสอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย และวิสัยทัศน์ของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรมที่ต้องการให้ผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลก ในส่วนผู้ประกอบการเองก็มีความพึงพอใจที่โครงการเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มีศักยภาพมากขึ้น ด้วยการเปลี่ยนมุมมองการคิดและการทำงานเพียงเล็กน้อยแต่สามารถสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นได้จริง

“ปฏิเสธไม่ได้ว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอจำเป็นต้องใช้สารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว แต่ในปัจจุบันกระบวนการผลิตก็มีคุณภาพดีขึ้นเรื่อยๆ มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลดลง ผู้ประกอบการเองก็ต้องปรับตัวให้กระบวนการผลิตสินค้ามีคุณภาพมากขึ้นเช่นกัน เราต้องหาความแตกต่างให้กับสินค้า เพราะในเรื่องราคาเราอาจจะสู้ประเทศเพื่อนบ้านที่มีต้นทุนแรงงานต่ำกว่าไม่ได้ และการแข่งขันกับผู้ประกอบการในประเทศไทยเองก็ดูเดือดร้อนอยู่แล้ว สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะช่วยให้เราสามารถเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ ได้ และการพัฒนาสินค้าให้ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของเราในอีกทางหนึ่ง” คุณอริศเวศ กล่าวทิ้งท้าย



ทำไมต้อง e-Business

ในการดำเนินธุรกิจปัจจุบันจำเป็นต้องรวดเร็วถูกต้อง และมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความสามารถทางการแข่งขัน องค์กรจำเป็นต้องมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่ง e-Business (Electronic Business) เป็นการดำเนินงานของธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต (Internet Technology) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร (Intra-Organization) ลดต้นทุน เพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและ/หรือบริการ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ขายและลูกค้า ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งโซ่คุณค่า (Value Chain) และโซ่อุปทาน (Supply Chain Performance) ดังแสดงในรูปที่ 1



รูปที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ e-business ในโซ่คุณค่า (Value Chain) และ Supply chain

จากรูปที่ 1 แสดงถึงโซ่คุณค่าที่ประกอบด้วย กิจกรรมหลัก (Primary activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ซึ่งกิจกรรมหลักเป็นกิจกรรมที่สร้างคุณค่าให้กับลูกค้าโดยตรง กิจกรรมหลักจะประกอบด้วยโลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics) การดำเนินการ (Operations) ฝ่ายขายและตลาด (Sales and Marketing) การบริการ (Service) และโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) โดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในแต่ละกิจกรรม

ส่วนกิจกรรมสนับสนุนจะเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนกิจกรรมหลักให้สามารถทำงานให้เกิดประสิทธิผลอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย โครงสร้างองค์กรในส่วนของบริหารและการจัดการ (Administration and Management) ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources) เทคโนโลยี (Technology) และการจัดซื้อจัดหา (Procurement) ซึ่งได้มีการนำ e-business เข้ามาใช้ในแต่ละกิจกรรม ดังแสดงในรูปที่ 1 ในที่นี้ขออธิบายถึง e-business ที่สำคัญ ได้แก่

1. ระบบการวางแผนทรัพยากร (Enterprise Resource Planning: ERP) เป็นระบบที่ใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรทั้งองค์กรด้วยการเชื่อมโยงระบบงานต่างๆ เข้าด้วยกัน ตั้งแต่ระบบงานขาย ทรัพยากรบุคคล จัดซื้อ การผลิต การจัดการคลังสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง

การกระจายสินค้า และบัญชีและการเงิน ซึ่งองค์กรสามารถวางแผนและบริหารทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพลดเวลาและขั้นตอนการทำงานขององค์กร

2. Business Intelligence (BI) ระบบที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำเสนอสารสนเทศ ที่สามารถวิเคราะห์ได้หลายมุมมอง (Multidimensional Model) ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์และตัดสินใจได้รวดเร็วและถูกต้อง เช่น การวิเคราะห์สินค้าคงคลัง การวิเคราะห์ลูกค้า การวิเคราะห์ผู้ขาย การวิเคราะห์คู่แข่ง เป็นต้น

3. e-SupplyChain Management (e-SCM) เป็นการจัดการโซ่อุปทานด้วยการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกิจกรรมในโซ่อุปทาน (Supply Chain Activities) ซึ่งกิจกรรมและโครงสร้าง (Activities and Infrastructure) ของ e-SCM เช่น ระบบการเติมเต็มสินค้าอัตโนมัติ (Collaborative Planning Forecasting and Replenishment : CPFR) เป็นระบบที่ช่วยวางแผนพยากรณ์ความต้องการสินค้าจากผู้ซื้อและการเติมเต็มสินค้าจากผู้ขาย การจัดซื้อจัดหาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Procurement) การจัดการสินค้าคงคลังโดยใช้อุปกรณ์ไร้สาย เช่น เครื่องอ่านบาร์โค้ดแบบพกพา การใช้ RFID (Radio Frequency Identification) เป็นต้น รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันกับผู้ขายและ/หรือลูกค้า จนถึงการส่งมอบ และการรับคืนสินค้า ซึ่งความสำเร็จของ e-SCM ขึ้นกับความสามารถในการร่วมมือกันในการทำงานระหว่างองค์กรในโซ่อุปทาน เป็นการบูรณาการทั้งโซ่อุปทานด้วยการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เช่น การแบ่งปันข้อมูลระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ผู้ซื้ออนุญาตให้ผู้ขายเข้าถึงข้อมูลการขายและคลังสินค้า ในสินค้าทุกรายการของผู้ขายด้วยระบบการบริหารคลังสินค้าโดยผู้ขาย (Vendor Management Inventory : VMI) ผ่าน Extranet ทำให้ผู้ขายได้ข้อมูลความต้องการของผู้ซื้ออย่างรวดเร็วถูกต้องและส่งผลให้ผู้ซื้อที่มีปริมาณสินค้าคงคลังที่เหมาะสม เป็นต้น

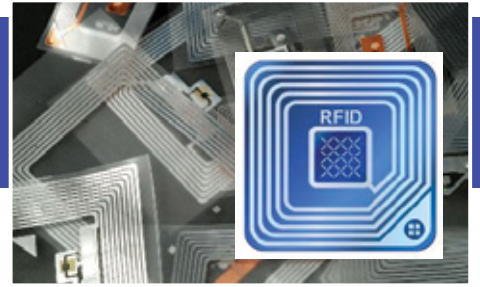
4. e-Commerce เป็นการดำเนินธุรกิจผ่านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย Upstream supply chain เป็นการดำเนินธุรกิจระหว่างองค์กรทางด้านซื้อ (Buy-Side e-Commerce) และ Downstream supply chain เป็นการดำเนินธุรกิจระหว่างองค์กรทางด้านขาย (Sell-Side e-Commerce) ซึ่ง e-Commerce เป็นส่วนหนึ่งของ e-Business ดังแสดงดังรูปที่ 2

รูปที่ 2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง e-Commerce และ e-Business



การนำ e-Business มาใช้ในองค์กรรวมทั้งห่วงโซ่อุปทานขององค์กร ทำให้องค์กรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพรวดเร็ว ถูกต้อง เพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและ/หรือบริการ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีทั้งกับผู้ขายและลูกค้า ทำให้องค์กรเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน อีกทั้งช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน นั้นหมายถึงกำไรที่เพิ่มขึ้นขององค์กร ซึ่งเป็นเหตุผลว่าทำไมต้อง e-Business

RFID กับการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน



ฉบับที่แล้วเราได้เล่าถึงเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) หมายถึง การที่สิ่งของอุปกรณ์ต่างๆ ถูกเชื่อมโยงเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ต ทำให้เราสามารถรับส่งข้อมูล ติดตามตรวจสอบ ติดต่อสั่งการ และควบคุมการทำงานอุปกรณ์ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ง่ายยิ่งขึ้น อุปกรณ์ IoT อาจแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มหลักคือ

- กลุ่มอุปกรณ์ที่มี IP address (IoT IP address) ได้แก่ เครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องจักรต่างๆ ทั้งในโรงงาน บ้านและสำนักงาน โดยประมาณว่าจะมีอุปกรณ์ในกลุ่มนี้ประมาณถึง 2 พันล้านชิ้น
- กลุ่มอุปกรณ์ที่ไม่มี IP address (IoT without IP address) ได้แก่ อุปกรณ์ sensor หรือ อุปกรณ์ RFID ซึ่งเริ่มมีมากในเครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องจักร ทั้งในโรงงาน บ้าน และสำนักงาน ประมาณว่าจะมีอุปกรณ์ที่มีจำนวนมากว่ากลุ่มแรกหลายเท่าตัว

ในฉบับนี้จะเล่าถึง IoT กลุ่มอุปกรณ์ที่ไม่มี IP address ได้แก่ กลุ่มพวก RFID (Radio Frequency Identification) ซึ่งจะมีความสำคัญและมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต การเชื่อมติดต่อกันของอุปกรณ์กลุ่มนี้เริ่มมีการติดต่อกันในหลากหลายรูปแบบมีการพัฒนาตัว Sensor ให้สื่อสารถึงกันได้ดีมากยิ่งขึ้น โดยเชื่อว่า RFID จะมีผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันและการดำเนินธุรกิจ เพราะสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายเช่น ระบบค้าปลีก ค้าส่ง การผลิต การบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และระบบรักษาความปลอดภัย และคาดว่าจะเข้ามามีบทบาททดแทนระบบบาร์โค้ด ด้วยคุณสมบัติของตัวชิปที่มีศักยภาพสูงกว่า

RFID ใช้คลื่นวิทยุในการสื่อสารข้อมูลระหว่างอุปกรณ์รับส่ง มีลักษณะเป็นป้ายอิเล็กทรอนิกส์ที่เรียกว่า RFID Tag และตัวอ่านข้อมูล Reader สื่อสารกันแบบไร้สาย โดยการนำข้อมูลที่ต้องการส่ง-รับ เป็นคลื่นวิทยุแล้วส่งออกผ่านทางสายอากาศไปที่ตัวรับข้อมูล องค์ประกอบระบบ RFID มี 3 ส่วนคือ

1. Tags หรือ Transponders (Transmitter + Responder) ใช้ติดกับวัตถุที่เราต้องการประกอบด้วยไมโครชิปที่มีการบันทึกหมายเลข (ID) หรือข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุชิ้นนั้น ทำหน้าที่ส่งสัญญาณหรือข้อมูลที่บันทึกใน Tag ไปที่ตัวอ่านข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ชนิดได้แก่

- Passive tag ไม่มีแบตเตอรี่อยู่ภายใน ทำงานโดยอาศัยพลังงานไฟฟ้าที่เกิดจากการเหนี่ยวนำคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากตัวอ่านข้อมูล



• Active tag มีแบตเตอรี่อยู่ภายใน เพื่อป้อนพลังงานไฟฟ้าให้ Tag ทำงาน ทำให้สามารถรับ-ส่งสัญญาณข้อมูลกับ RFID Reader ได้ในระยะไกล สามารถทำงานในบริเวณที่มีสัญญาณรบกวนได้ดี และสามารถอ่านและเขียนข้อมูลลงใน Tag ได้

2. Reader หรือ Interrogator ทำหน้าที่เขียนหรืออ่านข้อมูลใน Tag ประกอบด้วยภาครับและส่งสัญญาณวิทยุเพื่อส่งคลื่นความถี่วิทยุไป Tag และรับข้อมูลที่ส่งจาก Tag ทำการตรวจสอบความผิดพลาด ถอดรหัสและนำข้อมูลเข้าสู่กระบวนการต่อไป

3. Application ระบบประยุกต์ใช้งานรวมถึงระบบฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และระบบฐานข้อมูล อาจเรียกว่า Middleware

RFID พัฒนาเพื่อมาเสริมจุดอ่อนของระบบการอ่านค่าแบบเดิม โดยเครื่องอ่านข้อมูล RFID สามารถบรรจุข้อมูลได้มากพอที่จะใช้อ้างอิงรายละเอียด สามารถอ่านข้อมูลได้รวดเร็ว และยังอ่านได้จากระยะไกล โดยส่งผ่านข้อมูลเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตได้เลย ปัจจุบันมีการนำ RFID มาประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจและโรงงานอุตสาหกรรมมากขึ้น โดยมุ่งให้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจในการบริการ เช่น ด้านการขนส่ง ด้านการขนส่งตัว ด้านบริการงานเอกสารราชการ ด้านการแพทย์ ด้านการเงินด้านความปลอดภัย และยังเพิ่มขีดความสามารถด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้อีกหลากหลาย ด้วยกระแสการพัฒนาเทคโนโลยี RFID ประกอบกับคุณสมบัติของการนำไปประยุกต์ใช้เป็น Application ที่เอื้ออำนวยให้เกิดความสะดวกสบาย ประหยัดทั้งต้นทุนค่าใช้จ่ายและเวลา ทำให้ RFID เป็นเทคโนโลยีแห่งอนาคตที่กำลังก้าวเข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้นทุกขณะ

จากความสามารถของ RFID ซึ่งนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย ผู้บริหารในยุคดิจิทัลที่เริ่มวางแผนจะนำเทคโนโลยี RFID มาใช้ ควรต้องพิจารณาให้ละเอียดในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเทคโนโลยี มาตรฐานการใช้งาน อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับระบบ ค่าใช้จ่ายที่จะมีในด้าน Hardware, Software, ระบบเครือข่ายการสื่อสารโทรคมนาคม และผลกระทบต่อการใช้งานและบริการ

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของเทคโนโลยี RFID จึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการปรับกระบวนการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยี Application ระบบ RFID เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้ระบบ RFID ในการปรับกระบวนการต่างๆ ด้านโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยรับสมัครสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการเป็นประจำทุกปี ท่านสามารถติดตามการดำเนินงานโครงการได้ทาง <http://www.logistics.go.th/> โทร. 02 202 3817 <<



Workshop สัญจรพราววย ด้วย SMART Logistics

สำนักโลจิสติกส์ ร่วมกับสถาบัน SMI จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Workshop สัญจรพราววย ด้วย Smart Logistics ปีที่ 5 ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม – 1 เมษายน 2559 ณ โรงแรมเรือรัฐสภา จ.ตรัง โดยได้รับเกียรติจาก นายเดชา เกื้อกุล รองอธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กล่าวเปิดการจัดสัมมนา โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนากว่า 70 ราย มาร่วมเรียนรู้และทำความเข้าใจถึงกิจกรรมโลจิสติกส์เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร



Logistics Consult กลุ่มอาหารและยา

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2559 สำนักโลจิสติกส์ ได้จัดกิจกรรมเปิดตัวการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (Logistics Consult) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและยา ณ โรงแรมเดอะทวิน ทาวเวอร์ โดยมีการบรรยายให้ความรู้ในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ด้วย e-Business และการสร้างความสำเร็จให้ธุรกิจด้วย Digital Marketing รวมทั้งการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการประเมินศักยภาพโลจิสติกส์ขององค์กร



ฝึกอบรมด้านการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน

สำนักโลจิสติกส์ ร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จัดฝึกอบรมสำหรับนักโลจิสติกส์ ในหลักสูตรการจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ ภายใต้โครงการสร้างนักจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมืออาชีพพระดับสากล เมื่อวันที่ 26-28 ก.พ. ที่ จ.เชียงใหม่ และ 11-13 มี.ค. ที่ จ.ขอนแก่น โดยเน้นกรณีศึกษา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ



อบรมเชิงลึกเทคโนโลยี RFID

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2559 สำนักโลจิสติกส์ ได้จัดการอบรมเชิงลึกเทคโนโลยี RFID สำหรับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยี Application ระบบ RFID และ Barcode ณ โรงแรมเดอะทวิน ทาวเวอร์ โดยการบรรยายด้านเทคนิคเกี่ยวกับเทคโนโลยี RFID รวมทั้งการแบ่งกลุ่มทดสอบการประยุกต์ใช้งานอุปกรณ์ RFID ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมให้ความสนใจเป็นอย่างมาก



สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม

75/10 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0 2202 3817 โทรสาร 0 2644 4355

Website : <http://logistics.dpim.go.th>, www.logistics.go.th Email : logistics@dpim.go.th Line ID : @logistics.dpim

ผลิตโดย บริษัท ออนป้า จำกัด โทร. 0 2689 2888, 0 2689 2999

