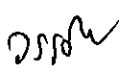


ขอบเขตของงานจ้าง (Term of Reference: TOR)
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์
ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์
กิจกรรมเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
ภายใต้โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. ความเป็นมา

การบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเป็นเครื่องมือที่สำคัญยิ่งในการเพิ่มขีดความสามารถและสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยต้นทุนที่เหมาะสมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของไทยในทุกระดับจำเป็นต้องเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการบนฐานความรู้ (Knowledge Base) โดยการผสมผสานแนวคิดและกรอบการดำเนินธุรกิจกับองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม ข้อมูลจึงเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญยิ่งขององค์กร ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความรู้และเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นข้อมูลที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์การบริหารจัดการขององค์กรเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ การวางแผน การกำหนดนโยบายหรือทิศทางขององค์กร และประเมินผลในกิจกรรมต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและมีหลากหลายรูปแบบให้ผู้ประกอบการเลือกใช้ตามความเหมาะสมของธุรกิจ เช่น ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ระบบ WMS (Warehouse Management System) ระบบ MRP (Material Requirements Planning) ทำให้เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) จะทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ ปัจจัย กลไก ที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์ต่างๆ รวมทั้งสามารถสร้างแนวทางหรือทางเลือกที่สมมูลที่สุด (Optimization) ที่ทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการจำนวนมากที่มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเหล่านี้ แต่ไม่สามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนานำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงลึก (Data Analytics) เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้

ด้วยเหตุนี้ กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินกิจกรรม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์ เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้วยเครื่องมือหรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ให้สามารถแข่งขันได้ในโลกธุรกิจ



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้วยเครื่องมือหรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์ (Logistics Cost) ของสถานประกอบการได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

๓. กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการ จำนวน ๑๐ กิจการ ที่จดทะเบียนนิติบุคคล

๔. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเซรามิก อุตสาหกรรมยานยนต์ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและเครื่องจักรกลการเกษตร อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและพลาสติก ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider) และอุตสาหกรรมอื่นๆ

๕. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพฯ ปริมณฑล และพื้นที่ที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณจัดจ้าง ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๘. วิธีการจัดจ้าง

ดำเนินการจ้าง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยวิธีคัดเลือกตามมาตรา ๕๖ (๑) (ข) และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๘ (๒)

๙. ผลผลิต

ผลผลิต	รายละเอียด	เป้าหมาย
เชิงปริมาณ	สถานประกอบการได้รับการส่งเสริมให้สามารถจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้วยเครื่องมือหรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างมีประสิทธิภาพ	๑๐ กิจการ
เชิงคุณภาพ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๑๐. ผลลัพธ์

สถานประกอบการสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

๐๕
วณ
๓

๑๑. ขอบเขตของงานและวิธีดำเนินงาน

การเตรียมการดำเนินกิจกรรม

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องเตรียมการดำเนินกิจกรรม และต้องนำเสนอเพื่อชี้แจงรายละเอียดของแผนการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้เห็นชอบ อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดทำแผนการดำเนินงานโดยกำหนดกิจกรรมที่ต้องดำเนินการ
- กำหนดกรอบระยะเวลาการปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของงานครอบคลุมตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม ซึ่งอาจจัดทำในรูปแบบ Gantt chart
- กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งข้อกำหนดหรือเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรม
- ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือก

๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรับสมัครสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ด้วยวิธีการ และช่องทางที่เหมาะสม ที่สามารถสร้างการเข้าถึงรับรู้ได้ง่าย เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ในรูปแบบ offline online หรือช่องทางอื่นที่เหมาะสมกับสถานการณ์

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการฯ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุร่วมพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการที่มีศักยภาพ ความพร้อม และมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจการ

การให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่สถานประกอบการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่สถานประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจการ ด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้งต่อกิจการ ครั้งละไม่เกิน ๖ ชั่วโมง รวมระยะเวลาทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๔๘ ชั่วโมงต่อกิจการ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

๑๑.๔ ผู้รับจ้างต้องชี้แจงวัตถุประสงค์และลักษณะการดำเนินกิจกรรมให้แก่ผู้บริหารหรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายของสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อกิจการ ครั้งละไม่เกิน ๖ ชั่วโมง และจัดทำสรุปเป็นตารางแผนงานการนัดหมายสถานประกอบการให้ผู้ว่าจ้างทราบ พร้อมดำเนินการติดตามการจัดเก็บข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด พร้อมทั้งแนบหลักฐานการลงข้อมูล เช่น

- ข้อมูลสถานประกอบการในระบบทะเบียนลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรม (i-Industry)
- ข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานผ่านระบบ iSingleForm
- แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ
- แบบแสดงข้อตกลงการรับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี ๒๕๖๖
- ระบบหรือแบบฟอร์มอื่นๆ ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด (ถ้ามี)

หมายเหตุ

๑) ผู้รับจ้างต้องแสดงให้เห็นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบถึงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตลอดการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ

๒) ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานได้ ทั้งนี้ ให้พิจารณาถึงวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ



๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบันทึกและรายงานผลการดำเนินงานทุกครั้ง รวมทั้งต้องบันทึกข้อมูลในระบบต่างๆ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด (ถ้ามี)

๔) ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมือและสนับสนุนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และผลลัพธ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๑๑.๕ ผู้รับจ้างต้องสำรวจและเก็บข้อมูลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของสถานประกอบการ รวมถึงการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดโลจิสติกส์ พร้อมทั้งอธิบายวิธีการเก็บข้อมูล ความหมายของตัวชี้วัดที่เลือกใช้ และผลของข้อมูลตัวชี้วัดโลจิสติกส์ ให้แก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ด้วยเครื่องมือที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนหรือวิธีการอื่นๆ ที่เหมาะสม อาทิเช่น

- การประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Scorecard : LSC)
- การประเมินประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (Industrial Logistics Performance Index : ILPI) ในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแสดงรายละเอียดข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณพร้อมผลการคำนวณ

- การคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ (Logistics Cost) ก่อนการปรับปรุงพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Descriptive analytics) เพื่อแสดงสถานภาพการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของสถานประกอบการที่เกิดขึ้นหรือที่กำลังจะเกิดขึ้น เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการพัฒนาปรับปรุงการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของสถานประกอบการ

๑๑.๖ ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Diagnostic analytics) ในกระบวนการทางธุรกิจของสถานประกอบการก่อนการปรับปรุง (As Is System Analysis) เพื่อทราบประเด็นปัญหา สาเหตุ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน พร้อมจัดทำแผนการพัฒนาปรับปรุงการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนร่วมกับสถานประกอบการ และพิจารณาเลือกดำเนินการพัฒนาปรับปรุง อย่างน้อย ๑ ประเด็น ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๑๑.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานการวินิจฉัยสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นรายกิจการ พร้อมข้อเสนอแนะในการพัฒนาปรับปรุงการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของสถานประกอบการ โดยเนื้อหาของรายงานผลการวินิจฉัยสถานประกอบการรายกิจการประกอบด้วยเนื้อหาน้อย ดังนี้

- ข้อมูลเบื้องต้นสถานประกอบการ
- กระบวนการทางธุรกิจก่อนปรับปรุง (As Is System Analysis)
- ข้อมูลการประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Scorecard : LSC)
- ข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (Industrial Logistics Performance Index: ILPI)

- ต้นทุนโลจิสติกส์
- แผนการพัฒนาปรับปรุงการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- สิ่งที่จะดำเนินการพัฒนาปรับปรุง
- แผนการดำเนินงานและกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน



๓ ๖๖๖

๑๑.๘ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวทางการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และหาหรือความเป็นไปได้ในการพัฒนาต้นแบบเครื่องมือหรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม สำหรับการพัฒนา ปรับปรุงเพื่อแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุงเครื่องมือหรือเทคโนโลยีสารสนเทศและดำเนินการ พัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของสถานประกอบการ โดยการวิเคราะห์ข้อมูล เชิงลึกด้วยเครื่องมือหรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของสถานประกอบการ พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งานเครื่องมือหรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นในรูปแบบเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ เพื่อประโยชน์ในการถ่ายทอดความรู้ในการใช้งานเครื่องมือหรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นแก่ สถานประกอบการ กิจกรรมละ ๑ ชุด

๑๑.๑๐ ผู้รับจ้างต้องติดตามผลการใช้งานเครื่องมือหรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาขึ้น ให้สอดคล้อง กับสภาพของการปฏิบัติงานจริงของสถานประกอบการ พร้อมกับถ่ายทอดองค์ความรู้ วิธีการใช้ทำงาน รวมถึง รายงานผลตัวชี้วัดต่างๆ เช่น การประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Scorecard: LSC) การประเมิน ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (Industrial Logistics Performance Index: ILPI) และต้นทุนโลจิสติกส์ที่เปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการฯ ให้แก่สถานประกอบการ พร้อมติดตามการจัดเก็บข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานผ่านระบบ iSingleForm ของสถานประกอบการ หลังจากการเข้าร่วมกิจกรรม และระบบอื่นตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด (ถ้ามี) พร้อมทั้งแนบหลักฐาน การจัดเก็บข้อมูล

๑๑.๑๑ ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของสถานประกอบการ มารายงานผลในรูปแบบแดชบอร์ด (Dashboard) เพื่อใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในการพัฒนา ปรับปรุงการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนและการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งสอนการใช้งานและ ให้ความรู้เกี่ยวกับแดชบอร์ด (Dashboard) แก่ผู้เกี่ยวข้องในสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม

การเผยแพร่ผลสำเร็จและองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน

๑๑.๑๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อสถานประกอบการเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุร่วมพิจารณา คัดเลือกเป็น Best Practices อย่างน้อย ๑ กิจกรรม และนำเสนอผลการดำเนินงานของ Best Practice ในรูปแบบ วิดีทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วิดีทัศน์ โดยบรรจุตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริม- อุตสาหกรรมไว้ในสื่อดังกล่าว พร้อมทั้งสรุปเนื้อหา Best Practice ในรูปแบบ One Page Summary

๑๑.๑๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ผลสำเร็จและองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์ ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ประสบผลสำเร็จ (Success Case & Lesson Learned) ในรูปแบบ เอกสารเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (doc และ pdf) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ ให้ผู้ที่สนใจได้มีโอกาสเรียนรู้และพัฒนาปรับปรุงตามแนวทางการบริหารการจัดการที่ดีที่สุด (Best Practices) และบทเรียนจากประสบการณ์ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดทำ และเรียบเรียงเนื้อหาให้ถูกต้อง และออกแบบหน้าปก รวมถึงรูปแบบเอกสารเผยแพร่ให้มีคุณภาพสวยงาม และเหมาะสมกับเนื้อหา โดยเอกสารเผยแพรดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ห้ามนำไป ตีพิมพ์จำหน่าย เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเท่านั้น

๑๑๗

๑๑.๑๔ ผู้รับจ้างต้องจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลสำเร็จและองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ โลจิสติกส์ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ประสบผลสำเร็จ (Success Case & Lesson Learned) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยรูปแบบของการจัดสัมมนาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และเผยแพร่องค์ความรู้จากการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอน โดยบรรจุตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไว้ในสื่อดังกล่าว

หมายเหตุ

กรณีเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค ภัยธรรมชาติ หรือสถานการณ์ใดๆ ที่อาจส่งผลให้ผู้รับจ้างไม่สามารถเข้าดำเนินการ ณ สถานประกอบการได้ ผู้รับจ้างสามารถขออนุมัติปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินกิจกรรมเป็นการดำเนินการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อออนไลน์ได้ อย่างไรก็ตาม รูปแบบการดำเนินงานดังกล่าวต้องไม่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของกิจกรรม เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสถานประกอบการ และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาครัฐ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกิจกรรมให้ทราบถึงกำหนดการในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวล่วงหน้า และต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่แสดงตนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อออนไลน์ทุกครั้ง พร้อมทั้งแนบหลักฐานดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อส่งมอบงาน

๑๒. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๓ งวด โดยกำหนดจ่ายเงินดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้างข้อ ๑๑.๑ - ๑๑.๓ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและหลักฐานอื่นๆ จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้างข้อ ๑๑.๔ - ๑๑.๗ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและหลักฐานอื่นๆ จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้างข้อ ๑๑.๘ - ๑๑.๑๔ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างทั้งหมด ในรูปแบบเอกสาร และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่อุปกรณ์บันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม พร้อมหลักฐานอื่นๆ จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

หมายเหตุ

๑) ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกข้อมูลผลงานทุกงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงในระบบบันทึกข้อมูลผลงานผู้รับจ้าง หรือระบบอื่นๆ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานเพื่อส่งมอบงานแต่ละงวดงาน ซึ่งมีองค์ประกอบอย่างน้อย ดังนี้

- มีสารบัญและใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

- มีรายงานการดำเนินกิจกรรม (เช่น การประชุม/การอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน/ให้คำปรึกษา) ทุกรายการในงวดงานนั้น โดยให้จัดทำสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม

วรมท
๐๕ ๓

วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

- มีเอกสารประกอบและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการประชุม/บรรยาย/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยเอกสารประกอบ และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๓) บนหน้าซอง/กล่องบรรจุ อุปกรณ์บันทึกข้อมูลไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติ๊กเกอร์ หรือมีการซีบ่งที่สามารถระบุชื่อกิจกรรม และปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๑๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๑๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๓.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว
- ๑๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๓.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอ
- ๑๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๔. การยื่นข้อเสนอกิจกรรม

หน่วยงานที่ได้รับหนังสือเชิญชวนและประสงค์จะยื่นข้อเสนอ ให้จัดทำรายละเอียดข้อเสนอ แยกเป็น ๓ ของ พร้อมจดหมายนำส่ง ดังนี้

๑๔.๑ ซองข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) จำนวน ๓ ชุด ที่แสดงรายละเอียดของการปฏิบัติงาน เช่น วิธีและขั้นตอนการทำงาน แผนการปฏิบัติงาน และรายชื่อคณะทำงานและผู้เชี่ยวชาญ พร้อมประวัติและประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๑๔.๒ ซองข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกกิจกรรม พร้อมแผนการเบิกจ่ายเงินในแต่ละงวด

๑๔.๓ ซองเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ยื่นข้อเสนอ (Proposal) จำนวน ๓ ชุด ดังนี้


๑๗๓
๓

๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาเอกสารอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
- หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อการจัดซื้อ

จัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP) (ถ้ามี)

- หนังสือบริคณห์สนธิ
- บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ /บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)
- แบบบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (แบบ บอจ. ๕)
- ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) และ/หรือสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี
- บัญชีธนาคาร

๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาของรัฐหรือในกำกับของรัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้ มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีกฎหมายหรือมติคณะรัฐมนตรีให้การสนับสนุน ให้ยื่นเอกสารอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- สำเนาพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย หรือเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- สำเนาคำสั่งแต่งตั้งอธิการบดี หรือคำสั่งแต่งตั้งผู้มีอำนาจ
- สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี
- สำเนาบัญชีธนาคาร

เอกสารดังกล่าวข้างต้นต้องรับรองสำเนาถูกต้องและประทับตราสำคัญทุกหน้า กรณีที่ผู้มีอำนาจมอบ อำนาจให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน ให้มีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้านของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ พร้อม รับรองสำเนาถูกต้อง และกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญา ของการเข้าร่วมค้าและเอกสารตามที่ระบุข้างต้น

หน่วยงานที่สนใจให้จัดทำข้อเสนอ (Proposal) โดยมีรายละเอียดตามขอบเขตของงาน และจัดทำเป็น เอกสารแยกเป็น ๓ ชอง ดังนี้ ชองที่ ๑ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๓ ชุด ชองที่ ๒ ข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด และชองที่ ๓ คุณสมบัติเบื้องต้น จำนวน ๓ ชุด แล้วใส่ซองปิดผนึก พร้อมจำหน่ายของ ดังนี้

ข้อเสนอ (Proposal)

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์

ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์

กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก

กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ ให้ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำหนังสือนำส่ง นำเสนอประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก

จำนวน ๑ ฉบับ (แยกออกจาก ชองที่ ๑ - ๓)

วธ
๒

๑๕. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

การพิจารณาข้อเสนอดำเนินการโดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ดังนี้

๑๕.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๑๕.๒ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว โดยกำหนดเป็นเกณฑ์ด้านคุณภาพ ๘๐ คะแนน และเกณฑ์ด้านราคา ๒๐ คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ดังต่อไปนี้

๑) การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพจากข้อเสนอด้านเทคนิค มีคะแนนรวม ๘๐ คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ประกอบด้วย

หลักเกณฑ์การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ	คะแนน
๑) คุณวุฒิ ผลงาน ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของบุคลากร	๒๐
- คุณวุฒิบุคลากรด้านที่เกี่ยวข้อง	๑๐
- ผลงาน ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของบุคลากร	๑๐
๒) แผนและเทคนิคการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่ชัดเจนและมุ่งผลสัมฤทธิ์	๖๐
- รายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่ชัดเจนและมุ่งผลสัมฤทธิ์	๑๐
- เทคนิคและเครื่องมือในการให้คำปรึกษาแนะนำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์	๓๐
- จำนวนบุคลากรที่ครอบคลุมและเพียงพอต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพในสถานการณ์ปัจจุบัน	๑๐
- เทคนิคการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของการดำเนินงาน	๑๐
คะแนนรวมทั้งสิ้น	๘๐

๒) การพิจารณาเกณฑ์ด้านราคาจากข้อเสนอด้านราคา ที่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มในการดำเนินการ เฉพาะผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ โดยคิดคะแนนข้อเสนอด้านราคารวม ๒๐ คะแนน

๑๕.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๖๔ คะแนน) แล้วจึงจะดำเนินการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านราคา โดยคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด

๑๕.๔ กรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๕.๕ กรณีมีเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างได้ตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตของงานที่กำหนด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว

๑๕.๖ กรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๖. การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

เนื่องจากการจ้างเหมาบริการครั้งนี้ ไม่มีรายการพัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ผู้รับจ้างไม่ต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ ตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๘๔๕ ลงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๖๓

๑๗. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่สัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๘. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มสารสนเทศโลจิสติกส์ กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐
โทร. ๐ ๒๕๓๐ ๖๘๗๕ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๑๖๙

